

§ 5. Wpływy z mandatów karnych jednostki organizacyjne powinny odprowadzać na dochody budżetu terenowego prezydów właściwych terytorialnie rad narodowych powiatowych, miejskich, miast stanowiących powiaty oraz w m. st. Warszawie i m. Łodzi oraz składać im miesięczne sprawozdania cyfrowe i krótkie sprawozdania opisowe z przebiegu wymierzania kar w drodze mandatów. Sprawozdania obejmować

powinny: ilość mandatów nałożonych, wykroczenia, za jakie je nałożono, i globalną kwotę ściągniętych mandatów.

§ 6. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem ogłoszenia z mocą od dnia 1 października 1956 r.

Minister Przemysłu Chemicznego: w z. *B. Taban*

1148

ZARZĄDZENIE MINISTRA HANDLU WEWNĘTRZNEGO

z dnia 27 września 1956 r.

w sprawie sprzedaży napojów alkoholowych.

Na podstawie § 2 rozporządzenia Ministra Handlu Wewnętrznego z dnia 19 lutego 1949 r. w sprawie zakresu działania Ministra Handlu Wewnętrznego (Dz. U. Nr 10, poz. 62) zarządza się, co następuje:

§ 1. Ilekroć w zarządzeniu mowa jest o napojach alkoholowych, należy przez to rozumieć napoje zawierające więcej niż 18% alkoholu.

§ 2. Zakazuje się sprzedaży oraz podawania piwa młodzieży w wieku szkolnym. Zakaz ten nie dotyczy piwa o mocy do 4,5% alkoholu.

§ 3. Zabrania się podawania napojów alkoholowych w barach samoobsługowych i restauracjach popularnych w naczyniach większych niż 50 ml.

§ 4. Nie mogą być spożywane w zakładach gastronomicznych napoje alkoholowe przyniesione przez konsumentów z zewnątrz.

§ 5. W dniach lub godzinach, w których rady narodowe stosownie do obowiązujących przepisów wprowadzają zakaz sprzedaży napojów alkoholowych, branżowe sklepy winno-spi-

rytusowe powinny być zamknięte, inne zaś sklepy oraz zakłady gastronomiczne powinny zawiesić sprzedaż tych napojów.

§ 6. W sklepach i zakładach gastronomicznych uprawnionych do sprzedaży napojów alkoholowych należy umieścić na widocznym miejscu uchwały rad narodowych w sprawie wprowadzonych na danym obszarze ograniczeń w sprzedaży napojów alkoholowych.

§ 7. Z wyłączeniem branżowych sklepów winno-spirytusowych zabrania się umieszczania spirytusu i wódek na wystawach okiennych.

§ 8. Sklepy uprawnione do sprzedaży napojów alkoholowych powinny posiadać widoczną z zewnątrz lokalu wywieszkę z napisem „Sprzedaż napojów alkoholowych”.

§ 9. Traci moc zarządzenie Ministra Handlu Wewnętrznego z dnia 24 stycznia 1956 r. w sprawie organizacji sprzedaży napojów alkoholowych (Monitor Polski Nr 6, poz. 51).

§ 10. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem ogłoszenia.

Minister Handlu Wewnętrznego: w z. *S. Milecki*

1149

ZARZĄDZENIE MINISTRA HANDLU WEWNĘTRZNEGO

z dnia 14 listopada 1956 r.

w sprawie książek zamówień dla osób wykonujących przemysł domowy i ludowy.

Na podstawie § 2 rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 19 lutego 1949 r. w sprawie zakresu działania Ministra Handlu Wewnętrznego (Dz. U. Nr 10, poz. 62) oraz w związku z rozporządzeniem Ministra Finansów z dnia 20 października 1956 r. w sprawie poboru w formie ryczałtu podatków obrotowym i dochodowym od osób trudniących się przemysłem domowym i przemysłem ludowym, wykonujących świadczenia na rzecz jednostek gospodarki uspołecznionej (Dz. U. Nr 50, poz. 222) zarządza się, co następuje:

§ 1. Jednostki handlu uspołecznionego mogą udzielać zamówień tylko tym osobom wykonującym przemysł domowy lub ludowy w rozumieniu §§ 3 i 4 rozporządzenia Ministra Przemysłu Drobego i Rzemiosła z dnia 27 czerwca 1956 r.

w sprawie określenia istotnych cech pracy chałupniczej, przemysłu domowego i przemysłu ludowego jako zatrudnień zarobkowych wyłączonych spod przepisów prawa przemysłowego (Dz. U. Nr 30, poz. 144), które posiadają książki zamówień według wzoru stanowiącego załącznik nr 1 do zarządzenia.

§ 2. Książki zamówień są drukami ścisłego zarachowania i wydawane są przez właściwe według miejsca zamieszkania osoby wykonującej przemysł domowy lub ludowy wydziały (zarządy) handlu prezydów powiatowych (miejskich, dzielnicowych) rad narodowych na wniosek osoby zainteresowanej, złożony na formularzu według wzoru stanowiącego załącznik nr 2 do zarządzenia.