

1260

ROZPORZĄDZENIE KRAJOWEJ RADY RADIOFONII I TELEWIZJI

z dnia 25 sierpnia 2009 r.

zmieniające rozporządzenie w sprawie zawartości wniosku o udzielenie koncesji oraz szczegółowego trybu postępowania w sprawach udzielania i cofania koncesji na rozpowszechnianie i rozprowadzanie programów radiofonicznych i telewizyjnych

Na podstawie art. 37 ust. 4 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2004 r. Nr 253, poz. 2531, z późn. zm.¹⁾) zarządza się, co następuje:

§ 1. W rozporządzeniu Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 4 stycznia 2007 r. w sprawie zawartości wniosku o udzielenie koncesji oraz szczegółowego trybu postępowania w sprawach udzielania i cofania koncesji na rozpowszechnianie i rozprowadzanie programów radiofonicznych i telewizyjnych (Dz. U. Nr 5, poz. 41, z późn. zm.²⁾) wprowadza się następujące zmiany:

1) w § 5:

a) w pkt 1 lit. a otrzymuje brzmienie:

„a) w przypadku spółek handlowych — statut lub umowę spółki wraz z wszystkimi zmianami,”,

b) pkt 3 otrzymuje brzmienie:

„3) w przypadku osób prawnych lub osobowych spółek handlowych — dane osobowe członków organu zarządzającego, nadzorczego i kontrolnego wraz z podaniem ich obywatelstwa i miejsca stałego zamieszkania;”,

c) pkt 4 otrzymuje brzmienie:

„4) w przypadku spółek handlowych — dane dotyczące udziałowców, akcjonariuszy lub wspólników:

a) listę udziałowców, akcjonariuszy lub wspólników ze wskazaniem wielkości posiadanych przez nich udziałów, akcji (wraz z rodzajem uprzywilejowania) lub wkładów,

b) informację o posiadanych udziałach, akcjach lub wkładach w innych spółkach oraz członkostwie w organach innych spółek, lub o posiadanych udziałach w innych podmiotach gospodarczych,

c) w przypadku osób fizycznych — ich obywatelstwo i miejsce stałego zamieszkania,

d) w przypadku osób prawnych — adres ich siedziby, a w przypadku posiadania przez osobę prawną ponad 10 % udziałów, akcji lub wkładów spółki będącej wnioskodawcą — dane osobowe członków organu zarządzającego, nadzorczego i kontrolnego tej osoby prawnej;”,

d) w pkt 6 uchyla się lit. f,

e) w pkt 7 wprowadzenie do wyliczenia otrzymuje brzmienie:

„dokumenty ekonomiczno-finansowe dotyczące udziałowców, akcjonariuszy lub wspólników posiadających ponad 10 % udziałów, akcji lub wkładów w kapitale zakładowym wnioskodawcy będącego spółką handlową;”;

2) w § 6 dotychczasową treść oznacza się jako ust. 1 i dodaje się ust. 2 w brzmieniu:

„2. Jeżeli planowany program ma zawierać wyłącznie telesprzedaż, wniosek o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego drogą rozsiewczą naziemną w sposób analogowy składa się na formularzach określonych w § 4 pkt 1, 5 i 7 oraz zawiera dokumenty wskazane w § 5.”;

3) w § 7 wprowadzenie do wyliczenia otrzymuje brzmienie:

„Wniosek o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiofonicznego drogą rozsiewczą satelitarną składa się z formularzy określonych w § 4 pkt 1, 2, 5 i 8 oraz zawiera dokumenty wskazane w § 5 pkt 1—5, pkt 6 lit. a—d i g, pkt 8—9, 12 i 13 oraz;”;

4) w § 8 dotychczasową treść oznacza się jako ust. 1 i dodaje się ust. 2 w brzmieniu:

„2. Jeżeli planowany program ma zawierać wyłącznie telesprzedaż, wniosek o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego drogą rozsiewczą satelitarną składa się z formularzy określonych w § 4 pkt 1, 5 i 8 oraz zawiera dokumenty wskazane w § 7.”;

5) w § 9 dotychczasową treść oznacza się jako ust. 1 i dodaje się ust. 2 w brzmieniu:

„2. Jeżeli planowany program ma zawierać wyłącznie telesprzedaż, wniosek o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiofonicznych lub telewizyjnych drogą kablową składa się z formularzy określonych w § 4 pkt 1, 6 i 9 oraz zawiera dokumenty wskazane w ust. 1.”;

¹⁾ Zmiany tekstu jednolitego wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 2005 r. Nr 17, poz. 141, Nr 85, poz. 728 i Nr 267, poz. 2258, z 2006 r. Nr 51, poz. 377, Nr 83, poz. 574 i Nr 133, poz. 935, z 2007 r. Nr 25, poz. 162 i Nr 61, poz. 411 oraz z 2009 r. Nr 18, poz. 97 i Nr 115, poz. 965.

²⁾ Zmiany wymienionego rozporządzenia zostały ogłoszone w Dz. U. z 2008 r. Nr 27, poz. 161 i Nr 118, poz. 762 oraz z 2009 r. Nr 30, poz. 204 i Nr 66, poz. 561.

- 6) w § 9a dotychczasową treść oznacza się jako ust. 1 i dodaje się ust. 2 w brzmieniu:
- „2. Jeżeli planowany program ma zawierać wyłącznie telesprzedaż, wniosek o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiofonicznych lub telewizyjnych drogą rozszewcą naziemną w sposób cyfrowy w standardzie DVB-H składa się z formularzy określonych w § 4 pkt 1, 6 i 7a oraz zawiera dokumenty wskazane w § 5 pkt 1—5 oraz § 9 ust. 1 pkt 1—10 i 12.”;
- 7) w § 11:
- a) w pkt 1 uchyla się lit. f,
- b) w pkt 2 wprowadzenie do wyliczenia otrzymuje brzmienie:
- „dokumenty ekonomiczno-finansowe dotyczące udziałowców, akcjonariuszy lub wspólników wnioskodawcy będącego spółką handlową, biorących udział w finansowaniu rozszerzenia działalności.”;
- 8) załącznik nr 1 do rozporządzenia otrzymuje brzmienie określone w załączniku nr 1 do niniejszego rozporządzenia;
- 9) załącznik nr 2 do rozporządzenia otrzymuje brzmienie określone w załączniku nr 2 do niniejszego rozporządzenia;
- 10) załącznik nr 3 do rozporządzenia otrzymuje brzmienie określone w załączniku nr 3 do niniejszego rozporządzenia;
- 11) załącznik nr 4 do rozporządzenia otrzymuje brzmienie określone w załączniku nr 4 do niniejszego rozporządzenia;
- 12) załącznik nr 5 do rozporządzenia otrzymuje brzmienie określone w załączniku nr 5 do niniejszego rozporządzenia;
- 13) załącznik nr 6 do rozporządzenia otrzymuje brzmienie określone w załączniku nr 6 do niniejszego rozporządzenia;
- 14) załącznik nr 7 do rozporządzenia otrzymuje brzmienie określone w załączniku nr 7 do niniejszego rozporządzenia;
- 15) załącznik nr 7a do rozporządzenia otrzymuje brzmienie określone w załączniku nr 8 do niniejszego rozporządzenia;
- 16) załącznik nr 8 do rozporządzenia otrzymuje brzmienie określone w załączniku nr 9 do niniejszego rozporządzenia;
- 17) załącznik nr 9 do rozporządzenia otrzymuje brzmienie określone w załączniku nr 10 do niniejszego rozporządzenia;
- 18) załącznik nr 10 do rozporządzenia otrzymuje brzmienie określone w załączniku nr 11 do niniejszego rozporządzenia;
- 19) załącznik nr 11 do rozporządzenia otrzymuje brzmienie określone w załączniku nr 12 do niniejszego rozporządzenia.
- § 2. Do postępowań w sprawach o udzielenie koncesji oraz postępowań w sprawach o zmianę koncesji wszczętych i niezakończonych do dnia wejścia w życie niniejszego rozporządzenia stosuje się przepisy dotychczasowe.
- § 3. Rozporządzenie wchodzi w życie z dniem ogłoszenia.
- Przewodniczący Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji:
W. Kołodziejski

Załączniki do rozporządzenia Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 25 sierpnia 2009 r. (poz. 1260)

Załącznik nr 1

WZÓR

<p>INFORMACJE O PODMIOCIE</p> <p>rozprowadzanie / rozpowszechnianie*</p> <p>program radiowy / telewizyjny*</p> <p>droga rozsiwczna naziemna w sposób analogowy/ rozsiwczna naziemna w sposób cyfrowy/ satelitarna / kablowa *</p>		<p>Nr wniosku</p> <p>Data przyjęcia</p>
<p>dotyczy ogłoszenia w Monitorze Polskim z dnia <input type="text"/> nr <input type="text"/> poz. <input type="text"/> pkt <input type="text"/></p> <p><small>(jeżeli wniosek jest składany w związku z ogłoszeniem)</small></p>		
<p>A. Wnioskodawca</p> <p>A.1 Nazwa wnioskodawcy</p> <p>A.1.1 Osoba prawna lub osobowe spółki handlowe</p> <p>Nazwa w pełnym brzmieniu</p> <p>A.1.2 Osoba fizyczna</p> <p>Nazwisko</p> <p>Imiona</p> <p>Obywatelstwo</p> <p>PESEL</p> <p>A.1.3 Numer identyfikacyjny</p> <p>NIP</p> <p>REGON</p> <p>A.2.1 Adres siedziby osoby prawnej lub osobowej spółki handlowej, a w przypadku osoby fizycznej miejsce stałego zameldowania</p> <p>Województwo</p> <p>Kod pocztowy</p> <p>Miejscowość</p> <p>Nr telefonu</p> <p>Ulica</p> <p>Nr faksu</p> <p>Nr domu</p> <p>Nr lokalu</p> <p>e-mail</p> <p>A.2.2 Adres prowadzenia działalności gospodarczej - <u>dotyczy osoby fizycznej</u></p> <p>Województwo</p> <p>Kod pocztowy</p> <p>Miejscowość</p> <p>Nr telefonu</p> <p>Ulica</p> <p>Nr faksu</p> <p>Nr domu</p> <p>Nr lokalu</p> <p>e-mail</p>		
<p>* niepotrzebne skreślić</p>		

B. Informacja o działalności wnioskodawcy oraz jego wspólników lub akcjonariuszy w dziedzinie radiokomunikacji i środków masowego przekazu w okresie 5 lat przed złożeniem wniosku

B.1 Czy wnioskodawca ubiegał się w przeszłości o koncesję?

TAK / NIE *

B.2 Czy wnioskodawca lub jego wspólnicy lub akcjonariusze prowadzili lub prowadzą, w okresie 5 lat przed złożeniem wniosku, działalność w dziedzinie radiokomunikacji i środków masowego przekazu?

TAK / NIE *

W przypadku odpowiedzi pozytywnej należy podać informację poniżej

B.3 W przypadku rozpowszechniania lub rozprowadzania programów na podstawie koncesji, należy podać informacje dotyczące posiadanych koncesji wg poniższego wzoru

Lp.	Numer koncesji	Data udzielenia koncesji	Nazwa programu	Termin wygaśnięcia koncesji

B.4 Czy w okresie 5 lat przed złożeniem wniosku toczyło się lub toczy się postępowanie administracyjne przed innymi organami lub postępowanie sądowe w związku z działalnością wnioskodawcy w dziedzinie radiokomunikacji i środków masowego przekazu?

TAK / NIE *

W przypadku odpowiedzi pozytywnej należy podać informację poniżej

C. Wykaz dokumentów, które wnioskodawca obowiązany jest załączyć

C.1 Określające status prawny wnioskodawcy:

liczba załączników

- spółki handlowe - statut lub umowa spółki wraz ze wszystkimi zmianami

- osoby prawne niebędące spółkami handlowymi – akt o utworzeniu tej osoby, statut

- kościelne osoby prawne lub związki wyznaniowe - właściwy dokument określający status prawny

C.2 Odpis z właściwego rejestru albo zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, z którego wynika, że wnioskodawca jest uprawniony do prowadzenia działalności gospodarczej w zakresie objętym wnioskiem

C.3 W przypadku osób prawnych lub osobowych spółek handlowych - dane osobowe członków organu zarządzającego, nadzorczego i kontrolnego wraz z podaniem ich obywatelstwa i miejsca stałego zamieszkania

C.4 Dane dotyczące udziałowców, akcjonariuszy lub wspólników osób prawnych będących spółkami handlowymi:

- lista udziałowców, akcjonariuszy lub wspólników ze wskazaniem wielkości posiadanych przez nich udziałów, akcji (wraz z rodzajem ich uprzywilejowania) lub wkładów

- informacja o posiadanych udziałach, akcjach lub wkładach w innych spółkach oraz członkostwie w organach innych spółek lub o posiadanych udziałach w innych podmiotach gospodarczych

- w przypadku osób fizycznych - ich obywatelstwo i miejsce stałego zamieszkania

- w przypadku osób prawnych - adres ich siedziby oraz w przypadku posiadania przez osobę prawną ponad 10% udziałów, akcji lub wkładów spółki będącej wnioskodawcą - dane osobowe członków organu zarządzającego, nadzorczego i kontrolnego tej osoby prawnej

* niepotrzebne skreślić

C.5 Oświadczenie o realizacji zobowiązań wynikających z korzystania z praw autorskich lub praw pokrewnych

C.6 W przypadku wniosku o udzielenie koncesji na bezprzewodowe rozprowadzanie programów radiofonicznych lub telewizyjnych, które nie wymaga rezerwacji częstotliwości:

- lista programów, które wnioskodawca zamierza rozprowadzać

- dokumenty wskazujące, że rozprowadzanie programu nie będzie naruszało praw nadawcy programu

D. Inne dokumenty załączone do formularza

		liczba załączników
D.1	<input type="text"/>	<input type="text"/>
D.2	<input type="text"/>	<input type="text"/>
D.3	<input type="text"/>	<input type="text"/>
D.4	<input type="text"/>	<input type="text"/>
D.5	<input type="text"/>	<input type="text"/>
D.6	<input type="text"/>	<input type="text"/>
D.7	<input type="text"/>	<input type="text"/>
D.8	<input type="text"/>	<input type="text"/>
D.9	<input type="text"/>	<input type="text"/>
D.10	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Data wypełnienia wniosku

Podpis

Pieczęć

WZÓR

<p style="text-align: center;">INFORMACJE PROGRAMOWE - rozpowszechnianie programu radiofonicznego drogą rozsiewczą naziemną lub satelitarną</p> <p>droga <input style="width: 150px;" type="text" value="naziemna / satelitarna*"/></p>	<p>Nr wniosku <input style="width: 100%;" type="text"/></p> <p>Data przyjęcia <input style="width: 100%;" type="text"/></p>
<p>A. Wnioskodawca</p> <p>A.1 Nazwa wnioskodawcy</p> <p>A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa</p> <p style="margin-left: 20px;">Nazwa w pełnym brzmieniu <input style="width: 350px; height: 60px;" type="text"/></p> <p>A.1.2 Osoba fizyczna</p> <p style="margin-left: 20px;">Nazwisko <input style="width: 350px;" type="text"/></p> <p style="margin-left: 20px;">Imiona <input style="width: 350px;" type="text"/></p>	
<p>B. Informacje o programie</p> <p>B.1 Planowana nazwa programu <input style="width: 550px;" type="text"/></p> <p>B.2 Planowany czas nadawania programu</p> <p>B.2.1 Dobowy minimalny (w godz.) <input style="width: 150px;" type="text"/></p> <p>B.2.2 Dobowy maksymalny (w godz.) <input style="width: 150px;" type="text"/></p> <p>B.2.3 Tygodniowy (w dniach) <input style="width: 150px;" type="text"/></p> <p>B.3 Planowany charakter programu (zaznaczyć właściwy)</p> <p>a) uniwersalny bez zadań lokalnych <input style="width: 30px; height: 20px;" type="checkbox"/></p> <p>b) uniwersalny poświęcony tematyce lokalnej <input style="width: 30px; height: 20px;" type="checkbox"/></p> <p>c) wyspecjalizowany <input style="width: 30px; height: 20px;" type="checkbox"/></p> <p>B.3.1 Jeśli wyspecjalizowany: określć specjalizację programu (np. muzyczny, muzyczny z udziałem audycji słownych przedstawiających wiedzę o nadawanej muzyce, biznesowy, biznesowo-muzyczny, społeczno-religijny, społeczno-religijno-muzyczny, poświęcony zdrowiu i medycynie, przeznaczony dla dzieci itd.)</p> <p style="border: 1px solid black; height: 40px; margin: 5px 0;"></p> <p>B.4 Planowany adresat programu (grupa wiekowa, wykształcenie, status zawodowy, płeć itp.) Uwaga: Pytanie nie dotyczy wnioskodawców, którzy opisali adresata w punkcie B.3.1</p> <p style="border: 1px solid black; height: 40px; margin: 5px 0;"></p> <p>B.5 Planowany udział słowa w tygodniowym czasie nadawania programu w godzinach 6.00-23.00 (łącznie w różnych rodzajach audycji i innych przekazów słownych i słowno-muzycznych)</p> <p>Uwaga: Do warstwy słownej nie należy zaliczać autopromocji i elementów płatnych <input style="width: 100px;" type="text" value=""/></p>	
<p>* niepotrzebne skreślić</p>	

B.6 Jakiego rodzaju muzykę zamierza wnioskodawca nadawać w programie? Czy program będzie miał określony format muzyczny - jeśli tak, to jaki?

Uwaga: Pytanie nie dotyczy wnioskodawców, którzy planowany rodzaj muzyki opisali w pkt B.3.1

B.7 Czy wnioskodawca planuje jakieś formy kontaktu ze słuchaczami w programie (na antenie i poza nią) - jeśli tak, to jakie?

B.8 Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w kwartalnym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (nie mniej niż 33%, art. 15 ust. 2 ustawy)

%

B.9 Przewidywany, procentowy udział audycji wytworzonych przez wnioskodawcę lub na jego zamówienie albo we współpracy z innymi nadawcami (art. 36 ust. 1 pkt 3 ustawy) w tygodniowym czasie nadawania

%

B.10 Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od koncesjonariusza, tj. niewytworzonych przez koncesjonariusza ani na jego wyłączne zamówienie

%

B.11 Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji nadawanych w innym programie/innym programach wnioskodawcy, rozpowszechnianym/rozpowszechnianym na podstawie odrębnej/odrębnych koncesji.

NIE DOTYCZY/ ... % *

Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu o charakterze uniwersalnym bez zadań lokalnych - wypełnia punkt B.12 i B.17.1

B.12 Planowane rodzaje audycji i ich przewidywany udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godzinach 6.00-23.00 Uwaga: W odniesieniu do audycji wymienionych w tabeli w lp. 1-7 należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej audycji.

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie w godz. 6.00-23.00
1.	Audycje informacyjne (dzienniki, prognoza pogody, przeglądy prasy, informacje dla kierowców, informacje kulturalne i repertuary, informacje specjalistyczne z różnych dziedzin: biznesowe, medyczne itd.)	%
2.	Audycje publicystyczne (komentarz, felieton, dyskusja, debata, wywiad, relacja reporterska, talk-show publicystyczny itd.)	%
3.	Audycje rozrywkowe – słowne i słowno-muzyczne (audycja satyryczna, kabaret, talk-show rozrywkowy, konkurs rozrywkowy itd.)	%
4.	Audycje sportowe (transmisje i relacje z meczów i zawodów, informacje sportowe, publicystyka nt. sportu, konkursy sportowe itp.)	%
5.	Audycje edukacyjne i poradnicze (audycje popularnonaukowe, konkursy, quizy, teleturynie edukacyjne, lekcje języków obcych, poradniki z różnych dziedzin itp.)	%
6.	Audycje religijne (modlitwy, nabożeństwa, katechezy i lektura pism świętych danej wiary, informacje z życia danej wspólnoty religijnej, publicystyka i edukacja religijna itp.)	%
7.	Audycje dla dzieci i młodzieży, słowne i słowno-muzyczne (dobranocka, bajka, słuchowisko, audycja edukacyjna i inne audycje adresowane do dzieci i młodzieży - z wyjątkiem audycji muzycznych, które należy zaliczyć do muzyki)	%
8.	Audycje literackie i formy udratyzowane (proza i poezja czytana, słuchowisko, powieść radiowa/radionowela, teatr radiowy itp.)	%
9.	Muzyka w programie (łącznie we wszystkich audycjach i blokach programowych; nie uwzględniać muzyki nadawanej w jinglach programu, reklamie i jako podkład dźwiękowy pod słowo)	%
10.	Inne (jakie?)	%
11.	Autopromocja i zapowiedzi programu (jingle programu i audycji, zapowiedzi audycji itp.)	%
12.	Płatne elementy programu (reklama, telesprzedaż, płatne ogłoszenia reklamowe)	%
	Ogółem czas nadawania programu w godzinach 6.00-23.00	100,00%

Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu o charakterze wyspecjalizowanym - wypełnia punkty B.13 i B.17.2

B.13 Planowany udział audycji realizujących wyspecjalizowany charakter programu w tygodniowym czasie nadawania programu w godzinach 6.00-23.00

a) ogółem (audycje słowne, słowno-muzyczne i muzyczne realizujące specjalizację)

%

w tym:

b) warstwa słowna audycji realizujących specjalizację

%

c) w odniesieniu do programów wyspecjalizowanych - muzycznych: udział muzyki realizującej wyspecjalizowany charakter programu

%

* niepotrzebne skreślić

Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu z udziałem tematyki lokalnej (o charakterze uniwersalnym lub wyspecjalizowanym) - wypełnia punkty B.14, B.15

B.14 Planowany udział tematyki lokalnej w tygodniowym czasie nadawania programu w godzinach 6.00-23.00 (uwzględnić tylko warstwę słowną audycji o tej tematyce)

 %

w tym:

B.14.1 Planowany udział własnych, lokalnych dzienników nadawcy i publicystyki poświęconej problemom lokalnym w tygodniowym czasie nadawania programu w godzinach 6.00-23.00 (uwzględnić tylko warstwę słowną audycji o tej tematyce)

 %

B.15 Jakich miejscowości będzie dotyczyć tematyka lokalna w programie?

Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu uniwersalnego z udziałem tematyki lokalnej lub programu wyspecjalizowanego (z udziałem tematyki lokalnej lub bez) - wypełnia punkty B.16 i B.17.2

B.16 Planowane rodzaje audycji i ich przewidywany udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godzinach 6.00-23.00 Uwaga: W odniesieniu do audycji wymienionych w tabeli w lp. 1-7 należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej audycji.

Lp.	Rodzaje audycji	Poświęcone tematyce lokalnej (1)	Realizujące specjalizację programu (2)	Pozostałe
1.	Audycje informacyjne (dzienniki, prognoza pogody, przeglądy prasy, informacje dla kierowców, informacje kulturalne i repertuary, informacje specjalistyczne z różnych dziedzin: biznesowe, medyczne itd.)	%	%	%
2.	Audycje publicystyczne (komentarz, felieton, dyskusja, debata, wywiad, relacja reporterska, talk-show publicystyczny itd.)	%	%	%
3.	Audycje rozrywkowe – słowne i słowno-muzyczne (audycja satyryczna, kabaret, talk-show rozrywkowy, konkurs rozrywkowy itd.)	%	%	%
4.	Audycje sportowe (transmisje i relacje z meczów i zawodów, informacje sportowe, publicystyka nt. sportu, konkursy sportowe itp.)	%	%	%
5.	Audycje edukacyjne i poradnicze (audycje popularnonaukowe, konkursy, quizy, teleturynie edukacyjne, lekcje języków obcych, poradniki z różnych dziedzin itp.)	%	%	%
6.	Audycje religijne (modlitwy, nabożeństwa, katechezy i lektura pism świętych danej wiary, informacje z życia danej wspólnoty religijnej, publicystyka i edukacja religijna itp.)	%	%	%
7.	Audycje dla dzieci i młodzieży, słowne i słowno-muzyczne (dobranocka, bajka, słuchowisko, audycja edukacyjna i inne audycje adresowane do dzieci i młodzieży - z wyjątkiem audycji muzycznych, które należy zaliczyć do muzyki)	%	%	%
8.	Audycje literackie i formy udratyzowane (proza i poezja czytana, słuchowisko, powieść radiowa/radionowela, teatr radiowy itp.)	%	%	%
9.	Muzyka w programie (łącznie we wszystkich audycjach i blokach programowych; nie uwzględniać muzyki nadawanej w jinglach programu, reklamie i jako podkład dźwiękowy pod słowo)	nie dotyczy	%	%
10.	Inne (jakie?)	%	%	%
11.	Autopromocja i zapowiedzi programu (jingle programu i audycji, zapowiedzi audycji itp.)	nie dotyczy	nie dotyczy	%
12.	Płatne elementy programu (reklama, telesprzedaz, płatne ogłoszenia reklamowe)	nie dotyczy	nie dotyczy	%
	Razem	%	%	%
	Ogółem czas nadawania programu w tygodniu w godzinach 6.00-23.00	100%(= suma odsetek z trzech kolumn)		

B.17 Tygodniowa ramówka planowanego programu (sporządzić według wzoru w pkt B.17.1 lub B.17.2 poniżej) Uwaga: Ramówka obejmuje cały czas nadawania programu w ciągu doby, tj. łącznie z programem nadawanym w nocy. Ramówkę należy dołączyć do wniosku w postaci drukowanej i elektronicznej sporządzonej w arkuszu kalkulacyjnym (na płycie CD w wersji tylko do odczytu). Czas trwania należy podać w formacie czasowym (gg:mm np.: 37:30, 00:10)

B.17.1 Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu o charakterze uniwersalnym bez zadań lokalnych:

Tygodniowa ramówka planowanego programu

Podać dla poszczególnych dni tygodnia - lub łącznie dla kilku dni (np. poniedziałek-piątek, sobota – niedziela), jeśli ramówka dla tych dni jest taka sama

Godzina emisji	Tytuł/nazwa audycji	Rodzaj audycji (wg tabeli w pkt. B.12)	Czas trwania audycji	Czas trwania warstwy słownej audycji	Audycje wytworzone przez nadawcę i pozostałe (3)
1	2	3	4	5	6

(1) Dotyczy wnioskodawców planujących program z udziałem tematyki lokalnej (o charakterze uniwersalnym lub wyspecjalizowanym)

(2) Dotyczy wnioskodawców planujących program o charakterze wyspecjalizowanym (z udziałem tematyki lokalnej lub bez tej tematyki)

(3) W kolumnie wpisać alternatywnie: a) – audycja wytworzona przez nadawcę; b) – audycja z sieci (gdy program będzie nadawany pod wspólnym logo kilku stacji); c) – audycja pochodząca od innego nadawcy, z wyłączeniem audycji określonych w lit. b, lub od niezależnego producenta;

B.17.2 Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu o charakterze uniwersalnym poświęconego tematyce lokalnej lub programu wyspecjalizowanego (z tematyką lokalną lub bez tej tematyki):

Tygodniowa ramówka planowanego programu

Podać dla poszczególnych dni tygodnia - lub łącznie dla kilku dni (np. poniedziałek-piątek, sobota – niedziela), jeśli ramówka dla tych dni jest taka sama

Godzina emisji	Tytuł/nazwa audycji oraz wskazanie audycji poświęconych tematyce lokalnej (4)	Rodzaj audycji (wg tabeli w pkt B.16) oraz wskazanie audycji realizujących specjalizację programu (5)	Czas trwania audycji	Czas trwania warstwy słownej audycji dot. specjalizacji	Czas trwania warstwy słownej audycji dot. tematyki lokalnej (6)	Audycje wytworzone przez nadawcę i pozostałe (7)
1	2	3	4	5	6	7

B.18 Opis poszczególnych audycji zamieszczonych w ramówce projektowanego programu - zakres tematyczny (dziedziny, zagadnienia) oraz formy realizacji (publicystyka, konkurs, porady itp.) - załącznik

C. Dokumenty załączone do formularza

		liczba załączników
C.1		
C.2		
C.3		
C.4		
C.5		
C.6		
C.7		
C.8		
C.9		
C.10		

Data wypełnienia wniosku _____

Podpis _____

Pieczęć _____

(4) Wskazanie audycji z tematyką lokalną dotyczy wnioskodawców planujących program z udziałem tematyki lokalnej (o charakterze uniwersalnym lub wyspecjalizowanym);
 (5) Wskazanie audycji realizujących specjalizację dotyczy wnioskodawców planujących program o charakterze wyspecjalizowanym (z udziałem tematyki lokalnej lub bez tej tematyki);
 (6) Dotyczy wnioskodawców planujących program z udziałem tematyki lokalnej;
 (7) Jak w przypisie nr 3.

WZÓR

<p style="text-align: center;">INFORMACJE PROGRAMOWE - rozpowszechnianie programu telewizyjnego drogą rozszewcą naziemną lub satelitarną</p> <p>droga <input style="width: 150px;" type="text" value="naziemna / satelitarna*"/></p>	<p>Nr wniosku <input style="width: 100%;" type="text"/></p> <p>Data przyjęcia <input style="width: 100%;" type="text"/></p>
<p>A. Wnioskodawca</p> <p>A.1 Nazwa wnioskodawcy</p> <p>A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 100%;"> <p style="text-align: center;">Nazwa w pełnym brzmieniu</p> </div> <p>A.1.2 Osoba fizyczna</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 100%;"> <p style="text-align: center;">Nazwisko</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 100%;"> <p style="text-align: center;">Imiona</p> </div>	
<p>B. Informacje o programie</p> <p>B.1 Planowana nazwa programu <input style="width: 100%;" type="text"/></p> <p>B.2 Planowany czas nadawania programu:</p> <p>B.2.1 Dobowy minimalny (w godz.) <input style="width: 100px;" type="text"/></p> <p>B.2.2 Dobowy maksymalny (w godz.) <input style="width: 100px;" type="text"/></p> <p>B.2.3 Tygodniowy (w dniach) <input style="width: 100px;" type="text"/></p> <p>B.3 Planowany charakter programu (zaznaczyć właściwy)</p> <p>a) uniwersalny bez zadań lokalnych <input type="checkbox"/></p> <p>b) uniwersalny poświęcony tematyce lokalnej <input type="checkbox"/></p> <p>c) wyspecjalizowany <input type="checkbox"/></p> <p>B.3.1 Jeśli wyspecjalizowany: określić specjalizację programu (np. filmowy, filmowy dla dzieci, muzyczny, o zdrowiu, sportowy, dla kobiet, społeczno-religijny, informacyjno-publicystyczny itp.)</p> <div style="border: 1px solid black; height: 20px; width: 100%;"></div> <p>B.4 Planowany adresat programu (grupa wiekowa, wykształcenie, status zawodowy, płeć itp.) Uwaga: Nie dotyczy wnioskodawców, którzy opisali adresata w pkt B.3.1</p> <div style="border: 1px solid black; height: 20px; width: 100%;"></div> <p>B.5 Przewidywany procentowy udział powtórek w czasie nadawania programu:</p> <p>a) w ciągu tygodnia <input style="width: 100px;" type="text"/> %</p> <p>b) w ciągu roku <input style="width: 100px;" type="text"/> %</p> <p>B.6 Przewidywany procentowy udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedazy, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (nie mniej niż 33%, art. 15 ust. 1 ustawy) <input style="width: 100px;" type="text"/> %</p>	
<p>* niepotrzebne skreślić</p>	

B.7 Przewidywany procentowy udział audycji europejskich - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (ponad 50%, art. 15 ust. 3 ustawy)	<input type="text"/>	%
B.8 Przewidywany procentowy udział audycji europejskich wytworzonych przez producentów niezależnych - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów – w kwartalnym czasie nadawania programu (nie mniej niż 10%, art. 15a ust. 1 ustawy)	<input type="text"/>	%
B.9 Przewidywany procentowy udział audycji europejskich wytworzonych przez producentów niezależnych w okresie 5 lat przed rozpowszechnianiem w programie – z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w czasie nadawania audycji europejskich wytworzonych przez producentów niezależnych (nie mniej niż połowa, art. 15a ust. 1 ustawy)	<input type="text"/>	%
B.10 Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w kwartalnym czasie nadawania utworów słowno-muzycznych w programie (nie mniej niż 33%, art. 15 ust. 2 ustawy)	<input type="text"/>	%
B.11 Przewidywany, procentowy udział audycji wytworzonych przez wnioskodawcę lub na jego zamówienie albo we współpracy z innymi nadawcami (art. 36 ust. 1 pkt 3 ustawy) w tygodniowym czasie nadawania	<input type="text"/>	%
B.12 Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od koncesjonariusza, tj. niewytworzonych przez koncesjonariusza ani na jego wyłączne zamówienie Uwaga: Pkt B.12 dotyczy tylko programów rozpowszechnianych drogą rozsiewczą nazijną	<input type="text"/>	%
Jeśli Wnioskodawca planuje nadawanie programu o charakterze uniwersalnym bez tematyki lokalnej - wypełnia punkt B.13		
B.13 Planowane rodzaje audycji i ich przewidywany udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu Uwaga: w lp. 1-8, 13 i 14 nie należy uwzględniać audycji zaliczanych do lp. 9		
Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie
1.	Audycje informacyjne (dzienniki, prognoza pogody, przeglądy prasy, informacje specjalistyczne itp.)	%
2.	Audycje publicystyczne (komentarz, dyskusja, debata, wywiad, relacja reporterska, talk-show publicystyczny itp.)	%
3.	Filmy fabularne (wszelkiego rodzaju: kinowe, telewizyjne, jednostkowe i seriale itp.)	%
4.	Filmy dokumentalne (wszelkiego rodzaju: jednostkowe, cykle, telenowele dokumentalne, popularnonaukowe i społeczne; itp.)	%
5.	Audycje rozrywkowe (audycja satyryczna, kabaret, talk-show rozrywkowy, konkurs i teleturniej rozrywkowy, reality show itp.)	%
6.	Audycje sportowe (transmisje i relacje z meczów i zawodów, informacje sportowe, publicystyka nt. sportu, konkursy sportowe, edukacja nt. sportu itp.)	%
7.	Audycje edukacyjno-poradnicze (audycje popularnonaukowe, konkursy, quizy, teleturnieje edukacyjne, lekcje języków obcych, poradniki z różnych dziedzin itp. – z wyjątkiem filmów dokumentalnych)	%
8.	Audycje religijne (modlitwy, nabożeństwa, katechezy i egzegeza pism świętych, informacje z życia danej wspólnoty religijnej, publicystyka i edukacja religijna itp.)	%
9.	Audycje dla dzieci i młodzieży (dobranocka, bajka, teatr dla dzieci i młodzieży, filmy dla dzieci i młodzieży, audycje edukacyjne religijne itp., których adresatem są dzieci i młodzież - z wyjątkiem audycji muzycznych, które należy zaliczyć do audycji prezentujących muzykę)	%
10.	Audycje prezentujące muzykę rozrywkową (koncerty, teledyski, play-listy, bloki muzyczne itp.)	%
11.	Audycje prezentujące muzykę poważną (koncerty, recitale itp.)	%
12.	Audycje prezentujące inne rodzaje muzyki (np. jazz, muzyka ludowa, etniczna itp. – koncerty, recitale, teledyski itp.)	%
13.	Spektakle teatralne i inne formy udratyzowane (przedstawienia teatralne, operowe, operetka, musical, balet i inne formy udratyzowane itp.)	%
14.	Inne rodzaje audycji (jakie?)	%
15.	Autopromocja i zapowiedzi programu (w tym plansze i zapowiedzi audycji)	%
16.	Płatne elementy programu (reklama, telesprzedaż, płatne ogłoszenia, w tym plansze)	%
Ogółem czas nadawania programu w ciągu tygodnia		100,00%

Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu o charakterze uniwersalnym poświęconego tematyce lokalnej - wypełnia punkty B.14, B.15, B.16

B.14 Planowany udział tematyki lokalnej w tygodniowym czasie nadawania programu w godzinach 6.00-23.00

 %

B.15 Jakich miejscowości będzie dotyczyć tematyka lokalna w programie?

B.16 Planowane rodzaje audycji poświęconych tematyce lokalnej i pozostałych i ich przewidywany udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godzinach 6.00-23.00

Uwaga: w lp. 1-8, 13 i 14 nie należy uwzględniać audycji zaliczanych do lp. 9

Lp.	Rodzaje audycji	Dotyczące tematyki lokalnej	Pozostałe
1.	Audycje informacyjne (dzienniki, prognoza pogody, przeglądy prasy, informacje specjalistyczne itp.)	%	%
2.	Audycje publicystyczne (komentarz, dyskusja, debata, wywiad, relacja reporterska, talk-show publicystyczny itp.)	%	%
3.	Filmy fabularne (wszelkiego rodzaju: kinowe, telewizyjne, jednostkowe i seriale itp.)	%	%
4.	Filmy dokumentalne (wszelkiego rodzaju: jednostkowe, cykle, telenowele dokumentalne, popularnonaukowe i społeczne; itp.)	%	%
5.	Audycje rozrywkowe (audycja satyryczna, kabaret, talk-show rozrywkowy, konkurs i teleturniej rozrywkowy, reality show itp.)	%	%
6.	Audycje sportowe (transmisje i relacje z meczów i zawodów, informacje sportowe, publicystyka nt. sportu, konkursy sportowe, edukacja nt. sportu itp.)	%	%
7.	Audycje edukacyjno-poradnicze (audycje popularnonaukowe, konkursy, quizy, teleturnieje edukacyjne, lekcje języków obcych, poradniki z różnych dziedzin itp. – z wyjątkiem filmów dokumentalnych)	%	%
8.	Audycje religijne (modlitwy, nabożeństwa, katechezy i egzegeza pism świętych, informacje z życia danej wspólnoty religijnej, publicystyka i edukacja religijna itp.)	%	%
9.	Audycje dla dzieci i młodzieży (dobranocka, bajka, teatr dla dzieci i młodzieży, filmy dla dzieci i młodzieży, audycje edukacyjne religijne itp., których adresatem są dzieci i młodzież - z wyjątkiem audycji muzycznych, które należy zaliczyć do audycji prezentujących muzykę)	%	%
10.	Audycje prezentujące muzykę rozrywkową (koncerty, teledyski, play-listy, bloki muzyczne itp.)	%	%
11.	Audycje prezentujące muzykę poważną (koncerty, recitale itp.)	%	%
12.	Audycje prezentujące inne rodzaje muzyki (np. jazz, muzyka ludowa, etniczna itp. – koncerty, recitale, teledyski itp.)	%	%
13.	Spektakle teatralne i inne formy udratyzowane (przedstawienia teatralne, operowe, operetka, musical, balet i inne formy udratyzowane itp.)	%	%
14.	Inne rodzaje audycji (jakie?)	%	%
15.	Autopromocja i zapowiedzi programu (w tym plansze i zapowiedzi audycji)	nie dotyczy	%
16.	Płatne elementy programu (reklama, telesprzedaż, płatne ogłoszenia, w tym plansze)	nie dotyczy	%
Ogółem czas nadawania programu w tygodniu w godzinach 6.00-23.00		100% (= suma odsetek z dwóch kolumn)	

Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu o charakterze wyspecjalizowanym - wypełnia punkty B.17, B.18

B.17 Planowany udział audycji realizujących wyspecjalizowany charakter programu w czasie nadawania programu w ciągu tygodnia, w godzinach 6.00-23.00

 %

B.18 Planowane rodzaje audycji realizujących wyspecjalizowany charakter programu i pozostałych i ich przewidywany udział (w odsetkach) w czasie nadawania programu w ciągu tygodnia, w godzinach 6.00-23.00

Uwaga: w lp. 1-8, 13 i 14 nie należy uwzględniać audycji zaliczanych do lp. 9

Lp.	Rodzaje audycji	Realizujące specjalizację programu	Pozostałe
1.	Audycje informacyjne (dzienniki, prognoza pogody, przeglądy prasy, informacje specjalistyczne itp.)	%	%
2.	Audycje publicystyczne (komentarz, dyskusja, debata, wywiad, relacja reporterska, talk-show publicystyczny itp.)	%	%

3.	Filmy fabularne (wszelkiego rodzaju: kinowe, telewizyjne, jednostkowe i seriale itp.)	%	%
4.	Filmy dokumentalne (wszelkiego rodzaju: jednostkowe, cykle, telenowele dokumentalne, popularnonaukowe i społeczne; itp.)	%	%
5.	Audycje rozrywkowe (audycja satyryczna, kabaret, talk-show rozrywkowy, konkurs i teleturniej rozrywkowy, reality show itp.)	%	%
6.	Audycje sportowe (transmisje i relacje z meczów i zawodów, informacje sportowe, publicystyka nt. sportu, konkursy sportowe, edukacja nt. sportu itp.)	%	%
7.	Audycje edukacyjno-poradnicze (audycje popularnonaukowe, konkursy, quizy, teleturnieje edukacyjne, lekcje języków obcych, poradniki z różnych dziedzin itp. – z wyjątkiem filmów dokumentalnych)	%	%
8.	Audycje religijne (modlitwy, nabożeństwa, katechezy i egzegeza pism świętych, informacje z życia danej wspólnoty religijnej, publicystyka i edukacja religijna itp.)	%	%
9.	Audycje dla dzieci i młodzieży (dobranocka, bajka, teatr dla dzieci i młodzieży, filmy dla dzieci i młodzieży, audycje edukacyjne religijne itp., których adresatem są dzieci i młodzież - z wyjątkiem audycji muzycznych, które należy zaliczyć do audycji prezentujących muzykę)	%	%
10.	Audycje prezentujące muzykę rozrywkową (koncerty, teledyski, play-listy, bloki muzyczne itp.)	%	%
11.	Audycje prezentujące muzykę poważną (koncerty, recitale itp.)	%	%
12.	Audycje prezentujące inne rodzaje muzyki (np. jazz, muzyka ludowa, etniczna itp. – koncerty, recitale, teledyski itp.)	%	%
13.	Spektakle teatralne i inne formy uduchawione (przedstawienia teatralne, operowe, operetka, musical, balet i inne formy uduchawione itp.)	%	%
14.	Inne rodzaje audycji (jakie?)	%	%
15.	Autopromocja i zapowiedzi programu (w tym plansze i zapowiedzi audycji)	nie dotyczy	%
16.	Płatne elementy programu (reklama, telesprzedaz, płatne ogłoszenia, w tym plansze)	nie dotyczy	%
Ogółem czas nadawania programu w tygodniu w godzinach 6.00-23.00		100% (= suma odsetek z dwóch kolumn)	

Punkt B.19 wypełniają wszyscy wnioskodawcy

B.19 Tygodniowa ramówka planowanego programu (sporządzić według wzoru poniżej)

Uwaga: Ramówka obejmuje cały czas nadawania programu w ciągu doby.

Jeśli jakaś audycja będzie nadawana rzadziej niż raz w tygodniu - należy podać w kolumnie 2 przy tytule audycji, z jaką częstotliwością będzie nadawana (np 2 razy w miesiącu). Ramówkę należy dołączyć do wniosku w postaci drukowanej i elektronicznej sporządzonej w arkuszu kalkulacyjnym (na płycie CD w wersji tylko do odczytu). Czas trwania należy podać w formacie czasowym (gg:mm np.: 37:30, 00:10)

Tygodniowa ramówka planowanego programu

Podać dla poszczególnych dni tygodnia - lub łącznie dla kilku dni (np. poniedziałek-piątek, sobota – niedziela), jeśli ramówka dla tych dni jest taka sama

Godzina emisji	Tytuł/nazwa audycji lub pasma	Rodzaj audycji (wg tabeli w pkt B.13, B.16, B.18)	Czas trwania audycji	Czas trwania audycji dot. tematyki lokalnej (1)	Czas trwania audycji dot. specjalizacji programu (2)	Premiera (audycja nadawana w programie po raz pierwszy) czy powtórka
1	2	3	4	5	6	7

B.20 Opis poszczególnych audycji zamieszczonych w ramówce projektowanego programu - zakres tematyczny (dziedziny, zagadnienia) oraz formy realizacji (publicystyka, konkurs, porady itp.) - załącznik

C. Dokumenty załączone do formularza

		liczba załączników
C.1		
C.2		
C.3		
C.4		

(1) Dotyczy wnioskodawców planujących program z udziałem tematyki lokalnej

(2) Dotyczy wnioskodawców planujących program o charakterze wyspecjalizowanym

C.5		
C.6		
C.7		
C.8		
C.9		
C.10		

Data wypełnienia wniosku	
<input type="text"/>	
Podpis	
<input type="text"/>	

Pieczęć
<input type="text"/>

WZÓR

INFORMACJE PROGRAMOWE
- rozpowszechnianie programu drogą kablową
lub drogą rozszewczą naziemną w sposób cyfrowy w standardzie DVB-H

program

Nr wniosku

Data przyjęcia

A. Wnioskodawca

A.1 Nazwa wnioskodawcy

A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa

Nazwa w pełnym brzmieniu

A.1.2 Osoba fizyczna

Nazwisko

Imiona

B. Nazwa programu i planowany czas nadawania (minimalny)

B.1 Nazwa projektowanego programu

B.2.1 Dobowy (w godz.) przekazy planszowe (w godz./na dobę)

audycje telewizyjne (w godz./na dobę)

B.2.2 Tygodniowy (w dniach)

B.2.3 Roczny (w dniach)

C. Charakterystyka projektowanego programu

C.1 Charakter programu

Jeśli wyspecjalizowany, to proszę określić specjalizację (np. informacyjny, informacyjno-publicystyczny, motoryzacyjny itp.)

C.2 Rodzaje audycji i ich przewidywany procentowy udział w tygodniowym czasie nadawania (podane informacje obejmują wyłącznie audycje, bloki programowe i nie uwzględniają przekazów planszowych)

1.	Audycje informacyjne (dzienniki, serwisy, informacje specjalistyczne np. biznesowe, prognozy pogody i in. – z wyjątkiem sportowych)	%
2.	Audycje publicystyczne (wywiady, dyskusje, reportaże i relacje reporterskie, komentarze, recenzje i in.)	%
3.	Inne rodzaje audycji (np. sportowe, rozrywkowe, dla dzieci i młodzieży, religijne, poradnicze, edukacyjne, filmy dokumentalne i in.)	%
4.	Razem	%

C.3 Czy wnioskodawca przewiduje realizację własnych audycji informacyjnych?

C.4 Jaka część tygodniowego programu wnioskodawcy zajmie tematyka lokalna? (min. 50 %)

* niepotrzebne skreślić

str. 1 z 3

C.5 Zawartość tematyczna przekazów planszowych

C.6 Czy w podkładzie dźwiękowym do przekazów planszowych będą wykorzystywane elementy programu innych nadawców, jeśli tak, to jakich?

D. Inne informacje o programie

D.1 Przewidywany procentowy udział w kwartalnym czasie nadawania programu audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim, z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych, teleturniejów (art. 15 ust. 1 ustawy) – dotyczy wniosków telewizyjnych (min. 33 %)

D.2 Przewidywany procentowy udział w kwartalnym czasie nadawania programu audycji europejskich, z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych, teleturniejów (art. 15 ust. 3 ustawy) – dotyczy wniosków telewizyjnych (min. 50 %)

%

D.3 Przewidywany procentowy udział w kwartalnym czasie nadawania programu audycji europejskich wytworzonych przez producentów niezależnych, z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych, teleturniejów (art. 15a ust. 1 ustawy) – dotyczy wniosków telewizyjnych (min. 10 %)

%

D.4 Przewidywany procentowy udział w kwartalnym czasie nadawania programu audycji europejskich wytworzonych przez producentów niezależnych w okresie 5 lat przed rozpowszechnianiem w programie, z wyłączeniem serwisów informacyjnych reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów (art. 15a ust. 1 ustawy) – dotyczy wniosków telewizyjnych (min. połowa czasu audycji europejskich wytworzonych przez producentów niezależnych)

%

D.5 Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w kwartalnym czasie nadawania w programie utworów słowno-muzycznych (art. 15 ust. 2 ustawy) - dotyczy wniosków radiowych i telewizyjnych (min. 33 %)

%

D.6 Przewidywany procentowy udział w rocznym czasie nadawania programu audycji wytworzonych przez wnioskodawcę lub na jego zamówienie albo we współdziałaniu z innymi nadawcami

%

D.7 Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu bloków audycji zestawianych przez podmiot inny niż wnioskodawca, w tym transmisji i retransmisji programów innych nadawców (max. 50 %)

%

E. Wykaz dokumentów, które wnioskodawca obowiązany jest załączyć

liczba załączników

E.1 Założenia programowe wynikające z zadań określonych w art. 1 ust. 1 ustawy i planowany sposób ich realizacji

E.2 Przewidywany tygodniowy program ramowy w pierwszym roku nadawania z opisem i określeniem gatunków poszczególnych audycji, z podziałem godzin emisji i czasu ich trwania

E.3 W przypadku programu wyspecjalizowanego, oznaczenie, które audycje są zaliczane przez wnioskodawcę do „specjalizacji”, oraz przewidywany procentowy udział audycji tworzących specjalizację w tygodniowym czasie nadawania programu - minimum 70% tygodniowego czasu nadawania

F. Inne dokumenty załączone do formularza		liczba załączników
F.1		
F.2		
F.3		
F.4		
F.5		
F.6		
F.7		
F.8		
F.9		
F.10		

Data wypełnienia wniosku	Pieczęć
Podpis	

www.rcg.pl

str. 3 z 3

WZÓR

<p style="text-align: center;">INFORMACJE EKONOMICZNO-FINANSOWE - rozprowadzanie lub rozpowszechnianie programu drogą rozszewczą naziemną lub satelitarną</p> <p>program <input style="width: 80%;" type="text" value="radiowy / telewizyjny *"/></p> <p>drogą <input style="width: 80%;" type="text" value="satelitarną / naziemną w sposób analogowy /
naziemną w sposób cyfrowy w standardzie DVB-T *"/></p>	<p>Nr wniosku <input style="width: 95%;" type="text"/></p> <p>Data przyjęcia <input style="width: 95%;" type="text"/></p>																												
<p>A. Wnioskodawca</p> <p>A.1 Nazwa wnioskodawcy</p> <p>A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; min-height: 60px;">Nazwa w pełnym brzmieniu</div> <p>A.1.2 Osoba fizyczna</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; min-height: 25px;">Nazwisko</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; min-height: 25px;">Imiona</div>																													
<p>B. Reklama i sponsoring</p> <p>B.1 Czy wnioskodawca ubiega się o status nadawcy społecznego?*</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 5px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px 15px;">TAK</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px 15px;">NIE</div> </div> <p>B.2 Wnioskowany maksymalny limit reklam w dziennym czasie nadawania programu* (nie dotyczy rozpowszechniania drogą satelitarną)</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 5px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px 10px;">0%</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px 10px;">2%</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px 10px;">7%</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px 10px;">15%</div> </div> <p>B.3 Czy wnioskodawca ubiega się o koncesję na program poświęcony wyłącznie telesprzedazy?</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 5px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px 15px;">TAK</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px 15px;">NIE</div> </div> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th style="width: 33%;"></th> <th style="width: 33%;">rok 1**</th> <th style="width: 33%;">rok 2</th> <th style="width: 33%;">rok 3</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>B.4 Liczba godzin emisji programu dziennie</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>B.5 Planowany realny udział reklamy w dziennym czasie emisji [%]</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>B.6 Planowane wykorzystanie czasu reklamowego w roku [min.]</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>B.7 Średnia stawka za 30 sek. spotu reklamowego (z uwzględnieniem planowanych rabatów) ***</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>B.8 Liczba osób objętych przewidywanym zasięgiem stacji [tys.] (nie dotyczy rozpowszechniania drogą rozszewczą satelitarną)</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>B.9 Przewidywana słuchalność / oglądalność [%]</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>B.10 Sposób akwizycji reklam (określić: agencja zewnętrzna czy w ramach struktury podmiotu)</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; min-height: 20px; margin-top: 5px;"></div>			rok 1**	rok 2	rok 3	B.4 Liczba godzin emisji programu dziennie				B.5 Planowany realny udział reklamy w dziennym czasie emisji [%]				B.6 Planowane wykorzystanie czasu reklamowego w roku [min.]				B.7 Średnia stawka za 30 sek. spotu reklamowego (z uwzględnieniem planowanych rabatów) ***				B.8 Liczba osób objętych przewidywanym zasięgiem stacji [tys.] (nie dotyczy rozpowszechniania drogą rozszewczą satelitarną)				B.9 Przewidywana słuchalność / oglądalność [%]			
	rok 1**	rok 2	rok 3																										
B.4 Liczba godzin emisji programu dziennie																													
B.5 Planowany realny udział reklamy w dziennym czasie emisji [%]																													
B.6 Planowane wykorzystanie czasu reklamowego w roku [min.]																													
B.7 Średnia stawka za 30 sek. spotu reklamowego (z uwzględnieniem planowanych rabatów) ***																													
B.8 Liczba osób objętych przewidywanym zasięgiem stacji [tys.] (nie dotyczy rozpowszechniania drogą rozszewczą satelitarną)																													
B.9 Przewidywana słuchalność / oglądalność [%]																													
<p>* niepotrzebne skreślić</p> <p>** opracowanie rachunku przychodów i kosztów w pierwszym roku powinno dotyczyć okresu nie krótszego niż 6 miesięcy (należy podać liczbę uwzględnionych miesięcy). Jeżeli przewidywany termin uruchomienia działalności przypada w II półroczu, opracowanie należy sporządzić od kolejnego pełnego roku kalendarzowego.</p> <p>*** w pełnych złotych</p>																													

C. Rachunek przychodów i kosztów** dotyczący planowanego przedsięwzięcia w okresie trzech lat realizacji wnioskowanej koncesji

	rok1*	rok 2	rok 3
C.1 Planowane roczne przychody operacyjne			
w tym:			
przychody od operatorów z tytułu udostępnienia kanału			
z emisji telesprzedaży			
z emisji reklam			
z emisji audycji sponsorowanych			
z emisji audiotele			
z usług SMS			
inne (jakie? - np.: sprzedaż audycji, praw autorskich, opłat abonamentowych itd.)			
C.2 Planowane roczne koszty			
C.2.1 Wynagrodzenia			
C.2.2 Narzuty ogółem			
C.2.3 Emisja (łączy)			
C.2.4.1 Zakup praw i licencji krajowych			
C.2.4.2 Zakup praw i licencji zagranicznych			
C.2.5.1 Zakup audycji krajowych			
C.2.5.2 Zakup audycji zagranicznych			
C.2.6 Amortyzacja			
C.2.7 Czynsze, podatki i opłaty			
C.2.8 Inne (jakie ?)			
C.3 Zysk operacyjny (C.1 - C.2)			
C.3.1 Koszty finansowe			
C.3.2 Dopłaty i darowizny			
C.4 Zysk brutto			
C.4.1 Podatki od zysku			
C.5 Zysk netto			

* opracowanie rachunku przychodów i kosztów w pierwszym roku powinno dotyczyć okresu nie krótszego niż 6 miesięcy (należy podać liczbę uwzględnionych miesięcy). Jeżeli przewidywany termin uruchomienia działalności przypada w II półroczu, opracowanie należy sporządzić od kolejnego pełnego roku kalendarzowego.

**w pełnych złotych

D. Uproszczony rachunek przepływów finansowych ** dotyczący planowanego przedsięwzięcia w okresie trzech lat realizacji wnioskowanej koncesji

	rok1*	rok 2	rok 3
D.1 Wpływy ogółem (D.1.1 + D.1.2)			
D.1.1 Z operacji wewnętrznych (a + b)			
a) zysk netto lub strata			
b) amortyzacja			
D.1.2 Finansowanie zewnętrzne (a + b + c)			
a) wzrost kapitałów własnych			
b) kredyty i pożyczki długoterminowe			
c) inne (jakie ?)			
D.2 Wykorzystanie (D.2.1 + D.2.2 + D.2.3)			
D.2.1 Nakłady inwestycyjne			
D.2.2 Przyrost kapitału obrotowego netto			
D.2.3 Spłaty zobowiązań długoterminowych			
D.3 Roczne saldo gotówki (D.1 - D.2)			
D.3.1 Narastająco			

E. Wykaz dokumentów, które wnioskodawca obowiązany jest załączyć

E.1 Dokumenty ekonomiczno-finansowe dotyczące wnioskodawcy :

-sprawozdania finansowe sporządzane na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości za ostatnie dwa lata***– w przypadku podmiotów sporządzających sprawozdania, w pozostałych przypadkach - roczne rozliczenia podatkowe za ostatnie dwa lata*** wraz z dowodem przyjęcia przez urząd skarbowy lub poświadczone przez audytora, albo z dowodem nadania do urzędu skarbowego

- zaświadczenie z urzędu skarbowego o niezaleganiu z podatkami i braku tytułów wykonawczych

- zaświadczenie z Zakładu Ubezpieczeń Społecznych o niezaleganiu ze składkami

- aktualne zaświadczenie z banku o posiadanych środkach finansowych, obrotach na rachunku za ostatni rok, zdolności kredytowej, ewentualnym zadłużeniu i prawnej formie zabezpieczenia oraz lokatach terminowych

- aktualna lista głównych wierzycieli i dłużników z określeniem wysokości długu i wierzytelności -**nie dotyczy rozpowszechniania drogą roszewczą satelitarną**

- udokumentowane informacje o bazie technicznej w przypadku jej posiadania, w szczególności wyciąg z księgi środków trwałych w zakresie sprzętu technicznego potwierdzony przez osobę lub osoby upoważnione do reprezentacji, akty własności, umowy dzierżawy, faktury zakupu

liczba załączników

* opracowanie rachunku przychodów i kosztów w pierwszym roku powinno dotyczyć okresu nie krótszego niż 6 miesięcy (należy podać liczbę uwzględnionych miesięcy). Jeżeli przewidywany termin uruchomienia działalności przypada w II półroczu, opracowanie należy sporządzić od kolejnego pełnego roku kalendarzowego.

** w pełnych złotych

*** w przypadku wnioskodawcy składającego do KRRIT roczne sprawozdania finansowe lub roczne rozliczenia podatkowe, wymagana dokumentacja dotyczy ostatniego roku

E.2 Dokumenty ekonomiczno-finansowe dotyczące udziałowców, akcjonariuszy lub wspólników posiadających ponad 10 % udziałów, akcji lub wkładów w kapitale zakładowym wnioskodawcy będącego spółką handlową - nie dotyczy rozpowszechniania drogą rozsiewczą satelitarną

- sprawozdania finansowe sporządzane na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości za ostatnie dwa lata – w przypadku podmiotów sporządzających sprawozdania, w pozostałych przypadkach - roczne rozliczenia podatkowe za ostatnie dwa lata wraz z dowodem przyjęcia przez urząd skarbowy lub poświadczone przez audytora, albo z dowodem nadania do urzędu skarbowego
- zaświadczenie z urzędu skarbowego o niezaleganiu z podatkami i braku tytułów wykonawczych
- zaświadczenie z Zakładu Ubezpieczeń Społecznych o niezaleganiu ze składkami
- aktualne zaświadczenie z banku o posiadanych środkach finansowych, obrotach na rachunku za ostatni rok, zdolności kredytowej, ewentualnym zadłużeniu i prawnej formie zabezpieczenia oraz lokatach terminowych
- aktualna lista głównych wierzycieli i dłużników z określeniem wysokości długu i wiarytelności

E.3 Założenia do trzyletniego planu finansowego:

- opis sposobu wyliczeń planowanych przychodów
- opis sposobu wyliczeń planowanych kosztów
- program inwestycyjny dotyczący planowanego przedsięwzięcia, z wyszczególnieniem typów sprzętu, jego wartości, czasu realizacji inwestycji wraz z oszacowaniem opłaty koncesyjnej

E.4 Specyfikacja źródeł finansowania planowanego przedsięwzięcia:

- w przypadku finansowania kapitałem własnym - wskazanie, czy kapitał będzie pochodził z nadwyżki finansowej, planowanego podniesienia wartości kapitału zakładowego czy planowanych dopłat do kapitału
- w przypadku finansowania z kredytów i pożyczek - określenie warunków spłaty i stopy procentowej

E.5 Dokumentacja potwierdzająca źródła finansowania planowanego przedsięwzięcia

F. Inne dokumenty załączone do formularza

		liczba załączników
F.1		
F.2		
F.3		
F.4		
F.5		
F.6		
F.7		
F.8		
F.9		
F.10		

Data wypełnienia wniosku

Podpis

Pieczęć

WZÓR

INFORMACJE EKONOMICZNO-FINANSOWE - rozpowszechnianie programu drogą kablową lub drogą rozsywczą naziemną w sposób cyfrowy w standardzie DVB-H	Nr wniosku _____ Data przyjęcia _____
program _____ radiowy / telewizyjny *	
A. Wnioskodawca A.1 Nazwa wnioskodawcy A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa Nazwa w pełnym brzmieniu _____ A.1.2 Osoba fizyczna Nazwisko _____ Imiona _____	
B. Projektowany rachunek przychodów i kosztów B.1 Przychody operacyjne w tym: abonament _____ z emisji reklam _____ sprzedaż audycji _____ sprzedaż praw autorskich _____ z emisji audycji sponsorowanych _____ z emisji telesprzedaży _____ z usług SMS _____ B.2 Koszty B.2.1 Wynagrodzenia _____ B.2.2 Narzuty ogółem _____ B.2.3 Emisja (łącznie) _____ B.2.4.1 Zakup praw i licencji krajowych _____ B.2.4.2 Zakup praw i licencji zagranicznych _____ B.2.5.1 Zakup audycji krajowych _____ B.2.5.2 Zakup audycji zagranicznych _____ B.2.6 Amortyzacja _____ B.2.7 Czynsze, podatki i opłaty _____ B.2.8 Inne (jakie ?) _____ B.3 Zysk operacyjny (B.1 - B.2) _____ B.3.1 Koszty finansowe _____ B.3.2 Dopłaty i darowizny _____ B.4 Zysk brutto _____ B.4.1 Podatki od zysku _____ B.5 Zysk netto _____	Pierwszy rok planowanej działalności _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____
* niepotrzebne skreślić	

C. Reklama i sponsoring		Pierwszy rok planowanej działalności						
C.1 Przewidywany realny udział reklamy w dziennym czasie emisji [%]								
C.2 Przewidywane wykorzystanie czasu reklamowego w roku [min]								
C.3 Średnia stawka za 30 sek. spotu reklamowego								
D. Wykaz dokumentów, które wnioskodawca obowiązany jest załączyć		liczba załączników						
D.1 Udokumentowane informacje o posiadanych środkach finansowych, związanych z przedmiotem wniosku								
D.2 Udokumentowane informacje o posiadanych udziałach kapitałowych w innych podmiotach gospodarczych								
D.3 Bilans i rachunek wyników za ostatni rok kalendarzowy, a w przypadku podmiotów niezobowiązanych do sporządzania bilansu - rachunek wyników działalności gospodarczej za ostatni rok								
D.4 Zaświadczenie z banku, w którym prowadzony jest główny rachunek bieżący wnioskodawcy, określające wielkość posiadanych środków finansowych oraz zdolność kredytową								
D.5 Zaświadczenie z Zakładu Ubezpieczeń Społecznych o niezaleganiu ze składkami								
D.6 Zaświadczenie z urzędu skarbowego o niezaleganiu z podatkami i braku tytułów wykonawczych								
E. Inne dokumenty załączone do formularza		liczba załączników						
E.1								
E.2								
E.3								
E.4								
E.5								
E.6								
E.7								
E.8								
E.9								
E.10								
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 5px;">Data wypełnienia wniosku</td> <td style="border: 1px solid black; width: 150px; height: 20px;"></td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">Podpis</td> <td style="border: 1px solid black; width: 150px; height: 20px;"></td> </tr> </table>	Data wypełnienia wniosku		Podpis		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 5px;">Pieczęć</td> <td style="border: 1px solid black; width: 150px; height: 40px;"></td> </tr> </table>		Pieczęć	
Data wypełnienia wniosku								
Podpis								
Pieczęć								

WZÓR

<p>INFORMACJE TECHNICZNE udzielenie koncesji oraz rozszerzenie koncesji na rozpowszechnianie programu drogą rozszewcą naziemną w sposób analogowy</p> <p>program <input style="width: 150px;" type="text" value="radiowy / telewizyjny*"/></p>	<p>Nr wniosku <input style="width: 100%;" type="text"/></p> <p>Data przyjęcia <input style="width: 100%;" type="text"/></p>					
<p>Uwaga: Informacje o kolejnych stacjach nadawczych należy sporządzić na kolejnych egzemplarzach niniejszego formularza</p>						
<table border="1" style="border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 15%;">egzemplarz nr</td> <td style="width: 15%;"><input style="width: 100%;" type="text"/></td> <td style="width: 10%; text-align: center;">z</td> <td style="width: 15%;"><input style="width: 100%;" type="text"/></td> <td style="width: 45%;">egzemplarzy</td> </tr> </table>		egzemplarz nr	<input style="width: 100%;" type="text"/>	z	<input style="width: 100%;" type="text"/>	egzemplarzy
egzemplarz nr	<input style="width: 100%;" type="text"/>	z	<input style="width: 100%;" type="text"/>	egzemplarzy		
<p>A. Wnioskodawca</p> <p>A.1 Nazwa wnioskodawcy</p> <p>A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; min-height: 60px;"> Nazwa w pełnym brzmieniu </div> <p>A.1.2 Osoba fizyczna</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; min-height: 20px;"> Nazwisko </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; min-height: 20px;"> Imiona </div> </div> <div style="width: 45%;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; min-height: 20px;"> Nr telefonu </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; min-height: 20px;"> Nr faksu </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; min-height: 20px;"> e-mail </div> </div> </div> <p>A.2 Osoba odpowiedzialna za sprawy techniczne</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; min-height: 20px;"> Nazwisko </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; min-height: 20px;"> Imię </div> </div> <div style="width: 45%;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; min-height: 20px;"> Nr telefonu </div> </div> </div> <p>A.3 Planowany termin rozpoczęcia działalności po uzyskaniu koncesji w miesiącach</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; min-height: 20px; width: 100%;"> [] </div>						
<p>B. Stacja wnioskowana</p> <p>B.1 Wnioskowana (ogłoszona) częstotliwość [MHz] (radio) / nr kanału (telewizja) *</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 100%;"> [] </div> <p>B.2 Wnioskowana (ogłoszona) skuteczna moc promieniowania ERP</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 100%;"> [] </div> <div style="margin-left: 10px;">kW</div> </div> <p>B.3 Adres wnioskowanej lokalizacji stacji nadawczej</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; min-height: 20px;"> Województwo </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; min-height: 20px;"> Miejscowość </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; min-height: 20px;"> Ulica </div> </div> <div style="width: 45%;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; min-height: 20px;"> Kod pocztowy </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; min-height: 20px;"> Nr domu </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; min-height: 20px;"> Nr lokalu </div> </div> </div> <p>B.4 Współrzędne geograficzne w układzie 1942</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> długość <input style="width: 20px;" type="text" value="E"/> <input style="width: 20px;" type="text" value="°"/> <input style="width: 20px;" type="text" value="0"/> <input style="width: 20px;" type="text" value="0"/> </div> <div style="width: 45%;"> szerokość <input style="width: 20px;" type="text" value="N"/> <input style="width: 20px;" type="text" value="°"/> <input style="width: 20px;" type="text" value="0"/> <input style="width: 20px;" type="text" value="0"/> </div> </div> <p>B.5.1 Wysokość terenu w punkcie lokalizacji anteny <input style="width: 40px;" type="text"/> m n.p.m</p> <p>B.5.2 Wysokość zawieszenia anteny <input style="width: 40px;" type="text"/> m n.p.t</p> <p>* niepotrzebne skreślić</p>						

B.6 Charakterystyka kierunkowa anteny ND D opisać wartości i kierunki wytlumień bądź załączyć wykres charakterystyki

B.7 Polaryzacja V H B.8 Offset (dotyczy telewizji)

B.9 Charakterystyka lokalizacji stacji

B.9.1 Posadowienie anteny wieża komin maszt wolnostojący
 budynek mieszkalny budynek biurowy budynek użyteczności publicznej (w tym kościoł)
 profesjonalny obiekt nadawczy nazwa obiektu

B.9.2 Typ zabudowy** miejska zwarta teren otwarty odległość od najbliższej zabudowy

B.9.3 Dodatkowe informacje dotyczące lokalizacji stacji **

B.10 Sposób doprowadzenia sygnałów ze studia do nadajnika łącze kablowe / światłowodowe łącze satelitarne linia radiowa
 retransmisja ze stacji (lokalizacja) na częstotliwości

B.11 System emisji radio mono stereo stereo + RDS
 telewizja (standard emisji PAL/D1) teletekst dźwięk

B.12 Godziny pracy stacji w ciągu doby (od-do)

C. Operator stacji nadawczej

C.1 Nazwa operatora

C.2 Pozwolenie radiowe na używanie urządzeń nadawczych dla operatora

Numer pozwolenia	<input type="text"/>	Data wystawienia	<input type="text"/>	Data ważności	<input type="text"/>
Nazwa organu, który wystawił pozwolenie	<input type="text"/>				

D. Nośniki

D.1 Nośnik, na którym program będzie archiwizowany u wnioskodawcy

E. Wykaz dokumentów, które wnioskodawca jest obowiązany załączyć

liczba załączników

E.1 Mapka z naniesioną lokalizacją stacji nadawczej

 ** nie wypełniać dla stacji w obiekcie profesjonalnym

str. 2 z 3

E.2 Wstępna zgoda właściciela obiektu lub władz lokalnych																																		
E.3 Opis własnej, dzierżawionej lub planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia: emisyjnego, produkcyjnego, reporterskiego, informatycznego i oprogramowania, transmisji i dosyłu programu oraz telekomunikacyjnego																																		
E.4 Opis planów rozwojowych																																		
F. Inne dokumenty załączone do formularza																																		
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 5%;"></th> <th style="width: 65%;"></th> <th style="width: 30%; text-align: center;">liczba załączników</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td style="text-align: center;">F.1</td><td></td><td></td></tr> <tr><td style="text-align: center;">F.2</td><td></td><td></td></tr> <tr><td style="text-align: center;">F.3</td><td></td><td></td></tr> <tr><td style="text-align: center;">F.4</td><td></td><td></td></tr> <tr><td style="text-align: center;">F.5</td><td></td><td></td></tr> <tr><td style="text-align: center;">F.6</td><td></td><td></td></tr> <tr><td style="text-align: center;">F.7</td><td></td><td></td></tr> <tr><td style="text-align: center;">F.8</td><td></td><td></td></tr> <tr><td style="text-align: center;">F.9</td><td></td><td></td></tr> <tr><td style="text-align: center;">F.10</td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>			liczba załączników	F.1			F.2			F.3			F.4			F.5			F.6			F.7			F.8			F.9			F.10			
		liczba załączników																																
F.1																																		
F.2																																		
F.3																																		
F.4																																		
F.5																																		
F.6																																		
F.7																																		
F.8																																		
F.9																																		
F.10																																		
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; padding: 5px;"> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 2px;">Data wypełnienia wniosku</td> <td style="width: 80%;"></td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">Podpis</td> <td></td> </tr> </table> </td> <td style="width: 50%; padding: 5px;"> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 2px;">Pieczęć</td> <td style="width: 95%;"></td> </tr> </table> </td> </tr> </table>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 2px;">Data wypełnienia wniosku</td> <td style="width: 80%;"></td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">Podpis</td> <td></td> </tr> </table>	Data wypełnienia wniosku		Podpis		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 2px;">Pieczęć</td> <td style="width: 95%;"></td> </tr> </table>	Pieczęć																											
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 2px;">Data wypełnienia wniosku</td> <td style="width: 80%;"></td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">Podpis</td> <td></td> </tr> </table>	Data wypełnienia wniosku		Podpis		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 2px;">Pieczęć</td> <td style="width: 95%;"></td> </tr> </table>	Pieczęć																												
Data wypełnienia wniosku																																		
Podpis																																		
Pieczęć																																		

WZÓR

<p>INFORMACJE TECHNICZNE udzielenie koncesji oraz rozszerzenie koncesji na rozpowszechnianie programu drogą rozsziewczą naziemną w sposób cyfrowy</p> <p>program <input style="width: 150px;" type="text" value="radiowy / telewizyjny*"/></p>	<p>Nr wniosku <input style="width: 100%;" type="text"/></p> <p>Data przyjęcia <input style="width: 100%;" type="text"/></p>												
<p>Uwaga: Informacje o kolejnych stacjach nadawczych należy sporządzić na kolejnych egzemplarzach niniejszego formularza</p>													
<p>egzemplarz nr <input style="width: 30px;" type="text"/> z <input style="width: 30px;" type="text"/> egzemplarzy</p>													
<p>A. Wnioskodawca</p> <p>A.1 Nazwa wnioskodawcy</p> <p>A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa</p> <p style="margin-left: 20px;">Nazwa w pełnym brzmieniu <input style="width: 100%; height: 50px;" type="text"/></p> <p>A.1.2 Osoba fizyczna</p> <p style="margin-left: 20px;">Nazwisko <input style="width: 100%;" type="text"/></p> <p style="margin-left: 20px;">Imiona <input style="width: 100%;" type="text"/></p> <p>A.2 Osoba odpowiedzialna za sprawy techniczne</p> <p style="margin-left: 20px;">Nazwisko <input style="width: 100%;" type="text"/></p> <p style="margin-left: 20px;">Imię <input style="width: 100%;" type="text"/></p> <p style="margin-left: 20px;">Nr telefonu <input style="width: 100%;" type="text"/></p> <p style="margin-left: 20px;">Nr faksu <input style="width: 100%;" type="text"/></p> <p style="margin-left: 20px;">e-mail <input style="width: 100%;" type="text"/></p> <p>A.3 Planowany termin rozpoczęcia działalności po uzyskaniu koncesji w miesiącach <input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/></p>													
<p>B. Stacja wnioskowana</p> <p>B.1 Wykaz obszarów rezerwacji częstotliwości wraz z podaniem kanałów wykorzystywanych na tych obszarach - załącznik <input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/></p> <p>B.2 Sposób doprowadzenia sygnałów ze studia do multipleksera</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 33%;">łącze kablowe / światłowodowe <input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/></td> <td style="width: 33%;">łącze satelitarne <input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/></td> <td style="width: 33%;">linia radiowa <input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/></td> </tr> </table> <p>B.3 System emisji</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 33%;">standard (np. DVB-T, DVB-H, DAB, DMB) <input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/></td> <td style="width: 33%;">format SD <input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/></td> <td style="width: 33%;">format HD <input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/></td> </tr> <tr> <td>telewizja</td> <td>dźwięk <input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/></td> <td>teletext <input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/></td> </tr> <tr> <td>radio</td> <td>mono <input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/></td> <td>stereo <input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/></td> </tr> </table> <p>B.4 Godziny pracy stacji w ciągu doby (od-do) <input style="width: 150px; height: 20px;" type="text"/></p>		łącze kablowe / światłowodowe <input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/>	łącze satelitarne <input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/>	linia radiowa <input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/>	standard (np. DVB-T, DVB-H, DAB, DMB) <input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/>	format SD <input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/>	format HD <input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/>	telewizja	dźwięk <input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/>	teletext <input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/>	radio	mono <input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/>	stereo <input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/>
łącze kablowe / światłowodowe <input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/>	łącze satelitarne <input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/>	linia radiowa <input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/>											
standard (np. DVB-T, DVB-H, DAB, DMB) <input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/>	format SD <input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/>	format HD <input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/>											
telewizja	dźwięk <input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/>	teletext <input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/>											
radio	mono <input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/>	stereo <input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/>											

C. Podmiot dysponujący częstotliwościami na rozprowadzanie programów w sposób cyfrowy*)

C.1 Nazwa podmiotu

D. Nośniki

D.1 Nośnik, na którym program będzie archiwizowany u wnioskodawcy

E. Wykaz dokumentów, które wnioskodawca jest obowiązany załączyć *)

liczba załączników

E.1 Opis własnej, dzierzawionej lub planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia: emisyjnego, produkcyjnego, reporterskiego, informatycznego i oprogramowania, transmisji i dosyłu programu oraz telekomunikacyjnego

E.2 Opis planów rozwojowych

F. Inne dokumenty załączone do formularza

		liczba załączników
F.1	<input type="text"/>	<input type="text"/>
F.2	<input type="text"/>	<input type="text"/>
F.3	<input type="text"/>	<input type="text"/>
F.4	<input type="text"/>	<input type="text"/>
F.5	<input type="text"/>	<input type="text"/>
F.6	<input type="text"/>	<input type="text"/>
F.7	<input type="text"/>	<input type="text"/>
F.8	<input type="text"/>	<input type="text"/>
F.9	<input type="text"/>	<input type="text"/>
F.10	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Data wypełnienia wniosku

Podpis

Pieczęć

*) nie dotyczy wnioskodawców przed wyborem operatora zarządzającego multiplexem

WZÓR

<p style="text-align: center;">INFORMACJE TECHNICZNE - rozprawdanie lub rozpowszechnianie programu drogą rozszewcą satelitarną</p> <p>program <input style="width: 150px;" type="text" value="radiowy / telewizyjny*"/></p>	<p>Nr wniosku <input style="width: 100%;" type="text"/></p> <p>Data przyjęcia <input style="width: 100%;" type="text"/></p>
<p>A. Wnioskodawca</p> <p>A.1 Nazwa wnioskodawcy</p> <p>A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <p>Nazwa w pełnym brzmieniu <input style="width: 100%; height: 50px;" type="text"/></p> </div> <div style="width: 45%;"> <p>A.1.2 Osoba fizyczna</p> <p>Nazwisko <input style="width: 100%;" type="text"/></p> <p>Imiona <input style="width: 100%;" type="text"/></p> </div> </div> <p>A.2 Osoba odpowiedzialna za sprawy techniczne</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <p>Nazwisko <input style="width: 100%;" type="text"/></p> <p>Imię <input style="width: 100%;" type="text"/></p> </div> <div style="width: 45%;"> <p>Nr telefonu <input style="width: 100%;" type="text"/></p> <p>Nr faksu <input style="width: 100%;" type="text"/></p> <p>e-mail <input style="width: 100%;" type="text"/></p> <p><input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/></p> </div> </div> <p>A.3 Planowany termin rozpoczęcia działalności po uzyskaniu koncesji w miesiącach <input style="width: 100%;" type="text"/></p>	
<p>B. Satelita</p> <p>B.1 Nazwa satelity <input style="width: 100%;" type="text"/></p> <p>B.2 Położenie satelity na orbicie <input style="width: 100%;" type="text"/></p> <p>B.3 Numer transpondera <input style="width: 100%;" type="text"/></p> <p>B.4 Częstotliwość środkowa w kierunku Ziemi [MHz] <input style="width: 100%;" type="text"/></p> <p>B.5 Maksymalna moc transpondera [dBW] <input style="width: 100%;" type="text"/></p> <p>B.6 Polaryzacja <input style="width: 100%;" type="text"/></p> <p>B.7 System nadawania <input style="width: 100%;" type="text"/></p>	
<p>C. Lokalizacja stacji dosyłowej do satelity</p> <p>C.1 Adres lokalizacji stacji dosyłowej do satelity</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <p>Województwo <input style="width: 100%;" type="text"/></p> <p>Miejscowość <input style="width: 100%;" type="text"/></p> <p>Ulica <input style="width: 100%;" type="text"/></p> </div> <div style="width: 45%;"> <p>Kod pocztowy <input style="width: 100%;" type="text"/></p> <p>Nr domu <input style="width: 100%;" type="text"/></p> <p>Nr lokalu <input style="width: 100%;" type="text"/></p> </div> </div>	

* niepotrzebne skreślić

C.2 Współrzędne geograficzne w układzie 1942		długość	E)))	szerokość	N)))	
D. Operator stacji dosyłowej do satelity												
D.1 Adres lokalizacji stacji dosyłowej do satelity		<input style="width:100%;" type="text"/>										
D.2 Pozwolenie radiowe na używanie urządzeń nadawczych dla operatora												
Numer pozwolenia		Data wystawienia		Data ważności								
Nazwa organu, który wystawił pozwolenie												
E. Nośniki												
E.1 Nośnik, na którym program będzie archiwizowany u wnioskodawcy		<input style="width:100%;" type="text"/>										
F. Wykaz dokumentów, które wnioskodawca jest obowiązany załączyć												
							liczba załączników					
F.1 Umowa wstępna lub list intencyjny na wynajem transpondera							<input style="width:100%;" type="text"/>					
F.2 Umowa wstępna z operatorem stacji dosyłowej							<input style="width:100%;" type="text"/>					
F.3 Opis własnej, dzierżawionej lub planowanej bazy technicznej w tym wyposażenia: emisyjnego, produkcyjnego, reporterskiego, informatycznego i oprogramowania, transmisji i dosyłu programu oraz telekomunikacyjnego - nie dotyczy rozprowadzania							<input style="width:100%;" type="text"/>					
F.4 Opis własnej, dzierżawionej lub planowanej bazy technicznej - dotyczy rozprowadzania							<input style="width:100%;" type="text"/>					
E.5 Opis planów rozwojowych							<input style="width:100%;" type="text"/>					
G. Inne dokumenty załączone do formularza												
							liczba załączników					
G.1	<input style="width:100%;" type="text"/>						<input style="width:100%;" type="text"/>					
G.2	<input style="width:100%;" type="text"/>						<input style="width:100%;" type="text"/>					
G.3	<input style="width:100%;" type="text"/>						<input style="width:100%;" type="text"/>					
G.4	<input style="width:100%;" type="text"/>						<input style="width:100%;" type="text"/>					
G.5	<input style="width:100%;" type="text"/>						<input style="width:100%;" type="text"/>					
G.6	<input style="width:100%;" type="text"/>						<input style="width:100%;" type="text"/>					
G.7	<input style="width:100%;" type="text"/>						<input style="width:100%;" type="text"/>					
G.8	<input style="width:100%;" type="text"/>						<input style="width:100%;" type="text"/>					
G.9	<input style="width:100%;" type="text"/>						<input style="width:100%;" type="text"/>					
G.10	<input style="width:100%;" type="text"/>						<input style="width:100%;" type="text"/>					
Data wypełnienia wniosku							Pieczęć					
<input style="width:100%;" type="text"/>												
Podpis												
<input style="width:100%;" type="text"/>												

WZÓR

<p>INFORMACJE TECHNICZNE - rozpowszechnianie programu drogą kablową</p> <p>program <input style="width: 80%;" type="text" value="radiowy / telewizyjny*"/></p>	<p>Nr wniosku <input style="width: 95%;" type="text"/></p> <p>Data przyjęcia <input style="width: 95%;" type="text"/></p>										
<p>A. Informacje wstępne</p>											
<p>A.1 Nazwa wnioskodawcy</p>											
<p>A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa</p> <p>Nazwa w pełnym brzmieniu <input style="width: 95%; height: 60px;" type="text"/></p>	<p>A.1.2 Osoba fizyczna</p> <p>Nazwisko <input style="width: 95%;" type="text"/></p> <p>Imiona <input style="width: 95%;" type="text"/></p>										
<p>A.2 Planowany termin rozpoczęcia działalności po uzyskaniu koncesji w miesiącach <input style="width: 50%;" type="text"/></p>											
<p>B. Produkcja i postprodukcja</p>											
<p>B.1 Adres bazy produkcyjnej i postprodukcja</p>											
<p>Województwo <input style="width: 95%;" type="text"/></p> <p>Miejscowość <input style="width: 95%;" type="text"/></p> <p>Ulica <input style="width: 95%;" type="text"/></p> <p>Nr domu <input style="width: 40%;" type="text"/> Nr lokalu <input style="width: 40%;" type="text"/></p>	<p>Kod pocztowy <input style="width: 95%;" type="text"/></p> <p>Nr telefonu <input style="width: 95%;" type="text"/></p> <p>Nr faksu <input style="width: 95%;" type="text"/></p> <p>e-mail <input style="width: 95%;" type="text"/></p>										
<p>B.2 Nośnik, na którym program będzie archiwizowany u wnioskodawcy <input style="width: 95%;" type="text"/></p>											
<p>B.3 Sposób doprowadzenia sygnałów ze studia do sieci</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 33%;"> łącze kablowe / światłowodowe <input style="width: 40%;" type="text"/> </td> <td style="width: 33%;"> łącze satelitarne <input style="width: 40%;" type="text"/> </td> <td style="width: 33%;"> linia radiowa <input style="width: 40%;" type="text"/> </td> </tr> <tr> <td> retransmisja ze stacji (lokalizacja) <input style="width: 95%;" type="text"/> </td> <td></td> <td> na częstotliwości <input style="width: 40%;" type="text"/> </td> </tr> </table>		łącze kablowe / światłowodowe <input style="width: 40%;" type="text"/>	łącze satelitarne <input style="width: 40%;" type="text"/>	linia radiowa <input style="width: 40%;" type="text"/>	retransmisja ze stacji (lokalizacja) <input style="width: 95%;" type="text"/>		na częstotliwości <input style="width: 40%;" type="text"/>				
łącze kablowe / światłowodowe <input style="width: 40%;" type="text"/>	łącze satelitarne <input style="width: 40%;" type="text"/>	linia radiowa <input style="width: 40%;" type="text"/>									
retransmisja ze stacji (lokalizacja) <input style="width: 95%;" type="text"/>		na częstotliwości <input style="width: 40%;" type="text"/>									
<p>B.4 System emisji (przewidywany)</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 25%;">radio</td> <td style="width: 25%;">mono <input style="width: 40%;" type="text"/></td> <td style="width: 25%;">stereo <input style="width: 40%;" type="text"/></td> <td style="width: 25%;">stereo + RDS <input style="width: 40%;" type="text"/></td> <td style="width: 25%;">cyfrowy <input style="width: 40%;" type="text"/></td> </tr> <tr> <td>telewizja</td> <td>PAL/D1 <input style="width: 40%;" type="text"/></td> <td>teletext <input style="width: 40%;" type="text"/></td> <td>drugi dźwięk <input style="width: 40%;" type="text"/></td> <td></td> </tr> </table>		radio	mono <input style="width: 40%;" type="text"/>	stereo <input style="width: 40%;" type="text"/>	stereo + RDS <input style="width: 40%;" type="text"/>	cyfrowy <input style="width: 40%;" type="text"/>	telewizja	PAL/D1 <input style="width: 40%;" type="text"/>	teletext <input style="width: 40%;" type="text"/>	drugi dźwięk <input style="width: 40%;" type="text"/>	
radio	mono <input style="width: 40%;" type="text"/>	stereo <input style="width: 40%;" type="text"/>	stereo + RDS <input style="width: 40%;" type="text"/>	cyfrowy <input style="width: 40%;" type="text"/>							
telewizja	PAL/D1 <input style="width: 40%;" type="text"/>	teletext <input style="width: 40%;" type="text"/>	drugi dźwięk <input style="width: 40%;" type="text"/>								
<p>B.5 Godziny nadawania programu w ciągu doby (od-do) <input style="width: 95%;" type="text"/></p>											
<p>* niepotrzebne skreślić</p>											

C. Wykaz sieci kablowych, w których będzie rozpowszechniany program

Całkowita liczba sieci

Lp.	Lokalizacja stacji człobowej		Parametry sieci		Operator sieci kablowej		
	Miejscowość	Adres	Województwo	Liczba abonentów	Nr zaświadczenia Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej	Nazwa	Adres
1.							
2.							
3.							
4.							
5.							
6.							
7.							
8.							
9.							
10.							
11.							

Uwaga – w przypadku braku miejsca na formularzu proszę dołączyć dodatkowe dane zgodnie z układem zawartym w formularzu

D. Wykaz dokumentów, które wnioskodawca jest obowiązany załączyć

D.1 Opis własnej, dzierżawionej lub planowanej bazy technicznej w tym wyposażenia: emisyjnego, produkcyjnego, reporterskiego, informatycznego i oprogramowania, transmisji i dosyłu programu oraz telekomunikacyjnego

D.2 Dokument stwierdzający możliwość wykorzystania wnioskowanej sieci kablowej - potwierdzenie intencji zawarcia umowy na świadczenie usług emisyjnych przez operatora sieci kablowej bądź uwierzytelniona kopia umowy na świadczenie takich usług

D.3 Opis planów rozwojowych

liczba załączników

E. Inne dokumenty załączone do formularza

E.1	
E.2	
E.3	
E.4	
E.5	
E.6	
E.7	
E.8	
E.9	
E.10	

liczba załączników

Data wypełnienia wniosku

Podpis

Pieczęć

WZÓR

<p>ROZSZERZENIE KONCESJI - rozpozsechnianie programu drogą rozsziewczą naziemną w sposób analogowy lub w sposób cyfrowy w standardzie DVB-T</p>	<p>Nr wniosku _____</p> <p>Data przyjęcia _____</p>
<p>program <input style="width: 80%;" type="text" value="radiowy / telewizyjny*"/></p> <p>dotyczy zmiany koncesji nr: <input style="width: 80%;" type="text"/></p>	
<p>dotyczy ogłoszenia w Monitorze Polskim z dnia <input style="width: 100px;" type="text"/> nr <input style="width: 40px;" type="text"/> poz. <input style="width: 40px;" type="text"/> pkt <input style="width: 40px;" type="text"/></p>	
A. Wnioskodawca	
A.1 Nazwa wnioskodawcy	
A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa <input style="width: 90%; height: 60px;" type="text" value="Nazwa w pełnym brzmieniu"/>	A.1.2 Osoba fizyczna <input style="width: 90%;" type="text" value="Nazwisko"/> <input style="width: 90%;" type="text" value="Imiona"/>
A.2 Adres siedziby osoby prawnej lub osobowej spółki handlowej, a w przypadku osoby fizycznej – miejsce stałego zameldowania	
<input style="width: 90%;" type="text" value="Województwo"/> <input style="width: 90%;" type="text" value="Miejscowość"/> <input style="width: 90%;" type="text" value="Ulica"/> <input style="width: 45%;" type="text" value="Nr domu"/> <input style="width: 45%;" type="text" value="Nr lokalu"/>	<input style="width: 90%;" type="text" value="Kod pocztowy"/> <input style="width: 90%;" type="text" value="Nr telefonu"/> <input style="width: 90%;" type="text" value="Nr faksu"/> <input style="width: 90%;" type="text" value="e-mail"/>
A.3 Planowany termin rozpoczęcia działalności po uzyskaniu decyzji o zmianie koncesji w miesiącach	
<input style="width: 150px;" type="text"/>	
B. Informacje programowe	
B.1 Nazwa programu <input style="width: 550px;" type="text"/>	
B.2 Czy w związku z rozszerzeniem koncesji o nową miejscowość (miejscowości) wnioskodawca zamierza wprowadzić zmiany w nadawanym programie? Jeśli tak, to jakie? (proszę opisać)	
<input style="width: 100%; height: 100%;" type="text"/>	
<p><u>Jeśli wnioskodawca jest zobowiązany w koncesji do nadawania tematyki lokalnej w programie, wypełnia pkt B.3 i B.4</u></p>	
B.3 Czy w związku z rozszerzeniem koncesji o nową miejscowość (miejscowości) wnioskodawca planuje zwiększenie udziału tematyki lokalnej w programie? Jeśli tak - to do jakiej wysokości? (podać w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godzinach 6.00-23.00).	<input style="width: 100%;" type="text" value="NIE PLANUJE / ...% *"/>
<p>_____</p> <p>* Niepotrzebne skreślić.</p>	

B.3.1 Czy w związku z rozszerzeniem koncesji o nową miejscowość (miejscowości) wnioskodawca planuje zwiększenie udziału w programie audycji obywatelskich o tematyce lokalnej, tj. własnych lokalnych dzienników nadawcy i pulicytyki poświęconej problemom lokalnym? Jeśli tak - to do jakiej wysokości? (podać w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godzinach 6.00-23.00).

NIE PLANUJE / ...% *

B.4 Czy wnioskodawca planuje nadawanie nowych (dodatkových) audycji dotyczących miejscowości, o które zostanie rozszerzona koncesja? Jeśli tak, proszę je opisać (miejscowości, tematy, zagadnienia lub rodzaje audycji). Jeśli nie, proszę wyjaśnić, w jaki sposób i w jakich proporcjach czasowych zostanie uwzględniona w programie tematyka dotycząca nowej (nowych) miejscowości.

Punkty B.5.1, B.5.2, B.6.1, B.6.2 dotyczą programu radiowego

Jeśli wnioskodawca jest zobowiązany w koncesji do nadawania programu o charakterze uniwersalnym bez udziału tematyki lokalnej, wypełnia pkt B.5.1, B.5.2

B.5.1 Tygodniowa ramówka aktualnie nadawanego programu - tzn. przed wnioskowaną zmianą (rozszerzeniem) koncesji (sporządzić według wzoru poniżej).

Uwaga: Ramówka obejmuje cały czas nadawania programu w ciągu doby, tj. łącznie z programem nadawanym w nocy. Ramówkę należy dołączyć do wniosku w postaci drukowanej i elektronicznej sporządzonej w arkuszu kalkulacyjnym (na płycie CD w wersji tylko do odczytu). Czas trwania należy podać w formacie czasowym (gg:mm, np.: 37:30, 00:10)

Tygodniowa ramówka aktualnie nadawanego programu					
Podać dla poszczególnych dni tygodnia lub łącznie dla kilku dni (np. poniedziałek-piątek, sobota-niedziela), jeśli ramówka dla tych dni jest taka sama					
Godzina emisji	Tytuł/nazwa audycji	Rodzaje audycji	Czas trwania audycji	Czas trwania warstwy słownej audycji	Audycje wytworzone przez nadawcę i pozostałe (1)
1	2	3	4	5	6

B.5.2 Tygodniowa ramówka programu planowanego po zmianie (rozszerzeniu) koncesji (sporządzić według wzoru w pkt B.5.1).

Uwaga: Dotyczy wnioskodawców planujących zmianę tygodniowego układu ramowego programu po rozszerzeniu koncesji.

Jeśli wnioskodawca nie planuje takiej zmiany, należy podać informację na ten temat i nie sporządzać ramówki, o której mowa.

Jeśli wnioskodawca jest zobowiązany w koncesji do nadawania programu o charakterze uniwersalnym z udziałem tematyki lokalnej lub programu wyspecjalizowanego (z udziałem tematyki lokalnej lub bez tej tematyki), wypełnia pkt B.6.1, B.6.2

B.6.1 Tygodniowa ramówka aktualnie nadawanego programu - tzn. przed wnioskowaną zmianą (rozszerzeniem) koncesji (sporządzić według wzoru poniżej).

Uwaga: Ramówka obejmuje cały czas nadawania programu w ciągu doby, tj. łącznie z programem nadawanym w nocy. Ramówkę należy dołączyć do wniosku w postaci drukowanej i elektronicznej sporządzonej w arkuszu kalkulacyjnym (na płycie CD w wersji tylko do odczytu). Czas trwania należy podać w formacie czasowym (gg:mm, np.: 37:30, 00:10)

Tygodniowa ramówka aktualnie nadawanego programu						
Podać dla poszczególnych dni tygodnia lub łącznie dla kilku dni (np. poniedziałek-piątek, sobota-niedziela), jeśli ramówka dla tych dni jest taka sama						
Godzina emisji	Tytuł/nazwa audycji oraz wskazanie audycji poświęconych tematyce lokalnej (np. dziennik lokalny, prognoza pogody lokalna itp.) (2)	Rodzaj audycji oraz wskazanie audycji realizujących specjalizację programu (3)	Czas trwania audycji	Czas trwania warstwy słownej audycji dotyczącej tematyki lokalnej (4)	Czas trwania warstwy słownej audycji dotyczącej specjalizacji programu (5)	Audycje wytworzone przez nadawcę i pozostałe (6)
1	2	3	4	5	6	7

(1) W kolumnie wpisać alternatywnie: a) audycja wytworzona przez nadawcę; b) audycja z sieci (gdy program będzie nadawany pod wspólnym logo kilku stacji); c) audycja pochodząca od innego nadawcy, z wyłączeniem audycji określonych w lit. b), lub od niezależnego producenta.

(2) Wskazanie audycji poświęconych tematyce lokalnej dotyczy wnioskodawców zobowiązanych w koncesji do udziału tematyki lokalnej w programie.

(3) Wskazanie audycji realizujących specjalizację dotyczy wnioskodawców zobowiązanych w koncesji do nadawania programu o charakterze wyspecjalizowanym.

(4) Dotyczy wnioskodawców zobowiązanych do nadawania tematyki lokalnej.

(5) Dotyczy wnioskodawców zobowiązanych do nadawania programów wyspecjalizowanych.

(6) Jak w przypisie nr 1.

B.6.2 Tygodniowa ramówka programu planowanego po zmianie (rozszerzeniu) koncesji (sporządzić według wzoru w pkt B.6.1).

Uwaga: Dotyczy wnioskodawców planujących zmianę tygodniowego układu ramowego programu po rozszerzeniu koncesji. Jeśli wnioskodawca nie planuje takiej zmiany, należy podać informacje na ten temat i nie sporządzać ramówki, o której mowa.

Punkty B.7.1, B.7.2 dotyczą programu telewizyjnego

B.7.1 Tygodniowa ramówka aktualnie nadawanego programu - tzn. przed wnioskowaną zmianą (rozszerzeniem) koncesji (sporządzić według wzoru poniżej)

Uwaga: Ramówka obejmuje cały czas nadawania programu w ciągu doby. Jeśli jakaś audycja jest nadawana rzadziej niż raz w tygodniu, należy podać w kolumnie 2 przy tytule audycji, z jaką częstotliwością jest nadawana. Ramówkę należy dołączyć do wniosku w postaci drukowanej i elektronicznej sporządzonej w arkuszu kalkulacyjnym (na płycie CD w wersji tylko do odczytu). Czas trwania należy podać w formacie czasowym (gg:mm, np.: 37:30, 00:10)

Tygodniowa ramówka aktualnie nadawanego programu						
Podać dla poszczególnych dni tygodnia lub łącznie dla kilku dni (np. poniedziałek–piątek, sobota–niedziela), jeśli ramówka dla tych dni jest taka sama						
Godzina emisji	Tytuł/nazwa audycji lub pasma	Rodzaj audycji	Czas trwania audycji	Czas trwania audycji dotyczącej tematyki lokalnej (7)	Czas trwania audycji dotyczącej specjalizacji programu (8)	Premiera (audycja nadana w programie po raz pierwszy) czy powtórka
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.

B.7.2 Tygodniowa ramówka programu planowanego po zmianie (rozszerzeniu) koncesji.

Sporządzić według wzoru w pkt B.7.1. Ramówka obejmuje cały czas nadawania programu w ciągu doby. Jeśli jakaś audycja będzie nadawana rzadziej niż raz w tygodniu, należy podać w kolumnie 2 przy tytule audycji, z jaką częstotliwością będzie nadawana.

Uwaga: Dotyczy wnioskodawców planujących zmianę tygodniowego układu ramowego programu po rozszerzeniu koncesji. Jeśli wnioskodawca nie planuje takiej zmiany, należy podać informacje na ten temat i nie sporządzać ramówki, o której mowa.

B.8 Opis poszczególnych audycji zamieszczonych w ramówce aktualnie nadawanego programu – zakres tematyczny (dziedziny, zagadnienia) oraz formy realizacji (należy załączyć) - dotyczy programów radiowych i telewizyjnych

C. Wykaz dokumentów, które wnioskodawca jest obowiązany załączyć

liczba załączników

C.1 Oświadczenie o realizacji zobowiązań wynikających z korzystania z praw autorskich lub praw pokrewnych

C.2 Dokumenty ekonomiczno-finansowe dotyczące wnioskodawcy:

- sprawozdanie finansowe sporządzone na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości za ostatni rok - w przypadku podmiotów sporządzających sprawozdania finansowe, w pozostałych przypadkach - roczne rozliczenia podatkowe za ostatni rok wraz z dowodem przyjęcia przez urząd skarbowy lub poświadczony przez audytora albo z dowodem nadania do urzędu skarbowego

- zaświadczenie z urzędu skarbowego o niezaleganiu z podatkami i braku tytułów wykonawczych

- zaświadczenie z Zakładu Ubezpieczeń Społecznych o niezaleganiu ze składkami

- aktualne zaświadczenie z banku o posiadanych środkach finansowych, obrotach na rachunku za ostatni rok, zdolności kredytowej, ewentualnym zadłużeniu i prawnej formie zabezpieczenia oraz lokatach terminowych

- aktualna lista głównych wierzycieli i dłużników z określeniem wysokości długu i wierzytelności

- udokumentowane informacje o bazie technicznej, w przypadku jej posiadania, w szczególności wyciąg z księgi środków trwałych w zakresie sprzętu technicznego, akty własności, umowy dzierżawy, faktury zakupu

C.3 Dokumenty ekonomiczno-finansowe dotyczące udziałowców, akcjonariuszy lub wspólników wnioskodawcy będącego spółką handlową, biorących udział w finansowaniu rozszerzenia działalności:

- sprawozdanie finansowe sporządzone na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości za ostatni rok - w przypadku podmiotów sporządzających sprawozdania finansowe, w pozostałych przypadkach - roczne rozliczenie podatkowe za ostatni rok wraz z dowodem przyjęcia przez urząd skarbowy lub poświadczony przez audytora, albo z dowodem nadania do urzędu skarbowego

- zaświadczenie z urzędu skarbowego o niezaleganiu z podatkami i braku tytułów wykonawczych
- zaświadczenie z Zakładu Ubezpieczeń Społecznych o niezaleganiu ze składkami
- aktualne zaświadczenie z banku o posiadanych środkach finansowych, obrotach na rachunku za ostatni rok, zdolności kredytowej, ewentualnym zadłużeniu i prawnej formie zabezpieczenia oraz lokatach terminowych
- aktualna lista głównych wierzycieli i dłużników z określeniem wysokości długu i wierzytelności

C.4 Zabożenia ekonomiczno-finansowe w zakresie wnioskowanego rozszerzenia:

- specyfikacja spodziewanych dodatkowych rocznych przychodów z tytułu planowanego zwiększenia zasięgu
- specyfikacja dodatkowych rocznych kosztów koniecznych do poniesienia w związku z planowanym zwiększeniem zasięgu
- program inwestycyjny dotyczący wnioskowanego rozszerzenia działalności, z wyszczególnieniem typów sprzętu, jego wartości i czasu realizacji inwestycji oraz z uwzględnieniem opłaty koncesyjnej

C.5 Specyfikacja źródeł finansowania wnioskowanego rozszerzenia prowadzonej działalności - nakładów na realizację programu inwestycyjnego i kosztów początkowej działalności:

- w przypadku finansowania kapitałem własnym – wskazanie, czy kapitał będzie pochodził z nadwyżki finansowej, planowanego podniesienia wartości kapitału zakładowego lub planowanych dopłat do kapitału
- w przypadku finansowania z kredytów i pożyczek - określenie warunków spłaty i stopy procentowej

C.5.1 Dokumentacja potwierdzająca źródła finansowania wnioskowanego rozszerzenia prowadzonej działalności

D. Inne dokumenty załączone do formularza

		liczba załączników
D.1		
D.2		
D.3		
D.4		
D.5		
D.6		
D.7		
D.8		
D.9		
D.10		

Data wypełnienia wniosku

Podpis

Pieczęć

WZÓR

ROZSZERZENIE KONCESJI - rozpowszechnianie programu drogą kablową		Nr wniosku
program	<input type="text" value="radiowy / telewizyjny*"/>	Data przyjęcia
dotyczy zmiany koncesji nr	<input type="text"/>	
A. Wnioskodawca		
A.1 Nazwa wnioskodawcy		A.1.2 Osoba fizyczna
A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa		
<input type="text" value="Nazwa w pełnym brzmieniu"/>		<input type="text" value="Nazwisko"/>
		<input type="text" value="Imiona"/>
A.2 Adres siedziby osoby prawnej, a w przypadku osoby fizycznej miejsce stałego zamieszkania oraz adres prowadzenia działalności gospodarczej		
A.2.1 Adres siedziby osoby prawnej lub miejsce stałego zamieszkania osoby fizycznej		
<input type="text" value="Województwo"/>	<input type="text" value="Kod pocztowy"/>	
<input type="text" value="Miejscowość"/>	<input type="text" value="Nr telefonu"/>	
<input type="text" value="Ulica"/>	<input type="text" value="Nr faksu"/>	
<input type="text" value="Nr domu"/>	<input type="text" value="Nr lokatu"/>	<input type="text" value="e-mail"/>
A.3 Planowany termin rozpoczęcia działalności po uzyskaniu decyzji o zmianie koncesji w miesiącach		<input type="text"/>
* niepotrzebne skreślić		

B. Wykaz nowych sieci kablowych, w których będzie rozpowszechniany program

Całkowita liczba nowych sieci

Lp.	Lokalizacja stacji czołowej		Parametry sieci		Operator sieci kablowej		
	Miejscowość	Adres	Województwo	Liczba abonentów	Nr zaświadczenia Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej	Nazwa	Adres
1.							
2.							
3.							
4.							
5.							
6.							
7.							
8.							
9.							
10.							
11.							

Uwaga – w przypadku braku miejsca na formularzu proszę dołączyć dodatkowe dane zgodne z układem zawartym w formularzu

C. Wykaz dokumentów, które wnioskodawca jest obowiązany załączyć

liczba załączników

C.1 Zaświadczenie z Zakładu Ubezpieczeń Społecznych o niezaleganiu ze składkami

C.2 Zaświadczenie z urzędu skarbowego o niezaleganiu z podatkami i braku tytułów wykonawczych

C.3 Zaświadczenie z banku, w którym prowadzony jest główny rachunek bieżący, określające wielkość posiadanych środków finansowych oraz zdolność kredytową wnioskodawcy

C.4 Dokument stwierdzający możliwość wykorzystania wnioskowanej sieci kablowej (potwierdzenie intencji zawarcia umowy na świadczenie usług emisyjnych przez operatora sieci kablowej bądź uwierzytelniona kopia umowy na świadczenie takich usług)

C.5 Przedstawienie bazy technicznej umożliwiającej rozszerzenie nadawania programu o nowe sieci

D. Inne dokumenty załączone do formularza

liczba załączników

D.1	
D.2	
D.3	
D.4	
D.5	
D.6	
D.7	
D.8	
D.9	
D.10	

Data wypełnienia wniosku	
Podpis	

Pieczęć	
---------	--