

1303**ROZPORZĄDZENIE MINISTRA GOSPODARKI
ORAZ MINISTRA SPRAW WEWNĘTRZNYCH I ADMINISTRACJI¹⁾**

z dnia 9 września 2002 r.

w sprawie warunków sprzedaży materiałów wybuchowych, broni, amunicji oraz wyrobów i technologii o przeznaczeniu wojskowym lub policyjnym oraz zakresu i trybu kontroli przestrzegania tych warunków.

Na podstawie art. 30 ustawy z dnia 22 czerwca 2001 r. o wykonywaniu działalności gospodarczej w zakresie wytwarzania i obrotu materiałami wybuchowymi, bronią, amunicją oraz wyrobami i technologią o przeznaczeniu wojskowym lub policyjnym (Dz. U. 67, poz. 679 oraz z 2002 r. Nr 74, poz. 676 i Nr 117, poz. 1007) zarządza się, co następuje:

§ 1. 1. Materiały wybuchowe sprzedaje się:

- 1) przedsiębiorcy i jednostce naukowej, którzy przedłożą:
 - a) koncesję na wykonywanie działalności gospodarczej w zakresie wytwarzania lub obrotu materiałami wybuchowymi lub
 - b) koncesję na wykonywanie działalności gospodarczej w zakresie wytwarzania amunicji albo
 - c) pozwolenie na nabywanie, przechowywanie lub używanie materiałów wybuchowych wydane odpowiednio przez wojewodę lub inny organ uprawniony do wydania takiego pozwolenia na podstawie odrębnych przepisów;
- 2) Siłom Zbrojnym Rzeczypospolitej Polskiej, Policji, Agencji Wywiadu, Agencji Bezpieczeństwa Wewnętrznego, Straży Granicznej, Służbie Więziennej, Biuru Ochrony Rządu i Państwowej Straży Pożarnej, po okazaniu dokumentu uprawniającego do ich nabycia, wystawionego przez właściwy organ;
- 3) innym podmiotom, których dostęp do materiałów wybuchowych regulują odrębne przepisy, na warunkach w nich określonych.

2. Rodzaj sprzedanych materiałów wybuchowych musi odpowiadać rodzajowi materiału wybuchowego określonego w koncesji lub pozwoleniu, o których mowa w ust. 1 pkt 1, a w odniesieniu do podmiotów, o których mowa w ust. 1 pkt 2 i 3, rodzajowi określonego w dokumencie uprawniającym do ich nabycia.

§ 2. 1. O sprzedaży materiałów wybuchowych sprzedawca zawiadamia, w ciągu 3 dni od daty sprzedaży, komendanta wojewódzkiego Policji właściwego ze względu na miejsce wykonywania działalności gospodarczej przez nabywcę, a w przypadku jednostki naukowej — właściwego ze względu na jej siedzibę. W razie sprzedaży materiałów wybuchowych podmiotom, o których mowa w § 1 ust. 1 pkt 2 i 3, zawiadamia się organ, który wydał dokument uprawniający do nabycia materiałów wybuchowych.

2. Wzór zawiadomienia określa załącznik nr 1 do rozporządzenia.

§ 3. 1. Broń oraz istotne części broni sprzedaje się:

- 1) osobom fizycznym, przedsiębiorcom oraz innym podmiotom, które przedłożą zaświadczenie wydane odpowiednio przez właściwy organ Policji lub organ wojskowy, uprawniające do nabycia określonego rodzaju oraz liczby egzemplarzy broni;
- 2) cudzoziemcom na warunkach określonych w ustawie z dnia 21 maja 1999 r. o broni i amunicji (Dz. U. Nr 53, poz. 549 z późn. zm.)²⁾;
- 3) przedsiębiorcom, którzy przedłożą koncesję na wykonywanie działalności gospodarczej w zakresie obrotu bronią;
- 4) przedsiębiorcom, którzy przedłożą koncesję na wykonywanie działalności gospodarczej w zakresie wytwarzania broni — zgodnie z zakresem koncesji;
- 5) Siłom Zbrojnym Rzeczypospolitej Polskiej, Policji, Agencji Wywiadu, Agencji Bezpieczeństwa Wewnętrznego, Straży Granicznej, Służbie Więziennej i Biuru Ochrony Rządu, po okazaniu dokumentu uprawniającego do jej nabycia, wystawionego przez właściwy organ;
- 6) Państwowej Straży Łowieckiej, Straży Ochrony Kolei, Straży Leśnej, Państwowej Straży Rybackiej, straży gminnej (miejskiej), Straży Marszałkowskiej, Straży Parkowej, kontroli skarbowej i Inspekcji Transportu Drogowego — na podstawie dokumentu wydanego przez uprawniony organ Policji;
- 7) specjalistycznym uzbrojonym formacjom ochronnym, uprawnionym do posiadania broni na podstawie świadectwa broni — na podstawie zaświadczenia właściwego organu Policji, uprawniającego do nabycia określonego rodzaju oraz ilości egzemplarzy broni;
- 8) innym podmiotom, których dostęp do broni regulują odrębne przepisy, na warunkach w nich określonych.

2. Rodzaj sprzedanej broni musi odpowiadać rodzajowi broni wymienionej w dokumencie uprawniającym do jej zakupu.

§ 4. W przypadku sprzedaży broni, o której mowa w art. 11 pkt 5—7 ustawy z dnia 21 maja 1999 r. o broni i amunicji, sprzedawca odnotowuje w prowadzonej ewidencji następujące dane kupującego: imię i nazwisko, NIP, serię, numer i wystawcę dokumentu stwierdzającego tożsamość, adres, ilość, rodzaj, nazwę, markę oraz typ broni i inne jej dane identyfikacyjne oraz datę transakcji.

§ 5. 1. Przedsiębiorca sprzedający broń, z wyjątkiem broni wymienionej w art. 11 pkt 5—7 ustawy z dnia 21 maja 1999 r. o broni i amunicji, odstrzeliwuje

trzy naboje z każdego egzemplarza przeznaczonej do sprzedaży broni palnej o kalibrze do 20 mm lub o kalibrze wagowo-miarowym do 12 oraz zabezpiecza łuski.

2. Odstrzelenia nabojów dokonuje się w obecności funkcjonariusza Policji pisemnie upoważnionego przez komendanta wojewódzkiego Policji właściwego ze względu na miejsce wykonywania działalności gospodarczej przez sprzedawcę. Z czynności tej przedsiębiorca sporządza protokół zawierający następujące dane:

- 1) datę odstrzału;
- 2) rodzaj, nazwę, markę, kaliber, serię, numer i rok produkcji broni;
- 3) oznaczenie producenta broni;
- 4) ewentualne dodatkowe oznaczenia fabryczne stosowane przez producenta lub szczegółowy opis broni;
- 5) podpisy przedsiębiorcy i funkcjonariusza Policji.

§ 6. 1. O fakcie sprzedaży broni lub jej istotnych części sprzedawca zawiadamia w ciągu 3 dni od daty sprzedaży:

- 1) właściwy organ Policji lub organ wojskowy, który wydał zaświadczenie uprawniające do nabycia broni lub jej istotnych części, a w przypadku sprzedaży broni lub jej istotnych części przedsiębiorcom, o których mowa w § 3 ust. 1 pkt 3 i 4, organ Policji właściwy ze względu na miejsce wykonywania działalności gospodarczej nabywcy;
- 2) w przypadku sprzedaży broni lub jej istotnych części podmiotom, o których mowa w § 3 ust. 1 pkt 5, 6 i 8, organ, który wydał dokument uprawniający do nabycia broni lub jej istotnych części.

2. Podmioty, o których mowa w § 3 ust. 1 pkt 5, łącznie ze sprzedaną bronią otrzymują trzy łuski do każdego egzemplarza broni wraz z protokołem odstrzału, o którym mowa w § 5 ust. 2.

3. Do zawiadomienia, o którym mowa w ust. 1, dołącza się trzy łuski odstrzelonych nabojów wraz z protokołem odstrzału, o którym mowa w § 5 ust. 2.

4. Przepisu ust. 3 nie stosuje się do podmiotów, o których mowa w § 3 ust. 1 pkt 5.

5. Wzór zawiadomienia o sprzedaży broni lub jej istotnych części podmiotom, o których mowa w § 3 ust. 1 pkt 1—4 i 6—8, określa załącznik nr 2 do rozporządzenia.

6. Wzór zawiadomienia o sprzedaży broni lub jej istotnych części podmiotom, o których mowa w § 3 ust. 1 pkt 5, określa załącznik nr 3 do rozporządzenia.

§ 7. 1. Amunicję sprzedaje się:

- 1) osobom fizycznym, przedsiębiorcom oraz innym podmiotom na podstawie:
 - a) legitymacji posiadacza broni lub świadectwa broni,
 - b) zaświadczenia wydanego odpowiednio przez właściwy organ Policji lub organ wojskowy,

uprawniającego do nabycia określonego rodzaju oraz liczby egzemplarzy broni wraz z amunicją do tej broni;

- 2) cudzoziemcom, na warunkach określonych w ustawie z dnia 21 maja 1999 r. o broni i amunicji;
- 3) przedsiębiorcom, którzy przedłożą koncesję na wykonywanie działalności gospodarczej w zakresie obrotu amunicją;
- 4) przedsiębiorcom, którzy przedłożą koncesję na wykonywanie działalności gospodarczej w zakresie obrotu bronią oraz dokument potwierdzający nabycie broni — w ilości trzech sztuk amunicji do każdego egzemplarza nabytej broni, w celu dokonania czynności, o których mowa w § 5 ust. 1;
- 5) Siłom Zbrojnym Rzeczypospolitej Polskiej, Policji, Agencji Wywiadu, Agencji Bezpieczeństwa Wewnętrznego, Straży Granicznej, Służbie Więziennej i Biuru Ochrony Rządu, po okazaniu dokumentu uprawniającego do jej nabycia, wystawionego przez właściwy organ;
- 6) Państwowej Straży Łowieckiej, Straży Ochrony Kolei, Straży Leśnej, Państwowej Straży Rybackiej, straży gminnej (miejskiej), Straży Marszałkowskiej, Straży Parkowej, kontroli skarbowej i Inspekcji Transportu Drogowego — na podstawie dokumentu wydanego przez uprawniony organ Policji;
- 7) specjalistycznym uzbrojonym formacjom ochronnym na podstawie pisemnej zgody właściwego komendanta wojewódzkiego Policji w celu szkolenia strzeleckiego.

2. Rodzaj i kaliber sprzedawanej amunicji musi odpowiadać rodzajowi i kalibrowi broni wymienionej w dokumencie uprawniającym do jej posiadania.

3. Istotne części amunicji sprzedaje się przedsiębiorcom, którzy przedłożą koncesję na wykonywanie działalności gospodarczej w zakresie wytwarzania amunicji, w której te części występują, z zastrzeżeniem § 9.

§ 8. 1. O sprzedaży amunicji przedsiębiorcom, o których mowa w § 7 ust. 1 pkt 3, sprzedawca zawiadamia, w ciągu 3 dni od daty sprzedaży, komendanta wojewódzkiego Policji właściwego ze względu na miejsce wykonywania działalności gospodarczej przez nabywcę, a w przypadku sprzedaży amunicji podmiotom, o których mowa w § 7 ust. 1 pkt 6 i 7 — organ, który wydał dokument uprawniający do nabycia amunicji.

2. Wzór zawiadomienia określa załącznik nr 4 do rozporządzenia.

§ 9. Proch strzelniczy i spłonki można sprzedawać osobom, które okażą legitymację posiadacza broni myśliwskiej lub sportowej.

§ 10. 1. Wyroby o przeznaczeniu wojskowym lub policyjnym sprzedaje się:

- 1) przedsiębiorcom posiadającym koncesję na wykonywanie działalności gospodarczej w zakresie wytwarzania lub obrotu wyrobami o przeznaczeniu wojskowym lub policyjnym;

- 2) Siłom Zbrojnym Rzeczypospolitej Polskiej, Policji, Agencji Wywiadu, Agencji Bezpieczeństwa Wewnętrznego, Straży Granicznej, Służbie Więziennej i Biuru Ochrony Rządu, Państwowej Straży Pożarnej, po okazaniu dokumentu uprawniającego do ich nabycia, wystawionego przez właściwy organ;
- 3) Państwowej Straży Łowieckiej, Straży Ochrony Kolei, Straży Leśnej, Straży Rybackiej, straży gminnej (miejskiej), Straży Marszałkowskiej, Straży Parkowej, kontroli skarbowej i Inspekcji Transportu Drogowego, po okazaniu dokumentu uprawniającego do ich nabycia wystawionego przez właściwy organ;
- 4) innym podmiotom, których dostęp do wyrobów o przeznaczeniu wojskowym lub policyjnym regulują odrębne przepisy, na warunkach w nich określonych.

2. Kamizelki kuloodporne, hełmy wojskowe i policyjne, ochraniacze twarzy, kończyn i innych części ciała sprzedaje się także przedsiębiorcom, którzy posiadają koncesję na wykonywanie działalności gospodarczej w zakresie usług ochrony osób i mienia, oraz przedsiębiorcom albo jednostkom organizacyjnym, które na podstawie odrębnych przepisów powołały wewnętrzne służby ochrony, oraz szkołom kształcącym w zawodzie pracownika ochrony fizycznej osób i mienia, a także przedsiębiorcom prowadzącym działalność szkoleniową dla osób ubiegających się o wydanie licencji pracownika ochrony fizycznej.

§ 11. Technologie o przeznaczeniu wojskowym lub policyjnym sprzedaje się:

- 1) przedsiębiorcom, którzy przedłożą:
 - a) koncesję na wykonywanie działalności gospodarczej w zakresie obrotu określonymi technologiami o przeznaczeniu wojskowym lub policyjnym lub
 - b) koncesję na wykonywanie działalności gospodarczej w zakresie wytwarzania wyrobów o przeznaczeniu wojskowym lub policyjnym, których dotyczy dana technologia;
- 2) Siłom Zbrojnym Rzeczypospolitej Polskiej, Policji, Agencji Wywiadu, Agencji Bezpieczeństwa Wewnętrznego, Straży Granicznej, Służbie Więziennej i Biuru Ochrony Rządu, po okazaniu dokumentu uprawniającego do ich nabycia, wystawionego przez właściwy organ.

§ 12. Zakres kontroli przestrzegania warunków sprzedaży materiałów wybuchowych, broni, amunicji oraz wyrobów i technologii o przeznaczeniu wojskowym lub policyjnym obejmuje:

- 1) prawidłowość prowadzenia dokumentacji sprzedaży;
- 2) sprawdzenie przystosowania oraz zabezpieczenia obiektów i pomieszczeń, w których prowadzona jest sprzedaż, pod względem zapewnienia bezpieczeństwa;
- 3) przestrzeganie terminów zawiadomień o sprzedaży.

§ 13. 1. Kontrolę przeprowadza się w dniach i godzinach pracy obowiązujących u kontrolowanego przedsiębiorcy, a w sytuacjach szczególnie uzasadnionych — o każdej porze.

2. Kontrola może być przeprowadzona w siedzibie kontrolowanego przedsiębiorcy, innych miejscach związanych z prowadzoną przez niego działalnością gospodarczą lub w siedzibie organu kontrolującego.

§ 14. Czynności kontrolne realizowane są poprzez:

- 1) wstęp do obiektów i pomieszczeń, sprawdzenie obiektów i pomieszczeń sprzedaży i przechowywania materiałów wybuchowych, broni, amunicji oraz wyrobów i technologii o przeznaczeniu wojskowym lub policyjnym oraz rusznikarni pod względem zabezpieczenia;
- 2) sprawdzenie dokumentacji w zakresie objętym kontrolą, a także żądanie odpisów i wyciągów z tych dokumentów, w tym również jeżeli to konieczne żądanie tłumaczenia na język polski dokumentów sporządzonych w języku obcym;
- 3) zabezpieczanie dokumentów i innych dowodów;
- 4) żądanie pisemnych wyjaśnień i oświadczeń dotyczących kontrolowanego zakresu prowadzonej działalności gospodarczej.

§ 15. 1. Z przeprowadzonej kontroli sporządza się protokół kontroli, zwany dalej „protokołem”.

2. Protokół zawiera w szczególności:

- 1) oznaczenie przedsiębiorcy i jego adres;
- 2) imię i nazwisko kontrolującego lub kontrolujących;
- 3) datę rozpoczęcia i zakończenia czynności kontrolnych;
- 4) określenie przedmiotowego zakresu kontroli;
- 5) opis stwierdzonego w wyniku kontroli stanu faktycznego, w tym stwierdzonych nieprawidłowości, ich zakresu i skutków;
- 6) opis załączników;
- 7) informację o pouczeniu przedsiębiorcy o prawie zgłaszania zastrzeżeń do protokołu oraz o prawie odmowy podpisania protokołu kontroli.

3. Protokół może zawierać również wnioski dotyczące dalszego postępowania wobec przedsiębiorcy, u którego przeprowadzono kontrolę.

§ 16. 1. Protokół podpisują kontrolujący i kontrolowany przedsiębiorca.

2. Przed podpisaniem protokołu kontrolowany przedsiębiorca może złożyć na piśmie zastrzeżenia w terminie 3 dni od daty przedstawienia mu protokołu do podpisu.

3. O nieuwzględnieniu zastrzeżeń, o których mowa w ust. 2, kontrolujący informuje kontrolowanego przedsiębiorcę na piśmie.

4. O odmowie podpisania protokołu kontrolujący czyni wzmiankę w protokole.

5. Odmowa podpisania protokołu przez kontrolowanego przedsiębiorcę nie stanowi przeszkody do podpisania go przez kontrolującego.

6. Protokół sporządza się w dwóch egzemplarzach.

7. Kopię protokołu kontrolujący pozostawia kontrolowanemu przedsiębiorcy.

§ 17. 1. Kontrolujący może utrwalić przebieg kontroli za pomocą technik audiowizualnych.

2. Nośniki obrazu i dźwięku, na których utrwalono przebieg kontroli, załącza się do protokołu.

§ 18. 1. Organy określone w art. 34 pkt 2—4 ustawy z dnia 22 czerwca 2001 r. o wykonywaniu działalności gospodarczej w zakresie wytwarzania i obrotu materiałami wybuchowymi, bronią, amunicją oraz wyrobami i technologią o przeznaczeniu wojskowym lub policyj-

nym w terminie 14 dni od dnia zakończenia kontroli przesyłają protokół organowi koncesyjnemu.

2. W przypadku gdy protokół zawiera wnioski, o których mowa w § 15 ust. 3, termin, o którym mowa w ust. 1, wynosi 7 dni.

§ 19. Rozporządzenie wchodzi w życie po upływie 7 dni od dnia ogłoszenia.

Minister Gospodarki: *J. Piechota*

Minister Spraw Wewnętrznych
i Administracji: *K. Janik*

¹⁾ Minister Gospodarki kieruje działem administracji rządowej — gospodarka na podstawie § 1 ust. 2 pkt 1 rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 1 lipca 2002 r. w sprawie szczegółowego zakresu działania Ministra Gospodarki (Dz. U. Nr 97, poz. 867); Minister Spraw Wewnętrznych i Administracji kieruje działem administracji rządowej — sprawy wewnętrzne na podstawie § 1 ust. 2 pkt 2 rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 14 marca 2002 r. w sprawie szczegółowego zakresu działania Ministra Spraw Wewnętrznych i Administracji (Dz. U. Nr 35, poz. 325 i Nr 58, poz. 533).

²⁾ Zmiany wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 2001 r. Nr 27, poz. 298 oraz z 2002 r. Nr 74, poz. 676 i Nr 117, poz. 1007.

Załączniki do rozporządzenia Ministra Gospodarki
oraz Ministra Spraw Wewnętrznych i Administracji
z dnia 9 września 2002 r. (poz. 1303)

Załącznik nr 1**WZÓR**

.....
(oznaczenie przedsiębiorcy)

.....
(numer koncesji)

.....
(adresat zawiadomienia)

ZAWIADOMIENIE
o sprzedaży materiałów wybuchowych

1. Data sprzedaży
2. Nazwa handlowa materiału wybuchowego
.....
3. Oznaczenie producenta
4. Numer partii
5. Rok produkcji.....
6. Ilość materiału wybuchowego
7. Dodatkowe oznaczenia fabryczne materiału stosowane przez producenta
8. Imię i nazwisko nabywcy oraz nazwa, seria i numer dokumentu tożsamości oraz jego wystawca
.....
lub nazwa oraz NIP nabywcy
9. Adres nabywcy.....
10. Nazwa, numer i data wydania dokumentu uprawniającego do zakupu materiału wybuchowego
11. Oznaczenie organu wydającego dokument uprawniający do zakupu materiału wybuchowego

.....
(pieczęć sprzedawcy)

.....
(imię i nazwisko sprzedawcy)

.....
(podpis)

WZÓR

.....
(oznaczenie przedsiębiorcy)

.....
(numer koncesji)

.....
.....
(adresat zawiadomienia)

ZAWIADOMIENIE O SPRZEDAŻY BRONI

1. Data sprzedaży
2. Rodzaj, nazwa, marka, kaliber broni
3. Oznaczenie producenta
4. Seria, numer sprzedanej broni
5. Rok produkcji
6. Ilość
7. Dodatkowe oznaczenia fabryczne stosowane przez producenta lub szczegółowy opis broni.....
8. Imię i nazwisko oraz nazwa, NIP, seria i numer dokumentu tożsamości oraz jego wystawca.....
lub nazwa oraz NIP nabywcy
9. Adres nabywcy.....
10. Nazwa, numer i data wydania dokumentu uprawniającego do zakupu broni
11. Oznaczenie organu wydającego dokument uprawniający do zakupu broni

.....
(pieczęć sprzedawcy)

.....
(imię i nazwisko sprzedawcy)

.....
(podpis)

Załączniki :

- 1) 3 sztuki łusek,
- 2) protokół odstrzału.

WZÓR

.....
(oznaczenie przedsiębiorcy)

.....
(numer koncesji)

.....
.....
(adresat zawiadomienia)

ZAWIADOMIENIE O SPRZEDAŻY BRONI

1. Data sprzedaży.....
2. Rodzaj, nazwa, marka, kaliber broni.....
3. Oznaczenia producenta.....
4. Ilość broni.....
5. Dodatkowe oznaczenia fabryczne stosowane przez producenta lub szczegółowy opis broni.....
6. Oznaczenie nabywcy oraz NIP.....
7. Adres nabywcy
8. Nazwa, numer i data wydania dokumentu uprawniającego do zakupu broni
9. Oznaczenie organu wydającego dokument uprawniający do zakupu broni

.....
(pieczęć sprzedawcy)

.....
(imię i nazwisko sprzedawcy)

.....
(podpis)

Załącznik:

wykazy numerowe broni (oddzielnie dla każdego typu broni)

Rodzaj, nazwa, marka, kaliber zakupionej broni			
.....			
Ilość zakupionej broni.....(wpisać słownie) sztuk			
Lp.	Seria i numer broni	Rok produkcji	Dodatkowe oznaczenia fabryczne stosowane przez producenta lub szczegółowy opis broni

WZÓR

.....
(oznaczenie przedsiębiorcy)

.....
(numer koncesji)

.....
.....
.....
(adresat zawiadomienia)

ZAWIADOMIENIE
o sprzedaży amunicji

1. Data sprzedaży
2. Rodzaj, nazwa, kaliber amunicji
-
3. Oznaczenie producenta
4. Numer partii sprzedanej amunicji
-
5. Rok produkcji
6. Ilość
7. Dodatkowe oznaczenia fabryczne stosowane przez producenta lub szczegółowy opis sprzedanej amunicji
-
8. Imię i nazwisko nabywcy, nazwa, seria i numer dokumentu tożsamości oraz jego wystawca.....
lub nazwa oraz NIP nabywcy.....
9. Adres nabywcy
10. Nazwa, numer i data wydania dokumentu uprawniającego do zakupu amunicji
11. Oznaczenie organu wydającego dokument uprawniający do zakupu amunicji

.....
(pieczęć sprzedawcy)

.....
(imię i nazwisko sprzedawcy)

.....
(podpis)