



DZIENNIK USTAW

RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ

Warszawa, dnia 4 stycznia 2019 r.

Poz. 22

ROZPORZĄDZENIE KRAJOWEJ RADY RADIOFONII I TELEWIZJI

z dnia 13 grudnia 2018 r.

zmieniające rozporządzenie w sprawie zawartości wniosku o udzielenie koncesji oraz szczegółowego trybu postępowania w sprawach udzielania i cofania koncesji na rozpowszechnianie i rozprowadzanie programów radiofonicznych i telewizyjnych

Na podstawie art. 37 ust. 4 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2017 r. poz. 1414 i 2111 oraz z 2018 r. poz. 650, 915 i 1717) zarządza się, co następuje:

§ 1. W rozporządzeniu Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 4 stycznia 2007 r. w sprawie zawartości wniosku o udzielenie koncesji oraz szczegółowego trybu postępowania w sprawach udzielania i cofania koncesji na rozpowszechnianie i rozprowadzanie programów radiofonicznych i telewizyjnych (Dz. U. poz. 41, z późn. zm.¹⁾) wprowadza się następujące zmiany:

- 1) w § 1:
 - a) w pkt 1:
 - po lit. a dodaje się lit. aa w brzmieniu:
„aa) udzielania koncesji na rozpowszechnianie programów radiofonicznych drogą rozsiewczą naziemną w sposób cyfrowy w standardzie DAB+,”
 - uchyla się lit. d,
 - w lit. e tiret pierwsze otrzymuje brzmienie:
„– polegającej na rozszerzeniu koncesji, o której mowa w lit. a, o kolejną stację nadawczą w celu rozpowszechniania programu w sposób analogowy lub o obszar wykorzystania częstotliwości w celu rozpowszechniania programu w sposób cyfrowy w standardzie DVB-T,”
 - w lit. e po tiret drugim dodaje się tiret trzecie w brzmieniu:
„– polegającej na rozszerzeniu koncesji na rozpowszechnianie programu radiofonicznego, o której mowa w lit. a tiret pierwsze i lit. aa–c, o przyznanie prawa do rozpowszechniania programu drogą rozsiewczą naziemną w sposób cyfrowy w standardzie DAB+ lub o obszar wykorzystania częstotliwości w celu rozpowszechniania programu w sposób cyfrowy w standardzie DAB+,”
 - b) pkt 2 otrzymuje brzmienie:
„2) dane oraz dokumenty, które zawierają wnioski w postępowaniach, o których mowa w pkt 1 lit. a–c i e–g;”
 - c) pkt 3 otrzymuje brzmienie:
„3) wzory urzędowych formularzy stosowanych w postępowaniach, o których mowa w pkt 1 lit. a–c i e–f.”;
- 2) § 3 otrzymuje brzmienie:
„§ 3. Wniosek w postępowaniach, o których mowa w § 1 pkt 1 lit. a–c i e–f, składa się z urzędowych formularzy oraz załączonych dokumentów.”;

¹⁾ Zmiany wymienionego rozporządzenia zostały ogłoszone w Dz. U. z 2008 r. poz. 161 i 762, z 2009 r. poz. 204, 561 i 1260, z 2010 r. poz. 782 i 1187, z 2012 r. poz. 1443 oraz z 2018 r. poz. 83.

- 3) w § 4:
- a) po pkt 5 dodaje się pkt 5a w brzmieniu:
„5a) wzór formularza „Informacje ekonomiczno-finansowe – rozpowszechnianie programu radiofonicznego drogą rozszewczą naziemną w sposób cyfrowy w standardzie DAB+”, stanowiący załącznik nr 5a do rozporządzenia;”
 - b) w pkt 11 kropkę zastępuje się średnikiem i dodaje się pkt 12 w brzmieniu:
„12) wzór formularza „Rozszerzenie koncesji – rozpowszechnianie programu radiofonicznego drogą rozszewczą naziemną w sposób cyfrowy w standardzie DAB+”, stanowiący załącznik nr 12 do rozporządzenia.”;
- 4) w § 5:
- a) uchyla się pkt 2,
 - b) pkt 3 otrzymuje brzmienie:
„3) w przypadku osób prawnych lub osobowych spółek handlowych – imiona i nazwiska członków organu zarządzającego, nadzorczego i kontrolnego wraz z podaniem ich obywatelstwa i miejsca stałego zamieszkania;”
 - c) w pkt 4 lit. d otrzymuje brzmienie:
„d) w przypadku osób prawnych – siedziba i adres, a w przypadku posiadania przez osobę prawną ponad 10% udziałów, akcji lub wkładów spółki będącej wnioskodawcą – imiona i nazwiska członków organu zarządzającego, nadzorczego i kontrolnego tej osoby prawnej;”
 - d) w pkt 6 lit. a otrzymuje brzmienie:
„a) sprawozdania finansowe sporządzane na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2018 r. poz. 395, 398, 650, 1629, 2212 i 2244) za ostatnie dwa lata – w przypadku podmiotów sporządzających sprawozdania finansowe, w pozostałych przypadkach – roczne zeznania podatkowe za ostatnie dwa lata, wraz z dowodem złożenia przewidzianym właściwymi przepisami;”
 - e) w pkt 7 lit. a otrzymuje brzmienie:
„a) sprawozdania finansowe sporządzane na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości za ostatnie dwa lata – w przypadku podmiotów sporządzających sprawozdania finansowe, w pozostałych przypadkach – roczne zeznania podatkowe za ostatnie dwa lata, wraz z dowodem złożenia przewidzianym właściwymi przepisami;”
- 5) § 6a otrzymuje brzmienie:
„§ 6a. Wniosek o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiofonicznego drogą rozszewczą naziemną w sposób cyfrowy w standardzie DVB-T składa się z formularzy określonych w § 4 pkt 1, 2, 5 i 7a oraz zawiera dokumenty wskazane w § 5 pkt 1, 3–9 i 12–14.”;
- 6) § 6b otrzymuje brzmienie:
„§ 6b. Wniosek o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego drogą rozszewczą naziemną w sposób cyfrowy w standardzie DVB-T składa się z formularzy określonych w § 4 pkt 1, 2, 5 i 7a oraz zawiera dokumenty wskazane w § 5 pkt 1, 3–9 i 12–14.”;
- 7) po § 6b dodaje się § 6c w brzmieniu:
„§ 6c. Wniosek o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiofonicznego drogą rozszewczą naziemną w sposób cyfrowy w standardzie DAB+ składa się z formularzy określonych w § 4 pkt 1, 2 i 5a oraz zawiera dokumenty wskazane w § 5 pkt 1, 3–5, 8 lit. a–c, 8a, 9 i 14 oraz:
- 1) dokumenty ekonomiczno-finansowe dotyczące wnioskodawcy:
 - a) sprawozdanie finansowe sporządzone na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości za ostatni rok – w przypadku podmiotów sporządzających sprawozdania finansowe, w pozostałych przypadkach – roczne zeznania podatkowe za ostatni rok, wraz z dowodem złożenia przewidzianym właściwymi przepisami,
 - b) zaświadczenie z urzędu skarbowego o niezaleganiu z podatkami i braku tytułów wykonawczych,
 - c) zaświadczenie z Zakładu Ubezpieczeń Społecznych o niezaleganiu ze składkami,
 - d) aktualne zaświadczenie z banku o posiadanych środkach finansowych, obrotach na rachunku za ostatni rok, zdolności kredytowej, ewentualnym zadłużeniu i prawnej formie zabezpieczenia oraz lokatach terminowych;

- 2) dokumenty ekonomiczno-finansowe dotyczące udziałowców, akcjonariuszy lub wspólników wnioskodawcy będącego spółką handlową, biorących udział w finansowaniu przedsięwzięcia:
 - a) sprawozdania finansowe sporządzane na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości za ostatni rok – w przypadku podmiotów sporządzających sprawozdania finansowe, w pozostałych przypadkach – roczne zeznania podatkowe za ostatni rok, wraz z dowodem złożenia przewidzianym właściwymi przepisami,
 - b) zaświadczenie z urzędu skarbowego o niezaleganiu z podatkami i braku tytułów wykonawczych,
 - c) zaświadczenie z Zakładu Ubezpieczeń Społecznych o niezaleganiu ze składkami,
 - d) aktualne zaświadczenie z banku o posiadanych środkach finansowych, obrotach na rachunku za ostatni rok, zdolności kredytowej, ewentualnym zadłużeniu i prawnej formie zabezpieczenia oraz lokatach terminowych.”;
- 8) w § 7 wprowadzenie do wyliczenia otrzymuje brzmienie:

„Wniosek o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiofonicznego drogą rozsiewczą satelitarną składa się z formularzy określonych w § 4 pkt 1, 2, 5 i 8 oraz zawiera dokumenty wskazane w § 5 pkt 1, 3–5, pkt 6 lit. a–d i g, pkt 8–9 i 12–14 oraz.”;
- 9) w § 8:
 - a) w ust. 1 wprowadzenie do wyliczenia otrzymuje brzmienie:

„Wniosek o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego drogą rozsiewczą satelitarną składa się z formularzy określonych w § 4 pkt 1, 2, 5, 8 oraz zawiera dokumenty wskazane w § 5 pkt 1, 3–5, pkt 6 lit. a–d i g, pkt 8–9 i 12–14 oraz.”;
 - b) w ust. 2 wprowadzenie do wyliczenia otrzymuje brzmienie:

„Jeżeli planowany program ma zawierać wyłącznie autopromocję lub wyłącznie telesprzedaż, wniosek o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego drogą rozsiewczą satelitarną składa się z formularzy określonych w § 4 pkt 1, 5 i 8 oraz zawiera dokumenty wskazane w § 5 pkt 1, 3–5, pkt 6 lit. a–d i g, pkt 8–9, 12 i 13 oraz.”;
- 10) w § 9 w ust. 1 wprowadzenie do wyliczenia otrzymuje brzmienie:

„Wniosek o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiofonicznego lub telewizyjnego w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania rozsiewczego naziemnego lub rozsiewczego satelitarnego składa się z formularzy określonych w § 4 pkt 1, 2, 6, 9 i zawiera dokumenty wskazane w § 5 pkt 1, 3–5 oraz.”;
- 11) uchyla się § 9a;
- 12) w § 11:
 - a) w pkt 1:
 - lit. a otrzymuje brzmienie:

„a) sprawozdanie finansowe sporządzone na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości za ostatni rok – w przypadku podmiotów sporządzających sprawozdania finansowe, w pozostałych przypadkach – roczne zeznania podatkowe za ostatni rok, wraz z dowodem złożenia przewidzianym właściwymi przepisami,”;
 - uchyla się lit. g,
 - b) w pkt 2 lit. a otrzymuje brzmienie:

„a) sprawozdania finansowe sporządzane na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości za ostatni rok – w przypadku podmiotów sporządzających sprawozdania finansowe, w pozostałych przypadkach – roczne zeznania podatkowe za ostatni rok, wraz z dowodem złożenia przewidzianym właściwymi przepisami,”;
- 13) po § 11a dodaje się § 11b w brzmieniu:

„§ 11b. Wniosek o zmianę koncesji, o której mowa w § 1 pkt 1 lit. a tiret pierwsze i lit. aa–c, polegającej na rozszerzeniu koncesji o przyznanie prawa do rozpowszechniania programu radiofonicznego drogą rozsiewczą naziemną w sposób cyfrowy w standardzie DAB+ lub o obszar wykorzystania częstotliwości w celu rozpowszechniania programu w sposób cyfrowy w standardzie DAB+, składa się z formularza określonego w § 4 pkt 12 oraz zawiera dokumenty wskazane w § 5 pkt 5 i 14 oraz § 11 pkt 1 lit. a–d, pkt 2 lit. a–d, pkt 3–5.”;

- 14) § 16 otrzymuje brzmienie:
„§ 16. Wnioski w postępowaniach, o których mowa w § 1 pkt 1 lit. a, aa i e, składa się w związku z ogłoszeniem.”;
- 15) w § 17 w ust. 1 wprowadzenie do wyliczenia otrzymuje brzmienie:
„Wnioski w postępowaniach, o których mowa w § 1 pkt 1 lit. a, aa i e, pozostawia się bez rozpoznania w przypadkach.”;
- 16) w § 18 ust. 2 otrzymuje brzmienie:
„2. W postępowaniach, o których mowa w § 1 pkt 1 lit. a, aa i e, zmiany wniosku, w części dotyczącej informacji programowych, dokonane w czasie trwania postępowania, nie będą uwzględniane, jeżeli w postępowaniu rozpatrywane są wnioski złożone przez więcej niż jednego wnioskodawcę.”;
- 17) uchyla się § 19;
- 18) w § 20:
a) ust. 1 otrzymuje brzmienie:
„1. W postępowaniach, o których mowa w § 1 pkt 1 lit. a–c i e–g, Przewodniczący Krajowej Rady przekazuje Prezesowi Urzędu Komunikacji Elektronicznej uchwałę Krajowej Rady w celu zajęcia stanowiska, w zakresie określonym w art. 37 ust. 1 pkt 3 ustawy.”;
b) uchyla się ust. 2;
- 19) załącznik nr 1 do rozporządzenia otrzymuje brzmienie określone w załączniku nr 1 do niniejszego rozporządzenia;
- 20) załącznik nr 5 do rozporządzenia otrzymuje brzmienie określone w załączniku nr 2 do niniejszego rozporządzenia;
- 21) dodaje się załącznik nr 5a do rozporządzenia w brzmieniu określonym w załączniku nr 3 do niniejszego rozporządzenia;
- 22) załącznik nr 10 do rozporządzenia otrzymuje brzmienie określone w załączniku nr 4 do niniejszego rozporządzenia;
- 23) dodaje się załącznik nr 12 do rozporządzenia w brzmieniu określonym w załączniku nr 5 do niniejszego rozporządzenia.

§ 2. Do postępowań wszczętych i niezakończonych do dnia wejścia w życie niniejszego rozporządzenia stosuje się przepisy dotychczasowe.

§ 3. Rozporządzenie wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia.

Przewodniczący Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji: *W. Kołodziejski*

Załączniki do rozporządzenia Krajowej Rady Radiofonii
i Telewizji z dnia 13 grudnia 2018 r. (poz. 22)

Załącznik nr 1

WZÓR

INFORMACJE O PODMIOCIE	Nr wniosku _____	
	Data przyjęcia _____	
dotyczy ogłoszenia w "Monitorze Polskim" z dnia _____ poz. _____ (jeżeli wniosek jest składany w związku z ogłoszeniem)		
A. Wnioskodawca		
A.1 Nazwa wnioskodawcy		
A.1.1 Osoba prawna lub osobowe spółki handlowe		
Firma _____		
A.1.2 Osoba fizyczna		
Nazwisko _____		
Imiona _____		
Obywatelstwo _____		
A.1.3 Numer identyfikacyjny		
NIP _____		
REGON _____		
A.2.1. Siedziba i adres osoby prawnej lub osobowej spółki handlowej, a w przypadku osoby fizycznej miejsce zamieszkania		
Województwo _____		
Kod pocztowy _____		
Miejscowość _____		
Nr telefonu _____		
Ulica _____		
Nr faksu _____		
Nr domu _____		e-mail _____
Nr lokalu _____		
A.2.2 Adres prowadzenia działalności gospodarczej - dotyczy osoby fizycznej		
Województwo _____		
Kod pocztowy _____		
Miejscowość _____		
Nr telefonu _____		
Ulica _____		
Nr faksu _____		
Nr domu _____		e-mail _____
Nr lokalu _____		

B. Informacja o działalności wnioskodawcy w dziedzinie radiokomunikacji i środków masowego przekazu w okresie 5 lat przed złożeniem wniosku

B.1 Czy wnioskodawca prowadził lub prowadzi, w okresie 5 lat przed złożeniem wniosku, działalność w dziedzinie radiokomunikacji i środków masowego przekazu?

TAK / NIE *

W przypadku odpowiedzi pozytywnej należy podać informację poniżej

B.2 Czy w okresie 5 lat przed złożeniem wniosku toczyło się lub toczy się postępowanie administracyjne przed innymi organami lub postępowanie sądowe w związku z działalnością wnioskodawcy w dziedzinie radiokomunikacji i środków masowego przekazu?

TAK / NIE *

W przypadku odpowiedzi pozytywnej należy podać informację poniżej

C. Wykaz dokumentów, które wnioskodawca obowiązany jest załączyć

liczba załączników

C.1 Określające status prawny wnioskodawcy

- spółki handlowe - statut lub umowa spółki wraz ze wszystkimi zmianami

- osoby prawne niebędące spółkami handlowymi – akt o utworzeniu tej osoby, statut

- kościelne osoby prawne lub związki wyznaniowe - właściwy dokument określający status prawny

C.2 W przypadku osób prawnych lub osobowych spółek handlowych - imiona i nazwiska członków organu zarządzającego, nadzorczego i kontrolnego wraz z podaniem ich obywatelstwa i miejsca stałego zamieszkania

C.3 Dane dotyczące udziałowców, akcjonariuszy lub wspólników osób prawnych będących spółkami handlowymi:

- lista udziałowców, akcjonariuszy lub wspólników ze wskazaniem wielkości posiadanych przez nich udziałów, akcji (wraz z rodzajem ich uprzywilejowania) lub wkładów

- informacja o posiadanych udziałach, akcjach lub wkładach w innych spółkach oraz członkostwie w organach innych spółek lub o posiadanych udziałach w innych podmiotach gospodarczych

- w przypadku osób fizycznych - ich obywatelstwo i miejsce stałego zamieszkania

- w przypadku osób prawnych - siedziba i adres, a w przypadku posiadania przez osobę prawną ponad 10% udziałów, akcji lub wkładów spółki będącej wnioskodawcą - imiona i nazwiska członków organu zarządzającego, nadzorczego i kontrolnego tej osoby prawnej

C.4 Oświadczenie o realizacji zobowiązań wynikających z korzystania z praw autorskich lub praw pokrewnych

* niepotrzebne skreślić

str. 2 z 3

D. Inne dokumenty załączone do formularza

D. Inne dokumenty załączone do formularza		liczba załączników
D.1		
D.2		
D.3		
D.4		
D.5		
D.6		
D.7		
D.8		
D.9		
D.10		

Data wypełnienia wniosku
Podpis

Pieczęć

Administrator danych osobowych

Współadministratorami Państwa danych osobowych są: Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji, zwana dalej "KRRiT", oraz Przewodniczący KRRiT. Wykonanie przez osobę, której dane dotyczą, przysługujących jej praw zapewnia KRRiT z siedzibą w Warszawie przy ul. Skwer kard. S. Wyszyńskiego 9, 01-015 Warszawa.

Inspektor ochrony danych

Mogą się Państwo kontaktować z wyznaczonym inspektorem ochrony danych pod adresem e-mail: iod@krrit.gov.pl.

Cele i podstawy przetwarzania

Będziemy przetwarzać Państwa dane osobowe zawarte w formularzach, o których mowa w § 4 pkt 1-12, oraz w dokumentach wskazanych w § 5 rozporządzenia¹ w celu prowadzenia postępowań uregulowanych w ustawie z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2017 r. poz. 1414 i 2111 oraz z 2018 r. poz. 650, 915 i 1717), a następnie dla wypełnienia obowiązku archiwizacji dokumentów wynikającego z ustawy z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach (Dz. U. z 2018 r. poz. 217, 357, 398 i 650). Podstawą przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO².

Okres przechowywania danych

Zgodnie z obowiązującym w Biurze KRRiT jednolitym rzeczowym wykazem akt oraz przepisami o archiwizacji dokumentów, dokumentacja postępowań koncesyjnych będzie przechowywana w archiwum zakładowym przez 25 lat od jej wytworzenia, a następnie zostanie przekazana do właściwego archiwum państwowego.

Prawa osób, których dane dotyczą

W zakresie wynikającym z przepisów RODO przysługuje Państwu:

- prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii,
- prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych,
- prawo do ograniczenia przetwarzania swoich danych na zasadach określonych w art. 23 RODO,
- prawo do wniesienia skargi do Prezesa UODO (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

Informacja o wymogu podania danych

Podanie przez Państwa danych osobowych w postępowaniu o udzielenie koncesji jest obowiązkiem wynikającym z rozporządzenia¹, wydanego na podstawie art. 37 ust. 4 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.

W odniesieniu do danych osobowych, których nie pozyskano od osoby, której one dotyczą, zastosowanie znajduje art. 14 ust. 5 lit. b RODO.

¹ Rozporządzenie Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 4 stycznia 2007 r. w sprawie zawartości wniosku o udzielenie koncesji oraz szczegółowego trybu postępowania w sprawach udzielania i cofania koncesji na rozpowszechnianie i rozprowadzanie programów radiofonicznych i telewizyjnych (Dz. U. poz. 41, z 2008 r. poz. 161 i 762, z 2009 r. poz. 204, 561 i 1260, z 2010 r. poz. 782 i 1187, z 2012 r. poz. 1443, z 2018 r. poz. 83 oraz z 2019 r. poz. 22).

² Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1 oraz Dz. Urz. UE L 127 z 23.05.2016, str. 2).

WZÓR

<p style="text-align: center;">INFORMACJE EKONOMICZNO-FINANSOWE - rozpowszechnianie programu drogą rozsziewczą naziemną w sposób analogowy lub cyfrowy w standardzie DVB-T lub drogą rozsziewczą satelitarną</p>	<p>Nr wniosku _____</p> <p>Data przyjęcia _____</p>																												
<p>A. Wnioskodawca</p> <p>A.1 Nazwa wnioskodawcy</p> <p>A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 100%;">Firma</div> <p>A.1.2 Osoba fizyczna</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 100%;">Nazwisko</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 100%;">Imiona</div>																													
<p>B. Określenie sposobu uiszczenia opłaty za udzielenie koncesji (czy opłata uiszczona będzie jednorazowo czy w równych rocznych ratach płatnych w kolejnych latach obowiązywania koncesji)?*</p> <div style="display: flex; justify-content: flex-end; gap: 10px;"> jednorazowo w ratach ilość rat <input style="width: 30px;" type="text"/> </div>																													
<p>C. Reklama i sponsoring</p> <p>C.1 Czy wnioskodawca ubiega się o status nadawcy społecznego?*</p> <div style="display: flex; justify-content: flex-end; gap: 20px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px 15px;">TAK</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px 15px;">NIE</div> </div> <p>C.2 Wnioskowany maksymalny limit reklam w dziennym czasie nadawania programu* (nie dotyczy rozpowszechniania drogą rozsziewczą satelitarną)</p> <div style="display: flex; justify-content: flex-end; gap: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px 10px;">0%</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px 10px;">2%</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px 10px;">7%</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px 10px;">20%</div> </div> <p>C.3 Czy wnioskodawca ubiega się o koncesję na program poświęcony wyłącznie telesprzedaży?</p> <div style="display: flex; justify-content: flex-end; gap: 20px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px 15px;">TAK</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px 15px;">NIE</div> </div> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;"></th> <th style="width: 20%;">rok1**</th> <th style="width: 20%;">rok 2</th> <th style="width: 20%;">rok 3</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>C.4 Liczba godzin emisji programu dziennie</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>C.5 Planowany realny udział reklamy w dziennym czasie emisji [%]</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>C.6 Planowane wykorzystanie czasu reklamowego w roku [min.]</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>C.7 Średnia stawka za 30 sek. spotu reklamowego (z uwzględnieniem planowanych rabatów) ***</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>C.8 Liczba osób objętych przewidywanym zasięgiem stacji [tys.] (nie dotyczy rozpowszechniania drogą rozsziewczą satelitarną)</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>C.9 Przewidywana słuchalność / oglądalność [%]</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>C.10 Sposób akwizycji reklam (określić: agencja zewnętrzna czy w ramach struktury podmiotu)</p> <div style="border: 1px solid black; height: 20px; width: 100%; margin-top: 5px;"></div>			rok1**	rok 2	rok 3	C.4 Liczba godzin emisji programu dziennie				C.5 Planowany realny udział reklamy w dziennym czasie emisji [%]				C.6 Planowane wykorzystanie czasu reklamowego w roku [min.]				C.7 Średnia stawka za 30 sek. spotu reklamowego (z uwzględnieniem planowanych rabatów) ***				C.8 Liczba osób objętych przewidywanym zasięgiem stacji [tys.] (nie dotyczy rozpowszechniania drogą rozsziewczą satelitarną)				C.9 Przewidywana słuchalność / oglądalność [%]			
	rok1**	rok 2	rok 3																										
C.4 Liczba godzin emisji programu dziennie																													
C.5 Planowany realny udział reklamy w dziennym czasie emisji [%]																													
C.6 Planowane wykorzystanie czasu reklamowego w roku [min.]																													
C.7 Średnia stawka za 30 sek. spotu reklamowego (z uwzględnieniem planowanych rabatów) ***																													
C.8 Liczba osób objętych przewidywanym zasięgiem stacji [tys.] (nie dotyczy rozpowszechniania drogą rozsziewczą satelitarną)																													
C.9 Przewidywana słuchalność / oglądalność [%]																													
<p>* niepotrzebne skreślić</p> <p>** opracowanie rachunku przychodów i kosztów w pierwszym roku powinno dotyczyć okresu nie krótszego niż 6 miesięcy (należy podać liczbę uwzględnionych miesięcy). Jeżeli przewidywany termin uruchomienia działalności przypada w II półroczu, opracowanie należy sporządzić od kolejnego pełnego roku kalendarzowego.</p> <p>*** w pełnych złotych</p>																													

D. Rachunek przychodów i kosztów dotyczący planowanego przedsięwzięcia w okresie trzech lat realizacji wnioskowanej koncesji**

	rok1*	rok 2	rok 3
D.1 Planowane roczne przychody operacyjne			
w tym:			
D.1.1 Przychody od operatorów z tytułu udostępnienia kanału			
D.1.2 Przychody z emisji telesprzedaży			
D.1.3 Przychody z emisji reklam			
D.1.4 Przychody z emisji audycji sponsorowanych			
D.1.5 Przychody z emisji audiotele			
D.1.6 Przychody z usług SMS			
D.1.7 Inne przychody (jakie? - np.: sprzedaż audycji, praw autorskich, abonament itd.)			
D.2 Planowane roczne koszty			
D.2.1 Wynagrodzenia			
D.2.2 Narzuty ogółem			
D.2.3 Emisja (łączy)			
D.2.4 Zakup praw i licencji krajowych			
D.2.5 Zakup praw i licencji zagranicznych			
D.2.6 Zakup audycji krajowych			
D.2.7 Zakup audycji zagranicznych			
D.2.8 Amortyzacja			
D.2.9 Czysze, podatki i opłaty			
D.2.10 Inne (jakie ?)			
D.3 Zysk operacyjny (D.1 - D.2)			
D.3.1 Koszty finansowe			
D.3.2 Dopłaty i darowizny			
D.4 Zysk brutto			
D.4.1 Podatki od zysku			
D.5 Zysk netto			

* opracowanie rachunku przychodów i kosztów w pierwszym roku powinno dotyczyć okresu nie krótszego niż 6 miesięcy (należy podać liczbę uwzględnionych miesięcy). Jeżeli przewidywany termin uruchomienia działalności przypada w II półroczu, opracowanie należy sporządzić od kolejnego pełnego roku kalendarzowego.

**w pełnych złotych

E. Uproszczony rachunek przepływów finansowych ** dotyczący planowanego przedsięwzięcia w okresie trzech lat realizacji wnioskowanej koncesji

	rok1*	rok 2	rok 3
E.1 Wpływy ogółem (E.1.1 + E.1.2)			
E.1.1 Z operacji wewnętrznych (a + b)			
a) zysk netto lub strata			
b) amortyzacja			
E.1.2 Finansowanie zewnętrzne (a + b + c)			
a) wzrost kapitałów własnych			
b) kredyty i pożyczki długoterminowe			
c) inne (jakie ?)			
E.2 Wykorzystanie (E.2.1 + E.2.2 + E.2.3 + E.2.4)			
E.2.1 Nakłady inwestycyjne			
E.2.2 Oplata koncesyjna - w przypadku rozłożenia na raty, należy podać ich wielkość za okres trzech pierwszych lat			
E.2.3 Przyrost kapitału obrotowego netto			
E.2.4 Spłaty zobowiązań długoterminowych			
E.3 Roczne saldo gotówki (E.1 - E.2)			
E.3.1 Narastająco			

F. Wykaz dokumentów, które wnioskodawca obowiązany jest załączyć

F.1 Dokumenty ekonomiczno-finansowe dotyczące wnioskodawcy:

liczba załączników

- sprawozdania finansowe sporządzane na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości za ostatnie dwa lata - w przypadku podmiotów sporządzających sprawozdania finansowe, w pozostałych przypadkach - roczne zeznania podatkowe za ostatnie dwa lata, wraz z dowodem złożenia przewidzianym właściwymi przepisami

- zaświadczenie z urzędu skarbowego o niezaleganiu z podatkami i braku tytułów wykonawczych

- zaświadczenie z Zakładu Ubezpieczeń Społecznych o niezaleganiu ze składkami

- aktualne zaświadczenie z banku o posiadanych środkach finansowych, obrotach na rachunku za ostatni rok, zdolności kredytowej, ewentualnym zadłużeniu i prawnej formie zabezpieczenia oraz lokatach terminowych

- listę dłużników i wierzycieli wnioskodawcy, których zobowiązania lub należności przekraczają 10% ogólnej wartości zobowiązań lub należności, z określeniem wysokości długu lub wierzytelności, sporządzoną na koniec ostatniego roku podatkowego

- nie dotyczy rozpowszechniania drogą rozsiewczą satelitarną

- udokumentowane informacje o bazie technicznej w przypadku jej posiadania, w szczególności wyciąg z księgi środków trwałych w zakresie sprzętu technicznego lub, w przypadku braku ujęcia środków w ewidencji, akty własności, umowy dzierżawy, faktury zakupu

* opracowanie rachunku przychodów i kosztów w pierwszym roku powinno dotyczyć okresu nie krótszego niż 6 miesięcy (należy podać liczbę uwzględnionych miesięcy). Jeżeli przewidywany termin uruchomienia działalności przypada w II półroczu, opracowanie należy sporządzić od kolejnego pełnego roku kalendarzowego.

** w pełnych złotych

F.2 Dokumenty ekonomiczno-finansowe dotyczące udziałowców, akcjonariuszy lub wspólników posiadających ponad 10% udziałów, akcji lub wkładów w kapitale zakładowym wnioskodawcy będącego spółką handlową - nie dotyczy rozpowszechniania drogą rozszewczą satelitarną

- sprawozdania finansowe sporządzane na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości za ostatnie dwa lata - w przypadku podmiotów sporządzających sprawozdania finansowe, w pozostałych przypadkach - roczne zeznania podatkowe za ostatnie dwa lata, wraz z dowodem złożenia przewidzianym właściwymi przepisami

- zaświadczenie z urzędu skarbowego o niezaleganiu z podatkami i braku tytułów wykonawczych

- zaświadczenie z Zakładu Ubezpieczeń Społecznych o niezaleganiu ze składkami

- aktualne zaświadczenie z banku o posiadanych środkach finansowych, obrotach na rachunku za ostani rok, zdolności kredytowej, ewentualnym zadłużeniu i prawnej formie zabezpieczenia oraz lokatach terminowych

- listę dłużników i wierzycieli, których zobowiązania lub należności przekraczają 10% ogólnej wartości zobowiązań lub należności, z określeniem wysokości długu lub wierzytelności, sporządzoną na koniec ostatniego roku podatkowego

F.3 Założenia do trzyletniego planu finansowego:

- opis sposobu wyliczeń planowanych przychodów

- opis sposobu wyliczeń planowanych kosztów

- plan inwestycyjny dotyczący wnioskowanego przedsięwzięcia, z wyszczególnieniem typów sprzętu, jego wartości oraz czasu realizacji inwestycji

- oszacowanie wysokości opłaty za udzielenie koncesji

F.4 Specyfikacja źródeł finansowania planowanego przedsięwzięcia:

- w przypadku finansowania kapitałem własnym - wskazać, czy kapitał będzie pochodził z nadwyżki finansowej, planowanego podniesienia kapitału zakładowego czy planowanych dopłat do kapitału

- w przypadku finansowania z kredytów i pożyczek - określić warunki spłaty i stopę procentową

F.5 Dokumentacja potwierdzająca źródła finansowania planowanego przedsięwzięcia

G. Inne dokumenty załączone do formularza

		liczba załączników
G.1		
G.2		
G.3		
G.4		
G.5		
G.6		
G.7		
G.8		
G.9		
G.10		

Data wypełnienia wniosku

Podpis

Pieczęć

WZÓR

<p>INFORMACJE EKONOMICZNO-FINANSOWE</p> <p>- rozpowszechnianie programu radiofonicznego drogą rozszewczą naziemną w sposób cyfrowy w standardzie DAB+</p>	<p>Nr wniosku _____</p> <p>_____</p> <p>Data przyjęcia _____</p> <p>_____</p>																											
<p>A. Wnioskodawca</p> <p>A.1 Nazwa wnioskodawcy</p> <p>A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 300px; margin-bottom: 10px;">Firma</div> <p>A.1.2 Osoba fizyczna</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 300px; margin-bottom: 5px;">Nazwisko</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 300px;">Imiona</div>																												
<p>B. Określenie sposobu uiszczenia opłaty za udzielenie koncesji (czy opłata uiszczona będzie jednorazowo czy w równych rocznych ratach płatnych w kolejnych latach obowiązywania koncesji?)*</p> <div style="display: flex; justify-content: flex-end; align-items: center; gap: 20px;"> jednorazowo w ratach ilość rat <input style="width: 30px; height: 15px;" type="text"/> </div>																												
<p>C. Reklama i sponsoring</p> <p>C.1 Czy wnioskodawca ubiega się o status nadawcy społecznego?*</p> <div style="display: flex; justify-content: center; gap: 20px; margin-top: 5px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px 15px;">TAK</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px 15px;">NIE</div> </div> <p>C.2 Wnioskowany maksymalny limit reklam w dziennym czasie nadawania programu*</p> <div style="display: flex; justify-content: center; gap: 10px; margin-top: 5px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px 10px;">0%</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px 10px;">2%</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px 10px;">7%</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px 10px;">20%</div> </div>																												
<p>C.3 Liczba godzin emisji programu dziennie</p> <p>C.4 Planowany realny udział reklamy w dziennym czasie emisji [%]</p> <p>C.5 Planowane wykorzystanie czasu reklamowego w roku [min.]</p> <p>C.6 Średnia stawka za 30 sek. spotu reklamowego (z uwzględnieniem planowanych rabatów) ***</p> <p>C.7 Liczba osób objętych przewidywanym zasięgiem stacji [tys.]</p> <p>C.8 Przewidywana słuchalność / oglądalność [%]</p> <p>C.9 Sposób akwizycji reklam (określić: agencja zewnętrzna czy w ramach struktury podmiotu)</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th style="width: 33%;">rok1**</th> <th style="width: 33%;">rok 2</th> <th style="width: 33%;">rok 3</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table> <div style="border: 1px solid black; height: 20px; width: 100%; margin-top: 10px;"></div>	rok1**	rok 2	rok 3																								
rok1**	rok 2	rok 3																										
<p>* niepotrzebne skreślić</p> <p>** opracowanie rachunku przychodów i kosztów w pierwszym roku powinno dotyczyć okresu nie krótszego niż 6 miesięcy (należy podać liczbę uwzględnionych miesięcy). Jeżeli przewidywany termin uruchomienia działalności przypada w II półroczu, opracowanie należy sporządzić od kolejnego pełnego roku kalendarzowego.</p> <p>*** w pełnych złotych</p>																												

D. Rachunek przychodów i kosztów dotyczący planowanego przedsięwzięcia w okresie trzech lat realizacji wnioskowanej koncesji**

	rok1*	rok 2	rok 3
D.1 Planowane roczne przychody operacyjne w tym:			
D.1.1 Przychody z emisji reklam			
D.1.2 Przychody z emisji audycji sponsorowanych			
D.1.3 Przychody z usług SMS			
D.1.4 Inne przychody (jakie? - np.: sprzedaż audycji, praw autorskich, abonament itd.)			
D.2 Planowane roczne koszty			
D.2.1 Wynagrodzenia			
D.2.2 Narzuty ogółem			
D.2.3 Emisja (łączy)			
D.2.4 Zakup praw i licencji krajowych			
D.2.5 Zakup praw i licencji zagranicznych			
D.2.6 Zakup audycji krajowych			
D.2.7 Zakup audycji zagranicznych			
D.2.8 Amortyzacja			
D.2.9 Czynsze, podatki i opłaty			
D.2.10 Inne (jakie ?)			
D.3 Zysk operacyjny (C.1 - C.2)			
D.3.1 Koszty finansowe			
D.3.2 Dopłaty i darowizny			
D.4 Zysk brutto			
D.4.1 Podatki od zysku			
D.5 Zysk netto			

* opracowanie rachunku przychodów i kosztów w pierwszym roku powinno dotyczyć okresu nie krótszego niż 6 miesięcy (należy podać liczbę uwzględnionych miesięcy). Jeżeli przewidywany termin uruchomienia działalności przypada w II półroczu, opracowanie należy sporządzić od kolejnego pełnego roku kalendarzowego.

**w pełnych złotych

E. Uproszczony rachunek przepływów finansowych ** dotyczący planowanego przedsięwzięcia w okresie trzech lat realizacji wnioskowanej koncesji

	rok1*	rok 2	rok 3
E.1 Wpływy ogółem (E.1.1 + E.1.2)			
E.1.1 Z operacji wewnętrznych (a + b)			
a) zysk netto lub strata			
b) amortyzacja			
E.1.2 Finansowanie zewnętrzne (a + b + c)			
a) wzrost kapitałów własnych			
b) kredyty i pożyczki długoterminowe			
c) inne (jakie ?)			
E.2 Wykorzystanie (E.2.1 + E.2.2 + E.2.3)			
E.2.1 Nakłady inwestycyjne			
E.2.2 Oplata koncesyjna - w przypadku rozłożenia na raty, należy podać ich wielkość za okres trzech pierwszych lat			
E.2.3 Przyrost kapitału obrotowego netto			
E.2.4 Spłaty zobowiązań długoterminowych			
E.3 Roczne saldo gotówki (E.1 - E.2)			
E.3.1 Narastająco			

F. Wykaz dokumentów, które wnioskodawca obowiązany jest załączyć

F.1 Dokumenty ekonomiczno-finansowe dotyczące wnioskodawcy:

- sprawozdanie finansowe sporządzone na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości za ostatni rok – w przypadku podmiotów sporządzających sprawozdania finansowe, w pozostałych przypadkach - roczne zeznania podatkowe za ostatni rok, wraz z dowodem złożenia przewidzianym właściwymi przepisami

- zaświadczenie z urzędu skarbowego o niezaleganiu z podatkami i braku tytułów wykonawczych

- zaświadczenie z Zakładu Ubezpieczeń Społecznych o niezaleganiu ze składkami

- aktualne zaświadczenie z banku o posiadanych środkach finansowych, obrotach na rachunku za ostatni rok, zdolności kredytowej, ewentualnym zadłużeniu i prawnej formie zabezpieczenia oraz lokatach terminowych

liczba załączników

* opracowanie rachunku przychodów i kosztów w pierwszym roku powinno dotyczyć okresu nie krótszego niż 6 miesięcy (należy podać liczbę uwzględnionych miesięcy). Jeżeli przewidywany termin uruchomienia działalności przypada w II półroczu, opracowanie należy sporządzić od kolejnego pełnego roku kalendarzowego.

** w pełnych złotych

F.2 Dokumenty ekonomiczno-finansowe dotyczące udziałowców, akcjonariuszy lub wspólników wnioskodawcy będącego spółką handlową, biorących udział w finansowaniu przedsięwzięcia:

- sprawozdania finansowe sporządzane na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości za ostatni rok – w przypadku podmiotów sporządzających sprawozdania finansowe, w pozostałych przypadkach - roczne zeznania podatkowe za ostatni rok, wraz z dowodem złożenia przewidzianym właściwymi przepisami

- zaświadczenie z urzędu skarbowego o niezaleganiu z podatkami i braku tytułów wykonawczych

- zaświadczenie z Zakładu Ubezpieczeń Społecznych o niezaleganiu ze składkami

- aktualne zaświadczenie z banku o posiadanych środkach finansowych, obrotach na rachunku za ostatni rok, zdolności kredytowej, ewentualnym zadłużeniu i prawnej formie zabezpieczenia oraz lokatach terminowych

F.3 Założenia do trzyletniego planu finansowego:

- opis sposobu wyliczeń planowanych przychodów

- opis sposobu wyliczeń planowanych kosztów

- plan inwestycyjny dotyczący wnioskowanego przedsięwzięcia, z wyszczególnieniem typów sprzętu, jego wartości oraz czasu realizacji inwestycji

F.4 Specyfikacja źródeł finansowania planowanego przedsięwzięcia:

- w przypadku finansowania kapitałem własnym - wskazać, czy kapitał będzie pochodził z nadwyżki finansowej, planowanego podniesienia kapitału zakładowego czy planowanych dopłat do kapitału

- w przypadku finansowania z kredytów i pożyczek - określić warunki spłaty i stopę procentową

F.5 Dokumentacja potwierdzająca źródła finansowania planowanego przedsięwzięcia

G. Inne dokumenty załączone do formularza

		liczba załączników
G.1		
G.2		
G.3		
G.4		
G.5		
G.6		
G.7		
G.8		
G.9		
G.10		

Data wypełnienia wniosku	<input style="width: 300px; height: 20px;" type="text"/>
Podpis	<input style="width: 300px; height: 20px;" type="text"/>

Pieczeńć	<input style="width: 300px; height: 20px;" type="text"/>
----------	--

WZÓR

ROZSZERZENIE KONCESJI - rozpowszechnianie programu drogą rozsziewczą naziemną w sposób analogowy lub sposób cyfrowy w standardzie DVB-T		Nr wniosku _____	
program	<input type="text" value="radiofoniczny / telewizyjny*"/>	Data przyjęcia _____	
dotyczy zmiany koncesji nr:	<input type="text"/>		
dotyczy ogłoszenia w "Monitorze Polskim" z dnia		<input type="text"/>	poz. <input type="text"/>
A. Wnioskodawca			
A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa		A.1.2 Osoba fizyczna	
<input type="text" value="Firma"/>		<input type="text" value="Nazwisko"/>	
		<input type="text" value="Imiona"/>	
A.2 Siedziba i adres osoby prawnej lub osobowej spółki handlowej, a w przypadku osoby fizycznej – miejsce stałego zamieszkania			
<input type="text" value="Województwo"/>		<input type="text" value="Kod pocztowy"/>	
<input type="text" value="Miejscowość"/>		<input type="text" value="Nr telefonu"/>	
<input type="text" value="Ulica"/>		<input type="text" value="Nr faksu"/>	
<input type="text" value="Nr domu"/>	<input type="text" value="Nr lokalu"/>	<input type="text" value="e-mail"/>	
A.3 Planowany termin rozpoczęcia działalności po uzyskaniu decyzji o rozszerzeniu koncesji (w miesiącach).		<input type="text"/>	
B. Określenie sposobu uiszczenia opłaty za udzielenie koncesji (czy opłata uiszczona będzie jednorazowo, czy w równych rocznych ratach płatnych w kolejnych latach obowiązywania koncesji?)*			
		<input type="checkbox"/> jednorazowo	<input type="checkbox"/> w ratach ilość rat <input type="text"/>
C. Informacje programowe			
C.1 Czy w związku z rozszerzeniem koncesji o nową miejscowość (miejscowości) wnioskodawca zamierza wprowadzić zmiany w nadawanym programie?			<input type="text" value="tak/nie*"/>
Jeśli tak, to jakie?			
<input type="text"/>			
C.2 Jakich miejscowości po rozszerzeniu zmiana będzie dotyczyć?			
<input type="text"/>			
C.3. W przypadku programu wyspecjalizowanego określić udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania (zgodnie z art. 4 pkt 13 ustawy - nie mniej niż 70% miesięcznego czasu nadawania w godz. 6.00-23.00)			<input type="text"/>
* niepotrzebne skreślić			

D. Program radiofoniczny

D.1 Przewidywany po rozszerzeniu procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00

D.2 Planowane rodzaje audycji po rozszerzeniu i ich minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej)

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, serwisy tematyczne (tj. pogodowy, motoryzacyjny, kulturalny), przegląd prasy, kalendarium, wizytówka dnia	%	%	%
2.	Audycje publicystyczne np. dyskusja, felieton, debata	%	%	%
3.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, konkurs, koncert życzeń, pozdrowienia i dedykacje na antenie	%	%	%
4.	Audycje o tematyce sportowej w tym: transmisje i relacje z zawodów sportowych	%	%	%
5.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	%	%	%
6.	Audycje edukacyjne dostarczające wiedzę z różnych dziedzin, np. historia danego regionu, zasady poprawności językowej, nowe technologie	%	%	%
7.	Audycje dla dzieci i młodzieży	%	%	%
8.	Audycje literackie i formy udratyzowane np. proza i poezja czytana, słuchowisko, powieść radiowa/radionowela, teatr radiowy	%	%	%
9.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy i nabożeństw oraz modlitwy, katechezy, egzegeza pism świętych	%	%	%
10.	Inne rodzaje audycji słownych (jakie?)	%	%	%

D.3 Planowana po rozszerzeniu muzyka i jej minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Lp.	Rodzaje muzyki	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Muzyka rozrywkowa w programie	%	%	%
2.	Muzyka poważna	%	%	%
3.	Inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna)	%	%	%

E. Program telewizyjny

E.1 Przewidywany po rozszerzeniu procentowy udział powtórek w tygodniowym czasie nadawania programu:

E.2 Planowane po rozszerzeniu rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz.6.00-23.00

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, prognoza pogody, przeglądy prasy, informacje specjalistyczne	%	%	%
2.	Audycje publicystyczne np. komentarz, dyskusja, debata, talk show publicystyczny	%	%	%
3.	Filmy fabularne - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i seriale	%	%	%
4.	Dokument - pełno-, średnio- i krótkometrażowy, jednostkowy i serial	%	%	%
5.	Filmy animowane - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i seriale	%	%	%
6.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, talk show rozrywkowy, konkurs, teleturniej rozrywkowy, reality show	%	%	%
7.	Audycje o tematyce sportowej w tym transmisje i relacje z meczów i zawodów	%	%	%
8.	Audycje edukacyjne - dostarczające wiedzę z różnych dziedzin, audycje popularyzujące naukę, nauka języków obcych	%	%	%
9.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	%	%	%
10.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy św., modlitwy, nabożeństwa, katechezy, egzegjezy pism świętych	%	%	%
11.	Audycje dla dzieci i młodzieży	%	%	%
12.	Spektakle teatralne i inne formy udratyzowane np. teatr telewizyj, opera, operetka, musical, balet	%	%	%
13.	Audycje artystyczno-kulturalne o wyjątkowych walorach artystycznych, np. filmy eksperymentalne, performance, videoarty, przekazy multimedialne, nowoczesne formy prezentacji sztuki	%	%	%
14.	Audycje prezentujące muzykę rozrywkową koncerty, teledyski, playlisty, bloki muzyczne	%	%	%
15.	Audycje prezentujące muzykę poważną np. koncerty, recitale	%	%	%
16.	Audycje prezentujące inne rodzaje muzyki jazz, muzyka ludowa, etniczna	%	%	%
17.	Inne rodzaje audycji (jakie?) <input type="text"/>	%	%	%

F. Dokument, który wnioskodawca obowiązany jest załączyć (dotyczy programów radiofonicznych i telewizyjnych)

F.1 Założenia projektowanego programu - rodzaje audycji, zakres tematyczny oraz formy realizacji.
Załącznik

G. Wykaz dokumentów, które wnioskodawca jest obowiązany załączyć

Liczba załączników:

G.1 Oświadczenie o realizacji zobowiązań wynikających z korzystania z praw autorskich lub praw pokrewnych

G.2 Dokumenty ekonomiczno-finansowe dotyczące wnioskodawcy:

- sprawozdanie finansowe sporządzone na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości za ostatni rok - w przypadku podmiotów sporządzających sprawozdania finansowe, w pozostałych przypadkach - roczne zeznania podatkowe za ostatni rok, wraz z dowodem złożenia przewidzianym właściwymi przepisami

- zaświadczenie z urzędu skarbowego o niezaleganiu z podatkami i braku tytułów wykonawczych

- zaświadczenie z Zakładu Ubezpieczeń Społecznych o niezaleganiu ze składkami

- aktualne zaświadczenie z banku o posiadanych środkach finansowych, obrotach na rachunku za ostatni rok, zdolności kredytowej, ewentualnym zadłużeniu i prawnej formie zabezpieczenia oraz lokatach terminowych

- lista dłużników i wierzycieli, których zobowiązania lub należności przekraczają 10% ogólnej wartości zobowiązań lub należności, z określeniem wysokości długu lub wierzytelności, sporządzona na koniec ostatniego roku podatkowego

G.3 Dokumenty ekonomiczno-finansowe dotyczące udziałowców, akcjonariuszy lub wspólników wnioskodawcy będącego spółką handlową, biorących udział w finansowaniu rozszerzenia działalności:

- sprawozdania finansowe sporządzane na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości za ostatni rok - w przypadku podmiotów sporządzających sprawozdania finansowe, w pozostałych przypadkach - roczne zeznania podatkowe za ostatni rok, wraz z dowodem złożenia przewidzianym właściwymi przepisami

- zaświadczenie z urzędu skarbowego o niezaleganiu z podatkami i braku tytułów wykonawczych

- zaświadczenie z Zakładu Ubezpieczeń Społecznych o niezaleganiu ze składkami

- aktualne zaświadczenie z banku o posiadanych środkach finansowych, obrotach na rachunku za ostatni rok, zdolności kredytowej, ewentualnym zadłużeniu i prawnej formie zabezpieczenia oraz lokatach terminowych

- lista dłużników i wierzycieli, których zobowiązania lub należności przekraczają 10% ogólnej wartości zobowiązań lub należności, z określeniem wysokości długu lub wierzytelności, sporządzona na koniec ostatniego roku podatkowego

G.4 Założenia ekonomiczno-finansowe w zakresie wnioskowanego rozszerzenia zawierające:

- specyfikacja spodziewanych dodatkowych rocznych przychodów z tytułu planowanego zwiększenia zasięgu

- specyfikacja dodatkowych rocznych kosztów koniecznych do poniesienia w związku z planowanym zwiększeniem zasięgu

- plan inwestycyjny dotyczący wnioskowanego rozszerzenia działalności, z wyszczególnieniem typów sprzętu, jego wartości i czasu realizacji inwestycji

- oszacowanie wysokości opłaty za udzielenie koncesji

G.5 Specyfikacja źródeł finansowania wnioskowanego rozszerzenia prowadzonej działalności - nakładów na realizację programu inwestycyjnego i kosztów początkowej działalności:

- w przypadku finansowania kapitałem własnym - wskazać, czy kapitał będzie pochodził z nadwyżki finansowej, planowanego podniesienia kapitału zakładowego czy planowanych dopłat do kapitału

- w przypadku finansowania z kredytów i pożyczek - określić warunki spłaty i stopę procentową

G.5.1 Dokumentacja potwierdzająca źródła finansowania planowanego przedsięwzięcia

* niepotrzebne skreślić

str. 4 z 5

H. Inne dokumenty załączone do formularza

	Liczba załączników
H.1	
H.2	
H.3	
H.4	
H.5	
H.6	
H.7	
H.8	
H.9	
H.10	

Data wypełnienia wniosku	
Podpis	

Pieczęć	
---------	--

WZÓR

ROZSZERZENIE KONCESJI		Nr wniosku _____	
- rozpowszechnianie programu radiofonicznego drogą rozszewczą naziemną w sposób cyfrowy w standardzie DAB+		Data przyjęcia _____	
dotyczy zmiany koncesji nr: _____			
dotyczy ogłoszenia w "Monitorze Polskim" z dnia _____		poz. _____	
A. Wnioskodawca			
A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa		A.1.2 Osoba fizyczna	
Firma _____		Nazwisko _____	
		Imiona _____	
A.2 Siedziba i adres osoby prawnej lub osobowej spółki handlowej, a w przypadku osoby fizycznej – miejsce stałego zamieszkania			
Województwo _____		Kod pocztowy _____	
Miejscowość _____		Nr telefonu _____	
Ulica _____		Nr faksu _____	
Nr domu _____	Nr lokalu _____	e-mail _____	
A.3 Planowany termin rozpoczęcia działalności po uzyskaniu decyzji o rozszerzeniu koncesji (w miesiącach).		_____	
B. Określenie sposobu uiszczenia opłaty za udzielenie koncesji			
(czy opłata uiszczona będzie jednorazowo, czy w równych rocznych ratach płatnych w kolejnych latach obowiązywania koncesji?)*			
jednorazowo		w ratach ilość rat <input type="text"/>	
C. Informacje programowe			
C.1 Czy w związku z rozszerzeniem koncesji o nową miejscowość (miejscowości) wnioskodawca zamierza wprowadzić zmiany w nadawanym programie?			tak/nie*
Jeśli tak, to jakie? _____ _____			
C.2 Jakich miejscowości po rozszerzeniu zmiana będzie dotyczyć? _____ _____			
C.3. W przypadku programu wyspecjalizowanego określić udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania (zgodnie z art. 4 pkt 13 ustawy - nie mniej niż 70% miesięcznego czasu nadawania w godz. 6.00-23.00)			_____
* niepotrzebne skreślić			

D. Program radiofoniczny

D.1 Przewidywany po rozszerzeniu procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00

D.2 Planowane rodzaje audycji po rozszerzeniu i ich minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej)

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, serwisy tematyczne (tj. pogodowy, motoryzacyjny, kulturalny), przegląd prasy, kalendarium, wizytówka dnia	%	%	%
2.	Audycje publicystyczne np. dyskusja, felieton, debata	%	%	%
3.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, konkurs, koncert życzeń, pozdrowienia i dedykacje na antenie	%	%	%
4.	Audycje o tematyce sportowej w tym: transmisje i relacje z zawodów sportowych	%	%	%
5.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	%	%	%
6.	Audycje edukacyjne dostarczające wiedzę z różnych dziedzin, np. historia danego regionu, zasady poprawności językowej, nowe technologie	%	%	%
7.	Audycje dla dzieci i młodzieży	%	%	%
8.	Audycje literackie i formy udratyzowane np. proza i poezja czytana, słuchowisko, powieść radiowa/radionowela, teatr radiowy	%	%	%
9.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy i nabożeństw oraz modlitwy, katechezy, egzegzeza pism świętych	%	%	%
10.	Inne rodzaje audycji słownych (jakie?)	%	%	%

D.3 Planowana po rozszerzeniu muzyka i jej minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Lp.	Rodzaje muzyki	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Muzyka rozrywkowa w programie	%	%	%
2.	Muzyka poważna	%	%	%
3.	Inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna)	%	%	%

E. Dokument, który wnioskodawca obowiązany jest załączyć (dotyczy programów radiofonicznych i telewizyjnych)

E.1 Założenia projektowanego programu - rodzaje audycji, zakres tematyczny oraz formy realizacji.
Załącznik

F. Wykaz dokumentów, które wnioskodawca jest obowiązany załączyć

Liczba załączników:

F.1 Oświadczenie o realizacji zobowiązań wynikających z korzystania z praw autorskich lub praw pokrewnych

F.2 Dokumenty ekonomiczno-finansowe dotyczące wnioskodawcy:

- sprawozdanie finansowe sporządzone na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości za ostatni rok - w przypadku podmiotów sporządzających sprawozdania finansowe, w pozostałych przypadkach - roczne zeznania podatkowe za ostatni rok, wraz z dowodem złożenia przewidzianym właściwymi przepisami

- zaświadczenie z urzędu skarbowego o niezaleganiu z podatkami i braku tytułów wykonawczych

- zaświadczenie z Zakładu Ubezpieczeń Społecznych o niezaleganiu ze składkami

- aktualne zaświadczenie z banku o posiadanych środkach finansowych, obrotach na rachunku za ostatni rok, zdolności kredytowej, ewentualnym zadłużeniu i prawnej formie zabezpieczenia oraz lokatach terminowych

F.3 Dokumenty ekonomiczno-finansowe dotyczące udziałowców, akcjonariuszy lub wspólników wnioskodawcy będącego spółką handlową, biorących udział w finansowaniu rozszerzenia działalności:

- sprawozdania finansowe sporządzane na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości za ostatni rok - w przypadku podmiotów sporządzających sprawozdania finansowe, w pozostałych przypadkach - roczne zeznania podatkowe za ostatni rok, wraz z dowodem złożenia przewidzianym właściwymi przepisami

- zaświadczenie z urzędu skarbowego o niezaleganiu z podatkami i braku tytułów wykonawczych

- zaświadczenie z Zakładu Ubezpieczeń Społecznych o niezaleganiu ze składkami

- aktualne zaświadczenie z banku o posiadanych środkach finansowych, obrotach na rachunku za ostatni rok, zdolności kredytowej, ewentualnym zadłużeniu i prawnej formie zabezpieczenia oraz lokatach terminowych

F.4 Założenia ekonomiczno-finansowe w zakresie wnioskowanego rozszerzenia zawierające:

- specyfikacja spodziewanych dodatkowych rocznych przychodów z tytułu planowanego zwiększenia zasięgu

- specyfikacja dodatkowych rocznych kosztów koniecznych do poniesienia w związku z planowanym zwiększeniem zasięgu

- plan inwestycyjny dotyczący wnioskowanego rozszerzenia działalności, z wyszczególnieniem typów sprzętu, jego wartości i czasu realizacji inwestycji

- oszacowanie wysokości opłaty za udzielenie koncesji

F.5 Specyfikacja źródeł finansowania wnioskowanego rozszerzenia prowadzonej działalności - nakładów na realizację programu inwestycyjnego i kosztów początkowej działalności:

- w przypadku finansowania kapitałem własnym - wskazać, czy kapitał będzie pochodził z nadwyżki finansowej, planowanego podniesienia kapitału zakładowego czy planowanych dopłat do kapitału

- w przypadku finansowania z kredytów i pożyczek - określić warunki spłaty i stopę procentową

F.5.1 Dokumentacja potwierdzająca źródła finansowania planowanego przedsięwzięcia

G. Inne dokumenty załączone do formularza

		Liczba załączników
G.1		
G.2		
G.3		
G.4		
G.5		
G.6		
G.7		
G.8		
G.9		
G.10		

Data wypełnienia wniosku	
Podpis	

Pieczęć	
---------	--