

1263

ROZPORZĄDZENIE RADY MINISTRÓW

z dnia 17 września 2009 r.

zmieniające rozporządzenie w sprawie udzielania pomocy *de minimis* na realizację branżowych projektów promocyjnych w zakresie eksportu lub sprzedaży na Jednolitym Rynku Europejskim

Na podstawie art. 4a ust. 2 ustawy z dnia 9 listopada 2000 r. o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (Dz. U. z 2007 r. Nr 42, poz. 275 oraz z 2008 r. Nr 116, poz. 730 i 732 i Nr 227, poz. 1505) zarządza się, co następuje:

§ 1. W rozporządzeniu Rady Ministrów z dnia 31 października 2007 r. w sprawie udzielania pomocy *de minimis* na realizację branżowych projektów promocyjnych w zakresie eksportu lub sprzedaży na Jednolitym Rynku Europejskim (Dz. U. Nr 211, poz. 1542) wprowadza się następujące zmiany:

1) w § 2 ust. 2 otrzymuje brzmienie:

„2. Termin złożenia wniosku o dofinansowanie kosztów realizacji branżowego projektu promocyjnego, zwanego dalej „wnioskiem”, upływa z dniem 31 października 2013 r.”;

2) w § 3 ust. 1 otrzymuje brzmienie:

„1. Pomoc może być udzielana jako dotacja na pokrycie części kosztów realizacji branżowego projektu promocyjnego mającego na celu promocję produktów i usług lub nawiązanie kontaktów handlowych, realizowanego w ciągu roku kalendarzowego i obejmującego co najmniej dwie oddzielnie zorganizowane przez koordynatora projektu formy działań promocyjnych, takie jak: pokazy, degustacje, wystawy, prezentacje, demonstracje, spotkania branżowe, konferencje prasowe, szkolenia, seminaria oraz warsztaty, zwanego dalej „projektem”.”;

3) w § 4 w ust. 1 pkt 1 otrzymuje brzmienie:

„1) najpóźniej na 30 dni przed terminem realizacji projektu, nie później niż do dnia 31 października roku kalendarzowego, w którym realizowany będzie branżowy projekt promocyjny, grupa co najmniej 4 przedsiębiorców złoży, za pośrednictwem koordynatora projektu, wniosek wraz z wymaganymi dokumentami;”;

4) w § 6:

a) ust. 1 otrzymuje brzmienie:

„1. Koordynator projektu składa wniosek wraz z wymaganymi dokumentami w jednym egzemplarzu.”,

b) po ust. 3 dodaje się ust. 3a w brzmieniu:

„3a. W przypadku gdy wniosek, o którym mowa w ust. 3, złożony po pisemnym wezwaniu przez ministra właściwego do spraw gospodarki nadal nie jest kompletny, minister właściwy do spraw gospodarki powtórnie wzywa pisemnie przedsiębiorcę do jego ostatecznego uzupełnienia w wyznaczonym terminie, nie dłuższym niż 7 dni.”,

c) ust. 4 i 5 otrzymują brzmienie:

„4. Wniosek, który nie spełnia wymogów określonych w § 5 lub nie został uzupełniony zgodnie z ust. 3 lub 3a, pozostawia się bez rozpatrzenia.

5. Minister właściwy do spraw gospodarki rozpatruje wniosek w terminie nieprzekraczającym 30 dni od dnia złożenia kompletnego wniosku.”;

5) w § 9 ust. 5 otrzymuje brzmienie:

„5. Maksymalna kwota pomocy na jeden projekt wynosi 100 000 zł.”;

6) załącznik do rozporządzenia otrzymuje brzmienie określone w załączniku do niniejszego rozporządzenia.

§ 2. Do wniosków złożonych i nierozpatrzonych do dnia wejścia w życie niniejszego rozporządzenia stosuje się przepisy dotychczasowe.

§ 3. Rozporządzenie wchodzi w życie z dniem ogłoszenia.

Prezes Rady Ministrów: w z. *W. Pawlak*

Załącznik do rozporządzenia Rady Ministrów
z dnia 17 września 2009 r. (poz. 1263)

WZÓR

Nr wniosku *	
Data wpływu wniosku *	

* Wypełnia MG.

WNIOSEK

o dofinansowanie kosztów realizacji branżowego projektu promocyjnego

na podstawie rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 31 października 2007 r. w sprawie udzielania pomocy *de minimis* na realizację branżowych projektów promocyjnych w zakresie eksportu lub sprzedaży na Jednolitym Rynku Europejskim

I. Informacje podstawowe

1.	Tytuł branżowego projektu promocyjnego
2.	Kwota wnioskowanej pomocy na projekt

II. Informacje o koordynatorze projektu¹:

3.	Nazwa podmiotu lub imię i nazwisko:
4.	Nazwisko i imię oraz stanowisko osoby upoważnionej/osób upoważnionych do reprezentowania podmiotu
5.	Adres siedziby lub miejsca zamieszkania (<i>ulica, nr domu, kod, miejscowość, gmina, województwo</i>)
6.	Adres do korespondencji (<i>jeżeli jest inny niż adres siedziby</i>)
7.	Nr telefonu i faksu (<i>z nr kierunkowym</i>)
8.	Adres e-mail, adres strony internetowej
9.	Numery: REGON NIP Klasa działalności wg PKD
10.	Nazwisko i imię, stanowisko oraz telefon i e-mail osoby upoważnionej do kontaktów z ministrem właściwym do spraw gospodarki
11.	Główne obszary działalności koordynatora projektu
12.	Najważniejsze osiągnięcia koordynatora projektu/ doświadczenie

III. Informacje o branżowym projekcie promocyjnym

13.	Tytuł branżowego projektu promocyjnego
-----	--

¹ Jeżeli koordynator projektu jest jednocześnie uczestnikiem projektu, wypełnia on również załącznik do wniosku.

14. Uczestnicy projektu (wymienić oraz określić branże lub grupy towarowe, które reprezentują)

15. Formy działań promocyjnych realizowanych w ramach projektu (zgodnie z § 3 ust. 1 rozporządzenia²)

16. Termin rozpoczęcia i zakończenia oraz miejsce realizacji projektu

17. Szczegółowy opis projektu

18. Odbiorcy projektu

19. Zamierzone efekty realizacji projektu

20. Zaangażowani partnerzy (w tym zagraniczni)

21. Uzasadnienie niezbędności uzyskania pomocy dla realizacji projektu

22. Opis doświadczenia i zaplecza organizacyjnego podmiotów zaangażowanych w realizację projektu

IV. Harmonogram działań i kosztorys projektu (w PLN)

A. Harmonogram działań

Działanie/ rodzaj wydatku	Termin	Miejsce	Rodzaj kosztów kwalifikujących się do objęcia pomocą	Całkowity przewidywany koszt netto działania (w zł)
A				
B				
....				
Całkowity przewidywany koszt netto realizacji projektu (w zł)				

² Rozporządzenie Rady Ministrów z dnia 31 października 2007 r. w sprawie udzielania pomocy *de minimis* na realizację branżowych projektów promocyjnych w zakresie eksportu lub sprzedaży na Jednolitym Rynku Europejskim (Dz. U. Nr 211, poz. 1542 oraz z 2009 r. Nr 160, Poz. 1263).

B. Koszty realizacji projektu

23. Całkowity koszt netto realizacji projektu zł	
24. Całkowite koszty netto kwalifikujące się do objęcia pomocą zł	
25. Wnioskowana kwota pomocy na projekt zł% całkowitych kosztów netto projektu kwalifikujących się do objęcia pomocą
26. Wnioskowana kwota pomocy dla: (wymienić uczestnika projektu)	(wskazać kwotę pomocy)	% kosztów netto kwalifikujących się do objęcia pomocą, poniesionych przez uczestnika projektu
1.
2.
3.
4.
5.
27. Inne źródła finansowania projektu, w tym:		
a) środki własne uczestników projektu (podać kwotę)		
b) inne źródła finansowania (wymienić jakie i podać kwotę)		

V. Inne informacje

VI. Wniosuję o dotację ze środków na promocję eksportu, znajdujących się w dyspozycji ministra właściwego do spraw gospodarki, w wysokości zł (słownie: zł) na realizację w roku branżowego projektu promocyjnego - (wpisać tytuł projektu).

(miejscowość i data)

(pieczęćka i podpis koordynatora projektu)

Pieczęćki i podpisy każdego z uczestników projektu:

- 1
- 2
- 3
- 4

Załącznik do wniosku

Informacja o uczestniku projektu

(poniższe informacje przedstawia każdy z przedsiębiorców biorących udział w branżowym projekcie promocyjnym, w tym koordynator projektu, jeżeli jest jednocześnie uczestnikiem projektu)

1. Nazwa (firma) przedsiębiorcy lub imię i nazwisko		
2. Nazwisko i imię oraz stanowisko osoby upoważnionej/osób upoważnionych do podpisania umowy		
3. Adres siedziby lub miejsca zamieszkania (<i>ulica, nr domu, kod, miejscowość, gmina, województwo</i>)		
4. Adres do korespondencji (<i>jeżeli jest inny niż adres siedziby</i>)		
5. Nr telefonu i faksu (<i>z nr kierunkowym</i>)		
6. Adres e-mail, adres strony internetowej		
7. Wielkość przedsiębiorcy (<i>zaznaczyć właściwe</i>) ³ <input type="checkbox"/> mikroprzedsiębiorca - 0 <input type="checkbox"/> mały przedsiębiorca - 1 <input type="checkbox"/> średni przedsiębiorca - 2 <input type="checkbox"/> inny przedsiębiorca - 3	8. Forma prawna przedsiębiorcy ⁴ (<i>wpisać kod</i>)	9. Forma opodatkowania (<i>zaznaczyć właściwe</i>) <input type="checkbox"/> ryczałt od przychodów ewidencjonowanych <input type="checkbox"/> karta podatkowa <input type="checkbox"/> zasady ogólne – podatek dochodowy od osób fizycznych <input type="checkbox"/> podatek dochodowy od osób prawnych
10. Numery: REGON NIP Klasa działalności PKD		
11. Siedmiocyfrowy identyfikator siedziby gminy, w której przedsiębiorca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, zgodnie z rozporządzeniem Rady Ministrów z dnia 15 grudnia 1998 r. w sprawie szczegółowych zasad prowadzenia, stosowania i udostępniania krajowego rejestru urzędowego podziału terytorialnego kraju oraz związanych z tym obowiązków organów administracji rządowej i jednostek samorządu terytorialnego (Dz. U. Nr 157, poz. 1031, z późn. zm.) <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		
12. Nazwisko i imię, stanowisko oraz numer telefonu i e-mail osoby odpowiedzialnej ze strony przedsiębiorcy za sprawy dotyczące niniejszego wniosku i upoważnionej do kontaktów z ministrem właściwym do spraw gospodarki		
13. Numer rachunku bankowego, nazwa i adres banku, w którym uczestnik projektu posiada rachunek bankowy		
14. Wartość pomocy <i>de minimis</i> uzyskanej przez przedsiębiorcę w bieżącym roku kalendarzowym oraz dwóch poprzedzających go latach kalendarzowych (w euro)		
15. Przedsiębiorca jest już eksporterem	<input type="checkbox"/> TAK	<input type="checkbox"/> NIE
16. Eksport w tys. zł za ostatni rok		

³ W rozumieniu art. 2 pkt 8 i załącznika I do rozporządzenia Komisji (WE) nr 800/2008 z dnia 6 sierpnia 2008 r. uznającego niektóre rodzaje pomocy za zgodne ze wspólnym rynkiem w zastosowaniu art. 87 i 88 Traktatu (ogólne rozporządzenie w sprawie wyłączeń blokowych) (Dz. Urz. UE L 214 z 09.08.2008, str. 3).

⁴ Wpisać właściwy kod: **1.A** - przedsiębiorstwo państwowe; **1.B** - jednoosobowa spółka Skarbu Państwa; **1.C** - jednoosobowa spółka jednostki samorządu terytorialnego, w rozumieniu przepisów o gospodarce komunalnej; **1.D** - spółka akcyjna albo spółka z o.o., w stosunku do których Skarb Państwa, jednostka samorządu terytorialnego, przedsiębiorstwo państwowe lub jednoosobowa spółka Skarbu Państwa są podmiotami, które posiadają uprawnienia takie jak przedsiębiorcy dominujący w rozumieniu przepisów o ochronie konkurencji i konsumentów; **2** - przedsiębiorca nienależący do kategorii określonych kodem od 1.A do 1.D oraz art. 2 pkt 8 rozporządzenia Komisji (WE) nr 800/2008 z dnia 6 sierpnia 2008 r. uznającego niektóre rodzaje pomocy za zgodne ze wspólnym rynkiem w zastosowaniu art. 87 i 88 Traktatu (ogólne rozporządzenie w sprawie wyłączeń blokowych).

17.	Udział eksportu w całkowitych przychodach w %		
18.	Podstawowe grupy produktów eksportowych (<i>wymienić</i>)		
19.	Rynki eksportowe (<i>wymienić kraje</i>)	% udział w sprzedaży eksportowej (<i>dane za ostatni rok</i>)	
.....		
.....		
20.	Przedsiębiorca posiada międzynarodowe certyfikaty, znaki jakości, świadectwa dopuszczenia itp.	<input type="checkbox"/> TAK (<i>wymienić</i>)	<input type="checkbox"/> NIE
21.	Produkty promowane w projekcie (<i>zwięźli opis</i>):		

OŚWIADCZENIE UCZESTNIKA PROJEKTU

Ja, niżej podpisany, oświadczam, że przedsiębiorca:

- 1) nie ma zaległości podatkowych oraz zaległości z tytułu składek wobec Zakładu Ubezpieczeń Społecznych;
- 2) nie znajduje się w trudnej sytuacji ekonomicznej w rozumieniu przepisów prawa Unii Europejskiej;
- 3) nie otrzymał pomocy publicznej na realizację tego projektu z innych źródeł.

(miejsowość, data)

(podpis przedsiębiorcy lub osoby upoważnionej do reprezentacji, pieczęć)