



DZIENNIK USTAW RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ

Warszawa, dnia 25 marca 1947 r.

Nr 28

T R E Ś C :

R O Z P O R Z A D Z E N I A :

Foz.:	110 — Ministra Skarbu z dnia 10 lutego 1947 r. o sprzedaży wyrobów tytoniowych	421
	111 — Ministra Skarbu z dnia 10 lutego 1947 r. wydane w porozumieniu z Ministrem Przemysłu o poborze scalonego podatku obrotowego od sprzedaży cukru, melasy, suszu buraczanego i wyśłodków	425
	112 — Ministra Skarbu z dnia 10 lutego 1947 r. o poborze podatku obrotowego w formie ryczałtu	426
	113 — Ministrów Sprawiedliwości oraz Pracy i Opieki Społecznej z dnia 10 lutego 1947 r. o ustanowieniu okręgowych sądów ubezpieczeń społecznych	427
	114 — Ministra Sprawiedliwości z dnia 10 lutego 1947 r. o taksie za czynności komorników	428
	115 — Ministra Sprawiedliwości z dnia 20 lutego 1947 r. o kosztach utrzymania w więzieniach i aresztach gminnych osób tymczasowo aresztowanych i osób skazanych	432
	116 — Ministra Sprawiedliwości z dnia 20 lutego 1947 r. o taksie za doręczanie wezwań i innych pism sądowych w sprawach karnych	432
	117 — Ministra Sprawiedliwości z dnia 20 lutego 1947 r. wydane w porozumieniu z Ministrem Skarbu o zmianie rozporządzenia z dnia 25 czerwca 1929 r. o należnościach za konwojowanie osób i rzeczy oraz za przechowanie rzeczy	433
	118 — Ministra Sprawiedliwości z dnia 20 lutego 1947 r. w sprawie oznaczenia okręgów sądów okręgowych, w których ulega przejściowemu zawieszeniu moc obowiązująca przepisów o obowiązkowym zastępstwie adwokackim w sprawach cywilnych	433
	119 — Ministra Sprawiedliwości z dnia 20 lutego 1947 r. o zmianie rozporządzenia z dnia 25 czerwca 1935 r. o kuratorach nieletnich	433
	120 — Ministra Odbudowy z dnia 4 marca 1947 r. o uchyleniu rozporządzenia Ministra Robót Publicznych z dnia 7 października 1930 r. o wymiarach używanej przy budowie cegły niepalonej	434
	O B W I E S Z C Z E N I E	
	121 — Ministra Pracy i Opieki Społecznej z dnia 28 lutego 1947 r. w sprawie ogłoszenia jednolitego tekstu dekretu z dnia 13 listopada 1945 r. o zasiłkach i pomocy dla ofiar wrogów demokratycznego ustroju Polski	434

110

ROZPORZĄDZENIE MINISTRA SKARBU

z dnia 10 lutego 1947 r.

o sprzedaży wyrobów tytoniowych.

Na podstawie art. 1 i 3 dekretu z dnia 2 sierpnia 1945 r. o sprzedaży wyrobów tytoniowych (Dz. U. R. P. Nr 31, poz. 184) zarządzam, co następuje:

I. Pojęcie sprzedaży.

§ 1. Sprzedaż wyrobów tytoniowych dzieli się na hurtową, podhurtową i detaliczną.

§ 2. Sprzedaż hurtowa i podhurtowa jest to zbyt wyrobów tytoniowych sprzedawcom.

§ 3. Sprzedaż detaliczna jest to zbyt wyrobów tytoniowych spożywcom.

§ 4. Sprzedaż detaliczna dzieli się na:

- a) sprzedaż sklepową specjalną,
- b) sprzedaż sklepową mieszaną,
- c) sprzedaż uliczną,

- d) sprzedaż domową,
- e) sprzedaż dworcową,
- f) sprzedaż ruchomą,
- g) sprzedaż szafkową.

§ 5. Przez sprzedaż sklepową specjalną rozumieć należy sprzedaż wyrobów tytoniowych w takim sklepie, w którym obok wyrobów tytoniowych mogą być sprzedawane przybory do palenia, galanteria palarska, zapalniczki, znaczki pocztowe, blankiety wekslowe i znaczki stemplowe, papier listowy, koperty i czasopisma — inne zaś artykuły tylko za zgodą Polskiego Monopolu Tytoniowego.

§ 6. Przez sprzedaż sklepową mieszaną rozumieć należy sprzedaż wyrobów tytoniowych w takim sklepie, którego główny przedmiot handlu stanowią inne artykuły, a nie wyroby tytoniowe.

§ 7. Przez uliczną sprzedaż rozumieć należy sprzedaż wyrobów tytoniowych w kioskach i skrzynkach ulicznych w oznaczonych przez Polski Monopol Tytoniowy miejscach.

§ 8. Przez domową sprzedaż rozumieć należy sprzedaż wyrobów tytoniowych w zakładach gastronomicznych i hotelarskich oraz w bufetach.

§ 9. Przez dworcową sprzedaż rozumieć należy sprzedaż wyrobów tytoniowych w przeznaczonych dla publiczności w ruchu osobowym pomieszczeniach i na peronach dworców kolejowych, lotniczych, autobusowych oraz żeglugi morskiej i śródlądowej.

§ 10. Przez ruchomą sprzedaż rozumieć należy sprzedaż wyrobów tytoniowych z obnośnych skrzynek lub wózków w pociągach, na wystawach, targach, imprezach sportowych itp.

§ 11. Przez szafkową sprzedaż rozumieć należy sprzedaż wyrobów tytoniowych z szafek (gablotek) w izbach osiedli wiejskich.

§ 12. Polski Monopol Tytoniowy może wyłączyć od sprzedaży niektóre gatunki wyrobów tytoniowych na określonych przez Ministra Skarbu Obszarach kraju.

II. Określenie sprzedawcy.

§ 13. Sprzedaż wyrobów tytoniowych oprócz Polskiego Monopoli Tytoniowego mogą prowadzić osoby prawne i fizyczne, z którymi Polski Monopol Tytoniowy zawrze odpowiednie umowy.

§ 14. Punkty sprzedaży oraz ich ilość ustala Polski Monopol Tytoniowy.

§ 15. Polski Monopol Tytoniowy przydziela każdą hurtownię do określonego zakładu sprzedaży, każdą zaś podhurtownię do określonej hurtowni; detaliczni sprzedawcy zaopatrzeni są w hurtowniach lub podhurtowniach, do których przez Polski Monopol Tytoniowy zostali przydzieleni.

§ 16. Sprzedaż hurtową mogą prowadzić związki spółdzielni i centrale spółdzielni, podhurtową zaś — poszczególne spółdzielnie. Inne osoby prawne lub fizyczne mogą prowadzić sprzedaż hurtową lub podhurtową jedynie za zgodą Ministra Skarbu w każdym poszczególnym przypadku.

§ 17. Sprzedaż detaliczną mogą prowadzić spółdzielnie, inwalidzi wojenni, powstańcy śląscy, uczestnicy walki zbrojnej o niepodległość i demokrację, b. więźniowie polityczni,

wdowy i sieroty po wyżej wymienionych, kluby, stowarzyszenia, organizacje społeczne i zawodowe z wyjątkiem politycznych

§ 18. Kandydatów z grona inwalidów wojennych, powstańców śląskich, uczestników walki zbrojnej o niepodległość i demokrację, b. więźniów politycznych, wdów i sierot po wymienionych wyżej osobach wskazują właściwemu Monopolowi Tytoniowemu właściwe związki. W razie niewskazania kandydatów przez właściwe związki w terminie przez Polski Monopol Tytoniowy wyznaczonym Polski Monopol Tytoniowy zawrze umowy z kandydatami z grona tych osób przez siebie wybranymi.

§ 19. Polski Monopol Tytoniowy może odmówić zawarcia umowy ze wskazanym przez właściwy związek kandydatem.

§ 20. Nie mogą zawrzeć umowy o sprzedaż wyrobów tytoniowych:

- a) pracownicy państwowi, samorządowi i instytucji publiczno-prawnych bez względu na charakter stosunku służbowego z wyjątkiem pracowników pełniących funkcje bezpłatnie,
- b) osoby, przeciw którym toczy się postępowanie karno-sądowe, karno-skarbowe lub upadłościowe,
- c) osoby skazane prawocnym wyrokiem sądu karnego na karę dodatkową utraty praw publicznych,
- d) osoby prawomocnie skazane za występki skarbowe, oszustwo lub inne przestępstwa z chęci zysku bądź za przestępstwa przeciwko Państwu,
- e) osoby całkowicie lub częściowo ubezwłasnowolnione,
- f) osoby nieposiadające obywatelstwa polskiego,
- g) osoby stale zamieszkałe poza granicami Państwa,
- h) osoby, którym inne przepisy nie zezwalają na korzystanie z uprawnień na sprzedaż wyrobów tytoniowych.

III. Wysokość rabatów.

§ 21. Sprzedawcy nabywają wyroby tytoniowe po cenach ustalonych przez Ministra Skarbu z następującym rabatem:

- a) hurtownie znajdujące się w miejscowości, w której ma siedzibę zakład sprzedaży Polskiego Monopolu Tytoniowego — z rabatem 8%,
- b) hurtownie znajdujące się poza miejscowością, w której ma siedzibę zakład sprzedaży Polskiego Monopolu Tytoniowego — z rabatem 10%,
- c) podhurtownie — z rabatem 7%,
- d) detaliczni sprzedawcy w sklepach specjalnych i uliczni — z rabatem 6%,
- e) detaliczni sprzedawcy w sklepach mieszanych, dworcowi, ruchomi i szafkowi — z rabatem 5%,
- f) detaliczni sprzedawcy domowi — z rabatem 4%.

§ 22. Rabatem hurtowni objęty jest rabat dla podhurtowni i dla detalistów, rabatem podhurtowni — rabat dla detalistów. Zakłady sprzedaży Polskiego Monopolu Tytoniowego, hurtownie i podhurtownie obowiązane są udzielać rabatów określonych w § 21.

§ 23. Poszczególne umowy zawierane przez Polski Monopol Tytoniowy mogą przewidywać rabaty w wysokości niższej, aniżeli określone w § 21.

IV. Warunki umów i obowiązki sprzedawców.

§ 24. Umowy o sprzedaż wyrobów tytoniowych zawiera Dyrekcja Polskiego Monopolu Tytoniowego lub upoważnione przez nią zakłady sprzedaży Polskiego Monopolu Tytoniowego.

§ 25. W umowach o sprzedaż wyrobów tytoniowych Polski Monopol Tytoniowy między innymi ustala:

- a) rodzaj i miejsce wykonywanej sprzedaży oraz sposób zaopatrywania się sprzedawcy w wyroby tytoniowe,
- o) rodzaj wyrobów tytoniowych, jakie sprzedawca będzie mógł sprzedawać, oraz rodzaj innych towarów, jakie obok wyrobów tytoniowych będą mogły być sprzedawane,
- c) obowiązek utrzymywania określonych przez Polski Monopol Tytoniowy minimalnych zapasów oraz asortymentu wyrobów tytoniowych.

§ 26. Uprawnienia, wynikające z umów o sprzedaż wyrobów tytoniowych, mogą być

nabyte przez osoby trzecie tylko za pisemną zgodą Polskiego Monopolu Tytoniowego.

§ 27. Sprzedawcom wolno sprzedawać tylko wyroby tytoniowe dopuszczone do sprzedaży przez Polski Monopol Tytoniowy.

§ 28. Wyroby tytoniowe wolno sprzedawać tylko w oryginalnych bezpośrednich opakowaniach, zaopatrzonych etykietą lub banderolą monopolową.

§ 29. Cygara i papierosy oraz skrętki i tytoń do żucia mogą być sprzedawane na sztuki, a presówka i tabaka na wagę.

§ 30. Bez zgody Polskiego Monopolu Tytoniowego sprzedawcom wyrobów tytoniowych nie wolno umieszczać żadnych oznaczeń i napisów na opakowaniach z wyrobami tytoniowymi.

§ 31. Sprzedawcy wyrobów tytoniowych obowiązani są poza tym:

- a) sprzedawać wyroby tytoniowe w dniach i godzinach określonych dla handlu przez władze administracji ogólnej,
- b) zaopatrywać należycie odbiorców w wyroby tytoniowe,
- c) prowadzić sprzedaż we własnym imieniu i na własny rachunek i ryzyko,
- d) w razie wprowadzenia reglamentacji sprzedaży wyrobów tytoniowych stosować się do obowiązujących w tym względzie przepisów,
- e) utrzymywać stale na składzie zapas wyrobów tytoniowych w ilości i doborze, ustalonych przez Polski Monopol Tytoniowy,
- f) wyłączać ze sprzedaży wyroby tytoniowe uszkodzone, zepsute lub nieświeże,
- g) okazywać na żądanie nabywców obowiązujący cennik wyrobów tytoniowych,
- b) umieszczać z zewnątrz lokalu wywieszkę sporządzoną według ustalonego przez Polski Monopol Tytoniowy wzoru,
- i) posiadać książkę rewizyjną, służącą do zapisywania uwag organów nadzorczych z przeprowadzonej kontroli,
- j) prowadzić księgi przychodu i rozchodu wymagane przez Polski Monopol Tytoniowy.

- k) udzielać organom nadzorczym wszelkich wyjaśnień związanych z wykonywaniem sprzedaży wyrobów tytoniowych i ułatwiać im sprawdzenie ksiąg i posiadanych zapasów,
- l) zabezpieczać wyroby tytoniowe od wpływów ujemnie działających na ich jakość, np. przez działanie silnej woni lub wilgoci.

§ 32. Sprzedawca nie może bez pisemnej zgody Polskiego Monopoli Tytoniowego zmieniać miejsca sprzedaży i przerywać sprzedaży w dni powszednie w godzinach dozwolonych dla handlu.

§ 33. Wyłączone ze sprzedaży wyroby tytoniowe uszkodzone, zepsute lub nieświeże zwraca się Polskiemu Monopolowi Tytoniowemu za pośrednictwem tego sprzedawcy, u którego były zakupione.

§ 34. Za zwrócone uszkodzone, zepsute lub nieświeże wyroby tytoniowe otrzymuje sprzedawca należność równą cenie zakupu zmniejszonej o 60% udzielonego rabatu i o kwotę opłaty monopolowej, ustalonej przez Ministra Skarbu. Należność tę sprzedawca otrzymuje tylko w formie zarachowania jej na poczet nowych zakupów wyrobów tytoniowych.

V. Składy konsygnacyjne.

§ 35. Za zgodą Polskiego Monopoli Tytoniowego i za zabezpieczeniem hurtownie mogą odbierać wyroby tytoniowe kredytowo do składów konsygnacyjnych.

§ 36. Składy konsygnacyjne winny być należycie zabezpieczone, wyroby tytoniowe w tych składach ubezpieczone od ognia i kradzieży, przy czym polisy ubezpieczeniowe winny być cedowane na rzecz Polskiego Monopoli Tytoniowego.

§ 37. Za wyroby tytoniowe, pobierane ze składu konsygnacyjnego, odbiorca odpowiada od chwili odbioru tych wyrobów z punktu wskazanego przez Polski Monopol Tytoniowy, a zatem przez całą drogę do składu konsygnacyjnego i w samym składzie konsygnacyjnym z wyjątkiem dowiedzionego rabunku w drodze podczas transportu z zakładu sprzedaży Polskiego Monopoli Tytoniowego do hurtowni, o ile rabunkowi temu nawet przy dołożeniu należytej staranności nie dałoby się zapobiec.

§ 38. Należność za wyroby tytoniowe, wydane ze składu konsygnacyjnego, i za wszel-

kie ubytki, winna być uiszczona na rzecz Polskiego Monopoli Tytoniowego w dniu wydania wyrobów lub w dniu stwierdzenia ubytku, w razie zaś przeszkód w dniu następnym.

§ 39. Składy konsygnacyjne podlegają kontroli organów skarbowych i organów Polskiego Monopoli Tytoniowego; funkcjonariuszom skarbowym i pracownikom Polskiego Monopoli Tytoniowego przysługuje prawo sprawdzania ksiąg, dokumentów i zapasów tytoniowych oraz dokonywania w księgach wpisów o wynikach rewizji.

VI. Zmiany cen .

§ 40. W razie obniżenia cen wyrobów tytoniowych Polski Monopol Tytoniowy wyrówna wyrobami tytoniowymi sprzedawcom różnicę ceny zakupu od zapasu przez nich posiadanego w dniu wejścia w życie obniżki, a dającego się ustalić na podstawie prawidłowo prowadzonych ksiąg przychodu i rozchodu.

§ 41. W razie podwyższenia cen wyrobów tytoniowych sprzedawcy obowiązani będą analogicznie wyrównać gotówką Polskiemu Monopolowi Tytoniowemu różnicę ceny od posiadanego zapasu.

VII. Rozwiązanie umowy.

§ 42. Wszelkie uchybienia sprzedawcy przeciw przepisom niniejszego rozporządzenia, jak również przeciw warunkom umów i instrukcji Polskiego Monopoli Tytoniowego o sprzedaży wyrobów tytoniowych, stanowiącej integralną część umów, dają Polskiemu Monopolowi Tytoniowemu prawo natychmiastowego rozwiązania umowy z winy sprzedawcy bez jakiegokolwiek odszkodowania ze strony Polskiego Monopoli Tytoniowego niezależnie od kar przewidzianych w prawie karnym skarbowym.

§ 43. W razie zmniejszenia wysokości rabatu drogą rozporządzenia Ministra Skarbu sprzedawcy służy prawo rozwiązania umowy, zawartej z Polskim Monopolem Tytoniowym, za jednomiesięcznym wypowiedzeniem nadanym na poczcie listem poleconym najpóźniej w ciągu dni 14 od daty ogłoszenia rozporządzenia Ministra Skarbu o zmianie rabatu.

§ 44. Umowy przewidywać mogą wypowiedzenie przez którąkolwiek ze stron także w innych przypadkach niż określone w § 43, w terminach i na warunkach ustalonych w tych umowach.

§ 45. W razie wygaśnięcia lub rozwiązania umowy o sprzedaż wyrobów tytoniowych Polski Monopol Tytoniowy udzieli sprzedawcy terminu do zlikwidowania zapasu wyrobów tytoniowych. Termin ten nie może przekraczać dla sprzedaży detalicznej 14 dni, dla sprzedaży podhurtowej 21 dni, dla sprzedaży hurtowej 30 dni. Po upływie terminu pozostały zapas wyrobów nadających się do sprzedaży przejmie Polski Monopol Tytoniowy po cenie zapłaconej Polskiemu Monopolowi Tytoniowemu. Wyroby nie nadające się do sprzedaży Polski Monopol Tytoniowy przejmie za zwrotem w gotówce należności, obliczonej zgodnie z przepisem § 34.

VIII. Nadzór.

§ 46. Nadzór nad sprzedażą wyrobów tytoniowych należy do władz skarbowych i organów Polskiego Monopoli Tytoniowego.

IX. Przepisy końcowe.

§ 47. Rozporządzenie niniejsze stosuje się również do istniejących umów o sprzedaż wyrobów tytoniowych, zawartych przed jego wejściem w życie przez Polski Monopol Tytoniowy.

§ 48. Rozporządzenie niniejsze wchodzi w życie z dniem ogłoszenia.

Minister Skarbu:

Konstanty Dąbrowski

111

ROZPORZĄDZENIE MINISTRA SKARBU

z dnia 10 lutego 1947 r.

wydane w porozumieniu z Ministrem Przemysłu o poborze scalonego podatku obrotowego od sprzedaży cukru, melasy, suszu buraczanego i wysłdków.

Na podstawie art. 21 dekretu z dnia 21 grudnia 1945 r. o podatku obrotowym (Dz. U. R. P. z 1946 r. Nr 3, poz. 23) zgodnie z uchwałą Rady Ministrów z dnia 14 listopada 1946 r. w sprawie wysokości stawek scalonego podatku obrotowego od sprzedaży cukru, melasy, suszu buraczanego i wysłdków zarządza się, co następuje:

§ 1. Wprowadza się pobór scalonego podatku obrotowego od sprzedaży cukru, melasy, suszu buraczanego i wysłdków zarówno nabytych jak i wytworzonych przez zakłady, zjednoczenia i przedsiębiorstwa objęte Centralnym Zarządem Przemysłu Cukrowniczego Ministerstwa Przemysłu.

§ 2. Do opłacania scalonego podatku obrotowego od sprzedaży artykułów, wymienionych w § 1, obowiązana jest Centrala Handlowa Przemysłu Cukrowniczego.

§ 3. 1. Scalony podatek obrotowy wynosi:

- a) 7,5 zł od jednego kwintala wysłdków suszonych oddawanych plantatorom buraków cukrowych jako odpłata za dostarczone buraki,
- b) 1 zł od jednego kwintala wysłdków mokrych oddawanych plantatorom buraków cukrowych jako odpłata za dostarczone buraki,
- c) 15 zł od jednego kwintala melasy oddawanej plantatorom buraków cukrowych

wych jako odpłata za dostarczone buraki,

- d) 10% podstawy opodatkowania przy sprzedaży cukru zakupionego przez zakłady, zjednoczenia i przedsiębiorstwa, objęte Centralnym Zarządem Przemysłu Cukrowniczego Ministerstwa Przemysłu, od plantatorów buraków cukrowych lub od pracowników przemysłu cukrowniczego otrzymujących deputaty,
- e) 10% podstawy opodatkowania w pozostałych przypadkach.

2. Podstawę opodatkowania w przypadkach, wymienionych w lit. d) i e) ustępu poprzedzającego, stanowi obrót w rozumieniu art. 15 ust. 2 dekretu z dnia 21 grudnia 1945 r. o podatku obrotowym (Dz. U. R. P. z 1946 r. Nr 3, poz. 23) osiągnięty przez Centralę Handlową Przemysłu Cukrowniczego ze sprzedaży cukru, melasy, suszu buraczanego i wysłdków. Jeżeli cukier jest oddawany plantatorom buraków cukrowych jako odpłata za dostarczone buraki, to podstawę opodatkowania stanowi równowartość oddanego cukru liczona po cenie ustalonej dla cukru, sprzedawanego plantatorom z tytułu premii za dostarczone buraki.

§ 4. 1. Scalony podatek obrotowy obejmuje wszystkie fazy obrotów w stanie nieprzeobrobionym cukrem, melasą, suszem buraczanym