

1	2	3	4
38	Skały diatomitowe	t	5,55
39	Solanki	m ³	1,83
40	Sole	t	1,37
41	Surowce bentonitowe	t	1,69
42	Surowce ilaste pozostałe	m ³	2,03
43	Surowce kaolinowe	t	2,78
44	Surowce skaleniowe	t	2,24
45	Szarogłazy	t	0,80
46	Torfy	m ³	1,04
47	Torfy lecznicze (borowiny)	m ³	1,04
48	Trawertyny	t	0,62
49	Tufy	t	0,68
50	Wapienie	t	0,62
51	Węgiel brunatny	t	1,54
52	Węgiel kamienny	t	1,97
53	Wody lecznicze	m ³	1,22
54	Wody termalne	m ³	0,00
55	Zieleńce	t	0,80
56	Ziemia krzemionkowa	t	5,55
57	Zlepieńce	t	3,33
58	Inne kopaliny	t	3,33

1542

ROZPORZĄDZENIE RADY MINISTRÓW

z dnia 31 października 2007 r.

w sprawie udzielania pomocy *de minimis* na realizację branżowych projektów promocyjnych w zakresie eksportu lub sprzedaży na Jednolitym Rynku Europejskim

Na podstawie art. 4a ust. 2 ustawy z dnia 9 listopada 2000 r. o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (Dz. U. z 2007 r. Nr 42, poz. 275) zarządza się, co następuje:

§ 1. 1. Rozporządzenie określa przeznaczenie, warunki dopuszczalności, tryb udzielania oraz sposób monitorowania pomocy finansowej dotyczącej branżowych projektów promocyjnych, o której mowa w art. 4a ust. 1 ustawy z dnia 9 listopada 2000 r. o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości, zwanej dalej „pomocą”.

2. Pomoc jest udzielana jako pomoc *de minimis* zgodnie z przepisami rozporządzenia Komisji (WE) nr 1998/2006 z dnia 15 grudnia 2006 r. w sprawie stosowania art. 87 i 88 Traktatu do pomocy *de minimis* (Dz. Urz. UE L 379 z 28.12.2006, str. 5).

3. Pomocy nie udziela się przedsiębiorcom w zakresie określonym w art. 1 ust. 1 rozporządzenia, o którym mowa w ust. 2.

§ 2. 1. Pomoc może być udzielana nie dłużej niż do dnia 31 grudnia 2013 r.

2. Termin do złożenia wniosku o dofinansowanie kosztów realizacji branżowego projektu promocyjnego, zwanego dalej „wnioskiem”, upływa z dniem 30 września 2013 r.

§ 3. 1. Pomoc może być udzielana jako dotacja na pokrycie części kosztów realizacji branżowego projektu promocyjnego mającego na celu promocję produktów i usług lub nawiązanie kontaktów handlowych, realizowanego w ciągu roku kalendarzowego i obejmującego co najmniej 2 formy działań promocyjnych: po-

kazy, degustacje, wystawy, prezentacje, demonstracje, spotkania branżowe, które odbywają się za granicą, a także szkolenia i warsztaty lub badania rynku zagranicznego, zwanego dalej „projektem”.

2. Projekt powinien być realizowany w ramach tej samej lub kilku pokrewnych branż lub grup towarowych przez grupę co najmniej 4 przedsiębiorców wykonujących działalność gospodarczą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 4. 1. Minister właściwy do spraw gospodarki może udzielić pomocy, jeżeli:

- 1) najpóźniej na 45 dni przed terminem realizacji projektu, nie później niż do dnia 31 października danego roku, grupa co najmniej 4 przedsiębiorców złożą, za pośrednictwem koordynatora projektu, wniosek wraz z wymaganymi dokumentami;
- 2) przedsiębiorca biorący udział w projekcie:
 - a) nie ma zaległości podatkowych i zaległości z tytułu składek wobec Zakładu Ubezpieczeń Społecznych,
 - b) nie otrzymał pomocy publicznej na realizację tego projektu z innych źródeł,
 - c) w bieżącym roku kalendarzowym oraz dwóch poprzedzających go latach kalendarzowych nie otrzymał pomocy *de minimis*, której wartość brutto, łącznie z pomocą, o którą się ubiega, przekraczałaby równowartość 200 tys. euro, a w przypadku przedsiębiorców prowadzących działalność w sektorze transportu drogowego 100 tys. euro,
 - d) należycie wypełnia zobowiązania wynikające z innych umów dotyczących przedsięwzięć w zakresie promocji eksportu lub sprzedaży na Jednolitym Rynku Europejskim, zawartych z ministrem właściwym do spraw gospodarki.

2. Koordynatorem projektu może być jeden z przedsiębiorców biorących udział w projekcie lub inny podmiot wybrany przez przedsiębiorców.

§ 5. 1. Wniosek powinien zawierać:

- 1) informacje dotyczące koordynatora projektu i prowadzonej przez niego działalności gospodarczej;
- 2) informacje dotyczące każdego z przedsiębiorców biorących udział w projekcie i prowadzonej przez niego działalności gospodarczej;
- 3) informacje dotyczące pomocy *de minimis* uzyskanej przez każdego z przedsiębiorców biorących udział w projekcie w bieżącym roku kalendarzowym oraz dwóch poprzedzających go latach kalendarzowych;
- 4) informacje dotyczące projektu;
- 5) harmonogram działań, kosztorys projektu i źródła jego finansowania;

6) pisemną opinię właściwego wydziału promocji handlu i inwestycji ambasady lub konsulatu Rzeczypospolitej Polskiej, a w przypadku gdy w ambasadzie lub konsulacie nie został utworzony wydział promocji handlu i inwestycji — właściwego wydziału ekonomicznego ambasady lub konsulatu;

7) oświadczenie każdego z przedsiębiorców biorących udział w projekcie o spełnieniu warunków, o których mowa w § 4 ust. 1 pkt 2 lit. a i b;

8) oświadczenie każdego z przedsiębiorców biorących udział w projekcie, że nie znajduje się w trudnej sytuacji ekonomicznej w rozumieniu przepisów prawa Unii Europejskiej¹⁾.

2. Opinia, o której mowa w ust. 1 pkt 6, dotyczy:

- 1) terminu, czasu trwania i miejsca realizacji projektu;
- 2) programu projektu;
- 3) celu realizacji projektu.

3. Wniosek sporządza się zgodnie z wzorem stanowiącym załącznik do rozporządzenia.

4. Do wniosku każdy z przedsiębiorców biorących udział w projekcie dołącza:

- 1) kopię zaświadczenia o wpisie do Ewidencji Działalności Gospodarczej albo odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego, wystawioną nie wcześniej niż na 6 miesięcy przed dniem złożenia wniosku;
- 2) kopię zaświadczenia o nadaniu numeru identyfikacyjnego w krajowym rejestrze podmiotów gospodarki narodowej REGON;
- 3) kopię decyzji o nadaniu numeru identyfikacji podatkowej NIP;
- 4) kopie zaświadczeń o pomocy *de minimis* uzyskanej w bieżącym roku kalendarzowym oraz dwóch poprzedzających go latach kalendarzowych.

§ 6. 1. Koordynator projektu składa wniosek wraz z wymaganymi dokumentami w dwóch egzemplarzach.

2. Kopie składanych dokumentów należy poświadczyc za zgodność z oryginałem.

3. W przypadku gdy wniosek nie jest kompletny, minister właściwy do spraw gospodarki pisemnie wzywa koordynatora projektu do jego uzupełnienia w wyznaczonym terminie, nie dłuższym niż 7 dni.

4. Wniosek, który nie spełnia wymogów określonych w § 5 lub nie został uzupełniony w wyznaczonym terminie, pozostawia się bez rozpatrzenia.

¹⁾ W rozumieniu pkt 9—11 Wytocznych wspólnotowych dotyczących pomocy państwa w celu ratowania i restrukturyzacji przedsiębiorstw (Dz. Urz. WE C 244/02 z 01.10.1994).

5. Minister właściwy do spraw gospodarki rozpatruje wnioski w terminie nieprzekraczającym 30 dni od dnia wpływu kompletnego wniosku.

§ 7. Minister właściwy do spraw gospodarki ocenia projekt, biorąc pod uwagę:

- 1) wybór promowanej branży lub grupy towarowej;
- 2) dostosowanie formy działań promocyjnych do specyfiki branży i promowanych produktów;
- 3) zamierzone efekty realizacji projektu;
- 4) wybór miejsca realizacji projektu oraz jego odbiorców;
- 5) ilość firm uczestniczących w projekcie;
- 6) zaangażowanie partnerów zagranicznych w realizację projektu;
- 7) opinię, o której mowa w § 5 ust. 1 pkt 6;
- 8) niezbędność uzyskania pomocy dla realizacji projektu;
- 9) budżet projektu, w szczególności adekwatność wysokości i rodzajów wydatków do proponowanych działań promocyjnych, szczegółowość i przejrzystość, źródła finansowania projektu;
- 10) doświadczenie i zaplecze organizacyjne podmiotów zaangażowanych w realizację projektu.

§ 8. 1. Podstawą udzielenia pomocy jest umowa zawarta między ministrem właściwym do spraw gospodarki a każdym z przedsiębiorców biorących udział w projekcie.

2. Minister właściwy do spraw gospodarki może udzielić pomocy na realizację projektów do wyczerpania środków finansowych przeznaczonych na ten cel w danym roku kalendarzowym.

3. O wyczerpaniu środków, o których mowa w ust. 2, minister właściwy do spraw gospodarki informuje pisemnie przedsiębiorcę w terminie 14 dni od dnia otrzymania wniosku.

§ 9. 1. Kosztami kwalifikującymi się do objęcia pomocą są koszty poniesione wyłącznie w związku z realizacją danego projektu.

2. Do kosztów kwalifikujących się do objęcia pomocą zalicza się koszty:

- 1) transportu eksponatów, ich ubezpieczenia, odprawy celnej i spedycji;
- 2) wynajmu powierzchni wystawienniczej lub sal;
- 3) zabudowy powierzchni, montażu, scenografii;

4) obsługi technicznej;

5) przygotowania i wydruku zaproszeń, materiałów informacyjnych i reklamowych;

6) przejazdu i zakwaterowania jednego przedstawiciela przedsiębiorcy uczestniczącego w projekcie;

7) przeprowadzenia badania rynku zagranicznego;

8) niezbędnych zadań zleconych i usług wynikających ze specyfiki projektu.

3. Poniesione koszty należy udokumentować poświadczonymi za zgodność z oryginałem kopiami faktur lub rachunków oraz dokumentów potwierdzających dokonanie płatności.

4. Wielkość pomocy na jeden projekt nie może przekroczyć 50 % kosztów netto realizacji projektu, kwalifikujących się do objęcia pomocą.

5. Maksymalna kwota pomocy na jeden projekt wynosi 50 000 zł.

6. Wielkość pomocy dla jednego przedsiębiorcy biorącego udział w projekcie nie może przekroczyć 50 % kosztów netto poniesionych przez niego w związku z realizacją projektu, kwalifikujących się do objęcia pomocą.

7. Maksymalna kwota pomocy dla jednego przedsiębiorcy biorącego udział w projekcie wynosi 8 000 zł.

§ 10. Minister właściwy do spraw gospodarki przekazuje Prezesowi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów sprawozdania o udzielonej pomocy *de minimis* zgodnie z przepisami wydanymi na podstawie art. 35 pkt 1 ustawy z dnia 30 kwietnia 2004 r. o postępowaniu w sprawach dotyczących pomocy publicznej (Dz. U. z 2007 r. Nr 59, poz. 404).

§ 11. 1. Wymogu zachowania terminów złożenia wniosku, o których mowa w § 4 ust. 1 pkt 1, nie stosuje się do wniosków składanych w 2007 r.

2. W 2007 r. wnioski składa się w terminie do dnia 16 listopada.

§ 12. Traci moc rozporządzenie Rady Ministrów z dnia 19 października 2004 r. w sprawie udzielania pomocy *de minimis* na realizację branżowych projektów promocyjnych w zakresie eksportu (Dz. U. Nr 236, poz. 2357).

§ 13. Rozporządzenie wchodzi w życie z dniem ogłoszenia.

Prezes Rady Ministrów: *J. Kaczyński*

Załącznik do rozporządzenia Rady Ministrów
z dnia 31 października 2007 r. (poz. 1542)

WZÓR

<i>Nr wniosku*</i>	
<i>Data wpływu wniosku*</i>	

* Wypełnia MG.

WNIOSEK**o dofinansowanie kosztów realizacji branżowego projektu promocyjnego**

na podstawie rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 31 października 2007 r. w sprawie udzielania pomocy *de minimis* na realizację branżowych projektów promocyjnych w zakresie eksportu lub sprzedaży na Jednolitym Rynku Europejskim

UWAGA! Wniosek wraz z dokumentami wymienionymi w § 5 ust. 4 rozporządzenia należy złożyć w dwóch egzemplarzach.

I. Informacje podstawowe

1.	Tytuł branżowego projektu promocyjnego
2.	Kwota wnioskowanej pomocy na projekt

II. Informacje o koordynatorze projektu¹:

3.	Nazwa podmiotu lub imię i nazwisko:
4.	Imię i nazwisko oraz stanowisko osoby/osób upoważnionej/upoważnionych do reprezentowania podmiotu ²
5.	Adres siedziby lub miejsca zamieszkania (<i>ulica, nr domu, kod, miejscowość, gmina, województwo</i>)
6.	Adres do korespondencji (<i>jeżeli jest inny niż adres siedziby</i>)
7.	Nr telefonu i faksu (<i>z nr kierunkowym</i>)
8.	Adres e-mail, adres strony internetowej
9.	Numery: REGON NIP Klasa działalności wg PKD
10.	Imię i nazwisko, stanowisko oraz telefon i e-mail osoby upoważnionej do kontaktów z ministrem właściwym do spraw gospodarki
11.	Główne obszary działalności koordynatora projektu ²
12.	Najważniejsze osiągnięcia koordynatora projektu/doświadczenie

¹ Jeżeli koordynator projektu jest jednocześnie uczestnikiem projektu, wypełnia on również załącznik do wniosku.

² Zgodnie z aktualnym dokumentem rejestrowym.

III. Informacje o branżowym projekcie promocyjnym

13. Tytuł branżowego projektu promocyjnego
14. Uczestnicy projektu (<i>wymienić oraz określić branże lub grupy towarowe, które reprezentują</i>)
15. Formy działań promocyjnych realizowanych w ramach projektu (<i>zgodnie z § 3 ust. 1 rozporządzenia</i>)
16. Termin rozpoczęcia i zakończenia oraz miejsce realizacji projektu
17. Szczegółowy opis projektu
18. Odbiorcy projektu
19. Zamierzone efekty realizacji projektu
20. Zaangażowani partnerzy (<i>w tym zagraniczni</i>)
21. Uzasadnienie niezbędności uzyskania pomocy dla realizacji projektu
22. Opis doświadczenia i zaplecza organizacyjnego podmiotów zaangażowanych w realizację projektu

IV. Harmonogram działań i kosztorys projektu (w PLN)**A. Harmonogram działań**

Działanie/rodzaj wydatku	Termin	Miejsce	Rodzaj kosztów kwalifikujących się do objęcia pomocą	Całkowity przewidywany koszt netto działania (w zł)
A				
B				
....				
Całkowity przewidywany koszt netto realizacji projektu (w zł)				

B. Koszty realizacji projektu

23. Całkowity koszt netto realizacji projektu zł	
24. Całkowite koszty netto kwalifikujące się do objęcia pomocą ³ zł	
25. Wnioskowana kwota pomocy na projekt zł % całkowitych kosztów netto projektu kwalifikujących się do objęcia pomocą
26. Wnioskowana kwota pomocy dla: <i>(wymienić uczestnika projektu)</i>	(wskazać kwotę pomocy)	% kosztów netto kwalifikujących się do objęcia pomocą, poniesionych przez uczestnika projektu
1.
2.
3.
4.
5.
27. Inne źródła finansowania projektu, w tym:		
a) środki własne uczestników projektu <i>(podać kwotę)</i>		
b) inne źródła finansowania <i>(wymienić jakie i podać kwotę)</i>		

V. Inne informacje

--

VI. Wnioskuję o dotację ze środków na promocję eksportu, znajdujących się w dyspozycji ministra właściwego do spraw gospodarki, w wysokości zł (słownie: zł) na realizację w roku branżowego projektu promocyjnego
(wpisać tytuł projektu)

.....
(miejsowość i data)

.....
(pieczętka i podpis koordynatora projektu)

Pieczętka i podpisy każdego z uczestników projektu:

1.
2.
3.
4.

³ Zgodnie z § 9 ust. 2 rozporządzenia.

Informacja o uczestniku projektu

(poniższe informacje przedstawia każdy z przedsiębiorców biorących udział w branżowym projekcie promocyjnym, w tym koordynator projektu, jeżeli jest jednocześnie uczestnikiem projektu)

1. Nazwa (firma) przedsiębiorcy lub imię i nazwisko		
2. Imię i nazwisko oraz stanowisko osoby/osób upoważnionej do podpisania umowy ⁴		
3. Adres siedziby lub miejsca zamieszkania (<i>ulica, nr domu, kod, miejscowość, gmina, województwo</i>)		
4. Adres do korespondencji (<i>jeżeli jest inny niż adres siedziby</i>)		
5. Nr telefonu i faksu (<i>z nr kierunkowym</i>)		
6. Adres e-mail, adres strony internetowej		
7. Wielkość przedsiębiorstwa (<i>zaznaczyć właściwe</i>)	8. Forma prawna ⁵ (<i>wpisać kod</i>)	9. Forma opodatkowania (<i>zaznaczyć właściwe</i>)
<input type="checkbox"/> mikroprzedsiębiorca* - 0 <input type="checkbox"/> przedsiębiorca mały* - 1 <input type="checkbox"/> przedsiębiorca średni* - 2 <input type="checkbox"/> inny przedsiębiorca - 3		<input type="checkbox"/> ryczałt od przychodów ewidencjonowanych <input type="checkbox"/> karta podatkowa <input type="checkbox"/> zasady ogólne – podatek dochodowy od osób fizycznych <input type="checkbox"/> podatek dochodowy od osób prawnych
10. Numery: REGON NIP Klasa działalności PKD		
11. Siedmiocyfrowy identyfikator siedziby gminy, w której przedsiębiorca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, zgodnie z rozporządzeniem Rady Ministrów z dnia 15 grudnia 1998 r. w sprawie szczegółowych zasad prowadzenia, stosowania i udostępniania krajowego rejestru urzędowego podziału terytorialnego kraju oraz związanych z tym obowiązków organów administracji rządowej i jednostek samorządu terytorialnego (Dz. U. Nr 157, poz.1031, z późn. zm.) <div style="text-align: center;"> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> </div>		
12. Imię i nazwisko, stanowisko oraz numer telefonu i e-mail osoby odpowiedzialnej ze strony przedsiębiorcy za sprawy dotyczące niniejszego wniosku i upoważnionej do kontaktów z ministrem właściwym do spraw gospodarki		
13. Numer rachunku bankowego, nazwa i adres banku, w którym uczestnik projektu posiada rachunek bankowy		
14. Wartość pomocy <i>de minimis</i> uzyskanej przez przedsiębiorcę w bieżącym roku kalendarzowym oraz dwóch poprzedzających go latach kalendarzowych (w euro)		
15. Przedsiębiorca jest już eksporterem	<input type="checkbox"/> TAK	<input type="checkbox"/> NIE
16. Eksport w tys. zł za ostatni rok		

⁴ Zgodnie z aktualnym dokumentem rejestrowym.

⁵ Wpisać właściwy kod: **1.A** – przedsiębiorstwo państwowe; **1.B** – jednoosobowa spółka Skarbu Państwa; **1.C** – jednoosobowa spółka jednostki samorządu terytorialnego, w rozumieniu przepisów o gospodarce komunalnej; **1.D** – spółka akcyjna albo spółka z o.o., w stosunku do których Skarb Państwa, jednostka samorządu terytorialnego, przedsiębiorstwo państwowe lub jednoosobowa spółka Skarbu Państwa są podmiotami, które posiadają uprawnienia takie jak przedsiębiorcy dominujący w rozumieniu przepisów o ochronie konkurencji i konsumentów; **2** – przedsiębiorca nienależący do kategorii określonych kodem od 1.A do 1.D.

* W rozumieniu załącznika I do rozporządzenia Komisji (WE) nr 70/2001 z dnia 12 stycznia 2001 r. w sprawie zastosowania art. 87 i 88 Traktatu WE w odniesieniu do pomocy państwa dla małych i średnich przedsiębiorstw (Dz. Urz. WE L 10 z 13.01.2001, str. 33; Dz. Urz. UE Polskie wydanie specjalne, rozdz. 8, t. 2, str. 141) zmienionego rozporządzeniem Komisji (WE) nr 364/2004 z dnia 25 lutego 2004 r. zmieniającym rozporządzenie (WE) nr 70/2001 i rozszerzającym jego zakres w celu włączenia pomocy dla badań i rozwoju (Dz. Urz. UE L 63 z 28.02.2004, str. 22; Dz. Urz. UE Polskie wydanie specjalne, rozdz. 8, t. 3, str. 64).

17.	Udział eksportu w całkowitych przychodach w %	
18.	Podstawowe grupy produktów eksportowych (<i>wymienić</i>)	
19.	Rynki eksportowe (<i>wymienić kraje</i>)	% udział w sprzedaży eksportowej (<i>dane za ostatni rok</i>)
.....		
.....		
20.	Przedsiębiorca posiada międzynarodowe certyfikaty, znaki jakości, świadectwa dopuszczenia itp.	<input type="checkbox"/> TAK (<i>wymienić</i>) <input type="checkbox"/> NIE
21.	Produkty promowane w projekcie (<i>zwięzły opis</i>):	

OŚWIADCZENIA UCZESTNIKA PROJEKTU

Ja, niżej podpisany, oświadczam, że przedsiębiorca, którego reprezentuję:

1. nie ma zaległości podatkowych oraz zaległości z tytułu składek wobec Zakładu Ubezpieczeń Społecznych;
2. nie znajduje się w trudnej sytuacji ekonomicznej w rozumieniu przepisów prawa Unii Europejskiej;
3. nie otrzymał pomocy publicznej na realizację tego projektu z innych źródeł.

.....
(miejscowość, data)

.....
(podpis osoby upoważnionej do reprezentacji, pieczętka)

1543**ROZPORZĄDZENIE RADY MINISTRÓW**

z dnia 31 października 2007 r.

w sprawie udzielania pomocy *de minimis* na realizację przedsięwzięć wydawniczych promujących eksport lub sprzedaż na Jednolitym Rynku Europejskim

Na podstawie art. 4a ust. 2 ustawy z dnia 9 listopada 2000 r. o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (Dz. U. z 2007 r. Nr 42, poz. 275) zarządza się, co następuje:

§ 1. 1. Rozporządzenie określa przeznaczenie, warunki dopuszczalności, tryb udzielania oraz sposób monitorowania pomocy finansowej dotyczącej przedsięwzięć wydawniczych, o której mowa w art. 4a ust. 1 ustawy z dnia 9 listopada 2000 r. o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości, zwanej dalej „pomocą”.

2. Pomoc jest udzielana jako pomoc *de minimis* zgodnie z przepisami rozporządzenia Komisji (WE) nr 1998/2006 z dnia 15 grudnia 2006 r. w sprawie stosowania art. 87 i 88 Traktatu do pomocy *de minimis* (Dz. Urz. UE L 379 z 28.12.2006, str. 5).

3. Pomocy nie udziela się przedsiębiorcom w zakresie określonym w art. 1 ust. 1 rozporządzenia, o którym mowa w ust. 2.

§ 2. 1. Pomoc może być udzielana nie dłużej niż do dnia 31 grudnia 2013 r.

2. Termin do złożenia wniosku o dofinansowanie przedsięwzięcia wydawniczego, zwanego dalej „wnioskiem”, upływa z dniem 30 września 2013 r.

§ 3. 1. Pomoc może być udzielana jako dotacja dla przedsiębiorców wykonujących działalność gospodarczą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej na pokrycie części kosztów przedsięwzięć wydawniczych promujących eksport lub sprzedaż na Jednolitym Rynku Europejskim, zwanych dalej „przedsięwzięciami wydawniczymi”.