

ROZPORZĄDZENIE KRAJOWEJ RADY RADIOFONII I TELEWIZJI

z dnia 31 sierpnia 1993 r.

w sprawie zakazu sponsorowania określonych audycji i określonych sposobów sponsorowania.

Na podstawie art. 17 ust. 3 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 1993 r. Nr 7, poz. 34) zarządza się, co następuje:

§ 1. 1. Sponsor audycji nie może być wskazywany w czasie trwania audycji, z zastrzeżeniem przepisów § 7 ust. 1 i § 8.

2. Wskazanie sponsora może zawierać:

- 1) nazwę lub firmę sponsora oraz
- 2) znak towarowy lub nazwę jednego produktu sponsora.

§ 2. Wskazanie sponsora może być emitowane nie dłużej niż 8 sekund w przypadku jednego sponsora audycji, 15 sekund — w przypadku dwóch sponsorów i 25 sekund — w innych przypadkach.

§ 3. 1. Sponsorowana audycja nie może zawierać przekazów zmierzających do promocji sprzedaży albo innych form korzystania z towarów lub usług sponsora.

2. Przepis ust. 1 nie dotyczy reklam produktów i usług sponsora widocznych w tle imprezy transmitowanej lub relacjonowanej w audycji.

§ 4. 1. Audycji nie mogą sponsorować:

- 1) osoby, których główna działalność polega na produkcji, sprzedaży albo innym udostępnieniu towarów lub usług, których reklama jest zakazana,
- 2) partie polityczne,
- 3) związki zawodowe i organizacje pracodawców.

2. Jedna osoba nie może sponsorować audycji w wymiarze przekraczającym 10% rocznego czasu nadawania programu.

§ 5. Zakazane jest sponsorowanie:

- 1) dzienników,
- 2) audycji publicystycznych o treści społeczno-politycznej,

- 3) audycji poradniczych i konsumenckich,
- 4) audycji wyborczych lub bezpośrednio związanych z kampanią wyborczą,
- 5) audycji o treści religijnej.

§ 6. Nadawca nie może przenieść na sponsora, który udostępnia nadawcy prawa do rozpowszechnienia audycji, uprawnień do podejmowania decyzji o rozpowszechnieniu audycji w programie nadawcy.

§ 7. 1. W przypadku sponsorowania audycji przez udostępnienie towarów lub usług wykorzystanych przy tworzeniu audycji, informacje o pochodzeniu towarów lub usług mogą być podawane wyłącznie po zakończeniu audycji.

2. Do podawania informacji, o których mowa w ust. 1, stosuje się odpowiednio przepis § 2.

§ 8. W przypadku sponsorowania audycji przez udostępnienie nagród dla uczestników konkursu, gry lub innej formy współzawodnictwa, dopuszcza się dwukrotne wskazanie osoby, która udostępniła nagrody, oraz nazwy towaru lub usługi stanowiącej nagrodę w czasie trwania audycji.

§ 9. 1. Nadawca prowadzi ewidencję audycji sponsorowanych.

2. Nadawca przechowuje ewidencję, o której mowa w ust. 1, przez okres jednego roku od zakończenia roku kalendarzowego, w którym audycja została rozpowszechniona.

§ 10. Rozporządzenie wchodzi w życie po upływie 1 miesiąca od dnia ogłoszenia.

Przewodniczący Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji:

M. Markiewicz