

## 720

## ROZPORZĄDZENIE PREZESA RADY MINISTRÓW

z dnia 29 czerwca 2001 r.

**w sprawie sposobu i trybu przeprowadzania konkursu na stanowisko Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.**

Na podstawie art. 24 ust. 3 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. Nr 122, poz. 1319) zarządza się, co następuje:

§ 1. O przeprowadzeniu konkursu na stanowisko Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów postanawia Prezes Rady Ministrów.

§ 2. Postępowanie konkursowe na stanowisko Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów obejmuje:

- 1) ogłoszenie o konkursie,
- 2) powołanie komisji konkursowej, zwanej dalej „komisją”,
- 3) przeprowadzenie konkursu przez komisję.

§ 3. Ogłoszenia o konkursie dokonuje, na polecenie Prezesa Rady Ministrów, Szef Kancelarii Prezesa Rady Ministrów, co najmniej w dwóch dziennikach o zasięgu ogólnokrajowym.

§ 4. 1. Ogłoszenie o konkursie powinno zawierać w szczególności:

- 1) określenie stanowiska, na które przeprowadzany jest konkurs,
- 2) wymagania niezbędne do sprawowania stanowiska, określone w art. 24 ust. 2 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o ochronie konkurencji i konsumentów, zwanej dalej „ustawą”,
- 3) wymagania pożądane,
- 4) wykaz wymaganych dokumentów i oświadczeń kandydata oraz informacje o sposobie, terminie i miejscu ich składania,
- 5) informację o terminie rozpoczęcia i zakończenia konkursu.

2. Termin składania dokumentów i oświadczeń nie może być krótszy niż 14 dni od daty ostatniego opublikowania ogłoszenia o konkursie.

§ 5. 1. W celu przeprowadzenia konkursu Prezes Rady Ministrów powołuje komisję w składzie 5 osób, których wiedza, doświadczenie zawodowe oraz autorytet dają rękojmię prawidłowego przeprowadzenia konkursu, z uwzględnieniem art. 24 ust. 4 ustawy.

2. Spośród członków komisji Prezes Rady Ministrów wyznacza przewodniczącą.

3. Do komisji nie może być powołana osoba, która jest małżonkiem, krewnym albo powinowatym, do drugiego stopnia włącznie, osoby, która zgłosiła swoją kandydaturę, albo pozostaje wobec niej w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że może to budzić uzasadnione wątpliwości co do jej bezstronności.

4. Szczegółowy tryb pracy komisji określa regulamin, zatwierdzony przez Prezesa Rady Ministrów.

5. Obsługę kancelaryjno-biurową komisji oraz środki finansowe na przeprowadzenie konkursu zapewnia Kancelaria Prezesa Rady Ministrów.

§ 6. 1. Konkurs składa się z dwóch etapów:

- 1) etap pierwszy — ustalenie spełniania wymagań określonych w ogłoszeniu o konkursie,
- 2) etap drugi — rozmowa kwalifikacyjna.

2. Komisja, na podstawie dokumentów i oświadczeń złożonych przez kandydata, rozstrzyga o dopuszczeniu albo o odmowie dopuszczenia go do drugiego etapu konkursu.

§ 7. 1. Rozmowa kwalifikacyjna, podczas której kandydat prezentuje swoje umiejętności, w szczególności przedstawia koncepcję kierowania Urzędem Ochrony Konkurencji i Konsumentów oraz plany dotyczące jego działania i rozwoju, może być poprzedzona zasięgnięciem dodatkowych pisemnych opinii o osiągnięciach zawodowych kandydata. Opinie te powinny być udostępnione kandydatowi na jego żądanie.

2. Prezes Rady Ministrów może upoważnić na piśmie osobę niebędącą członkiem komisji do wzięcia udziału w rozmowie kwalifikacyjnej. W upoważnieniu określa się jego zakres.

3. Do osoby, o której mowa w ust. 2, stosuje się odpowiednio przepis § 5 ust. 3.

§ 8. 1. Po przeprowadzeniu konkursu komisja ustala wynik konkursu, wskazując najlepszego kandydata na stanowisko Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, z zastrzeżeniem ust. 2.

2. Komisja odstępuje od wskazania kandydata na stanowisko Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, jeżeli żaden z kandydatów biorących udział w konkursie nie spełnia w wystarczającym stopniu wymagań przewidzianych dla tego stanowiska.

§ 9. 1. Przewodniczący komisji przekazuje niezwłocznie Prezesowi Rady Ministrów wynik konkursu wraz z uzasadnieniem oraz dokumentację jego przebiegu.

2. W przypadku, o którym mowa w § 8 ust. 2, albo w razie stwierdzenia uchybień mogących mieć wpływ na ustalenie wyniku konkursu Prezes Rady Ministrów ponawia konkurs.

§ 10. Rozporządzenie wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia.

Prezes Rady Ministrów: *J. Buzek*

## 721

### ROZPORZĄDZENIE MINISTRA FINANSÓW

z dnia 28 czerwca 2001 r.

#### w sprawie oznaczania wyrobów znakami akcyzy.

Na podstawie art. 1 ust. 2, art. 5 ust. 6, art. 6 ust. 5 pkt 1, art. 7 ust. 6 pkt 2, art. 8 ust. 3, art. 12 ust. 2, art. 13 ust. 4, art. 17 i art. 19 ust. 2 ustawy z dnia 2 grudnia 1993 r. o oznaczaniu wyrobów znakami skarbowymi akcyzy (Dz. U. Nr 127, poz. 584, z 1997 r. Nr 88, poz. 554 i Nr 121, poz. 770, z 1999 r. Nr 83, poz. 931 oraz z 2000 r. Nr 120, poz. 1268 i Nr 122, poz. 1323) oraz art. 6 ust. 10 pkt 2 ustawy z dnia 8 stycznia 1993 r. o podatku od towarów i usług oraz o podatku akcyzowym (Dz. U. Nr 11, poz. 50, Nr 28, poz. 127 i Nr 129, poz. 599, z 1994 r. Nr 132, poz. 670, z 1995 r. Nr 44, poz. 231 i Nr 142, poz. 702 i 703, z 1996 r. Nr 137, poz. 640, z 1997 r. Nr 111, poz. 722, Nr 123, poz. 776 i 780, Nr 137, poz. 926, Nr 141, poz. 943 i Nr 162, poz. 1104, z 1998 r. Nr 139, poz. 905 i Nr 161, poz. 1076, z 1999 r. Nr 50, poz. 499, Nr 57, poz. 596 i Nr 95, poz. 1100, z 2000 r. Nr 68, poz. 805 i Nr 105, poz. 1107 oraz z 2001 r. Nr 12, poz. 92, Nr 39, poz. 459, Nr 56, poz. 580 i Nr 63, poz. 639) zarządza się, co następuje:

§ 1. Zwalnia się do dnia 31 grudnia 2002 r. z obowiązku oznaczania znakami akcyzy następujące importowane i krajowe wyroby:

- 1) paliwa do silników (SWW 0242-2),
- 2) oleje smarowe i specjalne (SWW 0243),
- 3) niektóre wyroby przemysłu spirytusowego i drożdżowego (SWW 2441, 2442, 2444, 2449-1, -2, -3, -4),
- 4) osady winiarskie z moszczy (SWW 2474-2) oraz osady winiarskie pofermentacyjne (SWW 2474-3),
- 5) piwo (SWW 2483),
- 6) pozostałe napoje alkoholowe o zawartości alkoholu powyżej 1,5%, niebędące wyrobem spirytusowym,

wym, winiarskim i piwem — bez względu na symbol SWW,

- 7) niektóre wyroby przemysłu tytoniowego (SWW 2552-3, -4, -6, -7).

§ 2. 1. Wprowadza się do oznaczania wyrobów objętych obowiązkiem oznaczania znaki akcyzy w postaci banderol podatkowych i legalizacyjnych. Wzory banderol podatkowych określa załącznik nr 1, a wzory banderol legalizacyjnych określa załącznik nr 2 do rozporządzenia.

2. Wprowadzenie na ustalonych wzorach banderol, o których mowa w ust. 1, zmian określić nazw wyrobów wynikających ze zmian przepisów prawa nie stanowi zmiany wzorów tych banderol oraz jest ogłaszane w Dzienniku Urzędowym Ministerstwa Finansów.

3. Wysokość zaliczki na podatek akcyzowy odpowiadającej wartości banderol podatkowych określa załącznik nr 3 do rozporządzenia. Wysokość należności za sprzedaż banderol legalizacyjnych określa załącznik nr 4 do rozporządzenia.

4. Wysokość odpłatności z tytułu pokrycia co najmniej 80 % kosztów wytworzenia banderol podatkowych określa załącznik nr 5 do rozporządzenia.

5. W przypadku gdy wartość banderoli podatkowej (wysokość zaliczki na podatek akcyzowy) równa się wysokości podatku akcyzowego albo przewyższa wysokość podatku akcyzowego od wyrobu podlegającego oznaczaniu tą banderolą, wówczas wartość tej banderoli równa się 80% wysokości podatku akcyzowego od tego wyrobu.