

1233**ROZPORZĄDZENIE KRAJOWEJ RADY RADIOFONII I TELEWIZJI**

z dnia 18 września 2007 r.

w sprawie czasu przeznaczanego na rozpowszechnianie audycji wyborczych oraz ramowego podziału czasu w programach ogólnokrajowych i regionalnych

Na podstawie art. 182 ust. 4 ustawy z dnia 12 kwietnia 2001 r. — Ordynacja wyborcza do Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej i do Senatu Rzeczypospolitej Polskiej (Dz. U. Nr 46, poz. 499, z późn. zm.¹⁾) zarządza się, co następuje:

§ 1. 1. Audycje wyborcze w wyborach do Sejmu i do Senatu są rozpowszechniane w dniach od 6 do 19 października 2007 r.

2. W programach ogólnokrajowych „Telewizji Polskiej Spółka Akcyjna”, zwanej dalej „Telewizją Polską”, czas rozpowszechniania audycji wyborczych w wyborach do Sejmu i do Senatu wynosi:

- 1) w Programie 1 — 360 minut w wyborach do Sejmu i 120 minut w wyborach do Senatu;
- 2) w Programie 2 — 360 minut w wyborach do Sejmu i 120 minut w wyborach do Senatu;
- 3) w Programie TV Polonia — 180 minut w wyborach do Sejmu i 60 minut w wyborach do Senatu.

3. W programach ogólnokrajowych „Polskiego Radia Spółka Akcyjna”, zwanego dalej „Polskim Radiem”, czas rozpowszechniania audycji wyborczych w wyborach do Sejmu i do Senatu wynosi:

- 1) w Programie 1 — 500 minut w wyborach do Sejmu i 120 minut w wyborach do Senatu;
- 2) w Programie 2 — 250 minut w wyborach do Sejmu i 120 minut w wyborach do Senatu;
- 3) w Programie 3 — 500 minut w wyborach do Sejmu i 120 minut w wyborach do Senatu;
- 4) w Programie 4 — 250 minut w wyborach do Sejmu i 120 minut w wyborach do Senatu;
- 5) w programie dla zagranicy — 300 minut w wyborach do Sejmu i 120 minut w wyborach do Senatu.

4. W programach regionalnych Telewizji Polskiej czas rozpowszechniania audycji wyborczych w wyborach do Sejmu i do Senatu wynosi 600 minut w wyborach do Sejmu i 180 minut w wyborach do Senatu.

5. W spółkach radiofonii regionalnej czas rozpowszechniania audycji wyborczych w wyborach do Sejmu i do Senatu wynosi 900 minut w wyborach do Sejmu i 360 minut w wyborach do Senatu.

§ 2. 1. Telewizja Polska rozpowszechnia audycje wyborcze:

- 1) w Programie 1 w dniach 8—12 października i 15—19 października w dwóch odrębnych blokach audycji wyborczych, nie dłuższych niż 30 minut każdy, jeden w godzinach 9⁰⁰—12⁰⁰, drugi w godzinach 16³⁰—19⁰⁰;
- 2) w Programie 2 w dniach 8—12 października i 15—19 października w dwóch odrębnych blokach audycji wyborczych, nie dłuższych niż 30 minut każdy, jeden w godzinach 7⁰⁰—9⁰⁰, drugi w godzinach 17⁰⁰—18⁰⁰;
- 3) w TV Polonia w dniach:
 - a) 8 października w godzinach 21⁵²—22¹²,
 - b) 9 października w godzinach 03⁴⁶—04⁰⁶, 14⁰⁰—14²⁰ i 21³⁰—21⁴⁰,
 - c) 10 października w godzinach 03²⁰—03³⁰ i 13⁴⁰—13⁵⁰,
 - d) 15 października w godzinach 21⁵¹—22¹¹,
 - e) 16 października w godzinach 03⁴⁵—04⁰⁵, 14⁰⁰—14²⁰ i 21³⁰—21⁴⁰,
 - f) 17 października w godzinach 03²¹—03³¹, 13⁴⁰—13⁵⁰ i 21⁵²—22¹²,
 - g) 18 października w godzinach 03⁴²—04⁰² i 14⁰⁰—14²⁰;
- 4) w programach regionalnych w dniach 6—13 października i 15—19 października w godzinach 18⁵⁷—19⁵⁷.

2. Polskie Radio rozpowszechnia audycje wyborcze:

- 1) w dniach 8—19 października:
 - a) w Programie 1 — w dwóch odrębnych blokach audycji wyborczych, nie dłuższych niż 30 minut każdy, jeden w godzinach 12⁰⁰—15⁰⁰, drugi w godzinach 17⁰⁰—19³⁰,
 - b) w Programie 2 — w godzinach 07³⁸—08⁰⁰ i 09¹⁰—09²⁰,

¹⁾ Zmiany wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 2001 r. Nr 74, poz. 786 i Nr 154, poz. 1802, z 2002 r. Nr 14, poz. 128, Nr 113, poz. 984, Nr 127, poz. 1089 i Nr 153, poz. 1271, z 2003 r. Nr 57, poz. 507 i Nr 130, poz. 1188, z 2004 r. Nr 25, poz. 219, z 2005 r. Nr 140, poz. 1173, z 2006 r. Nr 218, poz. 1592 oraz z 2007 r. Nr 25, poz. 162 i Nr 112, poz. 766.

- c) w Programie 3 — w dwóch odrębnych blokach audycji wyborczych, nie dłuższych niż 30 minut każdy, jeden w godzinach 6⁰⁰—9⁰⁰, drugi w godzinach 20⁰⁰—23⁰⁰,
- d) w Programie 4 — w godzinach 09³³—09⁵⁵ i 20⁴⁵—20⁵⁵;
- 2) w programie dla zagranicy audycje wyborcze rozpowszechniane są w dniach 8—19 października w godzinach 23⁰⁵—23³⁰ i 23⁵⁰—24⁰⁰.

3. Spółki radiofonii regionalnej rozpowszechniają audycje wyborcze w godzinach 6⁰⁰—23⁰⁰, w odrębnych blokach audycji wyborczych nie dłuższych niż 30 minut każdy.

§ 3. Rozporządzenie wchodzi w życie z dniem ogłoszenia.

Przewodnicząca Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji:
E. Kruk

1234

ROZPORZĄDZENIE KRAJOWEJ RADY RADIOFONII I TELEWIZJI

z dnia 18 września 2007 r.

zmieniające rozporządzenie w sprawie przygotowania i rozpowszechniania audycji wyborczych w wyborach do Sejmu i do Senatu

Na podstawie art. 182 ust. 3 i art. 216 ust. 5 ustawy z dnia 12 kwietnia 2001 r. — Ordynacja wyborcza do Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej i do Senatu Rzeczypospolitej Polskiej (Dz. U. Nr 46, poz. 499, z późn. zm.¹⁾) zarządza się, co następuje:

§ 1. W rozporządzeniu Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 13 sierpnia 2001 r. w sprawie przygotowania i rozpowszechniania audycji wyborczych

w wyborach do Sejmu i do Senatu (Dz. U. Nr 89, poz. 991 oraz z 2005 r. Nr 59, poz. 512 i Nr 109, poz. 922) wprowadza się następujące zmiany:

- 1) załącznik nr 1 do rozporządzenia otrzymuje brzmienie określone w załączniku nr 1 do niniejszego rozporządzenia;
- 2) załącznik nr 2 do rozporządzenia otrzymuje brzmienie określone w załączniku nr 2 do niniejszego rozporządzenia.

§ 2. Rozporządzenie wchodzi w życie z dniem ogłoszenia.

Przewodnicząca Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji:
E. Kruk

¹⁾ Zmiany wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 2001 r. Nr 74, poz. 786 i Nr 154, poz. 1802, z 2002 r. Nr 14, poz. 128, Nr 113, poz. 984, Nr 127, poz. 1089 i Nr 153, poz. 1271, z 2003 r. Nr 57, poz. 507 i Nr 130, poz. 1188, z 2004 r. Nr 25, poz. 219, z 2005 r. Nr 140, poz. 1173, z 2006 r. Nr 218, poz. 1592 oraz z 2007 r. Nr 25, poz. 162 i Nr 112, poz. 766.