

93

ROZPORZĄDZENIE MINISTRA FINANSÓW

z dnia 19 lutego 1994 r.

w sprawie oznaczania wyrobów znakami akcyzy.

Na podstawie art. 1 ust. 2, art. 5 ust. 6, art. 6 ust. 5 pkt 1, art. 7 ust. 6 pkt 1, art. 8 ust. 3, art. 12 ust. 2, art. 13 ust. 4, art. 17 i art. 19 ust. 2 ustawy z dnia 2 grudnia 1993 r. o oznaczaniu wyrobów znakami skarbowymi akcyzy (Dz. U. Nr 127, poz. 584) oraz art. 9 pkt 4, art. 12 pkt 2 i art. 26 ust. 3 ustawy z dnia 19 grudnia 1980 r. o zobowiązaniach podatkowych (Dz. U. z 1993 r. Nr 108, poz. 486 i Nr 134, poz. 646) i art. 6 ust. 10 pkt 2 i art. 35 ust. 4 ustawy z dnia 8 stycznia 1993 r. o podatku od towarów i usług oraz o podatku akcyzowym (Dz. U. Nr 11, poz. 50, Nr 28, poz. 127 i Nr 129, poz. 599) zarządza się, co następuje:

§ 1. 1. Wprowadza się z dniem 1 kwietnia 1994 r. obowiązek oznaczania znakami akcyzy następujących importowanych i krajowych wyrobów, zwanych też dalej „wyrobami”:

- 1) wyrobów przemysłu tytoniowego (SWW 2552-1, -2, -5, -8, -9),
- 2) wyrobów przemysłu spirytusowego (SWW 2443).

2. Zwalnia się do dnia 31 grudnia 1995 r. z obowiązku oznaczania znakami akcyzy następujące importowane i krajowe wyroby:

- 1) paliwa do silników (SWW 0242-2),
- 2) oleje smarowe i specjalne (SWW 0243),
- 3) wyroby przemysłu spirytusowego i drożdżowego (SWW 2441, 2442, 2444, 2449),
- 4) wyroby winiarskie (SWW 247),
- 5) piwo (SWW 2483),
- 6) inne niż wymienione w pkt 3—5 napoje alkoholowe o zawartości alkoholu powyżej 1,5% bez względu na symbol SWW,
- 7) wyroby przemysłu tytoniowego (SWW 2552-3, -4, -6, -7).

§ 2. 1. Wprowadza się, do oznaczania wyrobów określonych w § 1 ust. 1, znaki akcyzy w postaci banderol podatkowych i legalizacyjnych. Wzory banderol podatkowych stanowią załącznik nr 1, a wzory banderol legalizacyjnych stanowią załącznik nr 2 do rozporządzenia.

2. Wysokość zaliczki na podatek akcyzowy odpowiadającej wartości banderol podatkowych określa załącznik nr 3, a wysokość odpłatności za sprzedaż banderol legalizacyjnych określa załącznik nr 4 do rozporządzenia.

3. W przypadku gdy wartość banderoli podatkowej (wysokość zaliczki na podatek akcyzowy) równa się wysokości podatku akcyzowego albo przewyższa wysokość podatku akcyzowego od wyrobu podlegającego oznaczaniu tą banderolą, to wówczas wartość tej banderoli równa się 80% wysokości podatku akcyzowego od tego wyrobu.

§ 3. 1. Banderole są umieszczane na opakowaniach jednostkowych wyrobów w sposób szczegółowo określony w załączniku nr 5 do rozporządzenia, z tym że banderole legalizacyjne stosowane do oznaczania w obrocie hand-

lowym wyrobów nie oznaczonych, z uszkodzonymi, nieodpowiednimi lub nieprawidłowo nałożonymi banderolami — są umieszczane na tych wyrobach w istniejącym stanie ich opakowań jednostkowych.

2. Na wniosek zainteresowanego, w szczególnie uzasadnionych przypadkach oraz w razie stosowania rodzajowo innych opakowań niż określone w załączniku nr 5, banderole mogą być, na podstawie decyzji właściwego w sprawach banderol urzędu skarbowego, umieszczane przez okres do 3 miesięcy odmiennie niż w sposób ustalony w załączniku nr 5, ale przy zachowaniu ogólnych zasad umieszczania znaków akcyzy na wyrobach (opakowaniach jednostkowych wyrobów). Decyzja urzędu skarbowego powinna określać rodzaj, nazwę i pochodzenie wyrobu, zawartość i rodzaj opakowania wyrobu, szczegółowo odmienny sposób umieszczania banderoli na opakowaniu oraz czas obowiązywania decyzji.

§ 4. Sprawy wydawania banderol podatkowych, sprzedaży banderol legalizacyjnych oraz wydawania upoważnień do wydania banderol są prowadzone przez urzędy skarbowe, których wykaz i właściwość miejscową określa załącznik nr 6 do rozporządzenia.

§ 5. 1. Producent (importer) zgłasza do Ministerstwa Finansów wstępne zapotrzebowanie na banderole na rok następny najpóźniej w październiku roku poprzedzającego. Wzór wstępnego zapotrzebowania stanowi załącznik nr 7 do rozporządzenia.

2. W razie zmiany wstępnego zapotrzebowania na banderole, należy je złożyć co najmniej na 14 dni przed zakładanym terminem odbioru banderol. Dotyczy to także jednorazowego wstępnego zapotrzebowania na banderole.

3. Niezłożenie wstępnego zapotrzebowania w trybie określonym w ust. 1 i 2 powoduje, że skutki braku banderol obciążają podmiot, który nie złożył takiego zapotrzebowania.

§ 6. 1. Producent (importer) jest obowiązany prowadzić ewidencję wydanych, zużytych, uszkodzonych, zwróconych, utraconych oraz zniszczonych banderol, według wzoru stanowiącego załącznik nr 8 do rozporządzenia.

2. Ewidencja banderol jest prowadzona liczbowo, odrębnie dla każdego rodzaju banderol; każda strona ewidencji jest parafowana przez producenta (importera) oraz jest opatrzona pieczęcią właściwego urzędu kontroli skarbowej.

3. Producent (importer) wykazuje na bieżąco wydane mu banderole oraz ich zużycie, utratę, zniszczenie i uszkodzenie. Przez bieżące wykazywanie rozumie się dokonywanie zapisów w dniu wystąpienia zdarzeń uzasadniających dokonanie stosownych wpisów do ewidencji lub najpóźniej w dniu ujawnienia tych zdarzeń.

4. Producent (importer) co miesiąc dokonuje podsumowania wydanych, zużytych, uszkodzonych, zwróconych, utraconych i zniszczonych banderol, w rachunku narastającym. Stan na koniec roku podatkowego przenosi się do ewidencji na rok następny jako stan początkowy.

5. Wydaniem, według ewidencji, jest także otrzymanie na podstawie upoważnień właściwych urzędów skarbowych nowych banderol za zwrócone banderole, nie wykorzystane i nie uszkodzone lub za banderole utracone, zniszczone lub uszkodzone w ramach dopuszczalnych norm strat w procesie oznaczania wyrobów banderolami.

§ 7. Producent jest zobowiązany do sporządzania raportu dziennego, w którym określa liczbę i rodzaj banderol, zużytych danego dnia do oznaczenia opakowań jednostkowych wyrobów, a także liczbę i rodzaj banderol uszkodzonych, utraconych oraz zniszczonych. Raport podpisują co najmniej dwie osoby, w tym osoba odpowiedzialna za produkcję.

§ 8. Utrata, zniszczenie lub uszkodzenie banderol musi być potwierdzone protokołem sporządzonym komisyjnie z udziałem co najmniej dwóch pracowników producenta (importera) oraz obecnego przy tym pracownika szczególnego nadzoru podatkowego. Wzór protokołu stanowi załącznik nr 9 do rozporządzenia.

§ 9. 1. Banderole są wydawane i pobierane oraz zwracane i przyjmowane na podstawie protokołu zdawczo-odbiorczego z udziałem co najmniej dwóch osób reprezentujących każdą ze stron uczestniczących w czynnościach objętych protokołem. Protokół powinien określać miejsce, datę i czas czynności, rodzaj i liczbę banderol oraz, jeżeli występuje, oznaczenie serii i numer ewidencyjny banderol lub inne właściwości banderol pozwalające na ich identyfikację, a także strony czynności i nazwiska osób w nich uczestniczących oraz ich podpisy.

2. Odpis protokołu, o którym mowa w ust. 1, jest składany przez producenta (importera) we właściwym w sprawach banderol urzędzie skarbowym, chyba że urząd ten wydał lub przyjął zwrot banderol.

3. Przepis ust. 1 ma odpowiednie zastosowanie do wydawania oraz zwrotu banderol występującego u producenta wyrobów podlegających oznaczaniu.

§ 10. Urząd skarbowy może zażądać przed każdorazowym wydaniem oraz sprzedażą banderol lub wydaniem upoważnienia do wydania banderol przedłożenia ewidencji banderol i sprawdzić stan zapisów, umieszczając na niej adnotację o dokonany sprawdzeniu.

§ 11. 1. Przechowywanie oraz transport banderol jest dokonywany w sposób zabezpieczający banderole przed utratą, kradzieżą, zniszczeniem lub uszkodzeniem.

2. Sposób przechowywania oraz transportu, o którym mowa w ust. 1, polega na zapewnieniu odpowiednich środków transportu, pomieszczeń, miejsc przechowywania, zwłaszcza w postaci kas pancernych lub skarbców, oraz ochrony w sposób przyjęty przy przechowywaniu oraz transporcie pieniędzy.

3. Dostęp do pomieszczeń i miejsc przechowywania banderol mogą mieć wyłącznie imiennie określone, upoważnione do tego osoby.

4. Transport oraz miejsce przechowywania banderol jest plombowane przez osoby upoważnione, niezależnie od stosowanych zabezpieczeń przed kradzieżą, uszkodzeniem, zniszczeniem oraz utratą banderol.

5. Zdjęcie plomby następuje każdorazowo w obecności co najmniej dwóch osób. W przypadku stwierdzenia naruszenia lub uszkodzenia stanu plomby należy sporządzić protokół oraz remanent banderol.

§ 12. Banderole nie wykorzystane i nie uszkodzone, uszkodzone oraz banderole, które przed zastosowaniem utraciły ważność, są zwracane właściwemu w sprawach banderol urzędowi skarbowemu, wytwórcy banderol lub bankowi państwowemu, który wydał te banderole.

§ 13. Dopuszczalne straty (utrata, zniszczenie, uszkodzenie) banderol powstałe w procesie oznaczania nimi wyrobów u producenta wyrobów nie mogą przekroczyć 2% dla wyrobów tytoniowych oraz 3% dla wyrobów spirytusowych.

§ 14. 1. Wyroby przewożone przez terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (tranzyt), które nie podlegają obowiązkowi oznaczenia ich banderolami, są przewożone w następujących maksymalnych terminach:

- 1) 7 dni dla przewozów lotniczych,
- 2) 48 godzin dla przewozu pojazdami samochodowymi,
- 3) 5 dni dla przewozu statkami i innymi jednostkami pływającymi żeglugi śródlądowej,
- 4) 7 dni dla przewozu koleją.

2. W razie tranzytu z wykorzystaniem różnych rodzajów przewozów maksymalny termin przewozu wyrobów przez terytorium Rzeczypospolitej Polskiej równa się sumie terminów przewidzianych dla różnych rodzajów przewozów stosowanych w tranzycie, z tym że termin ten nie może być dłuższy niż 21 dni.

§ 15. 1. Banderole podatkowe wprowadzone na podstawie rozporządzenia określonego w § 18 zachowują ważność i są banderolami podatkowymi w rozumieniu rozporządzenia.

2. Wyrób oznaczony banderolą legalizacyjną wprowadzoną na podstawie rozporządzenia, o którym mowa w § 18, wymaga ponownego oznaczenia nową banderolą legalizacyjną wprowadzoną na podstawie rozporządzenia, z tym że nowa banderola legalizacyjna jest sprzedawana z zaliczeniem odpłatności za dotychczasową banderolę legalizacyjną. Wnioskodawca składa potwierdzony przez urząd kontroli skarbowej spis wyrobów oznaczonych dotychczasowymi banderolami legalizacyjnymi oraz dokonuje oznaczenia wyrobów nowymi banderolami legalizacyjnymi w obecności pracownika szczególnego nadzoru podatkowego. Z czynności ponownego oznaczenia wyrobów sporządza się protokół, który należy złożyć we właściwym w sprawach banderol urzędzie skarbowym. Także w razie zwrotu dotychczasowych banderol legalizacyjnych nie wykorzystanych i nie uszkodzonych nowe banderole legalizacyjne są sprzedawane z zaliczeniem odpłatności za dotychczasowe zwrócone banderole legalizacyjne.

§ 16. Kontrolę oznaczania opakowań jednostkowych wyrobów banderolami regulują odrębne przepisy dotyczące szczególnego nadzoru podatkowego.

§ 17. Do postępowania w sprawach banderol, wszczętych i nie zakończonych na podstawie przepisów dotychczasowych, mają zastosowanie przepisy rozporządzenia.

§ 18. Traci moc rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 30 czerwca 1993 r. w sprawie szczególnego nadzoru podatkowego nad wytwarzaniem, obrotem i importem niektórych wyrobów oraz podatku akcyzowego od tych wyrobów (Dz. U. Nr 59, poz. 275, Nr 69, poz. 333, Nr 81, poz. 381 i Nr 134, poz. 655).

§ 19. Rozporządzenie wchodzi w życie z dniem 1 kwietnia 1994 r.

Minister Finansów: *H. Chmielak*
Kierownik Ministerstwa

Załączniki do rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 lutego 1994 r. (poz. 93)

Załącznik nr 1

WZORY BANDEROL PODATKOWYCH NA OPAKOWANIA JEDNOSTKOWE IMPORTOWANYCH I KRAJOWYCH WYROBÓW TYTONIOWYCH (PAPIEROSÓW) I SPIRYTUSOWYCH

I. Wzory banderol podatkowych na opakowania jednostkowe importowanych wyrobów tytoniowych (papierosów)

1. Opakowania miękkie



Rys. 1



Rys. 2



Rys. 3

2. Opakowania twarde



Rys. 1



Rys. 2



Rys. 3

II. Wzory banderol podatkowych na opakowania jednostkowe importowanych wyrobów spirytusowych

1. Opakowania — butelki o pojemności do 0,25 l



Rys. 1



Rys. 4



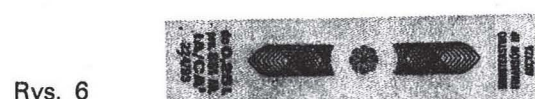
Rys. 2



Rys. 5

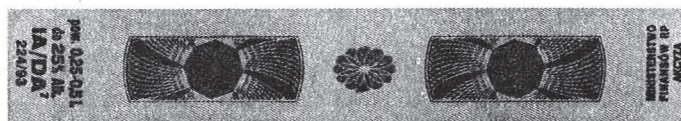


Rys. 3

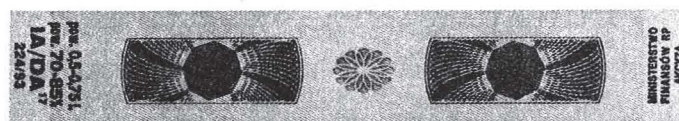


Rys. 6

2. Opakowania — butelki o pojemności powyżej 0,25 l



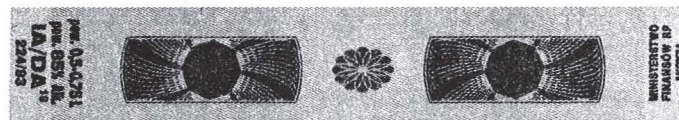
Rys. 1



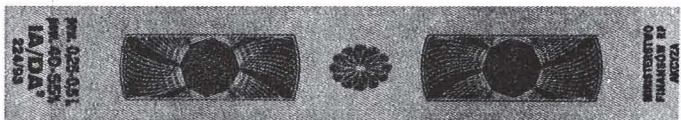
Rys. 11



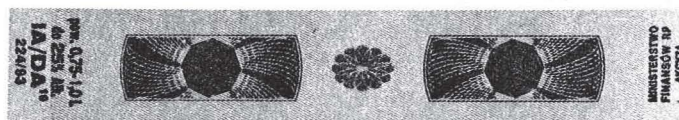
Rys. 2



Rys. 12



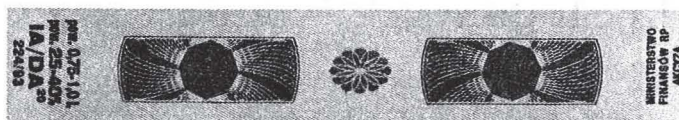
Rys. 3



Rys. 13



Rys. 4



Rys. 14



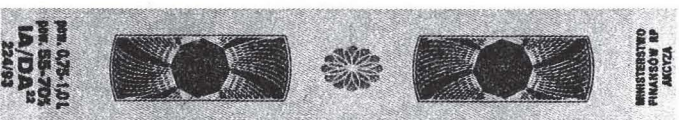
Rys. 5



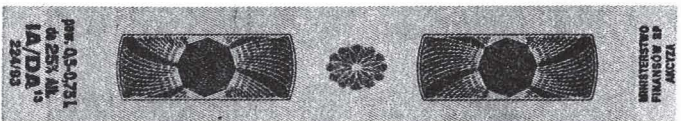
Rys. 15



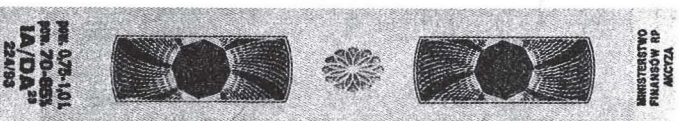
Rys. 6



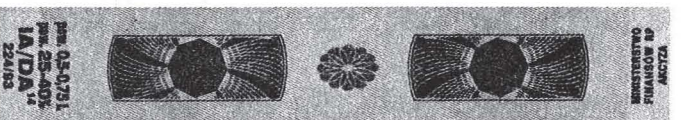
Rys. 16



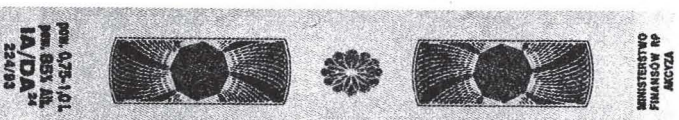
Rys. 7



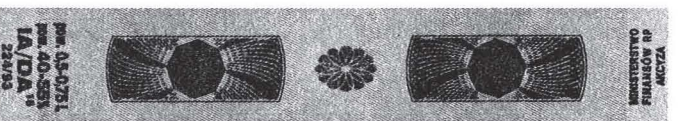
Rys. 17



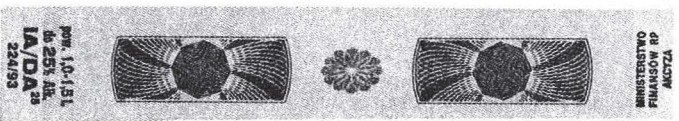
Rys. 8



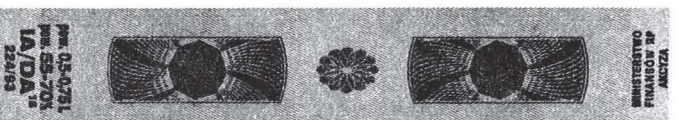
Rys. 18



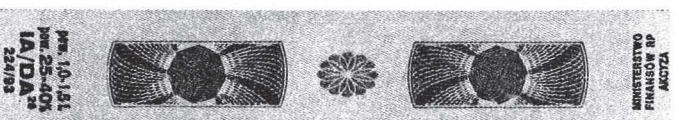
Rys. 9



Rys. 19



Rys. 10



Rys. 20



Rys. 21



Rys. 22



Rys. 23



Rys. 24



Rys. 25



Rys. 26



Rys. 27



Rys. 28



Rys. 29



Rys. 30

3. Opakowania — puszki



Rys. 1



Rys. 2



Rys. 3



Rys. 4



Rys. 5



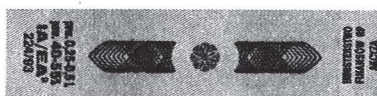
Rys. 6



Rys. 7



Rys. 8



Rys. 9



Rys. 10



Rys. 11



Rys. 12



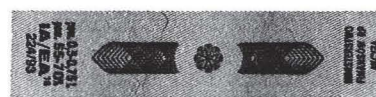
Rys. 13



Rys. 14



Rys. 15



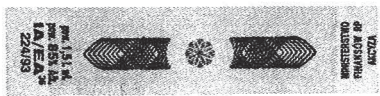
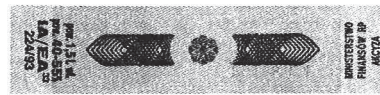
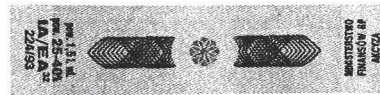
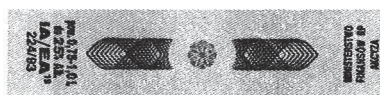
Rys. 16



Rys. 17

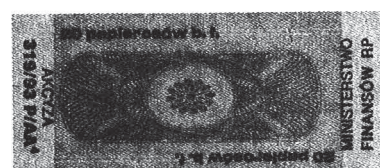
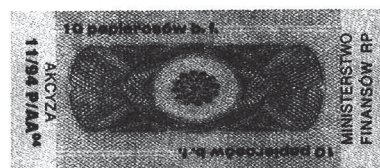
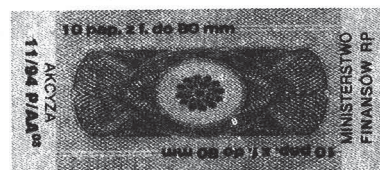
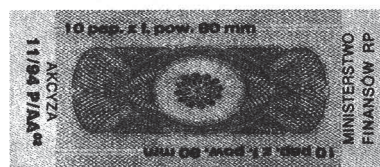
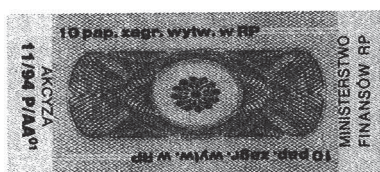


Rys. 18



III. Wzory banderol podatkowych na opakowania jednostkowe krajowych wyrobów tytoniowych (papierosów)

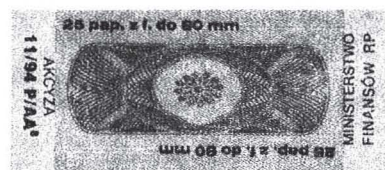
1. Opakowania miękkie



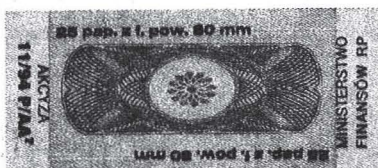
Rys. 9



Rys. 11



Rys. 10



Rys. 12



2. Opakowania twarde

Rys. 1



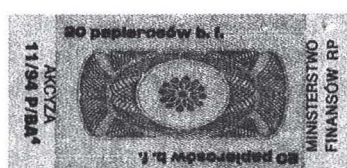
Rys. 7



Rys. 2



Rys. 8



Rys. 3



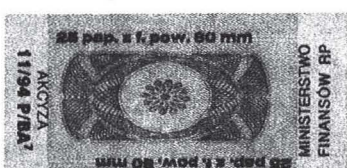
Rys. 9



Rys. 4



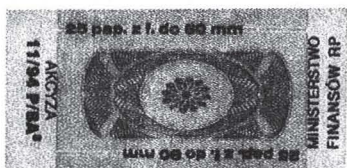
Rys. 10



Rys. 5



Rys. 11



Rys. 6



Rys. 12



IV. Wzory banderol podatkowych na opakowania jednostkowe krajowych wyrobów spirytusowych

1. Opakowania — butelki o pojemności do 0,25 l

Rys. 1



Rys. 2



Rys. 3



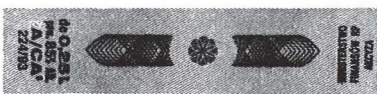
Rys. 4



Rys. 5



Rys. 6



2. Opakowania — butelki o pojemności powyżej 0,25 l

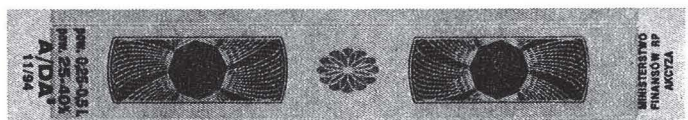
Rys. 1



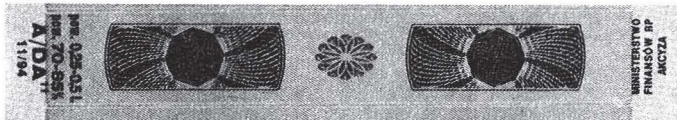
Rys. 4



Rys. 2



Rys. 5



Rys. 3

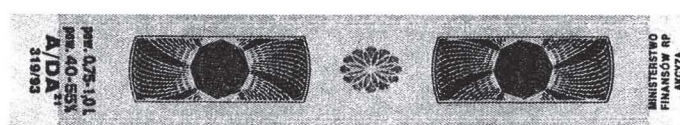


Rys. 6

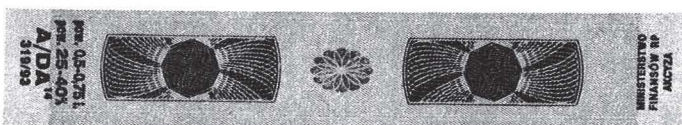




Rys. 7



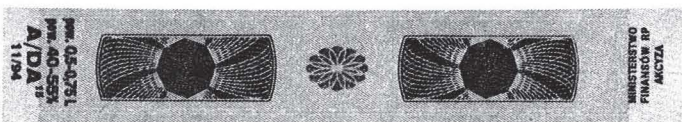
Rys. 15



Rys. 8



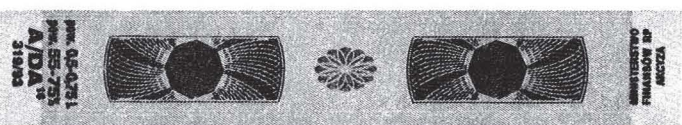
Rys. 16



Rys. 9



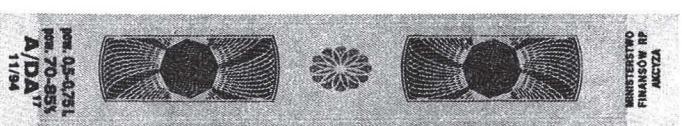
Rys. 17



Rys. 10



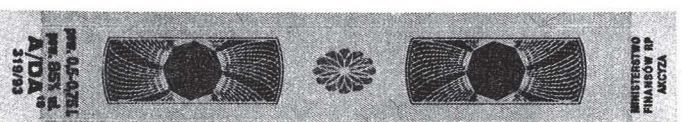
Rys. 18



Rys. 11



Rys. 19



Rys. 12



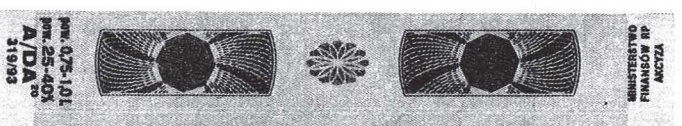
Rys. 20



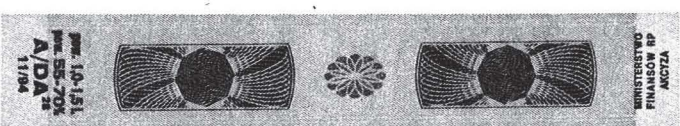
Rys. 13



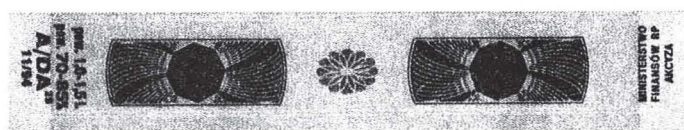
Rys. 21



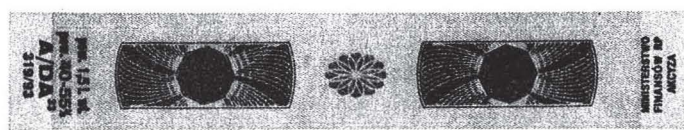
Rys. 14



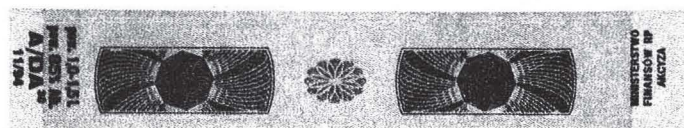
Rys. 22



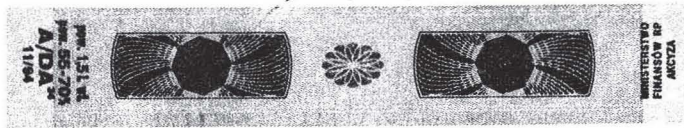
Rys. 23



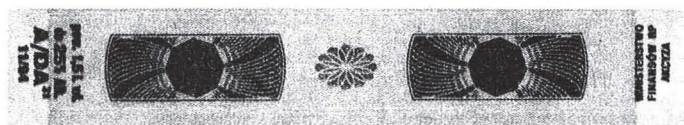
Rys. 27



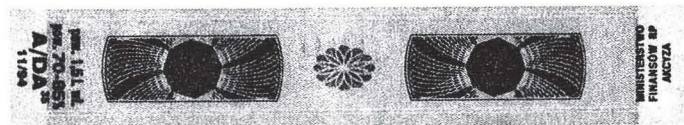
Rys. 24



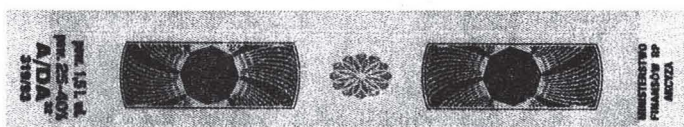
Rys. 28



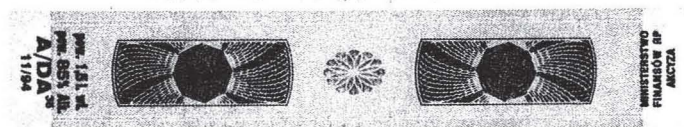
Rys. 25



Rys. 29



Rys. 26



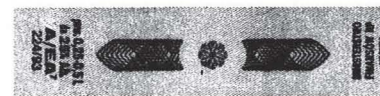
Rys. 30

3. Opakowania — puszki

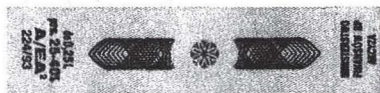
Rys. 1



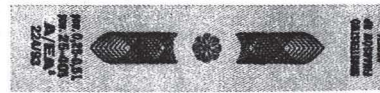
Rys. 7



Rys. 2



Rys. 8



Rys. 3



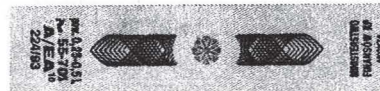
Rys. 9



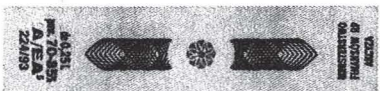
Rys. 4



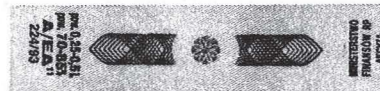
Rys. 10



Rys. 5



Rys. 11



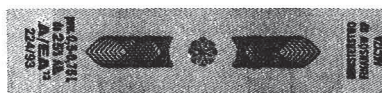
Rys. 6



Rys. 12



Rys. 13



Rys. 14



Rys. 15



Rys. 16



Rys. 17



Rys. 18



Rys. 19



Rys. 20



Rys. 21



Rys. 22



Rys. 23



Rys. 24



Rys. 25



Rys. 26



Rys. 27



Rys. 28



Rys. 29



Rys. 30



Rys. 31



Rys. 32



Rys. 33



Rys. 34



Rys. 35



Rys. 36



OPIS WZORÓW BANDEROL PODATKOWYCH*)

Pozycja	Rysunek	Cechy graficzne	Wymiary w mm	
			długość	szerokość
1	2	3	4	5
I.1.	1—3	Banderola jest zadrukowana jednostronnie**) i ma wykonane techniką off-setową tło koloru różowo-niebieskiego, powtarzające się napisy koloru niebieskiego: MINISTERSTWO FINANSÓW, umieszczone w dwóch równoległych liniach biegnących wzdłuż dłuższych boków banderoli, oraz napisy koloru czarnego: MINISTERSTWO FINANSÓW RP, AKCYZA i określające serię, datę wytworzenia banderoli oraz zawartość opakowania jednostkowego, a także ma wykonaną techniką wkłęsłodrukową dużą rozetę koloru granatowego i pośrodku małą rozetę koloru niebieskiego zmieniającą się w kolor zielony	50	22
I.2.	1—3	Banderola jest zadrukowana jednostronnie**) i ma wykonane techniką off-setową tło koloru różowo-niebieskiego, powtarzające się napisy koloru niebieskiego: MINISTERSTWO FINANSÓW, umieszczone w dwóch równoległych liniach biegnących wzdłuż dłuższych boków banderoli, oraz napisy koloru czarnego: MINISTERSTWO FINANSÓW RP, AKCYZA i określające serię, datę wytworzenia banderoli oraz zawartość opakowania jednostkowego, a także ma wykonaną techniką wkłęsłodrukową dużą rozetę koloru granatowego i pośrodku małą rozetę koloru niebieskiego zmieniającą się w kolor zielony	45	22
II.1.	1—6	Banderola jest zadrukowana jednostronnie**) i ma wykonane techniką off-setową tło koloru różowo-niebieskiego, powtarzające się napisy koloru niebieskiego: MINISTERSTWO FINANSÓW, umieszczone w dwóch równoległych liniach biegnących wzdłuż dłuższych boków banderoli, oraz napisy koloru czarnego: MINISTERSTWO FINANSÓW RP, AKCYZA i określające serię, datę wytworzenia banderoli oraz zawartość opakowania jednostkowego, a także ma wykonaną techniką wkłęsłodrukową dużą rozetę koloru bordowego i pośrodku małą rozetę koloru niebieskiego zmieniającą się w kolor zielony	50	12
II.2.	1—30	Banderola jest zadrukowana jednostronnie**) i ma wykonane techniką off-setową tło koloru różowo-niebieskiego, powtarzające się napisy koloru niebieskiego: MINISTERSTWO FINANSÓW, umieszczone w dwóch równoległych liniach biegnących wzdłuż dłuższych boków banderoli, oraz napisy koloru czarnego: MINISTERSTWO FINANSÓW RP, AKCYZA i określające serię, datę wytworzenia banderoli oraz zawartość opakowania jednostkowego, a także ma wykonane techniką wkłęsłodrukową dwie duże rozety koloru bordowego i pośrodku małą rozetę koloru niebieskiego zmieniającą się w kolor zielony.	90	16
II.3.	1—36	Banderola jest zadrukowana jednostronnie**) i ma wykonane techniką off-setową tło koloru różowo-niebieskiego, powtarzające się napisy koloru niebieskiego: MINISTERSTWO FINANSÓW, umieszczone w dwóch równoległych liniach biegnących wzdłuż dłuższych boków banderoli, oraz napisy koloru czarnego: MINISTERSTWO FINANSÓW RP, AKCYZA i określające serię, datę wytworzenia banderoli oraz zawartość opakowania jednostkowego, a także ma wykonaną techniką wkłęsłodrukową dużą rozetę koloru bordowego i pośrodku małą rozetę koloru niebieskiego zmieniającą się w kolor zielony.	50	12

1	2	3	4	5
III.1.	1—12	Banderola jest zadrukowana jednostronnie**) i ma wykonane techniką offsetową tło koloru seledynowo-zielonego, powtarzające się napisy koloru zielonego: MINISTERSTWO FINANSÓW, umieszczone w dwóch równoległych liniach biegnących wzdłuż dłuższych boków banderoli, oraz napisy koloru czarnego: MINISTERSTWO FINANSÓW RP, AKCYZA i określające serię, datę wytworzenia banderoli oraz zawartość opakowania jednostkowego, a także ma wykonaną techniką wkłęsłodrukową dużą rozetę koloru granatowego i pośrodku małą rozetę koloru niebieskiego zmieniającą się w kolor zielony.	50	22
III.2.	1—12	Banderola jest zadrukowana jednostronnie**) i ma wykonane techniką offsetową tło koloru seledynowo-zielonego, powtarzające się napisy koloru zielonego: MINISTERSTWO FINANSÓW, umieszczone w dwóch równoległych liniach biegnących wzdłuż dłuższych boków banderoli, oraz napisy koloru czarnego: MINISTERSTWO FINANSÓW RP, AKCYZA i określające serię, datę wytworzenia banderoli oraz zawartość opakowania jednostkowego, a także ma wykonaną techniką wkłęsłodrukową dużą rozetę koloru granatowego i pośrodku małą rozetę koloru niebieskiego zmieniającą się w kolor zielony.	45	22
IV.1.	1—6	Banderola jest zadrukowana jednostronnie**) i ma wykonane techniką offsetową tło koloru seledynowo-zielonego, powtarzające się napisy koloru zielonego: MINISTERSTWO FINANSÓW, umieszczone w dwóch równoległych liniach biegnących wzdłuż dłuższych boków banderoli, oraz napisy koloru czarnego: MINISTERSTWO FINANSÓW RP, AKCYZA i określające serię, datę wytworzenia banderoli oraz zawartość opakowania jednostkowego, a także ma wykonaną techniką wkłęsłodrukową dużą rozetę koloru bordowego i pośrodku małą rozetę koloru niebieskiego zmieniającą się w kolor zielony.	50	12
IV.2.	1—30	Banderola jest zadrukowana jednostronnie**) i ma wykonane techniką offsetową tło koloru seledynowo-zielonego, powtarzające się napisy koloru zielonego: MINISTERSTWO FINANSÓW, umieszczone w dwóch równoległych liniach biegnących wzdłuż dłuższych boków banderoli, oraz napisy koloru czarnego: MINISTERSTWO FINANSÓW RP, AKCYZA i określające serię, datę wytworzenia banderoli oraz zawartość opakowania jednostkowego, a także ma wykonane techniką wkłęsłodrukową dwie duże rozety koloru bordowego i pośrodku małą rozetę koloru niebieskiego zmieniającą się w kolor zielony.	90	16
IV.3.	1—36	Banderola jest zadrukowana jednostronnie**) i ma wykonane techniką offsetową tło koloru seledynowo-zielonego, powtarzające się napisy koloru zielonego: MINISTERSTWO FINANSÓW, umieszczone w dwóch równoległych liniach biegnących wzdłuż dłuższych boków banderoli, oraz napisy koloru czarnego: MINISTERSTWO FINANSÓW RP, AKCYZA i określające serię, datę wytworzenia banderoli oraz zawartość opakowania jednostkowego, a także ma wykonaną techniką wkłęsłodrukową dużą rozetę koloru bordowego i pośrodku małą rozetę koloru niebieskiego zmieniającą się w kolor zielony.	50	12

Objaśnienia:

*) Wzory są przedstawione w skali 1:1 i zawierają przykładową datę wytworzenia banderoli.

**) Na białej nie zadrukowanej stronie banderoli występuje losowo jedno-, dwu- lub trzycyfrowy numer wykonany techniką offsetową w kolorze szarym, określający kolejność i miejsce banderoli na arkuszu.

Cyfry numeru mają następujące wysokości:

1) dla banderol o wymiarach 50 × 22 mm i 45 × 22 mm — 10 mm,

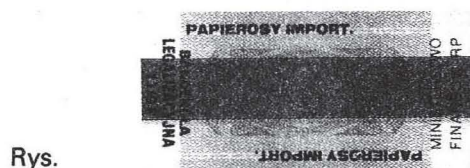
2) dla banderol o wymiarach 90 × 16 mm — 6 mm,

3) dla banderol o wymiarach 50 × 12 mm — 4 mm.

Załącznik nr 2

WZORY BANDEROL LEGALIZACYJNYCH NA OPAKOWANIA JEDNOSTKOWE IMPORTOWANYCH I KRAJOWYCH WYROBÓW TYTONIOWYCH (PAPIEROSÓW) I SPIRYTUSOWYCH

I. Wzór banderoli legalizacyjnej na miękkie i twarde opakowania jednostkowe importowanych wyrobów tytoniowych (papierosów)



Rys.

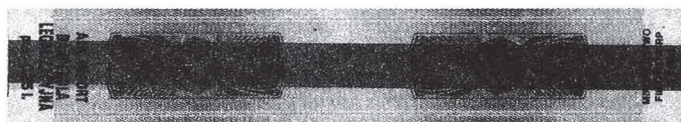
II. Wzory banderol legalizacyjnych na opakowania jednostkowe importowanych wyrobów spirytusowych

1. Opakowania — butelki o pojemności do 0,25 l



Rys.

2. Opakowania — butelki o pojemności powyżej 0,25 l



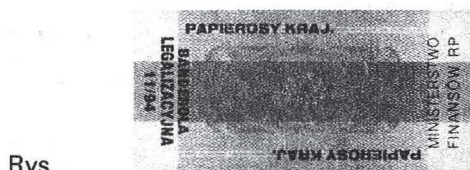
Rys.

3. Opakowania — puszki



Rys.

III. Wzór banderoli legalizacyjnej na miękkie i twarde opakowania jednostkowe krajowych wyrobów tytoniowych (papierosów)



Rys.

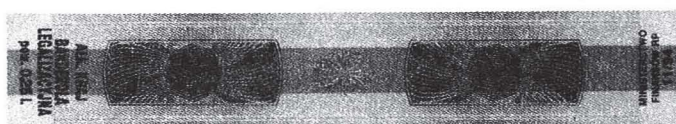
IV. Wzory banderol legalizacyjnych na opakowania jednostkowe krajowych wyrobów spirytusowych

1. Opakowania — butelki o pojemności do 0,25 l



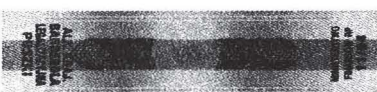
Rys.

2. Opakowania — butelki o pojemności powyżej 0,25 l



Rys.

3. Opakowania — puszki



Rys.

OPIS WZORÓW BANDEROL LEGALIZACYJNYCH*)

Pozycja	Cechy graficzne	Wymiary w mm	
		długość	szerokość
1	2	3	4
I	Banderola jest zadrukowana jednostronnie**) i ma wykonane techniką offsetową tło koloru orange, pasek o szerokości 8 mm w kolorze niebieskim przebiegający wzdłuż banderoli w jej środkowej części, powtarzające się napisy koloru orange: MINISTERSTWO FINANSÓW umieszczone w dwóch równoległych liniach biegnących wzdłuż dłuższych boków banderoli oraz napisy koloru czarnego: MINISTERSTWO FINANSÓW RP, BANDEROLA LEGALIZACYJNA i określające datę wytworzenia banderoli oraz zawartość opakowania jednostkowego, a także ma wykonaną techniką wkłęsłodrukową dużą rozetę koloru granatowego i pośrodku małą rozetę koloru niebieskiego zmieniającą się w kolor zielony.	45	22
II.1.	Banderola jest zadrukowana jednostronnie**) i ma wykonane techniką offsetową tło koloru orange, pasek o szerokości 4 mm w kolorze niebieskim przebiegający wzdłuż banderoli w jej środkowej części, powtarzające się napisy koloru orange: MINISTERSTWO FINANSÓW umieszczone w dwóch równoległych liniach biegnących wzdłuż dłuższych boków banderoli oraz napisy koloru czarnego: MINISTERSTWO FINANSÓW RP, BANDEROLA LEGALIZACYJNA i określające datę wytworzenia banderoli oraz zawartość opakowania jednostkowego, a także ma wykonaną techniką wkłęsłodrukową dużą rozetę koloru bordowego i pośrodku małą rozetę koloru niebieskiego zmieniającą się w kolor zielony.	50	12
II.2.	Banderola jest zadrukowana jednostronnie**) i ma wykonane techniką offsetową tło koloru orange, pasek o szerokości 6 mm w kolorze niebieskim przebiegający wzdłuż banderoli w jej środkowej części, powtarzające się napisy koloru orange: MINISTERSTWO FINANSÓW umieszczone w dwóch równoległych liniach biegnących wzdłuż dłuższych boków banderoli oraz napisy koloru czarnego: MINISTERSTWO FINANSÓW RP, BANDEROLA LEGALIZACYJNA i określające datę wytworzenia banderoli oraz zawartość opakowania jednostkowego, a także ma wykonane techniką wkłęsłodrukową dwie duże rozety koloru bordowego i pośrodku małą rozetę koloru niebieskiego zmieniającą się w kolor zielony.	90	16
II.3.	Banderola jest zadrukowana jednostronnie**) i ma wykonane techniką offsetową tło koloru orange, pasek o szerokości 4 mm w kolorze niebieskim przebiegający wzdłuż banderoli w jej środkowej części, powtarzające się napisy koloru orange: MINISTERSTWO FINANSÓW umieszczone w dwóch równoległych liniach biegnących wzdłuż dłuższych boków banderoli oraz napisy koloru czarnego: MINISTERSTWO FINANSÓW RP, BANDEROLA LEGALIZACYJNA i określające datę wytworzenia banderoli oraz zawartość i rodzaj opakowania jednostkowego, a także ma wykonaną techniką wkłęsłodrukową dużą rozetę koloru bordowego i pośrodku małą rozetę koloru niebieskiego zmieniającą się w kolor zielony.	50	12
III	Banderola jest zadrukowana jednostronnie**) i ma wykonane techniką offsetową tło koloru orange, pasek o szerokości 8 mm w kolorze zielonym przebiegający wzdłuż banderoli w jej środkowej części, powtarzające się napisy koloru orange: MINISTERSTWO FINANSÓW umieszczone w dwóch równoległych liniach biegnących wzdłuż dłuższych boków banderoli oraz napisy koloru czarnego: MINISTERSTWO FINANSÓW RP, BANDEROLA LEGALIZACYJNA i określające datę wytworzenia banderoli oraz zawartość opakowania jednostkowego, a także ma wykonaną techniką wkłęsłodrukową dużą rozetę koloru granatowego i pośrodku małą rozetę koloru niebieskiego zmieniającą się w kolor zielony.	45	22
IV.1.	Banderola jest zadrukowana jednostronnie**) i ma wykonane techniką offsetową tło koloru orange, pasek o szerokości 4 mm w kolorze zielonym przebiegający wzdłuż banderoli w jej środkowej części, powtarzające się napisy koloru orange: MINISTERSTWO FINANSÓW umieszczone w dwóch równoległych liniach biegnących wzdłuż dłuższych boków banderoli oraz napisy koloru czarnego: MINISTERSTWO FINANSÓW RP, BANDEROLA LEGALIZACYJNA i określające datę wytworzenia banderoli oraz zawartość opakowania jednostkowego, a także ma wykonaną techniką wkłęsłodrukową dużą rozetę koloru bordowego i pośrodku małą rozetę koloru niebieskiego zmieniającą się w kolor zielony.	50	12

1	2	3	4
IV.2.	Banderola jest zadrukowana jednostronnie**) i ma wykonane techniką offsetową tło koloru orange, pasek o szerokości 6 mm w kolorze zielonym przebiegający wzdłuż banderoli w jej środkowej części, powtarzające się napisy koloru orange: MINISTERSTWO FINANSÓW umieszczone w dwóch równoległych liniach biegnących wzdłuż dłuższych boków banderoli oraz napisy koloru czarnego: MINISTERSTWO FINANSÓW RP, BANDEROLA LEGALIZACYJNA i określające datę wytworzenia banderoli oraz zawartość opakowania jednostkowego, a także ma wykonane techniką wkłęsłodrukową dwie duże rozety koloru bordowego i pośrodku małą rozetę koloru niebieskiego zmieniającą się w kolor zielony.	90	16
IV.3.	Banderola jest zadrukowana jednostronnie**) i ma wykonane techniką offsetową tło koloru orange, pasek o szerokości 4 mm w kolorze zielonym przebiegający wzdłuż banderoli w jej środkowej części, powtarzające się napisy koloru orange: MINISTERSTWO FINANSÓW umieszczone w dwóch równoległych liniach biegnących wzdłuż dłuższych boków banderoli oraz napisy koloru czarnego: MINISTERSTWO FINANSÓW RP, BANDEROLA LEGALIZACYJNA i określające datę wytworzenia banderoli oraz zawartość i rodzaj opakowania jednostkowego, a także ma wykonaną techniką wkłęsłodrukową dużą rozetę koloru bordowego i pośrodku małą rozetę koloru niebieskiego zmieniającą się w kolor zielony.	50	12

Objaśnienia:

*) Wzory są przedstawione w skali 1:1 i zawierają przykładową datę wytworzenia banderoli.

**) Na białej nie zadrukowanej stronie banderoli występuje losowo jedno-, dwu-, lub trzycyfrowy numer wykonany techniką offsetową w kolorze szarym, określający kolejność i miejsce banderoli na arkuszu.

Cyfry numeru mają następujące wysokości:

- 1) dla banderol o wymiarach 45 × 22 mm — 10 mm,
- 2) dla banderol o wymiarach 90 × 16 mm — 6 mm,
- 3) dla banderol o wymiarach 50 × 12 mm — 4 mm.

Załącznik nr 3

ZESTAWIENIE WARTOŚCI BANDEROL PODATKOWYCH (KWOT ZALICZEK NA PODATEK AKCYZOWY) WEDŁUG LICZBY I RODZAJU PAPIEROSÓW W OPAKOWANIACH JEDNOSTKOWYCH IMPORTOWANYCH I KRAJOWYCH WYROBÓW TYTONIOWYCH

Tabela 1

Lp.	Liczba papierosów w opakowaniu jednostkowym w sztukach	Rodzaje papierosów w opakowaniu jednostkowym	Wartość banderoli (kwota zaliczki na podatek akcyzowy) w zł
1	2	3	4
01	10	Papierosy marki zagranicznej wytwarzane w Polsce	900
02	10	Papierosy z filtrem o długości powyżej 80 mm z filtrem włącznie	500
03	10	Papierosy z filtrem o długości do 80 mm z filtrem włącznie	400
04	10	Papierosy bez filtra	300
05	10	Papierosy importowane	1.000

Tabela 2

Lp.	Liczba papierosów w opakowaniu jednostkowym w sztukach	Rodzaje papierosów w opakowaniu jednostkowym	Wartość banderoli (kwota zaliczki na podatek akcyzowy) w zł
1	2	3	4
1	20	Papierosy marki zagranicznej wytwarzane w Polsce	1.800
2	20	Papierosy z filtrem o długości powyżej 80 mm z filtrem włącznie	1.000

1	2	3	4
3	20	Papierosy z filtrem o długości do 80 mm z filtrem włącznie	800
4	20	Papierosy bez filtra	600
5	20	Papierosy importowane	2.000
6	25	Papierosy marki zagranicznej wytwarzane w Polsce	2.200
7	25	Papierosy z filtrem o długości powyżej 80 mm z filtrem włącznie	1.200
8	25	Papierosy z filtrem o długości do 80 mm z filtrem włącznie	1.000
9	25	Papierosy bez filtra	800
10	25	Papierosy importowane	2.200

ZESTAWIENIE WARTOŚCI BANDEROL PODATKOWYCH (KWOT ZALICZEK NA PODATEK AKCYZOWY) WEDŁUG POJEMNOŚCI OPAKOWAŃ JEDNOSTKOWYCH I MOCY ALKOHOLU W TYCH OPAKOWANIACH IMPORTOWANYCH I KRAJOWYCH WYROBÓW SPIRYTUSOWYCH

Lp.	Pojemność opakowania jednostkowego w litrach	Moc alkoholu w opakowaniu jednostkowym w %	Wartość banderoli (kwota zaliczki na podatek akcyzowy) w zł
1	2	3	4
1	do 0,25	do 25	3.000
2	do 0,25	powyżej 25 do 40	4.000
3	do 0,25	powyżej 40 do 55	6.000
4	do 0,25	powyżej 55 do 70	8.000
5	do 0,25	powyżej 70 do 85	9.000
6	do 0,25	powyżej 85	10.000
7	powyżej 0,25 do 0,5	do 25	6.000
8	powyżej 0,25 do 0,5	powyżej 25 do 40	9.000
9	powyżej 0,25 do 0,5	powyżej 40 do 55	12.000
10	powyżej 0,25 do 0,5	powyżej 55 do 70	15.000
11	powyżej 0,25 do 0,5	powyżej 70 do 85	18.000
12	powyżej 0,25 do 0,5	powyżej 85	19.000
13	powyżej 0,5 do 0,75	do 25	8.000
14	powyżej 0,5 do 0,75	powyżej 25 do 40	13.000
15	powyżej 0,5 do 0,75	powyżej 40 do 55	17.000
16	powyżej 0,5 do 0,75	powyżej 55 do 70	22.000
17	powyżej 0,5 do 0,75	powyżej 70 do 85	26.000
18	powyżej 0,5 do 0,75	powyżej 85	28.000
19	powyżej 0,75 do 1,0	do 25	11.000
20	powyżej 0,75 do 1,0	powyżej 25 do 40	17.000
21	powyżej 0,75 do 1,0	powyżej 40 do 55	23.000
22	powyżej 0,75 do 1,0	powyżej 55 do 70	29.000
23	powyżej 0,75 do 1,0	powyżej 70 do 85	35.000
24	powyżej 0,75 do 1,0	powyżej 85	37.000
25	powyżej 1,0 do 1,5	do 25	16.000
26	powyżej 1,0 do 1,5	powyżej 25 do 40	25.000
27	powyżej 1,0 do 1,5	powyżej 40 do 55	34.000
28	powyżej 1,0 do 1,5	powyżej 55 do 70	41.000

1	2	3	4
29	powyżej 1,0 do 1,5	powyżej 70 do 85	52.000
30	powyżej 1,0 do 1,5	powyżej 85	55.000
31	powyżej 1,5	do 25	21.000
32	powyżej 1,5	powyżej 25 do 40	33.000
33	powyżej 1,5	powyżej 40 do 55	45.000
34	powyżej 1,5	powyżej 55 do 70	57.000
35	powyżej 1,5	powyżej 70 do 85	69.000
36	powyżej 1,5	powyżej 85	73.000

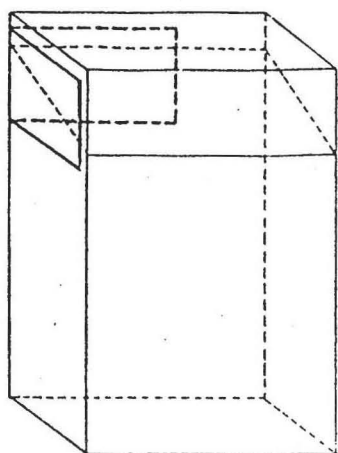
Załącznik nr 4

ZESTAWIENIE ODPLATNOŚCI ZA SPRZEDAŻ BANDEROL LEGALIZACYJNYCH NA OPAKOWANIA JEDNOSTKOWE IMPORTOWANYCH I KRAJOWYCH WYROBÓW TYTONIOWYCH (PAPIEROSÓW) I SPIRYTUSOWYCH

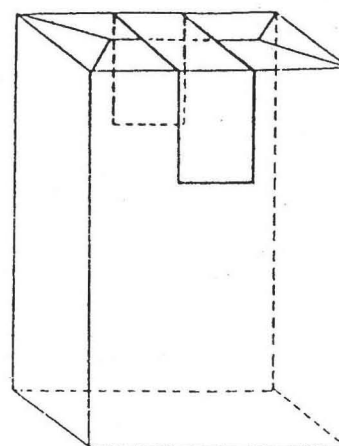
Pochodzenie, rodzaj wyrobu w opakowaniu jednostkowym oraz rodzaj lub pojemność tego opakowania	Kwota odpłatności za sprzedaż banderoli legalizacyjnej w zł
importowane oraz krajowe papierosy w opakowaniu miękkim oraz twardym	1.000
importowane oraz krajowe wyroby spirytusowe w opakowaniu — butelce o pojemności do 0,25 l	3.000
importowane oraz krajowe wyroby spirytusowe w opakowaniu — butelce o pojemności powyżej 0,25 l	5.000
importowane oraz krajowe wyroby spirytusowe w opakowaniu — puszce	3.000

Załącznik nr 5

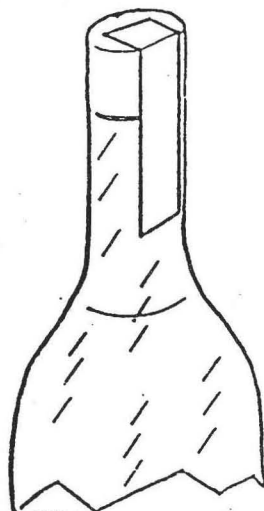
SZCZEGÓLNE SPOSOBY UMIESZCZANIA BANDEROL NA OPAKOWANIACH JEDNOSTKOWYCH IMPORTOWANYCH I KRAJOWYCH WYROBÓW TYTONIOWYCH (PAPIEROSÓW) I SPIRYTUSOWYCH



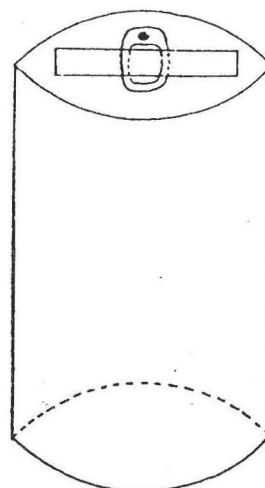
Rys. 1



Rys. 2



Rys. 3



Rys. 4

OBJAŚNIENIE

- Rysunek 1 przedstawia sposób umocowania odpowiednim klejem banderoli podatkowej i legalizacyjnej o wymiarze 22×45 mm pod celofanem (o ile występuje) bezpośrednio na twardym opakowaniu jednostkowym papierosów (u góry z tyłu i z boku opakowania w kształcie litery „L” położonej poziomo do wysokości opakowania).
- Rysunek 2 przedstawia sposób umocowania odpowiednim klejem banderoli podatkowej o wymiarze 22×50 mm i banderoli legalizacyjnej o wymiarze 22×45 mm pod celofanem (o ile występuje) bezpośrednio na miękkim opakowaniu jednostkowym papierosów (od góry opakowania w kształcie odwróconej litery „U”).
- Rysunek 3 przedstawia sposób umocowania odpowiednim klejem banderoli podatkowej oraz legalizacyjnej o wymiarze 50×12 mm bezpośrednio na opakowaniu jednostkowym (butelce) wyrobu spirytusowego o pojemności do 0,25 l włącznie oraz banderoli podatkowej i legalizacyjnej o wymiarze 90×16 mm bezpośrednio na opakowaniu jednostkowym (butelce) wyrobu spirytusowego o pojemności powyżej 0,25 l (od góry na zakrywce i szyjce opakowania w kształcie odwróconej litery „L”).
- Rysunek 4 przedstawia sposób umocowania odpowiednim klejem banderoli podatkowej i legalizacyjnej o wymiarze 50×12 mm bezpośrednio na opakowaniu jednostkowym (puszce) wyrobu spirytusowego, niezależnie od pojemności tego opakowania (od góry na otwieraczu puszki w kształcie litery „I” położonej poziomo do wysokości opakowania).

Załącznik nr 6

WYKAZ URZĘDÓW SKARBOWYCH WŁAŚCIWYCH W SPRAWACH WYDAWANIA LUB SPRZEDAŻY BANDEROL, LUB WYDAWANIA UPOWAŻNIEŃ DO WYDANIA BANDEROL WEDŁUG WŁAŚCIWOŚCI MIEJSCOWEJ

Lp.	Nazwa i siedziba urzędu skarbowego	Terytorialny zasięg działania urzędu skarbowego
1	2	3
1	Urząd Skarbowy w Białymstoku, ul. Świętojańska 13	województwa: białostockie, łomżyńskie, ostrołęckie, suwalskie
2	Pierwszy Urząd Skarbowy w Gdańsku, ul. Na Stoku 49b	województwa: gdańskie, elbląskie, olsztyńskie, słupskie, toruńskie
3	Drugi Urząd Skarbowy w Katowicach, ul. Żwirki i Wigury 17	województwa: katowickie, bielskie, częstochowskie, opolskie
4	Pierwszy Urząd Skarbowy Kraków-Śródmieście, ul. Krowoderskich Zuchów 2	województwa: krakowskie, kieleckie, nowosądeckie, tarnowskie
5	Pierwszy Urząd Skarbowy w Lublinie, ul. Sądowa 5	województwa: lubelskie, chełmskie, białkopodlaskie, zamojskie

1	2	3
6	Pierwszy Urząd Skarbowy w Łodzi, ul. Zachodnia 47	województwa: łódzkie, piotrkowskie, sieradzkie
7	Pierwszy Urząd Skarbowy Poznań-Stare Miasto, pl. C. Ratajskiego 5	województwa: poznańskie, bydgoskie, kaliskie, konińskie, leszczyńskie, pilskie, zielonogórskie
8	Urząd Skarbowy w Radomiu, ul. Zbrowskiego 106	województwo radomskie
9	Urząd Skarbowy w Rzeszowie, ul. Zamkowa 8	województwa: rzeszowskie, krośnieńskie, przemyskie, tarnobrzeskie
10	Trzeci Urząd Skarbowy w Szczecinie, ul. Rydla 65	województwa: szczecińskie, gorzowskie, koszalińskie
11	Pierwszy Urząd Skarbowy Warszawa-Śródmieście, ul. Lindleya 14	województwa: warszawskie, ciechanowskie, płockie, siedleckie, skierniewickie, włocławskie
12	Pierwszy Urząd Skarbowy Wrocław-Śródmieście, ul. J. Piłsudskiego 38a	województwa: wrocławskie, jeleniogórskie, legnickie, wałbrzyskie

Załącznik nr 7

.....
pieczęć producenta, importera, innego podmiotu*) z nazwą i adresem

.....
miejscowość, data

.....
Regon, Pesel, NIP*)

Ministerstwo Finansów
Departament Podatków
Pośrednich
ul. Świętokrzyska 12
Warszawa

WSTĘPNE ZAPOTRZEBOWANIE

znaków akcyzy — banderol¹⁾ na opakowania
jednostkowe²⁾³⁾ wyrobów
.....⁴⁾ w r.

Lp.	Zawartość wyrobu w opakowaniu jednostkowym w sztukach albo według pojemności w litrach i mocy alkoholu w % ⁵⁾	Miejscowość stosowania banderol ⁶⁾	Liczba banderol w sztukach		
			jednorazowo ⁷⁾	miesięcznie	rocznie
1	2	3	4	5	6

Objaśnienia:

- 1) Należy wpisać: podatkowych albo legalizacyjnych.
- 2) Należy wpisać: miękkie albo twarde albo butelki o pojemności do 0,25 l, albo powyżej 0,25 l, albo puszki.
- 3) Należy wpisać: importowanych albo krajowych.
- 4) Należy wpisać: tytoniowych (papierosów) albo spirytusowych.
- 5) Należy podać zawartość opakowania z wykorzystaniem załączników nr 3 i 4 do rozporządzenia.
- 6) Należy podać miejscowość, w której będą nanoszone banderole.
- 7) Należy wypełnić przy wstępnym zapotrzebowaniu dla jednorazowego oznaczenia wyrobów banderolami.

.....
pieczęć producenta z nazwą i adresem

EWIDENCJA

banderol¹⁾ na²⁾ wyroby³⁾ w opakowaniach jednostkowych⁴⁾

Lp.	Banderole wydane przez urzędy skarbowe						Data wydania albo wysłania banderol		Nazwa i adres producenta zagranicznego	Liczba banderol								Banderole pozostałe		
	data wydania	nazwa urzędu skarbowego	oznaczenie banderoli ⁵⁾	Liczba banderol wydanych						uszkodzonych		utraconych		zniszczonych						
				bez liczby z 6 i 7	za zwrócone nie wykorzystane i nie uszkodzone	w ramach normatywu strat	wydanie banderol do oznaczenia	wysłanie banderol za granicę		wydanych do oznaczenia	wysłanych za granicę	zużytych do oznaczenia i nie uszkodzonych	przy oznaczeniu	poza oznaczeniem	przy oznaczeniu	poza oznaczeniem	przy oznaczeniu	poza oznaczeniem	data	liczba
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21

Zwrot banderol do urzędu skarbowego					Adnotacje właściwego w sprawach banderol urzędu skarbowego
Banderole nie uszkodzone i nie wykorzystane		Banderole uszkodzone			
data zwrotu banderol	liczba zwróconych banderol	data zwrotu banderol	liczba banderol uszkodzonych		
			przy oznaczaniu	poza oznaczaniem	
22	23	24	25	26	27

Objaśnienie:

Wypełnia odpowiednio producent, importer, inny podmiot. Ewidencja prowadzona jest odrębnie dla każdego rodzaju banderoli.

¹⁾ Należy wpisać odpowiednio: podatkowych albo legalizacyjnych.

²⁾ Należy wpisać odpowiednio: importowane albo krajowe.

³⁾ Należy wpisać odpowiednio: tytoniowe (papierosy) albo spirytusowe.

⁴⁾ Należy wpisać odpowiednio rodzaj i zawartość opakowania przy wykorzystaniu załączników nr 1—5 do rozporządzenia (np. miękkich po 10 papierosów albo butelce o pojemności powyżej 0,25 l i mocy alkoholu powyżej 25% do 40%). W odniesieniu do banderol legalizacyjnych należy wpisać odpowiednio: papierosy importowane albo papierosy krajowe, albo butelki powyżej 0,25 l, albo do 0,25 l, albo puszki alkoholu importowanego, albo alkoholu krajowego.

⁵⁾ Należy wpisać serię oraz numer banderoli, o ile występują, i datę banderoli.

.....
podpis producenta z pieczęcią imienną

.....
pieczęć urzędu kontroli skarbowej

.....
pieczęć producenta, importera, innego pod-
miotu*) z nazwą i adresem

.....
Regon, Pesel, NIP*)

PROTOKÓŁ

z dnia

w sprawie utraty, zniszczenia, uszkodzenia*) banderol¹⁾

sporządzony w²⁾ przez

Opis okoliczności utraty, zniszczenia, uszkodzenia*) banderol³⁾

w tym rodzaj, serię, numer, datę wytworzenia i liczbę utraconych, zniszczonych, uszkodzonych*) banderol

Na tym protokół zakończono (nie)*) wnosząc zastrzeżeń (nia)*)

Protokół sporządzono w egzemplarzach, które przekazano

Podpisy członków komisji

Podpis pracownika szczegól-
nego nadzoru podatkowego*)

Objaśnienie:

¹⁾ Należy podać rodzaj banderoli (podatkowa, legalizacyjna).

²⁾ Należy podać miejscowość.

³⁾ Należy podać: podatkowych albo legalizacyjnych przy wykorzystaniu załączników nr 1—5 do rozporządzenia, z tym że przy legalizacyjnych należy podać: na papierosy importowane albo krajowe, albo alkohol importowany, albo krajowy w butelce do 0,25 l, albo powyżej 0,25 l, albo puszcze.

*) Niepotrzebne skreślić.

94

ROZPORZĄDZENIE MINISTRA ROLNICTWA I GOSPODARKI ŻYWNOŚCIOWEJ

z dnia 11 lutego 1994 r.

zmieniające rozporządzenie w sprawie określenia zasad ustalania wysokości jednorazowego odszkodowania z tytułu wypadku przy pracy rolniczej i chorób zawodowych oraz zasiłku chorobowego.

Na podstawie art. 13 ust. 3 ustawy z dnia 20 grudnia 1990 r. o ubezpieczeniu społecznym rolników (Dz. U. z 1993 r. Nr 71, poz. 342 i z 1994 r. Nr 1, poz. 3) zarządza się, co następuje: