

Załącznik do zarządzenia Ministra Finansów z dnia 30 lipca 1966 r. (poz. 230).

TABELA PROCENTOWYCH NARZUTÓW DO WARTOŚCI NAKŁADU MATERIAŁÓW DLA CELÓW SZACUNKOWEGO OBLICZANIA PODSTAWY ULGI INWESTYCYJNEJ

Lp.	Grupy materiałów remontowo-budowlanych	Procentowy narzut	
		od —	do
1	betoniarskie i murarskie	45	65
2	blacharskie i dekarские	65	80
3	ciesielskie i stolarskie	65	80
4	instalacyjno-elektryczne	70	85
5	malarskie	85	100
6	szklarskie	30	40
7	ślusarskie	60	75
8	zduńskie	45	60
9	studniarskie	35	45
10	inne	40	60

- Pouczenie:** Szacunkową podstawę, od której oblicza się wysokość ulgi inwestycyjnej, ustala się w następujący sposób:
- sumuje się rachunki za materiały tej samej grupy i uzyskaną kwotę zwiększa się o odpowiedni narzut, otrzymując w ten sposób wartość nakładu inwestycyjnego, dokonanego w ramach tej grupy materiałów,
 - w sposób podany pod lit. a) ustala się wartość nakładów dokonanych w ramach każdej pozostałej grupy materiałów oddzielnie,
 - następnie sumuje się otrzymane z poprzednich obliczeń kwoty nakładów dokonanych w ramach poszczególnych grup materiałów i otrzymuje się wartość ogólną nakładów, stanowiącą podstawę do obliczenia ulgi.

231

ZARZĄDZENIE MINISTRA HANDLU WEWNĘTRZNEGO

z dnia 16 sierpnia 1966 r.

w sprawie sprzedaży napojów alkoholowych przez placówki przemysłu gastronomicznego.

Na podstawie art. 3 ust. 1 i 2 dekretu z dnia 29 października 1952 r. o gospodarowaniu artykułami obrotu towarowego i zaopatrzenia (Dz. U. z 1952 r. Nr 44, poz. 301 i 1956 r. Nr 54, poz. 244) oraz § 1 zarządzenia nr 40 Prezesa Rady Ministrów z dnia 17 maja 1966 r. w sprawie przekazania Ministrowi Handlu Wewnętrznego uprawnień do wydawania przepisów w zakresie sprzedaży przez placówki handlu detalicznego i przemysłu gastronomicznego (Monitor Polski Nr 24, poz. 123), zarządza się, co następuje:

§ 1. 1. W placówkach przemysłu gastronomicznego, zwanych dalej „zakładami”, sprzedaż i podawanie napojów o zawartości więcej niż 18% alkoholu, zwanych dalej „napojami alkoholowymi”, może być dokonywana tylko w oryginalnych zamkniętych butelkach, jeżeli zamówienie obejmuje ilość odpowiadającą objętości butelek występujących w obrocie towarowym.

2. Otwieranie butelek w wypadkach określonych w ust. 1 powinno odbywać się tylko w obecności konsumenta.

§ 2. 1. Sprzedaż przez zakłady napojów alkoholowych na kieliszki może być dokonywana:

- jeżeli konsument zamówi ilość napojów alkoholowych mniejszą od ilości występującej w oryginalnych zamkniętych butelkach w obrocie towarowym,
- w wypadkach określonych na podstawie odrębnych przepisów w drodze uchwały właściwej rady narodowej.

2. Przy sprzedaży napojów alkoholowych na kieliszki mogą być używane wyłącznie kieliszki z kreską, określającą pojemność kieliszka.

3. Zakłady prowadzące sprzedaż i podawanie napojów alkoholowych powinny być zaopatrzone w przyrządy do mierzenia objętości tych napojów.

§ 3. Traci moc zarządzenie Ministra Handlu Wewnętrznego z dnia 23 maja 1963 r. w sprawie sprzedaży napojów alkoholowych przez uspołecznione placówki przemysłu gastronomicznego (Monitor Polski Nr 48, poz. 241).

§ 4. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem ogłoszenia.
Minister Handlu Wewnętrznego: E. Sznajder

232

ZARZĄDZENIE MINISTRA HANDLU WEWNĘTRZNEGO

z dnia 31 sierpnia 1966 r.

w sprawie pozarynkowej sprzedaży artykułów jednostkom gospodarki uspołecznionej i organizacjom społecznym przez placówki uspołecznionego handlu detalicznego i przemysłu gastronomicznego.

Na podstawie art. 3 ust. 1 i 2 dekretu z dnia 29 października 1952 r. o gospodarowaniu artykułami obrotu towarowego i zaopatrzenia (Dz. U. z 1952 r. Nr 44, poz. 301 i z 1956 r. Nr 54, poz. 244) oraz § 1 ust. 1 zarządzenia nr 40 Prezesa Rady Ministrów z dnia 17 maja 1966 r. w sprawie przekazania Ministrowi Handlu Wewnętrznego uprawnień do wydawania przepisów w zakresie sprzedaży przez placówki handlu detalicznego i przemysłu gastronomicznego (Monitor Polski Nr 24, poz. 123) zarządza się, co następuje:

§ 1. 1. Odbiorcami pozarynkowymi w rozumieniu zarządzenia są:

- jednostki gospodarki uspołecznionej (jednostki i zakłady budżetowe, przedsiębiorstwa państwowe i ich zjednoczenia, banki państwowe oraz inne państwowe jednostki organizacyjne, spółdzielnie i ich związki, kółka rolnicze i ich związki),
- organizacje społeczne dokonujące zakupów artykułów na własne potrzeby i do