

## 204

## ROZPORZĄDZENIE KRAJOWEJ RADY RADIOFONII I TELEWIZJI

z dnia 20 maja 1993 r.

## w sprawie zasad działalności reklamowej w programach radiofonii i telewizji.

Na podstawie art. 16 ust. 4 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 1993 r. Nr 7, poz. 34) zarządza się, co następuje:

§ 1. Ilekroć w rozporządzeniu jest mowa o ustawie, rozumie się przez to ustawę z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 1993 r. Nr 7, poz. 34).

§ 2. 1. Dzienny czas nadawania programu w rozumieniu art. 16 ust. 2 ustawy obejmuje okres 24 godzin liczony od godziny 6.00.

2. Godzina nadawania programu w rozumieniu przepisu, o którym mowa w ust. 1, oznacza godzinę zegarową.

3. W przypadku nadawania programu przez niepełną godzinę, dopuszczalny godzinowy czas nadawania reklam ulega proporcjonalnemu skróceniu.

§ 3. Do czasu nadawania programu zalicza się audycje i przekazy spełniające warunki określone w art. 4 pkt 4—6 ustawy.

§ 4. 1. W przypadku przerwy w nadawaniu programu spowodowanej przyczynami niezależnymi od nadawcy, może on nadać reklamę przewidzianą do nadania w czasie trwania tej przerwy, w analogicznej porze, w ciągu trzech dni od momentu rozpoczęcia nadawania po przerwie.

2. Nadawca niezwłocznie powiadamia Krajową Radę Radiofonii i Telewizji o przyczynie i okresie trwania przerwy uniemożliwiającej nadanie reklamy, wymiarze czasowym tej reklamy, planowanym terminie jej nadania oraz dziennym i godzinowym wymiarze czasowym reklam w dniu nadania tej reklamy.

§ 5. Audycje zawierające bezpośrednio oferty udostępnienia towarów lub usług nie mogą przekroczyć łącznie jednej godziny w dziennym czasie nadawania programu.

§ 6. 1. Nadawca zalicza do czasu nadawania reklamy wszelkie audycje i przekazy stanowiące reklamę w rozumieniu ustawy.

2. Do czasu nadawania reklamy nie zalicza się:

- 1) oznaczeń reklamy i przerywników nadawanych w ramach bloku reklamowego,
- 2) reklamy własnych audycji nadawcy oraz reklamy jego usług polegających na nadawaniu reklam w danym programie radiowym lub telewizyjnym,
- 3) reklam widocznych w tle imprez transmitowanych lub relacjonowanych w programie,
- 4) reklamy w postaci demonstracji towarów i usług wykorzystanych do przygotowania audycji,
- 5) ogłoszeń organów państwowych oraz samorządu terytorialnego podlegających obowiązkowej publikacji,
- 6) reklam nadawanych nieodpłatnie w celach dobroczynnych.

§ 7. 1. Reklama powinna być nadawana w wyodrębnionych blokach, w przerwach między audycjami, z zastrzeżeniem przepisów § 8.

2. Reklama powinna być oznaczona w sposób wizualny lub dźwiękowy na początku i na końcu bloku.

3. Oznaczenie reklamy powinno zawierać słowo „reklama” lub „ogłoszenie”.

§ 8. 1. Nadawca programu telewizyjnego może przerwać audycję w celu nadania reklamy nie wcześniej niż po upływie 20 minut od rozpoczęcia audycji lub od zakończenia poprzedniej przerwy w tej audycji.

2. Nadawca programu radiowego może przerwać audycję w celu nadania reklamy nie wcześniej niż po upływie 10 minut od jej rozpoczęcia lub od zakończenia poprzedniej przerwy w tej audycji.

3. W przypadku transmisji imprez sportowych, które obejmują przerwy, reklamę można nadawać w przerwach. Przepisów ust. 1 i 2 nie stosuje się.

4. Nadawca nie może przerywać w celu nadania reklamy:

- 1) dzienników,
- 2) audycji o treści religijnej,
- 3) audycji przeznaczonych dla dzieci, które trwają krócej niż 30 minut.

5. Przepisów dopuszczających przerywanie audycji w celu nadania reklamy nie stosuje się do programów publicznej radiofonii i telewizji.

§ 9. Nadawca powinien uwzględniać charakter audycji poprzedzającej reklamę oraz następującej po niej przy podejmowaniu decyzji o nadaniu reklamy.

§ 10. Zakazane jest wykorzystywanie w reklamie wizerunku lub głosu pracowników nadawcy występujących w audycjach informacyjnych lub w programach dla dzieci.

§ 11. 1. Nadawca nie może przenieść na inną osobę prawa do dysponowania czasem przeznaczonym na reklamę w sposób prawnie wiążący dla nadawcy.

2. Nadawca nie może udostępnić więcej niż 35% czasu wykorzystywanego na reklamy w okresie jednego roku na reklamę produktów i usług jednego podmiotu gospodarczego lub ugrupowania gospodarczego.

§ 12. 1. Nadawca prowadzi ewidencję dziennego i godzinowego czasu nadanych reklam, w tym czasu audycji zawierających bezpośrednio oferty udostępnienia towarów lub usług, a także czasu udostępnionego poszczególnym podmiotom gospodarczym.

2. Nadawca przechowuje ewidencję, o której mowa w ust. 1, przez okres 1 roku od zakończenia roku kalendarzowego, w którym reklama została nadana.

§ 13. Rozporządzenie wchodzi w życie po upływie 1 miesiąca od dnia ogłoszenia.

Przewodniczący Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji:

M. Markiewicz

Wydział Wydawnictw Urzędu Rady Ministrów uprzejmie informuje, że Rada Ministrów rozporządzeniem z dnia 5 maja 1993 r. (Dz. U. Nr 38, poz. 165) wyznaczyła **Dziennik Urzędowy Rzeczypospolitej Polskiej „Monitor Polski”** jako **pismo do ogłaszania sprawozdań finansowych** spółek akcyjnych oraz innych podmiotów gospodarczych, określonych w art. 2 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 19 października 1991 r. o badaniu i ogłaszaniu sprawozdań finansowych oraz biegłych rewidentach i ich samorządzie (Dz. U. Nr 111, poz. 480 i z 1992 r. Nr 21, poz. 85).

Stosownie do § 4 zarządzenia Ministra Finansów z dnia 30 listopada 1992 r. w sprawie zwolnienia niektórych podmiotów od obowiązku corocznego badania i ogłaszania sprawozdań finansowych oraz formy i zakresu informacji ujawnionych w tych sprawozdaniach (Monitor Polski Nr 39, poz. 288) podmioty, których sprawozdania finansowe podlegają obowiązkowemu badaniu, są obowiązane złożyć do ogłoszenia:

- 1) **bilans oraz rachunek zysków i strat (rachunek wyników)** w formie określonej we wzorach stanowiących załączniki do zarządzenia,
- 2) **odpis opinii biegłego** o prawidłowości i rzetelności badanego sprawozdania finansowego z podaniem imienia i nazwiska (nazwy firmy) oraz adresu biegłego,
- 3) **odpis uchwały zatwierdzającej sprawozdanie finansowe.**

**Sprawozdania finansowe będą ogłaszane w specjalnej mutacji Monitora Polskiego oznaczanej numerami bieżącymi z literą „B”.**

Stosownie do art. 7 ust. 1 wyżej wymienionej ustawy z dnia 19 października 1991 r. sprawozdania finansowe powinny być przedstawione do ogłoszenia w Monitorze Polskim „B” w ciągu 2 tygodni po ich zatwierdzeniu do Wydziału Wydawnictw URM — 00-979 Warszawa, ul. Powsińska 69/71, P-1.

**Ogłoszenie sprawozdań finansowych jest odpłatne.**

Odpłatność, zależna od objętości ogłoszenia, wynosi 3.400.000 zł za 1 stronę formatu A-4 wydrukowanego ogłoszenia.

Należność za ogłoszenie powinna być zapłacona przelewem bankowym przed zamieszczeniem ogłoszenia w Monitorze Polskim „B” na konto bankowe **Wydziału Wydawnictw URM w Banku Przemysłowo-Handlowym w Krakowie, XVI Oddział w Warszawie, nr 320010-1717-139.11.**

Wydział Wydawnictw Urzędu Rady Ministrów

Pojedyncze egzemplarze Dziennika Ustaw i Monitora Polskiego można nabywać za gotówkę:

**w WARSZAWIE:**

- punkt sprzedaży Urzędu Rady Ministrów, al. Jana Chrystiana Szucha 2/4, tel. 29-61-73 (egzemplarze bieżące oraz z lat 1987—1992),
- księgarnia sądowa (budynek sądów), al. Solidarności 127, tel. 20-03-71 w. 377, księgarnia im. St. Żeromskiego, al. Solidarności 119, tel. 28-46-28 (egzemplarze z 1992 r. i bieżące),
- księgarnia Wydawnictw Prawnych, Ekonomicznych, Budowlanych i Ogólnoasortymentowych, ul. Żurawia 1a, tel. 21-44-05 (egzemplarze z 1992 r. i bieżące), Dom Wydawniczy ABC, ul. Zamenhofska 1, tel. 31-01-58, Księgarnia Bankowa, al. Solidarności 83/89, Księgarnia „Elinex” (budynek Ministerstwa Finansów), ul. Świętokrzyska 12, tel. 694-47-69, Salon „Manager” ul. Wspólna 69, Ministerstwo Przemysłu i Handlu, ul. Wspólna 4 (egzemplarze z 1992 r. i bieżące);

**poza WARSZAWĄ w punktach sprzedaży:**

- **BIAŁA PODLASKA:** ul. Brzeska 41 (urząd wojewódzki); **BIALYSTOK:** Wydawnictwo „Beta”, ul. Świętojańska 13 p. 501; **BIELSKO-BIAŁA:** ul. Cieszyńska 10 (sąd), ul. Miczurina 2a (urząd wojewódzki); **BYDGOSZCZ:** Wały Jagiellońskie 4 (sąd); **CIESZYN:** Spółka Cywilna „Infotex”, ul. Bobrecka 1; **CHELM:** ul. Obłoińska 20a (izba skarbową); **CZĘSTOCHOWA:** ul. Dąbrowskiego 23/25 (sąd); **ELBLĄG:** ul. Trybunalska 25 (sąd); **GDAŃSK:** ul. Nowe Ogrody 30, Dom Wydawnictw ABC, ul. Świętojańska 68; **GDYNIA:** pl. Konstytucji 5 (sąd); **GLIWICE:** ul. Powstańców Warszawy 23 (sąd); **JELEŃ GÓRA:** ul. Wojska Polskiego 56 (sąd); **KALISZ:** ul. Wolności 13a (sąd); **KATOWICE:** ul. Andrzeja 16/18 (sąd); **KIELCE:** ul. Gwardii Ludowej 12a (sąd), ul. Jana Pawła II 9 (sąd); **KOŁOBRZEG:** Prywatna firma gospodarcza „Boom-1991”, ul. Katedralna 13 (sąd); **KOSZALIN:** Prywatna firma gospodarcza „Boom-1991”, ul. Waryńskiego 7 (sąd), Biuro Rachunkowo-Podatkowe, ul. Chopina 7; **KRAKÓW:** Księgarnie: „Interesik”, ul. Basztowa 22, ul. Krowoderskich Zuchów 2, ul. Przy Rondzie 7 (sąd), ul. Wadowicka 12; **KROSNO:** ul. Bieszczadzka 1 (urząd wojewódzki); **LUBLIN:** ul. Krakowskie Przedmieście 43a, ul. Obrońców Pokoju 1 (sąd); **ŁÓDŹ:** Księgarnia „Interesik”, ul. Zamenhofska 2, ul. 6 sierpnia 84/86 (urząd skarbowy), Dom Wydawnictw ABC, pl. Wolności 10/12, ul. Piotrkowska 104 (urząd wojewódzki); **OLSZTYN:** Przedsiębiorstwo Handlowo-Uslugowe „Regis”, ul. Stare Miasto 22; **OPOLE:** Dom Wydawnictw ABC, pl. Wolności 7/8, ul. Piastowska 14 (urząd wojewódzki), „All Profit Business”, ul. Ozimska 40; **OSTRÓW WIELKOPOLSKI:** ul. Sądowa 2 (sąd); **PIŁA:** Zakład Usług Biurowych „Zubik”, al. Niepodległości 2; **PIOTRKÓW TRYBUNALSKI:** ul. Słowackiego 5 (sąd), ul. Wronia 65 (urząd skarbowy); **PŁOCK:** Wojewódzka Biblioteka Publiczna, ul. Kościuszki 6; **POZNAŃ:** ul. Młyńska 1a (sąd), Punkt Informacyjno-Kolportażowy, ul. Galileusza 3, Dom Wydawnictw ABC, ul. Kłasztorna 1; **PRUSZKÓW:** firma „Drukan”, ul. Jasna 2; **RADOM:** ul. Żeromskiego 53 (urząd wojewódzki), ul. Piłsudskiego 10 (sąd); **RZESZÓW:** pl. Śreniawitów 3 (sąd); **SIERADZ:** pl. Wojewódzki 3 (urząd wojewódzki); **SKIERNIEWICE:** ul. Konstytucji 3 Maja 6 (urząd wojewódzki); **SŁUPSK:** Agencja „STA-HA”, ul. Norwida 10/50; **SOSNOWIEC:** Dom Wydawnictw ABC, al. Zwycięstwa 6; **SUWAŁKI:** ul. Noniewicza 10 (urząd wojewódzki); **SZCZECIN:** BUH „Starówka”, ul. Koński Kierat 16/2, MAWI-BIZNES CONSULTING Sp. z o.o., ul. Ogińskiego 15, „BUCHALTER” Sp. z o.o., ul. Monte Cassino 37; **SWIDNICA:** pl. Grunwaldzki 14 (sąd), Księgarnia „EUREKA”, ul. Długa 1; **TARNOBRZEG:** ul. Mickiewicza 7 (urząd wojewódzki); **TARNÓW:** ul. Dąbrowskiego 29 (sąd); **TORUŃ:** Fosa Staromiejska 12/14 (sąd); **WŁOCŁAWEK:** ul. 3 Maja 17 (urząd wojewódzki); **WROCŁAW:** ul. Energetyczna 4 (sąd), Przedsiębiorstwo Handlowo-Uslugowe „Andrew-Tag”, ul. Powstańców Warszawy 1; **ZIELONA GÓRA:** pl. Słowiński 1 (sąd).

**Egzemplarze bieżące oraz z lat ubiegłych można nabywać na podstawie nadesłanego zamówienia w Wydziale Wydawnictw Urzędu Rady Ministrów, ul. Powsińska 69/71, 00-979 Warszawa P-1.**

**Reklamacje z powodu niedoręczenia poszczególnych numerów zgłaszać należy na piśmie do Wydziału Wydawnictw Urzędu Rady Ministrów, ul. Powsińska 69/71, 00-979 Warszawa, P-1, niezwłocznie po otrzymaniu następnego kolejnego numeru.**

**O wszelkich zmianach nazwy prenumeratora lub adresu prosimy niezwłocznie informować na piśmie Wydział Wydawnictw Urzędu Rady Ministrów.**

**Wydawca:** Urząd Rady Ministrów  
**Redakcja:** Biuro Prawne, 00-583 Warszawa, Al. Ujazdowskie 1/3, P-29.  
**Organizacja druku i kolportaż:** Wydział Wydawnictw, 00-979 Warszawa, ul. Powsińska 69/71, P-1,  
 tel. 42-14-78 i 694-67-50, telex 825944 WW, telefaks (22) 694-62-06.

Tłoczono z polecenia Prezesa Rady Ministrów w Zakładach Graficznych „Tamka” S.A., Zakład nr 1, Warszawa, ul. Tamka 3.