

kwoty bądź odpowiednia adnotacja na oryginale zezwolenia na odstrzał zwierzyny są świadectwem legalnego pochodzenia ubitej zwierzyny lub jej części.

§ 2. Traci moc zarządzenie Ministra Rolnictwa, Leśnictwa i Gospodarki Żywnościowej z dnia 31 marca 1987 r.

w sprawie zasad odstępowania zwierzyny ubitej osobom wykonującym polowanie (Monitor Polski Nr 13, poz. 121).

§ 3. Zarządzenie wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia.

Minister Ochrony Środowiska, Zasobów Naturalnych i Leśnictwa: *S. Kozłowski*

73

ZARZĄDZENIE PREZESA NARODOWEGO BANKU POLSKIEGO

z dnia 6 marca 1992 r.

w sprawie ustalenia wzorów, próby i wagi monet nominalnej wartości 100.000 zł oraz terminu wprowadzenia ich do obiegu.

Na podstawie art. 9 ust. 1 ustawy z dnia 31 stycznia 1989 r. o Narodowym Banku Polskim (Dz. U. Nr 4, poz. 22 i Nr 74, poz. 439 oraz z 1992 r. Nr 20, poz. 78) zarządza się, co następuje:

§ 1. Ustala się wzory, próbę i wagę monet nominalnej wartości 100.000 zł, określone w załączniku do zarządzenia.

§ 2. Monety, o których mowa w § 1, wprowadzone zostaną do obiegu 15 kwietnia 1992 r.

§ 3. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem ogłoszenia.

Prezes Narodowego Banku Polskiego: *w. z. A. Topiński*

Załącznik do zarządzenia Prezesa Narodowego Banku Polskiego z dnia 6 marca 1992 r. (poz. 73)

WZORY, PRÓBA I WAGA MONET NOMINALNEJ WARTOŚCI 100.000 ZŁ

Wartość zł	Cechy graficzne		Brzeg (otok)	Waga w gramach	Średnica w mm	Próba
	strona główna	strona odwrotna				
100.000	Wizerunek orła ustalony dla godła RP, po bokach orła oznaczenie roku emisji 1991, pod orłem napis ZŁ 100000 ZŁ, w otoku napis RZECZPOSPOLITA POLSKA	Dwa samoloty myśliwskie na tle Wysp Brytyjskich, u góry półkolem napis ŻOŁNIERZ POLSKI NA FRONTACH II WOJNY ŚWIATOWEJ, u dołu BITWA O ANGLIĘ 1940	gładki	16,5	32,0	Ag 750/1000
100.000	Wizerunek orła ustalony dla godła RP, po bokach orła oznaczenie roku emisji 1991, pod orłem napis ZŁ 100000 ZŁ, w otoku napis RZECZPOSPOLITA POLSKA	Wizerunek dwóch żołnierzy: z lewej z karabinem maszynowym opartym na statywie, z prawej — obserwujący teren przez lornetkę, u góry napis TOBRUK 1941, półkolem napis ŻOŁNIERZ POLSKI NA FRONTACH II WOJNY ŚWIATOWEJ	gładki	16,5	32,0	Ag 750/1000

74

KOMUNIKAT PAŃSTWOWEJ KOMISJI WYBORCZEJ

z dnia 18 lutego 1992 r.

w sprawie sprawozdań finansowych komitetów wyborczych o poniesionych kosztach związanych z prowadzeniem kampanii wyborczej oraz o źródłach pozyskanych funduszy w wyborach do Sejmu i Senatu Rzeczypospolitej Polskiej w dniu 27 października 1991 r.

Na podstawie art. 133 ust. 2 i 5 ustawy z dnia 28 czerwca 1991 r. — Ordynacja wyborcza do Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej (Dz. U. Nr 59, poz. 252) i art. 21 ust. 1 ustawy z dnia 10 maja 1991 r. — Ordynacja wyborcza do Senatu Rzeczypospolitej Polskiej (Dz. U. Nr 72, poz. 319) Państwowa Komisja Wyborcza ogłasza sprawozdania finansowe komitetów

wyborczych w brzmieniu przedłożonym przez komitety wyborcze.

Sprawozdania, o których mowa, stanowią załącznik do komunikatu.

Przewodniczący Państwowej Komisji Wyborczej: *A. Zoll*

Załącznik do komunikatu Państwowej Komisji Wyborczej z dnia 18 lutego 1992 r. (poz. 74)

SPRAWOZDANIA FINANSOWE KOMITETÓW WYBORCZYCH
o poniesionych kosztach związanych z prowadzeniem kampanii wyborczej
oraz o źródłach pozyskanych funduszy
w wyborach do Sejmu i Senatu Rzeczypospolitej Polskiej
w dniu 27 października 1991 r.

Krajowy Komitet Wyborczy
Polskie Stronnictwo Ludowe — Sojusz Programowy
ul. Grzybowska 4
00-131 Warszawa

SPRAWOZDANIE FINANSOWE
dla Państwowej Komisji Wyborczej

o kosztach związanych z prowadzeniem kampanii wyborczej oraz o źródłach pozyskania funduszy na prowadzenie kampanii wyborczej do Sejmu i Senatu Rzeczypospolitej Polskiej.

I.1. Komitet Wyborczy zarejestrował 35 okręgowych list kandydatów na posłów w następujących okręgach wyborczych: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 32, 33, 34, 35, 36 i 37.

2. Komitet Wyborczy zarejestrował 64 kandydatów na senatorów w następujących okręgach wyborczych: warszawskim, białkopodlaskim, białostockim, bielskim, chełmskim, ciechanowskim, częstochowskim, elbląskim, gorzowskim, kaliskim, katowickim, kieleckim, konińskim, koszalińskim, krakowskim, krośnieńskim, legnickim, leszczyńskim, lubelskim, łomżyńskim, nowosądeckim, olsztyńskim, opolskim, ostrołęckim, piotrkowskim, plockim, poznańskim, przemyskim, rzeszowskim, siedleckim, sieradzkim, skierniewickim, suwalskim, tamobrzeskim, toruńskim, wałbrzyskim, wrocławskim, wrocławskim, zamojskim i zielonogórskim.

II. Źródła pozyskania funduszy: kwota w tys. zł

1. Środki pochodzące od tworzących komitet wyborczy: wyborców, partii, organizacji politycznych lub organizacji społecznych	1.666.877
2. Środki własne kandydatów	679.354
3. Kredyt bankowy oraz pożyczki pozabankowe	33.198
4. Publiczna zbiórka środków finansowych w tym:	155.450
— darowizny	99.478
— sprzedaż cegiełek na fundusz wyborczy	2.845
— sprzedaż znaczków, folderów, plakatów itp.	55.127
5. Pozostałe	290.342
Ogółem	2.825.221

6. Osoba fizyczna, która przekazała komitetowi wyborczemu środki w wysokości ponad 5 mln zł

— Załącznik nr 1

7. Osoba prawna, partia, organizacja polityczna lub społeczna, która przekazała komitetowi wyborczemu środki finansowe

— Załącznik nr 2

III. Rodzaj wydatków

A. Wydatki w kampanii wyborczej do Sejmu	kwota w tys. zł
1. Funkcjonowanie komitetu wyborczego	35.400

2. Funkcjonowanie agend terenowych komitetu wyborczego	178.453
— Załącznik nr 3	
3. Opłaty za korzystanie ze środków masowego przekazu	143.397
z tego:	
— prasa	53.254
— radio	10.076
— telewizja	80.067
4. Wykonanie i rozprowadzenie:	
— plakatów wyborczych	320.196
— wydawnictw (folderów)	51.597
— ulotek, plakatów, znaczków, reklamówek itp.	468.565
5. Organizacja spotkań z wyborcami (wynajęcie sali, sprzętu, nagłośnienie itp.)	117.224
6. Przejazdy kandydatów i osób towarzyszących	102.363
7. Pozostałe	683.750
— Załącznik nr 4	
Ogółem	2.100.945

B. Wydatki w kampanii wyborczej do Senatu kwota w tys. zł

1. Funkcjonowanie komitetu wyborczego	15.121
2. Funkcjonowanie agend terenowych komitetu wyborczego	44.612
— Załącznik nr 3	
3. Opłaty za korzystanie ze środków masowego przekazu:	35.800
z tego:	
— prasa	14.320
— radio	3.500
— telewizja	17.980
4. Wykonanie i rozprowadzenie:	
— plakatów wyborczych	117.100
— wydawnictw (folderów)	16.050
— ulotek, plakatów, znaczków, reklamówek itp.	201.850
5. Organizacja spotkań z wyborcami (wynajęcie sali, sprzętu, nagłośnienie itp.)	29.200
6. Przejazdy kandydatów i osób towarzyszących	25.400
7. Pozostałe	220.920
— Załącznik nr 4	
Ogółem	706.053

Oświadczam, iż stosownie do postanowień art. 131 Ordyna-

cji wyborczej do Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej środki finansowe przeznaczone przez Komitet Wyborczy na prowadzenie kampanii wyborczej nie pochodziły z: budżetu państwa i państwowych jednostek organizacyjnych, budżetu gmin i sejmików samorządowych oraz związków komunalnych, funduszy państwowych pod-

miotów gospodarczych ani ze źródeł zagranicznych.

Warszawa, 1992-01-22

Pełnomocnik Komitetu Wyborczego: *Aleksander Łuczak*

Załącznik 1 do cz. II poz. 6

	kwota w tys. zł		kwota w tys. zł
1. Andrzej Borowski, Kluczbork	11.984	5. Henryk Szarbiwski, Miastko	6.195
2. Zdzisław Chojnacki, Połczyn-Zdrój	10.900	6. Adam Marcinak, Głuchów	6.195
3. Zbigniew Galek, Postomino	6.195	7. Jaromir Fasolski, Gdańsk	12.500
4. Edward Szymański, Żelkowo	6.195		

Załącznik 2 do cz. II poz. 7

	kwota w tys. zł		kwota w tys. zł
1. Ciechanów — ZW PSL	27.337	Skalbmierzu	200
2. Elbląg — GS w Nowym Stawie	2.000	Skarżysku-Kamiennej	200
3. Kalisz — PGR Rusko, PG Rybackie Przygodzice, ZRKiOR Ostrów Wielkopolski	5.600	Pawłowie	155
4. Kielce — w województwie:		Złotej Pińczowskiej	100
— Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska we Włoszczowie	2.000	Działoszycach	21
— Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska "Radostowa" w Kielcach	7.500	Raławicach	160
— Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska w Ostrowcu Świętokrzyskim	7.000	Książu Wielkim	40
— Cukrownia "Łubna" w Kazimierzy Wielkiej	5.000	5. Kraków — WZRKiOR w Krakowie	5.000
— Bank Spółdzielczy w Charsznicy	200	6. Leszno — GKKS Pudliszki	5.000
— Przedsiębiorstwo Budownictwa Ogólnego "Kartel" w Łanach sp. z.o.o.	4.000	7. Zarząd Wojewódzki PSL w Lublinie	3.819
— Gminna Spółdzielnia "SCH" Wodzisław	500	8. Łódź — GS "SCH" Pabianice, BS w Aleksandrowie	6.850
— Okręgowy Zarząd Lasów Państwowych w Radomiu	5.000	9. Olsztyn:	
— Nadleśnictwo Miechów	500	— GS "SCH" w Szczytnie	50
— Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Rolno-Handlowe "Rolmex" w Ostrowcu Św. sp. z.o.o.	1.000	— Bank Spółdzielczy w Janowcu Kościelnym	100
— Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska w Końskich	5.000	— GS "SCH" Dywity	100
— Gminna Spółdzielnia "SCH" w Solcu-Zdroju	1.000	— Związek Hodowców i Producentów Bydła Olsztyn	10.000
— Lekarska Specjalistyczna Spółdzielnia Pracy w Kielcach	1.000	— GS "SCH" Małdyty	3.000
— Kieleckie Zakłady Meblarskie Spółdzielnia Pracy w Kielcach	1.000	— GS "SCH"	50
— Wojewódzki Związek Rolników, Kółek i Organizacji Rolniczych w Kielcach	2.000	— Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska Bartoszyce	5.000
— Związek Kombatanów RP i b. Więźniów Politycznych — Zarząd Wojewódzki w Kielcach	3.000	— Bank Spółdzielczy Lubawa	500
— Zarządy Gminne PSL w:		— Spółdzielnia Transportu Mleczarskiego "Transmlecz" Olsztyn	5.000
Kazimierzy Wielkiej	200	— Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska Olsztyn	2.500
Rudzie Malenieckiej	500	10. Opole:	
Jędrzejowie	310	— Przetwórstwo Handel Usługi "Prestimex" Opole	4.750
Czarnocinie	250	— "Rolmat" Zakł. Prod.-Handlowy Chróścice	30.000
Sobkowie	170	— ZMW Opole	3.000
Miedzianej Górze	200	— Rolnicza Sp. Prod. Rostkówice	500
Solcu-Zdroju	1.000	— Sp. Usługowo-Prod. "Suprol" Chróścice	1.000
Pińczowie	639	— Sp. Produkcyjna Bilszczyce	100
Morawicy	200	— NSZZ RI "Solidarność" Opole	1.560
Waśniowie	200	— Przeds. Wytwórczo-Handlowe "Rapex" Opole	7.000
Włoszczowie	200	— Sztab Wyborczy Jacka Pawlickiego Byczyna, Rynek 1	2.000
Łopusznie	60	— Zarząd Wojewódzki PSL Opole	19.512
Wodzisławiu	200	11. Piła — BS, GS, SKR, STR	3.400
		12. Radom — Spółka z o.o. "Węglodrew" Radom	5.000
		13. Skierniewice — BS Maków i Łyszkowice	3.700
		14. Wałbrzych — RSP, BS, ZNP, GS	17.000
		15. Wrocław — BS w Żórawinie i Oleśnicy	640
		16. Zamość — BS, Spółdzielnia Mleczarska, Rada Sołecka, KR	3.000
		17. Koszalin — WZRKiOR Koszalin, GZRKiOR Brzeźno	10.000
		18. Gdańsk — WZRKiOR	31.250

19. Biała Podlaska — ZNP Radzyń Podl.	1.000	— Koło Łowieckie Wodzisław k/Jędrzejowa	300
20. NK PSL Warszawa — Rada Naczelna Spółdzielców Warszawa	148.000	— Polskie Towarzystwo Walki z Kalectwem	200
		— GS "SCH" Kwizyń	700

Załącznik 3 do cz. III poz. 2

	kwota w tys. zł		kwota w tys. zł
1. Biała Podlaska	43	19. Piotrków	1.321
2. Białystok	500	20. Płock	2.000
3. Bielsko-Biała	2.927	21. Poznań	8.750
4. Chełm	1.280	22. Przemyśl	1.600
5. Ciechanów	2.340	23. Radom	3.317
6. Częstochowa	11.610	24. Rzeszów	6.352
7. Gdańsk	2.975	25. Siedlce	2.859
8. Jelenia Góra	600	26. Sieradz	7.442
9. Kalisz	15.858	27. Skierniewice	20.492
10. Katowice	9.823	28. Szczecin	9.506
11. Kielce	4.448	29. Tarnobrzeg	818
12. Konin	5.018	30. Toruń	1.947
13. Koszalin	12.328	31. Warszawa	16.048
14. Leszno	4.896	32. Włocławek	6.000
15. Łomża	2.980	33. Wrocław	1.647
16. Łódź	712	34. Zamość	2.287
17. Opole	21.518	35. Zielona Góra	16.034
18. Ostrołęka	1.395		

Załącznik 4 do cz. III poz. 7

- zatrudnienie pracowników, naprawa kserokopiarek, nagrody, artykuły żywnościowe dla dyżurujących w K.W., nara-dy wyborcze, zakup: kserokopiarki, kleju, farb, tablic informacyjnych, kaset itp., rozmowy telefoniczne, art. biu-
rowe, papier,
- umowa z firmą "ROK" Corporation (przygotowanie progra-mów telewizyjnych i radiowych do studia wyborczego),
- prace zlecone i różne inne.

Krajowy Komitet Wyborczy
"Solidarność Pracy"
 ul. Marszałkowska 82
 00-517 Warszawa

SPRAWOZDANIE FINANSOWE
dla Państwowej Komisji Wyborczej

o kosztach związanych z prowadzeniem kampanii wybor-czej oraz o źródłach pozyskania funduszy na prowadzenie kam-panii wyborczej do Sejmu i Senatu Rzeczypospolitej Polskiej.

I.1. Komitet Wyborczy zarejestrował 27 okręgowych list kandy-datów na posłów w następujących okręgach wyborczych: 1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 11, 12, 13, 14, 16, 18, 20, 22, 23, 24, 25, 26, 28, 30, 33, 34, 35, 36, 37.

2. Komitet Wyborczy zarejestrował 3 kandydatów na senatorów w następujących okręgach wyborczych: elbląskim i toruńskim.

II. Źródła pozyskania funduszy:

	kwota w tys. zł
1. Środki pochodzące od tworzących komitet wyborczy: wyborców, partii, organizacji politycznych lub organizacji społecznych	—
2. Środki własne kandydatów	137.557
3. Kredyt bankowy oraz pożyczki pozabankowe	40.435
4. Publiczna zbiórka środków finansowych — darowizny	154.955
5. Pozostałe	—
Ogółem	332.947

6. Osoba fizyczna, która przekazała komitetowi wyborczemu środki w wysokości ponad 5 mln zł

— Aleksander Małachowski, Warszawa	10.000
— Marianna Stanik (adres nieznany)	10.000

7. Osoba prawna, partia, organizacja polityczna lub społeczna, która przekazała komitetowi wyborczemu środki finansowe

— Polska Partia Socjalistyczna, Warszawa	51.070
— PZ Solco-Basel, Warszawa	25.000
— Deltapol, Warszawa	10.000
— Fundacja "Polska Praca", Warszawa	5.000
— ZSP, Rada Okręgowa w Białymstoku	2.000
— ZNP, Zarząd Okręgowy w Suwałkach	1.000

III. Rodzaj wydatków

A. Wydatki w kampanii wyborczej do Sejmu	kwota w tys. zł
1. Funkcjonowanie komitetu wyborczego	10.852
2. Funkcjonowanie agend terenowych komitetu wyborczego — okręgowych komitetów wyborczych	14.206
w tym:	
a) Łódź	335

b) Konin	197	Ogółem	324.707
c) Kielce	3.000		
d) Jelenia Góra	1.089	B. Wydatki w kampanii wyborczej do Senatu	kwota w tys. zł
e) Zielona Góra	180	1. Funkcjonowanie komitetu wyborczego	400
f) Toruń	2.573	2. Funkcjonowanie agend terenowych komitetu wyborczego	—
g) Poznań	1.713	3. Opłaty za korzystanie ze środków masowego przekazu	—
h) Gdańsk	1.519	4. Wykonanie i rozprowadzenie:	
i) Olsztyn	100	— plakatów wyborczych	5.325
j) Białystok	2.500	— ulotek	1.775
k) Gliwice	1.000	5. Organizacja spotkań z wyborcami (wynajęcie sali, sprzętu, nagłośnienie itp.)	—
3. Opłaty za korzystanie ze środków masowego przekazu:	143.209	6. Przejazdy kandydatów i osób towarzyszących	—
z tego:		7. Pozostał	—
— prasa	38.185	Ogółem	7.500
— radio	754		
— telewizja	104.270		
4. Wykonanie i rozprowadzenie:			
— plakatów wyborczych	77.691		
— wydawnictw (folderów)	5.400		
— ulotek, plaketek, znaczków, reklamówek itp.	31.676		
5. Organizacja spotkań z wyborcami (wynajęcie sali, sprzętu, nagłośnienie itp.)	15.059		
6. Przejazdy kandydatów i osób towarzyszących	18.735		
7. Pozostałe	7.879		
z tego:			
— akcja nagłośnieniowa z samochodu	4.279		
— opłacenie usługi adwokackiej	500		
— diety mężów zaufania	3.000		
— dotacja dla Fundacji Domu Dziecka w Tczewie	100		

Oświadczam, iż stosownie do postanowień art. 131 Ordynacji wyborczej do Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej środki finansowe przeznaczone przez Komitet Wyborczy na prowadzenie kampanii wyborczej nie pochodzą z: budżetu państwa i państwowych jednostek organizacyjnych, budżetu gmin i sejmików samorządowych oraz związków komunalnych, funduszy państwowych podmiotów gospodarczych ani ze źródeł zagranicznych.

Warszawa, dnia 1992-01-28

Pełnomocnik Komitetu Wyborczego: *Władysław Dobrzański*

Komitet Wyborczy Rzemiosła i Małej Przedsiębiorczości
ul. Miodowa 14
00-950 Warszawa

SPRAWOZDANIE FINANSOWE dla Państwowej Komisji Wyborczej

o kosztach związanych z prowadzeniem kampanii wyborczej oraz o źródłach pozyskania funduszy na prowadzenie kampanii wyborczej do Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej.

I. Komitet Wyborczy zarejestrował 4 okręgowe listy kandydatów na posłów w następujących okręgach wyborczych: 2, 25, 29 i 34.

II. Źródła pozyskania funduszy:	kwota w tys. zł
1. Środki pochodzące od tworzących komitet wyborczy: wyborców, partii, organizacji politycznych lub organizacji społecznych	113.221
2. Środki własne kandydatów	112.120
3. Kredyt bankowy oraz pożyczki pozabankowe	—
4. Publiczna zbiórka środków finansowych	—
5. Pozostałe	
— od osób fizycznych	32.420
Ogółem	240.341

6. Osoba fizyczna, która przekazała komitetowi wyborczemu środki w wysokości ponad 5 mln zł	—
7. Osoba prawna, partia, organizacja polityczna lub społeczna, która przekazała komitetowi wyborczemu środki finansowe	—

III. Rodzaj wydatków	kwota w tys. zł
1. Funkcjonowanie komitetu wyborczego	1.625

2. Funkcjonowanie agend terenowych komitetu wyborczego	3.991
3. Opłaty za korzystanie ze środków masowego przekazu:	
— prasa	27.150
— radio	19.100
— telewizja	6.300
4. Wykonanie i rozprowadzenie:	
— plakatów wyborczych	113.684
— wydawnictw (folderów)	225
— ulotek, plaketek, znaczków, reklamówek itp.	38.115
5. Organizacja spotkań z wyborcami (wynajęcie sali, sprzętu, nagłośnienie itp.)	1.590
6. Przejazdy kandydatów i osób towarzyszących	7.826
7. Pozostałe	20.734
w tym:	
— zbieranie podpisów	
— podatek od wynagrodzeń za blankietowanie	
— materiały piśmienne, prace dekoratorskie	
— paliwo samochodowe	
Ogółem	240.341

Oświadczam, iż stosownie do postanowień art. 131 Ordynacji wyborczej do Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej środki finansowe przeznaczone przez Komitet Wyborczy na prowadzenie kampanii wyborczej nie pochodzą z: budżetu państwa i państwowych jednostek organizacyjnych, budżetu gmin i sejmików

samorządowych oraz związków komunalnych, funduszy państwowych podmiotów gospodarczych ani ze źródeł zagranicznych.

Warszawa, dnia 1992-01-27

Pełnomocnik Komitetu Wyborczego: *Wiesław Sinkiewicz*

Krajowy Komitet Wyborczy Ruchu Ludowego
Porozumienie Ludowe
 ul. Chmielna 24
 00-020 Warszawa

SPRAWOZDANIE FINANSOWE
dla Państwowej Komisji Wyborczej

o kosztach związanych z prowadzeniem kampanii wyborczej oraz o źródłach pozyskania funduszy na prowadzenie kampanii wyborczej do Sejmu i Senatu Rzeczypospolitej Polskiej.

I.1. Komitet Wyborczy zarejestrował 33 okręgowe listy kandydatów na posłów w następujących okręgach wyborczych: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 32, 33, 35 i 37.

2. Komitet Wyborczy zarejestrował 25 kandydatów na senatorów w następujących okręgach wyborczych: warszawskim, ciechanowskim, częstochowskim, kaliskim, kieleckim, krakowskim, lubelskim, łomżyńskim, nowosądeckim, ostrołęckim, piotrzkowskim, plockim, poznańskim, przemyskim, rzeszowskim, siedleckim, skierniewickim, tarnobrzeskim, toruńskim i wrocławskim.

II. Źródła pozyskania funduszy:	kwota w tys. zł
1. Środki pochodzące od tworzących komitet wyborczy: wyborców, partii, organizacji politycznych lub organizacji społecznych	2.542.000
2. Środki własne kandydatów	146.050
3. Kredyt bankowy oraz pożyczki pozabankowe	15.043
4. Publiczna zbiórka środków finansowych:	
– sprzedaż cegiełek na fundusz wyborczy	760.070
– sprzedaż znaczków, folderów, plaketek itp.	374
5. Pozostałe	
– z tytułu oprocentowania konta bankowego	892
– DAMIS, Al. Zieleniecka 1, Warszawa	100.000
Ogółem	3.564.429
6. Osoba fizyczna, która przekazała komitetowi wyborczemu środki w wysokości ponad 5 mln zł	–
7. Osoba prawna, partia, organizacja polityczna lub społeczna, która przekazała komitetowi wyborczemu środki finansowe	
– NSZZ RI "Solidarność"	1.762.000
– PSL "Solidarność"	750.000
– PSL "Mikołajczykowski"	30.000

III. Rodzaj wydatków

A. Wydatki w kampanii wyborczej do Sejmu	kwota w tys. zł
1. Funkcjonowanie komitetu wyborczego	410.367
2. Funkcjonowanie agend terenowych komitetu wyborczego (na funkcjonowanie wszystkich 33 agend terenowych wydatkowano po 20.000 tys zł).	660.000
3. Opłaty za korzystanie ze środków masowego przekazu:	1.254.159
z tego:	
– prasa	29.306

– radio	41.995
– telewizja	1.182.858
4. Wykonanie i rozprowadzenie:	
– plakatów wyborczych	407.416
– wydawnictw (folderów)	1.000
– ulotek, plaketek, znaczków, reklamówek itp.	142.126
5. Organizacja spotkań z wyborcami (wynajęcie sali, sprzętu, nagłośnienie itp.)	4.500
6. Przejazdy kandydatów i osób towarzyszących	22.343
7. Pozostałe	
– materiały biurowe	22.703
– remonty	23.654
– materiały gospodarcze	74.235
Ogółem	3.022.503

B. Wydatki w kampanii wyborczej do Senatu	kwota w tys. zł
1. Funkcjonowanie komitetu wyborczego	37.717
2. Funkcjonowanie agend terenowych komitetu wyborczego	–
3. Opłaty za korzystanie ze środków masowego przekazu:	333.646
z tego:	
– prasa	2.694
– radio	3.860
– telewizja	327.092
4. Wykonanie i rozprowadzenie:	
– plakatów wyborczych	146.637
– ulotek, plaketek, znaczków, reklamówek itp.	16.063
5. Organizacja spotkań z wyborcami (wynajęcie sali, sprzętu, nagłośnienie itp.)	–
6. Przejazdy kandydatów i osób towarzyszących	2.053
7. Pozostałe	
– materiały biurowe	2.087
– materiały gospodarcze	6.824
Ogółem	545.027

Oświadczam, iż stosownie do postanowień art. 131 Ordynacji wyborczej do Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej środki finansowe przeznaczone przez Komitet Wyborczy na prowadzenie kampanii wyborczej nie pochodzą z: budżetu państwa i państwowych jednostek organizacyjnych, budżetu gmin i sejmików samorządowych oraz związków komunalnych, funduszy państwowych podmiotów gospodarczych ani ze źródeł zagranicznych.

Warszawa, dnia 1992-01-14

Pełnomocnik Komitetu Wyborczego: *Andrzej Łuszczewski*

Komitet Wyborczy "Wyborcza Akcja Katolicka"
ul. Twarda 28/8
00-853 Warszawa

SPRAWOZDANIE FINANSOWE
dla Państwowej Komisji Wyborczej

o kosztach związanych z prowadzeniem kampanii wyborczej oraz o źródłach pozyskania funduszy na prowadzenie kampanii wyborczej do Sejmu i Senatu Rzeczypospolitej Polskiej.

I.1. Komitet Wyborczy zarejestrował 37 okręgowych list kandydatów na posłów we wszystkich okręgach wyborczych.

2. Komitet Wyborczy zarejestrował 41 kandydatów na senatorów w następujących okręgach wyborczych: warszawskim, białkopodlaskim, bielskim, bydgoskim, ciechanowskim, częstochowskim, elbląskim, gdańskim, gorzowskim, kaliskim, katowickim, kieleckim, krośnieńskim, leszczyńskim, lubelskim, łomżyńskim, łódzkim, olsztyńskim, ostrołęckim, piotrkowskim, poznańskim, radomskim, siedleckim, sieradzkim, suwalskim, szczecińskim, wałbrzyskim, wrocławskim.

II. Źródła pozyskania funduszy: kwota w tys. zł

1. Środki pochodzące od tworzących komitet wyborczy: wyborców, partii, organizacji politycznych lub organizacji społecznych	170.233
2. Środki własne kandydatów	328.287
3. Kredyt bankowy oraz pożyczki pozabankowe	—
4. Publiczna zbiórka środków finansowych, w tym:	
— darowizny	512.394
— sprzedaż cegiełek na fundusz wyborczy	124.651
— sprzedaż znaczków, folderów, plaketek itp.	12.613
5. Pozostałe (wydawnictwa)	8.200
Ogółem	1.156.378
6. Osoba fizyczna, która przekazała komitetowi wyborczemu środki w wysokości ponad 5 mln zł	
— Tomasz Szyszko, Konin	42.286
— Antoni Piotrowicz, Zduńska Wola	22.871
— Wiesław Chrzanowski, Warszawa	10.000
— Stefan Niesiołowski, Łódź	6.000
— Witold Sobczyk, Łódź	10.000
— Henryk Goryszewski, Ząbki	10.000
— Marek Chibowski, Ząbki	7.000
— Barbara Radejowska, Warszawa	6.000
— Ryszard Makowski, Warszawa	6.000
— Mirosław Jakubowski, Warszawa	6.000
— Andrzej Płachecki, Warszawa	6.000
— Henryk Klata, Warszawa	6.000
— Henryk Linowski, Warszawa	6.000
7. Osoba prawna, partia, organizacja polityczna lub społeczna, która przekazała komitetowi wyborczemu środki finansowe	
— Sp. Rzemieślnicza "Budowlana", Łódź	25.000
— Izba Rzemieślnicza, Łódź	25.000
— PPUH "Kral", Łódź	10.000
— Zjednoczenie Chrześcijańsko-Narodowe, Warszawa	170.233

III. Rodzaj wydatków

A. Wydatki w kampanii wyborczej do Sejmu	kwota w tys. zł
1. Funkcjonowanie komitetu wyborczego	119.824
2. Funkcjonowanie agend terenowych komitetu wyborczego	—
3. Opłaty za korzystanie ze środków masowego przekazu:	231.032
z tego:	
— prasa	33.955
— radio	23.095
— telewizja	173.982
4. Wykonanie i rozprowadzenie:	
— plakatów wyborczych	245.919
— wydawnictw (folderów)	57.450
— ulotek, plaketek, znaczków, reklamówek itp.	180.456
5. Organizacja spotkań z wyborcami (wynajęcie sali, sprzętu, nagłośnienie itp.)	44.516
6. Przejazdy kandydatów i osób towarzyszących	92.643
7. Pozostałe (wiece, transparenty)	10.600
Ogółem	982.440

B. Wydatki w kampanii wyborczej do Senatu	kwota w tys. zł
1. Funkcjonowanie komitetu wyborczego	7.414
2. Funkcjonowanie agend terenowych komitetu wyborczego	—
3. Opłaty za korzystanie ze środków masowego przekazu:	18.417
z tego:	
— prasa	4.900
— radio	8.160
— telewizja	5.357
4. Wykonanie i rozprowadzenie:	
— plakatów wyborczych	63.453
— wydawnictw (folderów)	9.600
— ulotek, plaketek, znaczków, reklamówek itp.	39.875
5. Organizacja spotkań z wyborcami (wynajęcie sali, sprzętu, nagłośnienie itp.)	6.200
6. Przejazdy kandydatów i osób towarzyszących	21.386
7. Pozostałe (flagowanie miasta, transparenty)	5.445
Ogółem	171.790

Oświadczam, iż stosownie do postanowień art. 131 Ordynacji wyborczej do Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej środki finansowe przeznaczone przez Komitet Wyborczy na prowadzenie kampanii wyborczej nie pochodzą z: budżetu państwa i państwowych jednostek organizacyjnych, budżetu gmin i sejmików samorządowych oraz związków komunalnych, funduszy państwowych podmiotów gospodarczych ani ze źródeł zagranicznych.

Warszawa, dnia 1992-01-28

Pełnomocnik Komitetu Wyborczego: *Mirosław Jakubowski*

Krajowy Komitet Wyborczy Partii "X"
ul. Nowy Świat 29 m. 35
00-029 Warszawa

**SPRAWOZDANIE FINANSOWE
dla Państwowej Komisji Wyborczej**

o kosztach związanych z prowadzeniem kampanii wyborczej oraz o źródłach pozyskania funduszy na prowadzenie kampanii wyborczej do Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej.

I. Komitet Wyborczy zarejestrował 4 okręgowe listy kandydatów na posłów w następujących okręgach wyborczych: 8, 16, 21 i 23.

II. Źródła pozyskania funduszy: kwota w tys. zł

1. Środki pochodzące od tworzących komitet wyborczy: wyborców, partii, organizacji politycznych lub organizacji społecznych	31.361
2. Środki własne kandydatów	90.963
3. Pożyczki pozabankowe (od członków Partii "X")	2.257
4. Publiczna zbiórka środków finansowych:	
– sprzedaż cegiełek na fundusz wyborczy	980
5. Pozostałe	–
Ogółem	125.561
6. Osoba fizyczna, która przekazała komitetowi wyborczemu środki w wysokości ponad 5 mln zł	–
7. Osoba prawna, partia, organizacja polityczna lub społeczna, która przekazała komitetowi wyborczemu środki finansowe	
– Partia "X", Warszawa	31.361

III. Rodzaj wydatków kwota w tys. zł

1. Funkcjonowanie komitetu wyborczego	5.097
---------------------------------------	-------

Krajowy Komitet Wyborczy
Mniejszości Niemieckiej
ul. 1-go Maja 61
45-069 Opole

**SPRAWOZDANIE FINANSOWE
dla Państwowej Komisji Wyborczej**

o kosztach związanych z prowadzeniem kampanii wyborczej oraz o źródłach pozyskania funduszy na prowadzenie kampanii wyborczej do Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej.

I.1. Komitet Wyborczy zarejestrował 9 okręgowych list kandydatów na posłów w następujących okręgach wyborczych: 1, 9, 10, 11, 20, 30, 32, 36 i 37.

II. Źródła pozyskania funduszy: kwota w tys. zł

1. Środki pochodzące od tworzących komitet wyborczy: wyborców, partii, organizacji politycznych lub organizacji społecznych	324.180
2. Środki własne kandydatów	–
3. Kredyt bankowy oraz pożyczki pozabankowe	–
4. Publiczna zbiórka środków finansowych	–
5. Pozostałe	
– odsetki bankowe	1.572
Ogółem	325.752
6. Osoba fizyczna, która przekazała komitetowi	

2. Funkcjonowanie agend terenowych komitetu wyborczego	13.000
3. Opłaty za korzystanie ze środków masowego przekazu:	
– telewizja	2.500
4. Wykonanie i rozprowadzenie:	
– plakatów wyborczych	74.514
5. Organizacja spotkań z wyborcami (wynajęcie sali, sprzętu, nagłośnienie itp.)	12.650
6. Przejazdy kandydatów i osób towarzyszących	13.100
7. Pozostałe	
– tel., fax	4.700
Ogółem	125.561

Qświadczam, iż stosownie do postanowień art. 131 Ordynacji wyborczej do Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej środki finansowe przeznaczone przez Komitet Wyborczy na prowadzenie kampanii wyborczej nie pochodzą z: budżetu państwa i państwowych jednostek organizacyjnych, budżetu gmin i sejmików samorządowych oraz związków komunalnych, funduszy państwowych podmiotów gospodarczych ani ze źródeł zagranicznych.

Warszawa, dnia 1992-01-10

Pełnomocnik Komitetu Wyborczego: z up. Jerzy Fałęcki

wyborczemu środki w wysokości ponad 5 mln zł	–
7. Osoba prawna, partia, organizacja polityczna lub społeczna, która przekazała komitetowi wyborczemu środki finansowe	
– Towarzystwo Mniejszości Niemieckiej (koła z województw: opolskiego, katowickiego, częstochowskiego i szczecińskiego)	324.180

III. Rodzaj wydatków kwota w tys. zł

1. Funkcjonowanie komitetu wyborczego	38.914
2. Funkcjonowanie agend terenowych komitetu wyborczego	–
3. Opłaty za korzystanie ze środków masowego przekazu:	
– prasa	4.060
– radio	1.000
– telewizja	55.856
4. Wykonanie i rozprowadzenie:	
– plakatów wyborczych	24.197
– wydawnictw (folderów)	71.581
– ulotek, plaketek, znaczków, reklamówek itp.	25.631
5. Organizacja spotkań z wyborcami (wynajęcie	

sali, sprzętu, nagłośnienie itp.)	40.440
6. Przejazdy kandydatów i osób towarzyszących	55.682
7. Pozostałe	—
Ogółem	317.361

Oświadczam, iż stosownie do postanowień art. 131 Ordynacji wyborczej do Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej środki finansowe przeznaczone przez Komitet Wyborczy na prowadzenie kampanii

wyborczej nie pochodzą z: budżetu państwa i państwowych jednostek organizacyjnych, budżetu gmin i sejmików samorządowych oraz związków komunalnych, funduszy państwowych podmiotów gospodarczych ani ze źródeł zagranicznych.

Opole, dnia 1992-01-22

Pełnomocnik Komitetu Wyborczego: *Jan Lenort*

Krajowy Komitet Wyborczy
Kongresu Liberalno-Demokratycznego
Al. Jeruzolimskie 53
00-697 Warszawa

SPRAWOZDANIE FINANSOWE dla Państwowej Komisji Wyborczej

o kosztach związanych z prowadzeniem kampanii wyborczej oraz o źródłach pozyskania funduszy na prowadzenie kampanii wyborczej do Sejmu i Senatu Rzeczypospolitej Polskiej.

I.1. Komitet Wyborczy zarejestrował 37 okręgowych list kandydatów na posłów we wszystkich okręgach wyborczych.

2. Komitet Wyborczy zarejestrował 31 kandydatów na senatorów w następujących okręgach wyborczych: warszawskim, białoskopodlaskim, białostockim, bydgoskim, częstochowskim, elbląskim, gdańskim, jeleniogórskim, katowickim, kieleckim, koszalińskim, krakowskim, legnickim, łódzkim, olsztyńskim, piotrkowskim, poznańskim, skierniewickim, słupskim, suwalskim, szczecińskim, tarnowskim, wrocławskim, wrocławskim.

II. Źródła pozyskania funduszy:	kwota w tys. zł
1. Środki pochodzące od tworzących komitet wyborczy: wyborców, partii, organizacji politycznych lub organizacji społecznych	416.232
2. Środki własne kandydatów	283.966
3. Kredyt bankowy oraz pożyczki pozabankowe	—
4. Publiczna zbiórka środków finansowych w tym:	2.389.235
— darowizny	572.674
— sprzedaż cegiełek na fundusz wyborczy	1.806.036
— sprzedaż znaczków, folderów, plaketek itp.	10.525
5. Pozostałe (odsetki bankowe)	935
Ogółem	3.090.368

6. Osoba fizyczna, która przekazała komitetowi wyborczemu środki w wysokości ponad 5 mln zł	
— Małgorzata Spychalska, Warszawa	10.000
— Jerzy Orłowski, Bełchatów	21.400
— Zbigniew Kośla, Ostr. Świętokrzyski	50.000
— Marek Samborski, Opole	9.528
— Leszek Bartkowiak, Bydgoszcz	8.000
— Andrzej Rzeźniczak, Tuchola	30.000
— Jolanta Steller, Bydgoszcz	10.000
— Karol Pawlak, Łochowo	10.000
— Zdzisław Szmyrgała, Bydgoszcz	10.000
— Grzegorz Pękała, Bydgoszcz	10.000
— Jarosław Ulatowski, Kolbudy	15.000
— Andrzej Gocman, Kraków	50.000
— Waldemar Pelc, Kraków	50.000
— Roman Oraczewski, Rzeszów	18.000
— Beata Kaczyńska, Rzeszów	10.000

7. Osoba prawna, partia, organizacja polityczna lub społeczna,

która przekazała komitetowi wyborczemu środki finansowe

— Personal Computer Studio, Wrocław	15.000
— Przeds. Usł. Agencja Image, Sopot	10.000
— Izba Rzemieślnicza, Olsztyn	16.000
— Elbrevy Company Ltd, Elbląg	70.000
— Przeds. Wielobr. "Roltex", Głogów	10.000
— Przeds. Wielobr. "Inter-Inbud", Zielona Góra	10.000
— "Bista", Polkowice	5.000
— "Bogmar", Jelenia Góra	5.000
— "Finryan", Warszawa	10.000
— Kongres Liberalno-Demokratyczny, Warszawa	121.500
— KLD, Radom	1.818
— KLD, Częstochowa	14.682
— KLD, Opole	1.000
— KLD, Wrocław	14.000
— KLD, Kalisz	300
— KLD, Poznań	100.000
— KLD, Szczecin	18.211
— KLD, Gdańsk	80.000
— KLD, Olsztyn	39.000
— KLD, Białystok	2.340
— KLD, Lublin	21.657
— KLD, Krosno	1.724

III. Rodzaj wydatków

A. Wydatki w kampanii wyborczej do Sejmu	kwota w tys. zł
1. Funkcjonowanie komitetu wyborczego	35.972
2. Funkcjonowanie agend terenowych komitetu wyborczego	148.750
w tym:	
— Okręgowy Komitet Wyborczy, Warszawa	43.122
— Okręgowy Komitet Wyborczy, Konin	1.700
— Okręgowy Komitet Wyborczy, Radom	1.860
— Okręgowy Komitet Wyborczy, Kielce	18.813
— Okręgowy Komitet Wyborczy, Częstochowa	2.744
— Okręgowy Komitet Wyborczy, Opole	4.787
— Okręgowy Komitet Wyborczy, Wrocław	5.115
— Okręgowy Komitet Wyborczy, Jelenia Góra	2.590
— Okręgowy Komitet Wyborczy, Zielona Góra	2.500
— Okręgowy Komitet Wyborczy, Toruń	3.140
— Okręgowy Komitet Wyborczy, Bydgoszcz	2.760
— Okręgowy Komitet Wyborczy, Poznań	5.000
— Okręgowy Komitet Wyborczy, Szczecin	7.500
— Okręgowy Komitet Wyborczy, Gdańsk	3.500
— Okręgowy Komitet Wyborczy, Olsztyn	13.269
— Okręgowy Komitet Wyborczy, Białystok	5.000

– Okręgowy Komitet Wyborczy, Siedlce	4.582	– Okręgowy Komitet Wyborczy, Bydgoszcz	2.000
– Okręgowy Komitet Wyborczy, Zamość	8.121	– Okręgowy Komitet Wyborczy, Poznań	1.000
– Okręgowy Komitet Wyborczy, Lublin	1.858	– Okręgowy Komitet Wyborczy, Szczecin	6.000
– Okręgowy Komitet Wyborczy, Rzeszów	2.150	– Okręgowy Komitet Wyborczy, Gdańsk	1.500
– Okręgowy Komitet Wyborczy, Krosno	630	– Okręgowy Komitet Wyborczy, Olsztyn	12.000
– Okręgowy Komitet Wyborczy, Kraków	7.000	– Okręgowy Komitet Wyborczy, Elbląg	8.000
– Okręgowy Komitet Wyborczy, Bielsko-Biała	544	– Okręgowy Komitet Wyborczy, Białystok	961
– Okręgowy Komitet Wyborczy, Gliwice	465		
3. Opłaty za korzystanie ze środków masowego przekazu:		3. Opłaty za korzystanie ze środków masowego przekazu:	
z tego:	930.985	masowego przekazu:	231.943
– prasa	215.783	z tego:	
– radio	16.095	– prasa	29.772
– telewizja	699.107	– radio	3.350
4. Wykonanie i rozprowadzenie:		– telewizja	198.821
– plakatów wyborczych	653.576	4. Wykonanie i rozprowadzenie:	
– wydawnictw (folderów)	192.286	– plakatów wyborczych	184.507
– ulotek, plaketek, znaczków, reklamówek itp.	342.776	– wydawnictw (folderów)	68.474
5. Organizacja spotkań z wyborcami (wynajęcie sali, sprzętu, nagłośnienie itp.)	36.708	– ulotek, plaketek, znaczków, reklamówek itp.	105.026
6. Przejazdy kandydatów i osób towarzyszących	32.346	5. Organizacja spotkań z wyborcami (wynajęcie sali, sprzętu, nagłośnienie itp.)	15.766
7. Pozostałe	12.074	6. Przejazdy kandydatów i osób towarzyszących	13.277
– nagrody rzeczowe	8.074	7. Pozostałe	
– współpraca z organizacjami	4.000	– nagrody rzeczowe	4.750
Ogółem	2.385.473	Ogółem	687.326
B. Wydatki w kampanii wyborczej do Senatu	kwota w tys. zł	Oświadczam, iż stosownie do postanowień art. 131 Ordynacji wyborczej do Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej środki finansowe przeznaczone przez Komitet Wyborczy na prowadzenie kampanii wyborczej nie pochodzą z: budżetu państwa i państwowych jednostek organizacyjnych, budżetu gmin i sejmików samorządowych oraz związków komunalnych, funduszy państwowych podmiotów gospodarczych ani ze źródeł zagranicznych.	
1. Funkcjonowanie komitetu wyborczego	10.173	Warszawa, dnia 1992-01-27	
2. Funkcjonowanie agend terenowych komitetu wyborczego	53.410	Pełnomocnik Komitetu Wyborczego: <i>Piotr Walczak</i>	
w tym:			
– Okręgowy Komitet Wyborczy, Warszawa	13.672		
– Okręgowy Komitet Wyborczy, Kielce	1.604		
– Okręgowy Komitet Wyborczy, Częstochowa	2.648		
– Okręgowy Komitet Wyborczy, Wrocław	2.525		
– Okręgowy Komitet Wyborczy, Jelenia Góra	1.500		

**Krajowy Komitet Wyborczy
Unii Chrześcijańsko-Społecznej
Ruch Chrześcijańsko-Społeczny "Przymierze"
Al. I Armii Wojska Polskiego 3
00-580 Warszawa**

SPRAWOZDANIE FINANSOWE dla Państwowej Komisji Wyborczej

o kosztach związanych z prowadzeniem kampanii wyborczej oraz o źródłach pozyskania funduszy na prowadzenie kampanii wyborczej do Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej.

I. Komitet Wyborczy zarejestrował 21 okręgowych list kandydatów na posłów w następujących okręgach wyborczych: 4, 7, 9, 10, 11, 12, 14, 15, 16, 17, 18, 20, 21, 24, 26, 27, 28, 30, 32, 34 i 36.

II. Źródła pozyskania funduszy:	kwota w tys. zł
1. Środki pochodzące od tworzących komitet wyborczy: wyborców, partii, organizacji politycznych lub organizacji społecznych	326.510
2. Środki własne kandydatów	–
3. Kredyt bankowy oraz pożyczki pozabankowe	–
4. Publiczna zbiórka środków finansowych	–
5. Pozostałe	–
Ogółem	326.510

6. Osoba fizyczna, która przekazała komitetowi wyborczemu środki w wysokości ponad 5 mln zł	–
7. Osoba prawna, partia, organizacja polityczna lub społeczna, która przekazała komitetowi wyborczemu środki finansowe	
– Unia Chrześcijańsko-Społeczna, Warszawa	326.510

III. Rodzaj wydatków	kwota w tys. zł
1. Funkcjonowanie komitetu wyborczego	–
2. Funkcjonowanie agend terenowych komitetu wyborczego	–
3. Opłaty za korzystanie ze środków masowego przekazu:	
– prasa	20.950
– telewizja	35.600
4. Wykonanie i rozprowadzenie:	
– plakatów wyborczych, wydawnictw (folderów)	125.100
– ulotek, plaketek, znaczków, reklamówek itp.	16.750
5. Organizacja spotkań z wyborcami (wynajęcie sali,	

sprzętu, nagłośnienie itp.)	2.790
6. Przejazdy kandydatów i osób towarzyszących.	60.340
7. Pozostałe	
— art. biurowe, korespondencja	64.980
Ogółem	326.510

Oświadczam, iż stosownie do postanowień art. 131 Ordynacji wyborczej do Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej środki finansowe przeznaczone przez Komitet Wyborczy na prowadzenie

kampanii wyborczej nie pochodzą z: budżetu państwa i państwowych jednostek organizacyjnych, budżetu gmin i sejmików samorządowych oraz związków komunalnych, funduszy państwowych podmiotów gospodarczych ani ze źródeł zagranicznych.

Warszawa, dnia 1992-01-24

Pełnomocnik Komitetu Wyborczego: *Zbigniew Olejnik*

**Krajowy Komitet Wyborczy
Ruchu Demokratyczno-Społecznego
"Krajowy Komitet Wyborczy RDS"
ul. Grójecka 17
02-021 Warszawa**

SPRAWOZDANIE FINANSOWE dla Państwowej Komisji Wyborczej

o kosztach związanych z prowadzeniem kampanii wyborczej oraz o źródłach pozyskania funduszy na prowadzenie kampanii wyborczej do Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej.

I. Komitet Wyborczy zarejestrował 20 okręgowych list kandydatów na posłów w następujących okręgach wyborczych: 1, 3, 4, 5, 7, 8, 11, 16, 18, 21, 22, 24, 25, 26, 28, 29, 33, 34, 35 i 36.

II. Źródła pozyskania funduszy: kwota w tys. zł

1. Środki pochodzące od tworzących komitet wyborczy: wyborców, partii, organizacji politycznych lub organizacji społecznych	14.200
2. Środki własne kandydatów	155.192
3. Kredyt bankowy oraz pożyczki pozabankowe	107.341
4. Publiczna zbiórka środków finansowych:	
— darowizny	87.980
5. Pozostałe	
— odsetki od depozytu na koncie bankowym	91
— bezpłatne świadczenia na rzecz Komitetu w tym:	
— druk i kolportaż materiałów wyborczych	26.488
— funkcjonowanie komitetu wyborczego i jego agend	15.906
— organizacja spotkań wyborczych	5.405
— usługi transportowe i przejazdy kandydatów	9.783
Ogółem	422.385

6. Osoba fizyczna, która przekazała komitetowi wyborczemu środki w wysokości ponad 5 mln zł	
— Zbigniew Bujak, Milanówek	99.500
— Ryszard Faszyński, Warszawa	14.000
7. Osoba prawna, partia, organizacja polityczna lub społeczna, która przekazała komitetowi wyborczemu środki finansowe	
— Ruch Demokratyczno-Społeczny, Warszawa	8.700

III. Rodzaj wydatków kwota w tys. zł

1. Funkcjonowanie komitetu wyborczego	51.181
2. Funkcjonowanie agend terenowych komitetu wyborczego	79.843
— Okręgowe Biuro Wyborcze Warszawa	10.382
— Okręgowe Biuro Wyborcze Płock	8.219
— Okręgowe Biuro Wyborcze Łódź	2.039
— Okręgowe Biuro Wyborcze Radom	3.514

— Okręgowe Biuro Wyborcze Kielce z siedzibą w Warszawie	7.295
— Okręgowe Biuro Wyborcze Wrocław	815
— Okręgowe Biuro Wyborcze Włocławek	1.202
— Okręgowe Biuro Wyborcze Poznań z siedzibą w Warszawie	6.725
— Okręgowe Biuro Wyborcze Słupsk	2.345
— Okręgowe Biuro Wyborcze Gdańsk	4.967
— Okręgowe Biuro Wyborcze Ostrołęka	745
— Okręgowe Biuro Wyborcze Białystok z siedzibą w Warszawie	6.495
— Okręgowe Biuro Wyborcze Siedlce	1.715
— Okręgowe Biuro Wyborcze Lublin z siedzibą w Warszawie	6.885
— Okręgowe Biuro Wyborcze Rzeszów	715
— Okręgowe Biuro Wyborcze Kraków	5.562
— Okręgowe Biuro Wyborcze Katowice	3.724
3. Opłaty za korzystanie ze środków masowego przekazu:	47.894
z tego:	
— prasa	4.995
— radio	1.649
— telewizja	41.250
4. Wykonanie i rozprowadzenie:	
— plakatów wyborczych	29.260
— wydawnictw (folderów)	220.329
— ulotek, plaketek, znaczków, reklamówek itp.	63.780
5. Organizacja spotkań z wyborcami (wynajęcie sali, sprzętu, nagłośnienie itp.)	64.627
6. Przejazdy kandydatów i osób towarzyszących	14.896
7. Pozostałe	
— produkcja programów wyborczych do emisji w bezpłatnym czasie antenowym PRiTV	85.542
— podatek od bezosobowego funduszu płac	2.488
— zakup kaset magnetofonowych	32
— konsultacja kandydatów przed programem	250
Ogółem	660.123

Oświadczam, iż stosownie do postanowień art. 131 Ordynacji wyborczej do Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej środki finansowe przeznaczone przez Komitet Wyborczy na prowadzenie kampanii wyborczej nie pochodzą z: budżetu państwa i państwowych jednostek organizacyjnych, budżetu gmin i sejmików

samorządowych oraz związków komunalnych, funduszy państwowych podmiotów gospodarczych ani ze źródeł zagranicznych.

Warszawa, dnia 1992-01-27

Pełnomocnik Komitetu Wyborczego: *Ryszard Faszyński*

Białoruski Komitet Wyborczy
ul. Warszawska 11
15-773 Białystok

SPRAWOZDANIE FINANSOWE
dla Państwowej Komisji Wyborczej

o kosztach związanych z prowadzeniem kampanii wyborczej oraz o źródłach pozyskania funduszy na prowadzenie kampanii wyborczej do Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej.

I. Komitet Wyborczy zarejestrował 7 okręgowych list kandydatów na posłów w następujących okręgach wyborczych: 1, 11, 21, 22, 23, 25 i 26.

II. Źródła pozyskania funduszy:	kwota w tys. zł
1. Środki pochodzące od tworców komitetu wyborczy: wyborców, partii, organizacji politycznych lub organizacji społecznych	14.364
2. Środki własne kandydatów	1.153
3. Kredyt bankowy oraz pożyczki pozabankowe	—
4. Publiczna zbiórka środków finansowych	—
5. Pozostałe	—
Ogółem	15.517
6. Osoba fizyczna, która przekazała komitetowi wyborczemu środki w wysokości ponad 5 mln zł	—
7. Osoba prawna, partia, organizacja polityczna lub społeczna, która przekazała komitetowi wyborczemu środki finansowe — Białoruskie Zjednoczenie Demokratyczne, Białystok	14.364

III. Rodzaj wydatków

1. Funkcjonowanie komitetu wyborczego	2.060
2. Funkcjonowanie agend terenowych komitetu wyborczego	—
3. Opłaty za korzystanie ze środków masowego przekazu	—
4. Wykonanie i rozprowadzenie: — plakatów wyborczych	11.040
5. Organizacja spotkań z wyborcami (wynajęcie sali, sprzętu, nagłośnienie itp.)	500
6. Przejazdy kandydatów i osób towarzyszących	764
7. Pozostałe	—
Ogółem	14.364

Oświadczam, iż stosownie do postanowień art. 131 Ordynacji wyborczej do Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej środki finansowe przeznaczone przez Komitet Wyborczy na prowadzenie kampanii wyborczej nie pochodziły z: budżetu państwa i państwowych jednostek organizacyjnych, budżetu gmin i sejmików samorządowych oraz związków komunalnych, funduszy państwowych podmiotów gospodarczych ani ze źródeł zagranicznych.

Białystok, dnia 1992-01-15

Pełnomocnik Komitetu Wyborczego: *Piotr Juszczuk*

"ZDROWA POLSKA"-Komitet Wyborczy
Polskiej Unii Ekologicznej,
Niezależnej Federacji Ekologicznej
i ruchów wspierających
ul. Żurawia 26 m.6
00-515 Warszawa

SPRAWOZDANIE FINANSOWE
dla Państwowej Komisji Wyborczej

o kosztach związanych z prowadzeniem kampanii wyborczej oraz o źródłach pozyskania funduszy na prowadzenie kampanii wyborczej do Sejmu i Senatu Rzeczypospolitej Polskiej.

I.1. Komitet Wyborczy zarejestrował 36 okręgowych list kandydatów na posłów w następujących okręgach wyborczych: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36 i 37.

2. Komitet Wyborczy zarejestrował 9 kandydatów na senatorów w następujących okręgach wyborczych: warszawskim, leszczyńskim, piotrkowskim, siedleckim, włocławskim, zamojskim.

II. Źródła pozyskania funduszy:	kwota w tys. zł
1. Środki pochodzące od tworców komitetu	

wyborczy: wyborców, partii, organizacji politycznych lub organizacji społecznych:	238.500
2. Środki własne kandydatów	39.200
3. Kredyt bankowy oraz pożyczki pozabankowe	—
4. Publiczna zbiórka środków finansowych: — darowizny	353.700
5. Pozostałe	—
Ogółem	631.400

6. Osoba fizyczna, która przekazała komitetowi wyborczemu środki w wysokości ponad 5 mln zł	—
7. Osoba prawna, partia, organizacja polityczna lub społeczna, która przekazała komitetowi wyborczemu środki finansowe — Niezależna Federacja Ekologiczna	—

"ZDROWA POLSKA", Warszawa	124.600	– ulotek, plaketek, znaczków, reklamówek itp.	250.000
– Polska Unia Ekologiczna, Warszawa	77.900	5. Organizacja spotkań z wyborcami (wynajęcie sali, sprzętu, nagłośnienie itp.)	24.000
– Spółdzielnia "Jedność Łowiecka", Warszawa	10.000	6. Przejazdy kandydatów i osób towarzyszących	50.000
– Biuro Usług Paluszkiewicz, Poznań	5.000	7. Pozostałe	–
– P.P.H. "IMMETAL", Poznań	5.000	Ogółem	611.400
– P.U.H. "Nad Flintą", Poznań	5.000		
– P.W "IMEKS", Poznań	2.000		
III. Rodzaj wydatków			
A. Wydatki w kampanii wyborczej do Sejmu kwota w tys. zł			
1. Funkcjonowanie komitetu wyborczego	68.400	B. Wydatki w kampanii wyborczej do Senatu kwota w tys. zł	
2. Funkcjonowanie agend terenowych komitetu wyborczego		1. Funkcjonowanie komitetu wyborczego	1.000
– KW "ZP", Warszawa	5.000	2. Funkcjonowanie agend terenowych komitetu wyborczego	
– KW "ZP", Bydgoszcz	5.000	– KW "ZP", Warszawa	1.000
– KW "ZP", Gdańsk	5.000	– KW "ZP", Włocławek	1.000
– KW "ZP", Jelenia Góra	5.000	– KW "ZP", Zamość	1.000
– KW "ZP", Kalisz	5.000	– KW "ZP", Siedlce	1.000
– KW "ZP", Katowice	5.000	– KW "ZP", Piotrków Trybunalski	1.000
– KW "ZP", Kielce	5.000	3. Opłaty za korzystanie ze środków masowego przekazu:	
– KW "ZP", Konin	5.000	– radio	2.000
– KW "ZP", Koszalin	5.000	– telewizja	4.000
– KW "ZP", Legnica	5.000	4. Wykonanie i rozprowadzenie:	
– KW "ZP", Olsztyn	5.000	– plakatów wyborczych	3.000
– KW "ZP", Ostrołęka	5.000	– ulotek, plaketek, znaczków, reklamówek itp.	2.000
– KW "ZP", Płock	5.000	5. Organizacja spotkań z wyborcami (wynajęcie sali, sprzętu, nagłośnienie itp.)	1.000
– KW "ZP", Poznań	5.000	6. Przejazdy kandydatów i osób towarzyszących	2.000
– KW "ZP", Siedlce	5.000	7. Pozostałe	–
– KW "ZP", Skierniewice	5.000	Ogółem	20.000
– KW "ZP", Tarnobrzeg	5.000		
– KW "ZP", Tarnów	5.000		
– KW "ZP", Włocławek	5.000		
– KW "ZP", Wrocław	5.000		
3. Opłaty za korzystanie ze środków masowego przekazu:			
– prasa	18.000		
– radio	4.000		
– telewizja	30.000		
4. Wykonanie i rozprowadzenie:			
– plakatów wyborczych	67.000		

Oświadczam, iż stosownie do postanowień art. 131 Ordynacji wyborczej do Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej środki finansowe przeznaczone przez Komitet Wyborczy na prowadzenie kampanii wyborczej nie pochodzą z: budżetu państwa i państwowych jednostek organizacyjnych, budżetu gmin i sejmików samorządowych oraz związków komunalnych, funduszy państwowych podmiotów gospodarczych ani ze źródeł zagranicznych.

Warszawa, dnia 1992-01-27

Pełnomocnik Komitetu Wyborczego: *Piotr Burgoński*

Komitet Wyborczy
"Unia Demokratyczna"
 Al. Jerozolimskie 30
 00-024 Warszawa

SPRAWOZDANIE FINANSOWE dla Państwowej Komisji Wyborczej

o kosztach związanych z prowadzeniem kampanii wyborczej oraz o źródłach pozyskania funduszy na prowadzenie kampanii wyborczej do Sejmu i Senatu Rzeczypospolitej Polskiej.

I.1. Komitet Wyborczy zarejestrował 37 okręgowych list kandydatów na posłów we wszystkich okręgach wyborczych.

2. Komitet Wyborczy zarejestrował 76 kandydatów na senatorów w następujących okręgach wyborczych: warszawskim, białkopodlaskim, białostockim, bielskim, bydgoskim, chełmskim, częstochowskim, elbląskim, gdańskim, gorzowskim, jeleniogórskim, kaliskim, katowickim, kieleckim, konińskim, koszalińskim, krakowskim, krośnieńskim, legnickim, leszczyńskim, lubelskim, łomżyńskim, łódzkim, nowosądeckim, olsztyńskim, opolskim, ostrołęckim, piłskim, piotrkowskim, płockim, poznańskim, przemyskim, radomskim, rzeszowskim, skierniewickim, słupskim, suwalskim, szczecińskim, tarnobrzewskim, tarnowskim, toruńskim,

wałbrzyskim, włocławskim, wrocławskim, zamojskim, zielonogórskim.

II. Źródła pozyskania funduszy:	kwota w tys. zł
1. Środki pochodzące od tworzących komitet wyborczy: wyborców, partii, organizacji politycznych lub organizacji społecznych	151.261
2. Środki własne kandydatów	317.980
3. Kredyt bankowy oraz pożyczki pozabankowe	1.992.096
4. Publiczna zbiórka środków finansowych	2.629.933
w tym:	
– darowizny	1.553.880
– sprzedaż cegiełek na fundusz wyborczy	1.037.481
– sprzedaż znaczków, folderów, plaketek itp.	38.572
5. Pozostałe	60.617
Ogółem	5.151.887

6. Osoba fizyczna, która przekazała komitetowi wyborczemu środki w wysokości ponad 5 mln zł		z tego:	
– Jacek Kuroń, Warszawa (honorarium za książki)	230.000	– prasa	385.995
– Sobiesław Zasada, Warszawa	100.000	– radio	129.202
– Jerzy Meysztowicz, Kraków	7.000	– telewizja	1.983.327
7. Osoba prawna, partia, organizacja polityczna lub społeczna, która przekazała komitetowi wyborczemu środki finansowe		4. Wykonanie i rozprowadzenie:	
– Polska Fundacja im. R. Schumana, Warszawa	340.000	– plakatów wyborczych	948.732
– Spółka "DUKAT", Warszawa	200.000	– wydawnictw (folderów)	283.434
– Spółka "METAEXPORT", Warszawa	80.000	– ulotek, plaketek, znaczków, reklamówek itp.	418.159
– "NAT" IMP-EXP, Warszawa	15.000	5. Organizacja spotkań z wyborcami (wynajęcie sali, sprzętu, nagłośnienie itp.)	131.481
– "TELEMAR" PUH, Krosno	16.000	6. Przejazdy kandydatów i osób towarzyszących	43.918
– "WESTA", Zielona Góra	30.000	7. Pozostałe	
– "ELBREWERY Company", Elbląg	50.000	– badania socjologiczne, odsetki bankowe, itp.	286.880
– "INTER KRAK", Kraków	30.000	Ogółem	4.890.704
– "PROJONEM SA", Bydgoszcz	40.000	– w tym (szacunkowo):	
– "SIMPEX", Kraków	5.000	koszty kampanii wyborczej do Sejmu	3.178.704
– "POLINDUS", Kraków	5.000	koszty kampanii wyborczej do Senatu	1.712.000
– "METRION", Przemyśl	5.000		
– "KONSERWACJA", Spółka z o. o., Rzeszów	5.000		
– "ALFA-PRIM", Spółka Cywilna, Olsztyn	5.000		
III. Wydatki w kampanii wyborczej do Sejmu i Senatu			
1. Funkcjonowanie komitetu wyborczego	165.374		
2. Funkcjonowanie agend terenowych komitetu wyborczego	114.202		
3. Opłaty za korzystanie ze środków masowego przekazu:	2.498.524		

Oświadczam, iż stosownie do postanowień art. 131 Ordynacji wyborczej do Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej środki finansowe przeznaczone przez Komitet Wyborczy na prowadzenie kampanii wyborczej nie pochodzą z: budżetu państwa i państwowych jednostek organizacyjnych, budżetu gmin i sejmików samorządowych oraz związków komunalnych, funduszy państwowych podmiotów gospodarczych ani ze źródeł zagranicznych.

Warszawa, dnia 1992-01-27

Pełnomocnik Komitetu Wyborczego: *Jerzy Ciemniowski*

Krajowy Komitet Wyborczy
"Wyborczy Blok Mniejszości"
 ul. Czerniakowska 73/79
 00-718 Warszawa

SPRAWOZDANIE FINANSOWE dla Państwowej Komisji Wyborczej

o kosztach związanych z prowadzeniem kampanii wyborczej oraz o źródłach pozyskania funduszy na prowadzenie kampanii wyborczej do Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej.

		– Zarząd Główny Związku Ukraińców w Polsce	5.576
		– Litewskie Towarzystwo Społeczno-Kulturalne	3.000
		– Towarzystwo Kulturalne Czechów i Słowaków	2.680
I. Komitet Wyborczy zarejestrował 15 okręgowych list kandydatów na posłów w następujących okręgach wyborczych: 1, 5, 11, 13, 14, 19, 20, 21, 22, 23, 25, 27, 30, 32, 33.		III. Rodzaj wydatków	kwota w tys. zł
II. Źródła pozyskania funduszy:	kwota w tys. zł	1. Funkcjonowanie komitetu wyborczego	12.895
1. Środki pochodzące od tworzących komitet wyborczy: wyborców, partii, organizacji politycznych lub organizacji społecznych	11.256	2. Funkcjonowanie agend terenowych komitetu wyborczego	–
– 2. Środki własne kandydatów	–	3. Opłaty za korzystanie ze środków masowego przekazu (telewizja)	7.220
3. Kredyt bankowy oraz pożyczki pozabankowe	–	4. Wykonanie i rozprowadzenie:	
4. Publiczna zbiórka środków finansowych, w tym:		– plakatów wyborczych	6.974
– darowizny	17.325	– ulotek, plaketek, znaczków, reklamówek itp.	1.700
– sprzedaż cegiełek na fundusz wyborczy	13.915	5. Organizacja spotkań z wyborcami (wynajęcie sali, sprzętu, nagłośnienie itp.)	–
5. Pozostałe	–	6. Przejazdy kandydatów i osób towarzyszących	13.707
Ogółem	42.496	7. Pozostałe	–
6. Osoba fizyczna, która przekazała komitetowi wyborczemu środki w wysokości ponad 5 mln zł	–	Ogółem	42.496
7. Osoba prawna, partia, organizacja polityczna lub społeczna, która przekazała komitetowi wyborczemu środki finansowe:			

Oświadczam, iż stosownie do postanowień art. 131 Ordynacji wyborczej do Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej środki finansowe przeznaczone przez Komitet Wyborczy na prowadzenie kampanii wyborczej nie pochodzą z: budżetu państwa i państwowych jednostek organizacyjnych, budżetu gmin i sejmików

samorządowych oraz związków komunalnych, funduszy państwowych podmiotów gospodarczych ani ze źródeł zagranicznych.

Warszawa, dnia 1992-01-27

Pełnomocnik Komitetu Wyborczego: *Jerzy Rejt*

Komitet Wyborczy Partii "Victoria"
ul. Wietora 8/13
30-900 Kraków

SPRAWOZDANIE FINANSOWE
dla Państwowej Komisji Wyborczej

o kosztach związanych z prowadzeniem kampanii wyborczej oraz o źródłach pozyskania funduszy na prowadzenie kampanii wyborczej do Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej.

I. Komitet Wyborczy zarejestrował 2 okręgowe listy kandydatów na posłów w następujących okręgach wyborczych: 1 i 33.

II. Źródła pozyskania funduszy:	kwota w tys. zł
1. Środki pochodzące od tworzących komitet wyborczy: wyborców, partii, organizacji politycznych lub organizacji społecznych	1.800
2. Środki własne kandydatów	15.359
3. Kredyt bankowy oraz pożyczki pozabankowe	—
4. Publiczna zbiórka środków finansowych:	
— darowizny	5.606
— sprzedaż cegiełek na fundusz wyborczy	7.971
5. Pozostałe	—
Ogółem	30.736

6. Osoba fizyczna, która przekazała komitetowi wyborczemu środki w wysokości ponad 5 mln zł	—
7. Osoba prawna, partia, organizacja polityczna lub społeczna, która przekazała komitetowi wyborczemu środki finansowe	
— Partia "Victoria", Kraków	1.800

III. Rodzaj wydatków	kwota w tys. zł
1. Funkcjonowanie komitetu wyborczego	6.257

2. Funkcjonowanie agend terenowych komitetu wyborczego	—
3. Opłaty za korzystanie ze środków masowego przekazu:	
— prasa	1.243
— radio	375
4. Wykonanie i rozprowadzenie:	
— plakatów wyborczych	12.419
— ulotek, plaketek, znaczków, reklamówek itp.	7.468
5. Organizacja spotkań z wyborcami (wynajęcie sali, sprzętu, nagłośnienie itp.)	591
6. Przejazdy kandydatów i osób towarzyszących	1.983
7. Pozostałe (souvenires)	400
Ogółem	30.736

Oświadczam, iż stosownie do postanowień art. 131 Ordynacji wyborczej do Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej środki finansowe przeznaczone przez Komitet Wyborczy na prowadzenie kampanii wyborczej nie pochodzą z: budżetu państwa i państwowych jednostek organizacyjnych, budżetu gmin i sejmików samorządowych oraz związków komunalnych, funduszy państwowych podmiotów gospodarczych ani ze źródeł zagranicznych.

Kraków, dnia 1992-01-16

Pełnomocnik Komitetu Wyborczego: *Mieczysław Czerwiński*

Krajowy Komitet Wyborczy
Sojuszu Lewicy Demokratycznej
ul. Rozbrat 44
00-419 Warszawa

SPRAWOZDANIE FINANSOWE
dla Państwowej Komisji Wyborczej

o kosztach związanych z prowadzeniem kampanii wyborczej oraz o źródłach pozyskania funduszy na prowadzenie kampanii wyborczej do Sejmu i Senatu Rzeczypospolitej Polskiej.

I.1. Komitet Wyborczy zarejestrował 37 okręgowych list kandydatów na posłów we wszystkich okręgach wyborczych.	
2. Komitet Wyborczy zarejestrował 72 kandydatów na senatorów w następujących okręgach wyborczych: warszawskim, białoskopodlaskim, białostockim, bielskim, bydgoskim, chełmskim, ciechanowskim, częstochowskim, elbląskim, gdańskim, gorzowskim, jeleniogórskim, kaliskim, katowickim, kieleckim, konińskim, koszalińskim, krakowskim, krośnieńskim, legnickim, leszczyńskim, lubelskim, łódzkim, nowosądeckim, olsztyńskim, opolskim, ostrołęckim, piłskim, piotrkowskim, poznańskim, przemy-	

skim, radomskim, rzeszowskim, siedleckim, sieradzkim, suwałskim, tarnobrzescim, tarnowskim, toruńskim, wałbrzyskim, wrocławskim, wrocławskim, zamojskim, zielonogórskim.

II. Źródła pozyskania funduszy:	kwota w tys. zł
1. Środki pochodzące od tworzących komitet wyborczy: wyborców, partii, organizacji politycznych lub organizacji społecznych	2.814.433
2. Środki własne kandydatów	378.681
3. Kredyt bankowy oraz pożyczki pozabankowe	—
4. Publiczna zbiórka środków finansowych	795.660
w tym:	
— darowizny	96.174
— sprzedaż cegiełek na fundusz wyborczy	675.207

– sprzedaż znaczków, folderów, plaketek itp.	24.279	– Związek Zawodowy "ASPA", Wrocław	1.000
5. Pozostałe	57.833	– Związek Zawodowy "VISKOPLAST", Wrocław	300
w tym:		– Rada Naczelna Spółdzielczości, Warszawa	71.000
– odsetki bankowe	29.056	– Rada Koordynacyjna ZSMP, Warszawa	77.400
– pozostałości środków		– Odrodzona PPS, Warszawa	2.000
z poprzednich kampanii wyborczych	28.777	– Zw. Komunistów Polskich "PROLETARIAT", Jelenia Góra	400
Ogółem	4.046.607	– Parlamentarny Klub Lewicy Demokratycznej, Warszawa	10.000
6. Osoba fizyczna, która przekazała komitetowi wyborczemu środki w wysokości ponad 5 mln zł		– Szczeciński Komitet Wyborczy Włodzimierza Cimoszewicza	726
– Rakowski Mieczysław, Warszawa	25.000	– TWP Gdańsk	3.060
– Urban Jerzy, Warszawa	60.000	– TKŚw. Warszawa	3.000
7. Osoba prawna, partia, organizacja polityczna lub społeczna, która przekazała komitetowi wyborczemu środki finansowe		– Unia Kobiet Polskich, Szczecin	3.000
– Socjaldemokracja RP, Warszawa	1.401.568	– Zw. Kombatantów, Włocławek	79
– OPZZ, Warszawa	749.993	– Rolno-Przemysłowa Izba Gospodarcza, Poznań	8.000
– Federacja ZNP Szkół Wyższych i Nauki, Warszawa	20.000	– Spółka z o. o. "TRANSAKCJA", Warszawa	15.000
– Związek Nauczycielstwa Polskiego, Warszawa	47.805	– Spółka z o. o. "RAPEX", Opole	10.000
– Federacja Zw. Zaw. Metalowców, Warszawa	19.000	– Spółka z o. o. "INTEX", Toruń	14.968
– Związek Zawodowy "BUDOWLANI", Warszawa	23.464	– Spółka z o. o. "AGRA", Toruń	550
– Federacja Zw. Zaw. Prac. Rolnictwa, Warszawa	20.920	– Spółka z o. o. "PROMONTEX", Wrocław	2.000
– Federacja Zw. Zaw. Prac. PKP, Warszawa	3.000	– Spółka z o. o. "INTERPAX", Wrocław	300
– Zw. Zaw. Prac. St. Ochr. Zdrowia, Warszawa	14.274		
– Zw. Zaw. Prac. Przem. Mięsnego, Warszawa	1.000	III. Rodzaj wydatków	
– NSZZ Prac. Spółdz. Pracy "SIGMA", Sieradz	3.000	A. Wydatki w kampanii wyborczej do Sejmu	kwota w tys. zł
– Zw. Zaw. Prac. Przem. Poligraf., Gniezno	1.000	1. Funkcjonowanie komitetu wyborczego	363.168
– Związek Zawodowy "WELDORO", Bielsko-Biała	200	2. Funkcjonowanie agend terenowych komitetu wyborczego	355.550
– Związek Zawodowy "KREPOL", Bielsko-Biała	300	– Sztab Wyborczy okręgu nr 1	2.573
– Związek Zawodowy "ALLEN", Bielsko-Biała	200	– Sztab Wyborczy okręgu nr 2	–
– Zw. Zaw. "BIELSKA DZIANINA", Bielsko-Biała	300	– Sztab Wyborczy okręgu nr 3	1.020
– Związek Zawodowy "FINEX", Bielsko-Biała	500	– Sztab Wyborczy okręgu nr 4	1.630
– Związek Zawodowy "RYTEX", Bielsko-Biała	200	– Sztab Wyborczy okręgu nr 5	16.305
– Związek Zawodowy "KENTEX", Bielsko-Biała	200	– Sztab Wyborczy okręgu nr 6	3.587
– Związek Zawodowy "MERILANA", Bielsko-Biała	100	– Sztab Wyborczy okręgu nr 7	150
– Związek Zawodowy "WELUX", Bielsko-Biała	250	– Sztab Wyborczy okręgu nr 8	18.220
– Związek Zawodowy "ANDROPOL", Bielsko-Biała	500	– Sztab Wyborczy okręgu nr 9	2.197
– Związek Zawodowy "POLKAP", Bielsko-Biała	200	– Sztab Wyborczy okręgu nr 10	1.000
– Związek Zawodowy SPOŁEM, Skoczów	200	– Sztab Wyborczy okręgu nr 11	23.597
– Związek Zawodowy FSM Z-D 1B, Bielsko-Biała	5.000	– Sztab Wyborczy okręgu nr 12	7.741
– Związek Zawodowy PPKS, Oświęcim	100	– Sztab Wyborczy okręgu nr 13	18.226
– Związek Zawodowy "SKAWA", Wadowice	500	– Sztab Wyborczy okręgu nr 14	5.678
– Związek Zawodowy ZZSM, Żywiec	50	– Sztab Wyborczy okręgu nr 15	11.383
– Związek Zawodowy RZD, Zator	50	– Sztab Wyborczy okręgu nr 16	6.975
– Związek Zawodowy ZZG, Lubin	5.000	– Sztab Wyborczy okręgu nr 17	3.354
– Związek Zawodowy Prac. Gosp. Komun., Legnica	200	– Sztab Wyborczy okręgu nr 18	3.614
– Związek Zawodowy LPK, Lubin	155	– Sztab Wyborczy okręgu nr 19	5.989
– Związek Zawodowy Górników Bogdanka	1.000	– Sztab Wyborczy okręgu nr 20	6.462
– Związek Zawodowy WSK, Świdnik	1.500	– Sztab Wyborczy okręgu nr 21	2.138
– Związek Zawodowy "EDA", Poniatowa	2.000	– Sztab Wyborczy okręgu nr 22	39.549
– Zw. Zaw. P-stwo Poszukiwań Nafty i Gazu, Piła	13.353	– Sztab Wyborczy okręgu nr 23	2.182
– Związek Zawodowy "ŁUCZNIK", Radom	1.200	– Sztab Wyborczy okręgu nr 24	3.145
– Zw. Zaw. Szczecińska Stocznia Rem. "GRYFIA", Szczecin	6.100	– Sztab Wyborczy okręgu nr 25	5.135
– Związek Zawodowy "STOMIL", Dębica	2.000	– Sztab Wyborczy okręgu nr 26	2.603
– Związek Zawodowy HTS, Kraków	1.000	– Sztab Wyborczy okręgu nr 27	3.683
– Związek Zawodowy "DRUMET", Włocławek	429	– Sztab Wyborczy okręgu nr 28	41.165
– Związek Zawodowy "MERA", Włocławek	286	– Sztab Wyborczy okręgu nr 29	21.815
– Związek Zawodowy PBP "KUJAWY", Włocławek	57	– Sztab Wyborczy okręgu nr 30	3.900
– Związek Zawodowy FAT Z-d Nr 1, Wrocław	300	– Sztab Wyborczy okręgu nr 31	2.889
– Związek Zawodowy PGR Piotrowice, Wrocław	2.000	– Sztab Wyborczy okręgu nr 32	8.500
– Związek Zawodowy "POLAR", Wrocław	2.000	– Sztab Wyborczy okręgu nr 33	8.703
– Związek Zawodowy "HUTMEN", Wrocław	100	– Sztab Wyborczy okręgu nr 34	12.892
– Związek Zawodowy "ELWRO", Wrocław	200	– Sztab Wyborczy okręgu nr 35	14.363
		– Sztab Wyborczy okręgu nr 36	24.516
		– Sztab Wyborczy okręgu nr 37	18.671

3. Opłaty za korzystanie ze środków masowego przekazu:	987.983	– Sztab wyborczy dla woj. opolskiego	1.000
z tego:		– Sztab wyborczy dla woj. ostrołęckiego	4.025
– prasa	233.694	– Sztab wyborczy dla woj. pilskiego	234
– radio	26.478	– Sztab wyborczy dla woj. piotrkowskiego	2.330
– telewizja	727.811	– Sztab wyborczy dla woj. poznańskiego	516
4. Wykonanie i rozprowadzenie:		– Sztab wyborczy dla woj. przemyskiego	200
– plakatów wyborczych	691.252	– Sztab wyborczy dla woj. radomskiego	100
– wydawnictw (folderów)	171.546	– Sztab wyborczy dla woj. rzeszowskiego	1.968
– ulotek, plaketek, znaczków, reklamówek itp.	335.270	– Sztab wyborczy dla woj. siedleckiego	521
5. Organizacja spotkań z wyborcami (wynajęcie sali, sprzętu, nagłośnienie itp.)	82.272	– Sztab wyborczy dla woj. sieradzkiego	11.689
6. Przejazdy kandydatów i osób towarzyszących	141.786	– Sztab wyborczy dla woj. suwalskiego	1.426
7. Pozostałe	8.100	– Sztab wyborczy dla woj. tarnobrzskiego	3.009
w tym:		– Sztab wyborczy dla woj. tarnowskiego	413
– wpłata na konto PKPS Łódź	1.100	– Sztab wyborczy dla woj. toruńskiego	4.033
– wpłata na bud. szpitala Szczecin	3.000	– Sztab wyborczy dla woj. wałbrzyskiego	2.137
– sondaż opinii publicznej W-wa	4.000	– Sztab wyborczy dla woj. włocławskiego	1.074
Ogółem	3.136.927	– Sztab wyborczy dla woj. wrocławskiego	2.600
		– Sztab wyborczy dla woj. zamojskiego	1.469
		– Sztab wyborczy dla woj. zielonogórskiego	852
B. Wydatki w kampanii wyborczej do Senatu	kwota w tys. zł	3. Opłaty za korzystanie ze środków masowego przekazu:	269.124
1. Funkcjonowanie komitetu wyborczego	90.792	z tego:	
2. Funkcjonowanie agend terenowych komitetu wyborczego	107.439	– prasa	81.724
– Sztab wyborczy dla woj. warszawskiego	600	– radio	7.453
– Sztab wyborczy dla woj. białkopodlaskiego	400	– telewizja	179.947
– Sztab wyborczy dla woj. białostockiego	1.284	4. Wykonanie i rozprowadzenie:	214.861
– Sztab wyborczy dla woj. bielskiego	3.223	– plakatów wyborczych	32.641
– Sztab wyborczy dla woj. bydgoskiego	318	– wydawnictw (folderów)	95.814
– Sztab wyborczy dla woj. bydgoskiego	318	– ulotek, plaketek, znaczków, reklamówek itp.	95.814
– Sztab wyborczy dla woj. chełmskiego	1.010	5. Organizacja spotkań z wyborcami (wynajęcie sali, sprzętu, nagłośnienie itp.)	35.664
– Sztab wyborczy dla woj. ciechanowskiego	7.379	6. Przejazdy kandydatów i osób towarzyszących	61.145
– Sztab wyborczy dla woj. częstochowskiego	280	7. Pozostałe	2.200,
– Sztab wyborczy dla woj. elbląskiego	3.200	w tym:	
– Sztab wyborczy dla woj. gdańskiego	8.987	– wpłata na konto PKPS Łódź	200
– Sztab wyborczy dla woj. gorzowskiego	1.300	– sondaż opinii publicznej W-wa	2.000
– Sztab wyborczy dla woj. jeleniogórskiego	1.620	Ogółem	909.680
– Sztab wyborczy dla woj. kaliskiego	10.524		
– Sztab wyborczy dla woj. katowickiego	4.309		
– Sztab wyborczy dla woj. kieleckiego	7.195		
– Sztab wyborczy dla woj. konińskiego	1.128		
– Sztab wyborczy dla woj. koszańskiego	125		
– Sztab wyborczy dla woj. krakowskiego	2.176		
– Sztab wyborczy dla woj. krośnieńskiego	1.000		
– Sztab wyborczy dla woj. legnickiego	1.284		
– Sztab wyborczy dla woj. leszczyńskiego	603		
– Sztab wyborczy dla woj. lubelskiego	8.233		
– Sztab wyborczy dla woj. łódzkiego	30		
– Sztab wyborczy dla woj. nowosądeckiego	1.500		
– Sztab wyborczy dla woj. olsztyńskiego	134		

Oświadczam, iż stosownie do postanowień art. 131 Ordynacji wyborczej do Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej środki finansowe przeznaczone przez Komitet Wyborczy na prowadzenie kampanii wyborczej nie pochodzą z: budżetu państwa i państwowych jednostek organizacyjnych, budżetu gmin i sejmików samorządowych oraz związków komunalnych, funduszy państwowych podmiotów gospodarczych ani ze źródeł zagranicznych.

Warszawa, dnia 1992-01-27

Pełnomocnik Komitetu Wyborczego: *Ryszard Grodzicki*

Wydawca: Urząd Rady Ministrów

Redakcja: Biuro Prawne, 00-583 Warszawa, Al. Ujazdowskie 1/3, P-29.

Organizacja druku i kolportaż: Wydział Wydawnictw, 00-979 Warszawa, ul. Powsińska 69/71, P-1, tel. 42-14-78 i 694-67-50, teleks 825944 WW.

Tłoczono z polecenia Prezesa Rady Ministrów w Zakładach Graficznych „Tamka”, Zakład nr 1, Warszawa, ul. Tamka 3.