

1336**ROZPORZĄDZENIE MINISTRA ROLNICTWA I ROZWOJU WSI¹**

z dnia 27 września 2002 r.

w sprawie szczegółowych zasad dokonywania zakupów interwencyjnych cukru białego.

Na podstawie art. 15 ust. 4 ustawy z dnia 21 czerwca 2001 r. o regulacji rynku cukru (Dz. U. z 2001 r. Nr 76, poz. 810 i Nr 122, poz. 1322 oraz z 2002 r. Nr 127, poz. 1086) zarządza się, co następuje:

§ 1. Zakup cukru białego po cenie interwencyjnej może być dokonany, jeżeli cukier ten spełnia minimalne wymagania dotyczące:

- 1) zawartości:
 - a) sacharozy — nie mniej niż 99,7%,
 - b) wilgoci — nie więcej niż 0,06%,
 - c) substancji redukujących — nie więcej niż 0,04%,
 - d) popiołu — nie więcej niż 0,04%;
- 2) zabarwienia:
 - a) roztworu cukru — więcej niż 30 jednostek ICUMSA i nie więcej niż 100 jednostek ICUMSA,
 - b) kryształków cukru — według stałych wzorców barwnych — nie mniej niż 2 i nie więcej niż 4,5.

§ 2. Zakup cukru białego jest dokonywany po cenie:

- 1) wyższej o 1,5% od ceny interwencyjnej, jeżeli:
 - a) zabarwienie roztworu cukru, o którym mowa w § 1 pkt 2 lit. a, jest nie większe niż 30 jednostek ICUMSA,
 - b) zabarwienie kryształków cukru, o którym mowa w § 1 pkt 2 lit. b, według stałych wzorców barwnych jest mniejsze niż 2;
- 2) niższej o 20% od ceny interwencyjnej, jeżeli zabarwienie kryształków cukru, o którym mowa w § 1 pkt 2 lit. b, według stałych wzorców barwnych jest większe niż 4,5 i mniejsze niż 5.

§ 3. 1. Cukier biały objęty zakupem interwencyjnym jest oferowany do sprzedaży w partiach.

2. Partia, o której mowa w ust. 1, zawiera co najmniej 100 ton opakowanego cukru białego o tej samej jakości, magazynowanego w jednym miejscu, z zastrzeżeniem ust. 3.

3. W razie oferowania do sprzedaży cukru białego w ilości większej niż 100 ton, nadwyżka określona w pełnych dziesiątkach ton również stanowi partię.

§ 4. 1. Zakupu interwencyjnego cukru białego dokonuje Agencja Rynku Rolnego, zwana dalej „Agencją”, w drodze przetargu otwartego.

2. Przedmiotem przetargu, o którym mowa w ust. 1, jest wybór producentów cukru i ilość kupowanego cukru białego.

§ 5. Oferty dotyczące interwencyjnego zakupu cukru są składane Agencji przez producentów cukru i zawierają w szczególności:

- 1) imię i nazwisko, miejsce zamieszkania i adres albo nazwę, siedzibę i adres producenta cukru składającego ofertę;
- 2) informacje o:
 - a) wielkości przyznanych limitów A i B cukru na dany rok rozliczeniowy,
 - b) ilości oraz sposobie opakowania cukru białego oferowanego do zakupu interwencyjnego,
 - c) rodzaju oraz jakości oferowanego do zakupu interwencyjnego cukru białego z podaniem roku rozliczeniowego, w którym został on wyprodukowany,
 - d) zdolności wydawania cukru białego z magazynu oraz jego pakowania w zaproponowany rodzaj opakowania jednostkowego,
 - e) posiadaniu przez producenta cukru składającego ofertę laboratorium, w którym mogą być prowadzone badania jakościowe cukru białego;
- 3) proponowaną cenę za opakowanie jednostkowe cukru białego wraz z kosztem zapakowania;
- 4) określenie kosztów i warunków przechowywania cukru białego w magazynie należącym do producenta cukru, zapewniającym zachowanie jakości magazynowanego cukru białego.

§ 6. Agencja zawiera, z wybranymi w drodze przetargu producentami cukru, umowę na interwencyjny zakup cukru białego oraz na jego zapakowanie w umówiony rodzaj opakowania.

§ 7. Agencja może, najpóźniej w dniu zawarcia umowy dotyczącej interwencyjnego zakupu cukru białego, zawierać z wybranymi w drodze przetargu producentami cukru umowy składu oferowanego cukru białego w magazynie producenta cukru.

§ 8. Rozporządzenie wchodzi w życie z dniem 1 października 2002 r.

Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi: *J. Kalinowski*

¹ Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi kieruje działem administracji rządowej — rynki rolne na podstawie § 1 ust. 2 pkt 3 rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 29 marca 2002 r. w sprawie szczegółowego zakresu działania Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi (Dz. U. z 2002 r. Nr 32, poz. 305).