

- 4) organizację spotkań z mieszkańcami (wynajęcie sali, sprzętu, nagłośnienie itp.) zł,
 5) przejazdy osób reprezentujących inicjatora referendum zł,
 6) pozostałe (określić, jakie) zł,
 zł.
3. Nadwyżka pozyskanych środków nad wydatkami na cele referendalne w kwocie zł została przekazana niżej wymienionym instytucjom charytatywnym:
 (pełna nazwa instytucji charytatywnej i adres jej siedziby)
- 1) zł, z przeznaczeniem na cel
 2) zł, z przeznaczeniem na cel
 3) zł, z przeznaczeniem na cel
4. Niedobór środków² po uwzględnieniu kwoty wydatków i wysokości pozyskanych środków zł.
 Źródła pokrycia niedoboru:
- 1) zł,
 2) zł.
5. Oświadczam, że inicjator referendum nie przyjmował na cele referendalne środków finansowych ze źródeł objętych zakazem, o którym mowa w art. 43 ustawy o referendum lokalnym.

....., dnia
 (miejscowość)

.....
 (imię, nazwisko pełnomocnika inicjatora referendum)

 (adres pełnomocnika inicjatora referendum)

 (podpis pełnomocnika inicjatora referendum)³

² Nie dotyczy usług, o których mowa w ust. 1 pkt 8.

³ Załączyc pełnomocnictwo udzielane przez inicjatora referendum.

129

ROZPORZĄDZENIE MINISTRA FINANSÓW

z dnia 19 lutego 2001 r.

zmieniające rozporządzenie w sprawie oznaczania wyrobów znakami akcyzy.

Na podstawie art. 1 ust. 2, art. 5 ust. 6, art. 6 ust. 5 pkt 1, art. 7 ust. 6 pkt 1, art. 8 ust. 3, art. 12 ust. 2, art. 13 ust. 4, art. 17 i art. 19 ust. 2 ustawy z dnia 2 grudnia 1993 r. o oznaczaniu wyrobów znakami skarbowymi akcyzy (Dz. U. Nr 127, poz. 584, z 1997 r. Nr 88, poz. 554 i Nr 121, poz. 770, z 1999 r. Nr 83, poz. 931 oraz z 2000 r. Nr 120, poz. 1268 i Nr 122, poz. 1323) i art. 6 ust. 10 pkt 2 i art. 35 ust. 4 ustawy z dnia 8 stycznia 1993 r. o podatku od towarów i usług oraz o podatku akcyzowym (Dz. U. Nr 11, poz. 50, Nr 28, poz. 127 i Nr 129, poz. 599, z 1994 r. Nr 132, poz. 670, z 1995 r. Nr 44, poz. 231 i Nr 142, poz. 702 i 703, z 1996 r. Nr 137, poz. 640, z 1997 r. Nr 111, poz. 722, Nr 123, poz. 776 i 780, Nr 137,

poz. 926, Nr 141, poz. 943 i Nr 162, poz. 1104, z 1998 r. Nr 139, poz. 905 i Nr 161, poz. 1076, z 1999 r. Nr 50, poz. 499, Nr 57, poz. 596 i Nr 95, poz. 1100, z 2000 r. Nr 68, poz. 805 i Nr 105, poz. 1107 oraz z 2001 r. Nr 12, poz. 92) zarządza się, co następuje:

§ 1. W rozporządzeniu Ministra Finansów z dnia 19 lutego 1994 r. w sprawie oznaczania wyrobów znakami akcyzy (Dz. U. Nr 26, poz. 93, Nr 43, poz. 167, Nr 71, poz. 313 i Nr 127, poz. 629, z 1995 r. Nr 135, poz. 664 i Nr 148, poz. 723, z 1996 r. Nr 23, poz. 105, Nr 51, poz. 219, Nr 149, poz. 706 i Nr 158, poz. 812, z 1998 r. Nr 65, poz. 425 oraz z 2000 r. Nr 116, poz. 1221) wprowadza się następujące zmiany:

1) w § 2:

a) ust. 2 otrzymuje brzmienie:

„2. Wysokość zaliczki na podatek akcyzowy odpowiadającej wartości banderol podatkowych określa załącznik nr 3 do rozporządzenia. Wysokość odpłatności za sprzedaż banderol legalizacyjnych określa załącznik nr 4 do rozporządzenia.”,

b) po ust. 2 dodaje się ust. 2a w brzmieniu:

„2a. Wysokość odpłatności z tytułu pokrycia co najmniej 80% kosztów wytworzenia banderol podatkowych określa załącznik nr 10 do rozporządzenia.”;

2) załączniki nr 3 i 4 do rozporządzenia otrzymują brzmienie ustalone odpowiednio w załącznikach nr 1 i 2 do niniejszego rozporządzenia;

3) po załączniku nr 9 dodaje się załącznik nr 10 w brzmieniu ustalonym w załączniku nr 3 do niniejszego rozporządzenia.

§ 2. Rozporządzenie wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia.

Minister Finansów: *J. Bauc*

Załączniki do rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2001 r.
(poz. 129)

Załącznik nr 1

ZESTAWIENIE WARTOŚCI BANDEROL PODATKOWYCH (KWOT ZALICZEK NA PODATEK AKCYZOWY)
NA IMPORTOWANE I KRAJOWE WYROBY TYTONIOWE (PAPIEROSY)

Tabela 1

Lp.	Liczba papierosów w opakowaniu jednostkowym w sztukach	Rodzaje papierosów w opakowaniu jednostkowym	Wartość banderoli (kwota zaliczki na podatek akcyzowy) w zł
1	2	3	4
1	20	Papierosy marki zagranicznej wytwarzane w Polsce	0,15
2	20	Papierosy z filtrem o długości powyżej 70 mm z filtrem włącznie	0,15
3	20	Papierosy z filtrem o długości do 70 mm z filtrem włącznie	0,15
4	20	Papierosy bez filtra	0,15
5	20	Papierosy importowane	0,15
6	25	Papierosy marki zagranicznej wytwarzane w Polsce	0,15
7	25	Papierosy z filtrem o długości powyżej 70 mm z filtrem włącznie	0,15
8	25	Papierosy z filtrem o długości do 70 mm z filtrem włącznie	0,15
9	25	Papierosy bez filtra	0,15
10	25	Papierosy importowane	0,15
11	inna niż 20, 25	Bez względu na rodzaj papierosów w opakowaniu jednostkowym	0,15

ZESTAWIENIE WARTOŚCI BANDEROL PODATKOWYCH (KWOT ZALICZEK NA PODATEK AKCYZOWY),
WEDŁUG POJEMNOŚCI (ZAWARTOŚCI) OPAKOWAŃ JEDNOSTKOWYCH I MOCY ALKOHOLU
W TYCH OPAKOWANIACH, IMPORTOWANYCH I KRAJOWYCH WYROBÓW SPIRYTUSOWYCH

Tabela 2

Lp.	Pojemność (zawartość) opakowania jednostkowego w litrach	Rzeczywista moc alkoholu w opakowaniu jednostkowym w %	Wartość banderoli (kwota zaliczki na podatek akcyzowy) w zł
1	2	3	4
1	do 0,25 włącznie	do 25 włącznie	0,38
2	do 0,25 włącznie	powyżej 25 do 40 włącznie	0,48
3	do 0,25 włącznie	powyżej 40 do 55 włącznie	0,68
4	do 0,25 włącznie	powyżej 55 do 70 włącznie	0,88
5	do 0,25 włącznie	powyżej 70 do 85 włącznie	0,98
6	do 0,25 włącznie	powyżej 85	1,08
7	powyżej 0,25 do 0,5 włącznie	do 25 włącznie	0,68
8	powyżej 0,25 do 0,5 włącznie	powyżej 25 do 40 włącznie	0,98
9	powyżej 0,25 do 0,5 włącznie	powyżej 40 do 55 włącznie	1,28
10	powyżej 0,25 do 0,5 włącznie	powyżej 55 do 70 włącznie	1,58
11	powyżej 0,25 do 0,5 włącznie	powyżej 70 do 85 włącznie	1,88
12	powyżej 0,25 do 0,5 włącznie	powyżej 85	1,98
13	powyżej 0,5 do 0,75 włącznie	do 25 włącznie	0,88
14	powyżej 0,5 do 0,75 włącznie	powyżej 25 do 40 włącznie	1,38
15	powyżej 0,5 do 0,75 włącznie	powyżej 40 do 55 włącznie	1,78
16	powyżej 0,5 do 0,75 włącznie	powyżej 55 do 70 włącznie	2,28
17	powyżej 0,5 do 0,75 włącznie	powyżej 70 do 85 włącznie	2,68
18	powyżej 0,5 do 0,75 włącznie	powyżej 85	2,88
19	powyżej 0,75 do 1,0 włącznie	do 25 włącznie	1,18
20	powyżej 0,75 do 1,0 włącznie	powyżej 25 do 40 włącznie	1,78
21	powyżej 0,75 do 1,0 włącznie	powyżej 40 do 55 włącznie	2,38
22	powyżej 0,75 do 1,0 włącznie	powyżej 55 do 70 włącznie	2,98
23	powyżej 0,75 do 1,0 włącznie	powyżej 70 do 85 włącznie	3,68
24	powyżej 0,75 do 1,0 włącznie	powyżej 85	3,98
25	powyżej 1,0 do 1,5 włącznie	do 25 włącznie	1,78
26	powyżej 1,0 do 1,5 włącznie	powyżej 25 do 40 włącznie	2,48
27	powyżej 1,0 do 1,5 włącznie	powyżej 40 do 55 włącznie	3,58
28	powyżej 1,0 do 1,5 włącznie	powyżej 55 do 70 włącznie	4,38
29	powyżej 1,0 do 1,5 włącznie	powyżej 70 do 85 włącznie	5,48
30	powyżej 1,0 do 1,5 włącznie	powyżej 85	5,78
31	powyżej 1,5	do 25 włącznie	2,38
32	powyżej 1,5	powyżej 25 do 40 włącznie	3,58
33	powyżej 1,5	powyżej 40 do 55 włącznie	4,78
34	powyżej 1,5	powyżej 55 do 70 włącznie	5,98
35	powyżej 1,5	powyżej 70 do 85 włącznie	7,28
36	powyżej 1,5	powyżej 85	7,98

ZESTAWIENIE WARTOŚCI BANDEROL PODATKOWYCH (KWOT ZALICZEK NA PODATEK AKCYZOWY),
WEDŁUG POJEMNOŚCI (ZAWARTOŚCI) OPAKOWAŃ JEDNOSTKOWYCH I MOCY ALKOHOLU
W TYCH OPAKOWANIACH, IMPORTOWANYCH I KRAJOWYCH WYROBÓW WINIARSKICH

Tabela 3

Lp.	Pojemność (zawartość) opakowania jednostkowego w litrach	Rzeczywista moc alkoholu w opakowaniu jednostkowym w %	Wartość banderoli (kwota zaliczki na podatek akcyzowy) w zł
1	2	3	4
1	do 0,5 włącznie	do 9 włącznie	0,01
2	do 0,5 włącznie	powyżej 9 do 12 włącznie	0,01
3	do 0,5 włącznie	powyżej 12 do 15 włącznie	0,02
4	do 0,5 włącznie	powyżej 15 do 18 włącznie	0,02
5	do 0,5 włącznie	powyżej 18	0,58
6	powyżej 0,5 do 1,0 włącznie	do 9 włącznie	0,03
7	powyżej 0,5 do 1,0 włącznie	powyżej 9 do 12 włącznie	0,03
8	powyżej 0,5 do 1,0 włącznie	powyżej 12 do 15 włącznie	0,04
9	powyżej 0,5 do 1,0 włącznie	powyżej 15 do 18 włącznie	0,06
10	powyżej 0,5 do 1,0 włącznie	powyżej 18	0,78
11	powyżej 1,0 do 2,0 włącznie	do 9 włącznie	0,08
12	powyżej 1,0 do 2,0 włącznie	powyżej 9 do 12 włącznie	0,08
13	powyżej 1,0 do 2,0 włącznie	powyżej 12 do 15 włącznie	0,10
14	powyżej 1,0 do 2,0 włącznie	powyżej 15 do 18 włącznie	0,13
15	powyżej 1,0 do 2,0 włącznie	powyżej 18	1,58
16	powyżej 2,0	do 9 włącznie	0,18
17	powyżej 2,0	powyżej 9 do 12 włącznie	0,23
18	powyżej 2,0	powyżej 12 do 15 włącznie	0,33
19	powyżej 2,0	powyżej 15 do 18 włącznie	0,43
20	powyżej 2,0	powyżej 18	2,38

Załącznik nr 2

ZESTAWIENIE ODPLATNOŚCI ZA SPRZEDAŻ BANDEROL LEGALIZACYJNYCH NA OPAKOWANIA JEDNOSTKOWE IMPORTOWANYCH I KRAJOWYCH WYROBÓW TYTONIOWYCH (PAPIEROSÓW), SPIRYTUSOWYCH I WINIARSKICH

Lp.	Pochodzenie i rodzaj wyrobu w opakowaniu jednostkowym oraz rodzaj lub pojemność (zawartość) tego opakowania	Kwota odpłatności za sprzedaż banderoli legalizacyjnej w zł
1	2	3
1	Importowane oraz krajowe papierosy we wszystkich opakowaniach - niezależnie od liczby papierosów	0,25
2	Importowane oraz krajowe wyroby spirytusowe w opakowaniu - butelce ¹⁾ o pojemności (zawartości) do 0,25 l włącznie	0,50
3	Importowane oraz krajowe wyroby spirytusowe w opakowaniu - butelce ¹⁾ o pojemności (zawartości) powyżej 0,25 l	0,90
4	Importowane oraz krajowe wyroby spirytusowe w opakowaniu - puszcze, niezależnie od pojemności (zawartości)	0,50
5	Importowane oraz krajowe wyroby winiarskie w opakowaniu ²⁾ o pojemności (zawartości) do 0,5 l włącznie	0,30
6	Importowane oraz krajowe wyroby winiarskie w opakowaniu ²⁾ o pojemności (zawartości) powyżej 0,5 l	0,50

Objaśnienia:

- ¹⁾ Banderola legalizacyjna dotyczy także wszystkich innych (nietypowych) opakowań jednostkowych, z wyjątkiem puszek, niż określone w załączniku nr 5 (rys. 3 i 4) do rozporządzenia.
- ²⁾ Banderola legalizacyjna dotyczy także wszystkich innych (nietypowych) opakowań jednostkowych niż określone w załączniku nr 5 (rys. 5 i 6) do rozporządzenia.

Załącznik nr 3

WYSOKOŚĆ ODPLATNOŚCI Z TYTUŁU POKRYCIA CO NAJMNIJ 80% KOSZTÓW WYTWORZENIA
BANDEROL PODATKOWYCH NA IMPORTOWANE I KRAJOWE WYROBY
TYTONIOWE (PAPIEROSY)

Tabela 1

Lp.	Wymiar banderoli w mm	Wysokość odpłatności z tytułu pokrycia co najmniej 80 % kosztów wytworzenia banderol w arkuszach za 1000 szt. w zł	Wysokość odpłatności z tytułu pokrycia co najmniej 80 % kosztów wytworzenia banderol pokrojonych za 1000 szt. w zł
1	2	3	4
1	45x22	17,40	20,40
2	50x22	17,81	21,01

WYSOKOŚĆ ODPLATNOŚCI Z TYTUŁU POKRYCIA CO NAJMNIJ 80% KOSZTÓW WYTWORZENIA
BANDEROL PODATKOWYCH NA IMPORTOWANE I KRAJOWE
WYROBY SPIRYTUSOWE

Tabela 2

Lp.	Wymiar banderoli w mm	Wysokość odpłatności z tytułu pokrycia co najmniej 80 % kosztów wytworzenia banderol w arkuszach za 1000 szt. w zł	Wysokość odpłatności z tytułu pokrycia co najmniej 80 % kosztów wytworzenia banderol pokrojonych za 1000 szt. w zł
1	2	3	4
1	50x12	14,28	15,93
2	90x16	18,22	21,21

**WYSOKOŚĆ ODPLATNOŚCI Z TYTUŁU POKRYCIA CO NAJMNIJ 80% KOSZTÓW WYTWORZENIA
BANDEROL PODATKOWYCH NA IMPORTOWANE I KRAJOWE
WYROBY WINIARSKIE**

Tabela 3

Lp.	Wymiar banderoli w mm	Wysokość odpłatności z tytułu pokrycia co najmniej 80 % kosztów wytworzenia banderol w arkuszach za 1000 szt. w zł	Wysokość odpłatności z tytułu pokrycia co najmniej 80 % kosztów wytworzenia banderol pokrojonych za 1000 szt. w zł
1	2	3	4
1	110x14	12,20	16,60
2	160x16	14,16	18,06

130**ROZPORZĄDZENIE MINISTRA GOSPODARKI**

z dnia 6 lutego 2001 r.

zmieniające rozporządzenie w sprawie bezpieczeństwa i higieny pracy, prowadzenia ruchu oraz specjalistycznego zabezpieczenia przeciwpożarowego w podziemnych zakładach górniczych.

Na podstawie art. 78 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. — Prawo geologiczne i górnicze (Dz. U. Nr 27, poz. 96, z 1996 r. Nr 106, poz. 496, z 1997 r. Nr 88, poz. 554, Nr 111, poz. 726 i Nr 133, poz. 885, z 1998 r. Nr 106, poz. 668 oraz z 2000 r. Nr 109, poz. 1157 i Nr 120, poz. 1268) w związku z art. 7 pkt 1 i art. 8 pkt 1 ustawy z dnia 8 sierpnia 1996 r. — Przepisy wprowadzające ustawy reformujące funkcjonowanie gospodarki i administracji publicznej (Dz. U. Nr 106, poz. 497 i Nr 156, poz. 775) zarządza się, co następuje:

§ 1. W rozporządzeniu Ministra Przemysłu i Handlu z dnia 14 kwietnia 1995 r. w sprawie bezpieczeństwa i higieny pracy, prowadzenia ruchu oraz specjalistycznego zabezpieczenia przeciwpożarowego w podziemnych zakładach górniczych (Dz. U. Nr 67, poz. 342 i z 1998 r. Nr 3, poz. 6) § 484 otrzymuje brzmienie:

„§ 484. 1. Maszyny i inne urządzenia powinny być utrzymywane w stanie zgodnym z dokumentacją techniczną producenta, a ich ruch prowadzony zgodnie z warunkami

ustalonymi w zezwoleniu na oddanie do ruchu.

2. Czynności konserwacyjne oraz naprawy bieżące maszyn i innych urządzeń powinny być wykonywane zgodnie z dokumentacją techniczno-ruchową ich producenta z zastosowaniem dostarczonych przez niego części, będących w powszechnym obrocie.
3. Remonty maszyn i innych urządzeń powinny być wykonywane zgodnie z dokumentacją remontową ich producenta i zapewniać przywrócenie ich do stanu zgodnego z dokumentacją, która stanowiła podstawę wprowadzenia do eksploatacji.”

§ 2. Rozporządzenie wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia.

Minister Gospodarki: *J. Steinhoff*