

480.

ZARZĄDZENIE PREZESA RADY MINISTRÓW

z dnia 14 kwietnia 1950 r.

w sprawie zasad i norm ogłoszeń prasowych.

Na podstawie art. 2 dekretu z dnia 26 kwietnia 1948 r. o gospodarce papierem do druku (Dz. U. R. P. Nr 24, poz. 163) zarządza się, co następuje:

§ 1. W celu zapewnienia racjonalnej gospodarki papierem, przeznaczonym do druku w prasie codziennej ustala się w zarządzeniu niniejszym zasady i normy ogłoszeń prasowych.

§ 2. Ogłoszenia prasowe dzieli się na następujące typy:

- 1) obwieszczenia urzędowe i publiczne,
- 2) ogłoszenia i notatki o przetargach i licytacjach,
- 3) ogłoszenia o poszukiwaniu pracowników,
- 4) ogłoszenia gospodarcze i handlowe,
- 5) nekrologi,
- 6) ogłoszenia drobne.

Ogłoszenia innych typów mogą być ogłaszane tylko w przypadkach, gdy są przewidziane obowiązującymi przepisami.

§ 3. Ogłoszenia, wymienione w § 2 pkt. 1), 2), 3) i 6) mogą być drukowane tylko w dziale ogłoszeniowym (za tekstem).

Ogłoszenia wymienione w § 2 pkt 4) i 5) mogą być drukowane bądź w dziale ogłoszeniowym (za tekstem), bądź też w dziale tekstowym (redakcyjnym).

§ 4. Obwieszczenia urzędowe i publiczne należy zamieszczać w osobnej rubryce p. t. „Obwieszczenia”. Szerokość tej rubryki winna odpowiadać szerokości dwóch łamów ogłoszeniowych. Ogłoszenia powinny być składane czcionkami petitowymi, składem ciągłym przez szerokość całej rubryki. Tylko w wyjątkowych przypadkach, ze względu na przejrzystość ogłoszenia, może ono być składane w innym układzie. Ogłoszenia drukuje się w kolejności jedno pod drugim i oddziela się je linią dwupunktową półgrubą.

§ 5. Przetargi, notatki o przetargach oraz ogłoszenia o licytacjach należy zamieszczać w osobnej rubryce p. t. „Przetargi i licytacje”. Szerokość tej rubryki winna odpowiadać szerokości dwóch łamów ogłoszeniowych. Ogłoszenia winny być składane czcionkami petitowymi, składem ciągłym przez szerokość całej rubryki. Przedmiot przetargu oraz nazwa ogłaszającego przetarg winna być drukowana tłustym petitem. Ogłoszenia drukuje się w kolejności jedno pod drugim i oddziela się je linią dwupunktową półgrubą.

§ 6. Ogłoszenia o poszukiwaniu pracowników należy zamieszczać w osobnej rubryce p. t. „Pracownicy poszukiwani”. Szerokość tej rubryki winna odpowiadać szerokości dwóch łamów ogłoszeniowych. Ogłoszenia winny być składane czcionkami petitowymi, składem ciągłym przez szerokość całej rubryki. Ogłoszenia winny się rozpoczynać od określenia specjalności (zawodu) poszukiwanych pracowników. Specjalność (zawód) poszukiwanych pracowników oraz instytucje pragnące ich zatrudnić należy składać tłustym petitem. Ogłoszenia drukuje się w kolejności jedno pod drugim i oddziela się linią dwupunktową półgrubą.

W przypadku nadesłania ogłoszenia w niewłaściwej redakcji wydawnictwo może dokonać przeróbki tekstu we własnym zakresie.

§ 7. Ogłoszenia gospodarcze i handlowe drukuje się jak dotychczas, jako indywidualne, w ramkach. Rozmiar jednego ogłoszenia nie może przekraczać 120 mm. Przy zachowaniu tego rozmiaru ogłoszenia mogą być drukowane w następujących układach:

120 mm × 1 łam 40 mm × 3 łamy
60 mm × 2 łamy 30 mm × 4 łamy

Ogłoszenia w większym rozmiarze niż 120 mm wolno drukować tylko na zlecenie władz, urzędów, instytucji i przedsiębiorstw państwowych, państwowo-społdzielczych oraz spółdzielczych, które uzyskały na to zezwolenie ministra odnośnego resortu.

Ogłoszenia gospodarcze i handlowe drukuje się zasadniczo w dziale ogłoszeniowym (za tekstem); na życzenie inserenta można je również drukować w tekście.

Niezależnie od ogłoszeń gospodarczych i handlowych można drukować płatne notatki reklamowe w tekście w wymiarach nie większych, niż są przewidziane dla ogłoszeń ramkowych.

§ 8. Nekrologi należy drukować jako ramkowe w dziale ogłoszeniowym (za tekstem). Wymiar nekrologu nie może przekraczać 50 mm przez 2 łamy. W wyjątkowych przypadkach można drukować nekrologi w rozmiarach

większych i w dziale tekstowym. Za nekrologi drukowane w tekście należy liczyć cenę tekstową przewidzianą dla ogłoszeń ramkowych.

§ 9. Ogłoszenia drobne drukuje się w dziale ogłoszeniowym (za tekstem) petitem lub nonparelem przez szerokość jednego łamu ogłoszeniowego. Pierwszy wyraz w ogłoszeniach drobnych drukuje się tłustym drukiem. W wypadku dużej ilości ogłoszeń drobnych rozbiła się je na poszczególne działy z osobnymi podtytułami. W ogłoszeniach drobnych drukuje się ogłoszenia małe nie przekraczające 30 wyrazów.

§ 10. Wydawnictwa prasy codziennej obowiązane są wprowadzić w dziennikach jednolity łam ogłoszeniowy w dziale poza tekstem o szerokości od 34 mm do 38 mm według załącznika.

§ 11. Zarządzenie niniejsze wchodzi w życie z dniem ogłoszenia z mocą obowiązującą od dnia 1 maja 1950 r.

PREZES RADY MINISTRÓW

Józef Cyrankiewicz

Załącznik do zarządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 14 kwietnia 1950 r. (poz. 480).

NORMY ŁAMÓW OGŁOSZENIOWYCH PRASY CODZIENNEJ.

Obowiązuje od dnia 1 maja 1950 r.

Województwo i tytuł dzienników	Łamy ogłoszeniowe
Woj. Białostockie	
„Życie Białostockie“	9 łamów po 37 mm
Woj. Gdańskie	
„Dziennik Bałtycki“	8 łamów po 37 mm
„Głos Wybrzeża“	8 łamów po 37 mm
Woj. Kieleckie	
„Słowo Ludu“	8 łamów po 35 mm
„Życie Radomskie“	9 łamów po 37 mm
„Życie Częstochowskie“	9 łamów po 37 mm
Woj. Krakowskie	
„Gazeta Krakowska“	8 łamów po 34 mm
„Gazeta Tarnowska“	8 łamów po 34 mm
„Dziennik Polski“	8 łamów po 35 mm
„Echo Krakowskie“	9 łamów po 35 mm
Woj. Lubelskie	
„Sztandar Ludu“	8 łamów po 34 mm
„Życie Lubelskie“	9 łamów po 37 mm
Woj. Łódzkie i m. Łódź	
„Dziennik Łódzki“	8 łamów po 34 mm
„Express Ilustrowany“	8 łamów po 34 mm
„Głos Robotniczy“	9 łamów po 36 mm
„Głos Kutnowski“	9 łamów po 36 mm
„Głos Piotrkowski“	9 łamów po 36 mm
„Głos Radomszczański“	9 łamów po 36 mm
„Głos Pablanic“	9 łamów po 36 mm
„Głos Tomaszowski“	9 łamów po 36 mm
Woj. Olsztyńskie	
„Życie Olsztyńskie“	9 łamów po 37 mm
Woj. Pomorskie	
„Gazeta Pomorska“	9 łamów po 36 mm
„Gazeta Kujawska“	9 łamów po 36 mm
„Gazeta Toruńska“	9 łamów po 36 mm
„Ilustrowany Kurier Polski“	8 łamów po 34 mm
„Ziemia Pomorska“	8 łamów po 34 mm
„Ziemia Kujawska“	8 łamów po 34 mm
Woj. Poznańskie	
„Express Poznański“	9 łamów po 35 mm
„Gazeta Poznańska“	8 łamów po 34 mm
„Gazeta Gnieźnieńska“	8 łamów po 34 mm
„Gazeta Kaliska“	8 łamów po 34 mm
„Gazeta Lubuska“	8 łamów po 34 mm
„Gazeta Ostrowska“	8 łamów po 34 mm
„Gazeta Wielkopolska“	8 łamów po 34 mm
„Głos Wielkopolski“	8 łamów po 34 mm
„Kurier Kaliski“	8 łamów po 34 mm
„Kurier Wielkopolski“	8 łamów po 34 mm
Woj. Rzeszowskie	
„Nowiny Rzeszowskie“	8 łamów po 34 mm
Woj. Szczecińskie	
„Głos Szczeciński“	8 łamów po 34 mm
„Kurier Szczeciński“	8 łamów po 34 mm
Woj. Śląskie	
„Dziennik Zachodni“	8 łamów po 37 mm
„Trybuna Robotnicza“	10 łamów po 36 mm
„Bielska Trybuna Robotnicza“	10 łamów po 36 mm
„Opolska Trybuna Robotnicza“	10 łamów po 36 mm
„Zagłębiowska Trybuna Robotnicza“	10 łamów po 36 mm

Województwo i tytuł dzienników	Łamy ogłoszeniowe
Woj. Warszawskie i m. st. Warszawa	
„Express Wieczorny“	9 łamów po 35 mm
„Kurier Codzienny“	8 łamów po 34 mm
„Polska Zbrojna“	9 łamów po 35 mm
„Słowo Powszechne“	8 łamów po 34 mm
„Rzeczpospolita“	9 łamów po 37 mm
„Trybuna Ludu“	8 łamów po 46 mm
„Życie Warszawy“	9 łamów po 37 mm
„Wola Ludu“	9 łamów po 34 mm
„Gazeta Handlowa“	8 łamów po 35 mm
„Życie Mazowieckie“	9 łamów po 37 mm
„Życie Podlaskie“	9 łamów po 37 mm
Woj. Wrocławskie	
„Gazeta Robotnicza“	8 łamów po 38 mm
„Słowo Polskie“	8 łamów po 35 mm
„Wolność“	8 łamów po 35 mm

481.

**OKÓLNIAK Nr 14
PREZESA RADY MINISTRÓW**

z dnia 14 kwietnia 1950 r.

w sprawie ogłoszeń i reklam urzędów i instytucji państwowych oraz przedsiębiorstw gospodarki społecznej.

Urzędy, instytucje państwowe oraz przedsiębiorstwa państwowe, państwowo-spółdzielcze, centrale spółdzielczo-państwowe oraz spółdzielnie przy zamieszczaniu ogłoszeń i reklam w prasie krajowej codziennej i czasopiśmie stosować się będą do następujących zasad:

1. W prasie krajowej mogą być umieszczane tylko następujące ogłoszenia i reklamy:

1) uzasadnione koniecznością gospodarczą, jak np. wprowadzania na rynek nowych artykułów, upłynnienia remanentów, zwiększania zbytu lub spożycia, poszukiwania pracowników itp.,

2) uzasadnione z punktu widzenia podniesienia poziomu stopy życiowej szerokich mas pracujących; w szczególności dotyczy to podniesienia zdrowotności, upowszechnienia kultury itp.,

3) przewidziane jednostronnie przepisami, np. obwieszczenia publiczne, urzędowe itp.

2. Ogłoszenia i reklamy będą redagowane oraz ogłaszane przy ścisłym stosowaniu się do zasad i norm ustalonych w zarządzeniu Prezesa Rady Ministrów z dnia 14 kwietnia 1950 r. w sprawie zasad i norm ogłoszeń prasowych (Monitor Polski Nr A-42, poz. 480).

3. Ogłoszenia przeznaczone do publikacji na łamach prasy powinny być starannie opracowane. Treść ogłoszenia winna być krótka i jasna.

4. Zamówienia na druk ogłoszeń należy przysyłać wprost do wydawnictw lub też wydzielonych przy wydawnictwach osobnych jednostek, przeznaczonych do załatwiania spraw ogłoszeniowych. Zakazuje się udzielania ogłoszeń za jakimkolwiek pośrednictwem.

5. Ogłoszenia należy zamieszczać w najbardziej pożytecznych pismach, dających gwarancje swymi wysokimi nakładami, że ogłoszenia spełnią swe zadanie. Zamieszczanie ogłoszeń w pismach mało rozpowszechnionych nie jest wskazane.

6. Zamówienia powinny być dokonywane wyłącznie w drodze pisemnej z wyraźnym wskazaniem w jakim piśmie ogłoszenie ma być drukowane, w jakiej formie i rozmiarze (dotyczy to głównie ogłoszeń ramkowych) oraz w jakich terminach. Do zamówienia należy dołączyć tekst ogłoszenia w 2 egzemplarzach jednobrzmiących, napisanych piśmem czytelnym i bez poprawek (najlepiej maszynowym).

7. Zamówienia na druk ogłoszeń w pismach miejscowych należy nadsyłać na 3 dni, a w pismach zamiejscowych na 5 dni przed terminem druku. Do czasopism zamówienie nadsyła się na 10—15 dni przed terminem druku.

8. Sum, przeznaczonych w budżetach (planach finansowo-gospodarczych) na reklamę prasową, nie wolno wydawać na inne rodzaje reklamy, lecz wyłącznie na ogłoszenia prasowe.

9. Obliczanie należności za druk ogłoszeń powinno odbywać się według cen i na zasadach, podanych w cenniku, stanowiącym załącznik do niniejszego okólnika.

10. W związku z przepisem zawartym w pkt. 4 państwowe i spółdzielcze wydawnictwa prasowe zlikwidują niezwłocznie aparat akwizycyjny i ograniczą się wyłącznie do zamieszczania ogłoszeń, które wpłyną w drodze bezpośredniej.

Przepis ust. 1 nie wyklucza możliwości utrzymywania kontaktów z inserentami w drodze korespondencji.

11. Wydawnictwa prasowe wymienione w pkt. 10:

a) wprowadzą na łamach dzienników osobne rubryki: 1) „Obwieszczenia“, 2) „Przetargi i licytacje“ i 3) „Poszukiwanie pracowników“;

b) drukować będą w ramach tych rubryk ogłoszenia według cennika, o którym mowa w pkt. 9.

12. Okólnik niniejszy wchodzi w życie z dniem ogłoszenia z mocą obowiązującą od dnia 1 maja 1950 r. i anuluje wszelkie wydane przez poszczególne resorty okólniki i zalecenia odnośnie zamieszczania ogłoszeń.

PREZES RADY MINISTRÓW Józef Cyrankiewicz

Załącznik do okólnika Prezesa Rady Ministrów z dnia 14 kwietnia 1950 r. (poz. 481).

CENNIK OGŁOSZEŃ PRASOWYCH

Obowiązuje od dnia 1 maja 1950 r.

I. Przepisy ogólne.

1. Obwieszczenia publiczne i urzędowe, ogłoszenia i notatki o przetargach, ogłoszenia o licytacjach oraz ogłoszenia o poszukiwaniu pracowników drukuje się w osobnych rubrykach w dziale ogłoszeniowym (za tekstem) czcionkami petitowymi, składem ciągłym. Szerokość rubryk równa się szerokości dwóch łamów ogłoszeniowych. Ogłoszenia w rubrykach drukuje się jedno pod drugim i oddziela się linią dwupunktową półgrubą.

Jednostką obliczeniową dla tych ogłoszeń jest 1 wiersz druku przez szerokość rubryki.

2. Ogłoszenia gospodarcze i handlowe oraz nekrologi drukuje się jako ogłoszenia indywidualne w ramach. Rozmiar ogłoszeń gospodarczych i handlowych nie może przekraczać 120 mm, a nekrologów 100 mm. Ogłoszenia gospodarcze i handlowe drukuje się bądź w dziale ogłoszeniowym (za tekstem), bądź też w dziale tekstowym (redakcyjnym), natomiast nekrologi drukuje się w dziale ogłoszeniowym (za tekstem). W wyjątkowych przypadkach druku nekrologów w dziale tekstowym (redakcyjnym) liczy się za nie cenę tekstową. **Jednostką obliczeniową dla ogłoszeń ramkowych jest 1 mm przez szerokość 1 łamu** (tekstowego — w tekście lub ogłoszeniowego — za tekstem).

3. Ogłoszenia drobne zamieszcza się w dziale ogłoszeniowym (za tekstem) pod ogólnym tytułem „ogłoszenia drobne“. Składa się je petitum lub nonparem przez szerokość jednego łamu ogłoszeniowego. **Jednostką obliczeniową dla ogłoszeń drobnych jest 1 wyraz.** Za wyraz uważa się: a) każdy poszczególny wyraz lub skrót wyrazu, b) każdą liczbę i każdą cyfrę osobno napisaną, c) każdą grupę liter i grupę cyfr. Pierwszy wyraz w ogłoszeniach drobnych drukuje się tłustym drukiem i liczy się go za dwa wyrazy. Najmniejsze ogłoszenie drobne — 10 wyrazów, a największe — 30 wyrazów.

4. W czasopiśmie dla ogłoszeń ramkowych **jednostką obliczeniową jest 1 cm²**, a dla ogłoszeń drobnych — 1 wyraz.

5. Za wszystkie ogłoszenia drukowane w wydaniach niedzielnych i świątecznych dolicza się dodatek w wysokości 50% cen normalnych.

II. Ceny ogłoszeń w prasie codziennej — w złotych

Województwo Tytuł dziennika	Ogłoszenia w osobnych rubrykach	Ogłoszenia ramkowe		Nekro- logi za tek- stem	Drob- ne
		w tek- ście	za tek- stem		
Woj. Białostockie „Życie Białostockie“	600	225	100	60	50
Woj. Gdańskie „Dziennik Bałtycki“ „Głos Wybrzeża“	1.000 1.000	300 300	150 150	100 100	50 50
Woj. Kieleckie „Słowo Ludu“ „Życie Radomskie“ „Życie Częstochowskie“	700 600 600	260 225 225	110 100 100	70 60 60	50 50 50
Woj. Krakowskie „Gazeta Krakowska“ „Dziennik Polski“ „Echo Krakowskie“ „Gazeta Tarnowska“	1.000 1.000 600 600	300 360 225 200	150 150 100 100	100 100 70 60	50 50 50 50