

1264

ROZPORZĄDZENIE RADY MINISTRÓW

z dnia 17 września 2009 r.

zmieniające rozporządzenie w sprawie udzielania pomocy *de minimis* na realizację niektórych przedsięwzięć w zakresie promocji i wspierania eksportu lub sprzedaży na Jednolitym Rynku Europejskim

Na podstawie art. 4a ust. 2 ustawy z dnia 9 listopada 2000 r. o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (Dz. U. z 2007 r. Nr 42, poz. 275 oraz z 2008 r. Nr 116, poz. 730 i 732 i Nr 227, poz. 1505) zarządza się, co następuje:

§ 1. W rozporządzeniu Rady Ministrów z dnia 31 października 2007 r. w sprawie udzielania pomocy *de minimis* na realizację niektórych przedsięwzięć w zakresie promocji i wspierania eksportu lub sprzedaży na Jednolitym Rynku Europejskim (Dz. U. Nr 211, poz. 1544) wprowadza się następujące zmiany:

1) w § 1 ust. 1 otrzymuje brzmienie:

„1. Rozporządzenie określa przeznaczenie, warunki dopuszczalności, tryb udzielania oraz sposób monitorowania pomocy finansowej, zwanej dalej „pomocą”, dotyczącej organizacji przez przedsiębiorców przedsięwzięć promocyjnych służących podniesieniu stopnia konkurencyjności i umiędzynarodowienia działalności przedsiębiorców, zwanych dalej „przedsięwzięciami promocyjnymi”.”;

2) w § 2 ust. 2 otrzymuje brzmienie:

„2. Termin złożenia wniosku o dofinansowanie przedsięwzięcia promocyjnego, zwanego dalej „wnioskiem”, upływa z dniem 31 października 2013 r.”;

3) § 3 otrzymuje brzmienie:

„§ 3. Pomoc może być udzielana jako dotacja dla przedsiębiorców wykonujących działalność gospodarczą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej na pokrycie części kosztów przedsięwzięć promocyjnych.”;

4) w § 4 pkt 1 otrzymuje brzmienie:

„1) najpóźniej na 30 dni przed terminem realizacji przedsięwzięcia promocyjnego, nie później niż do dnia 31 października roku kalendarzowego, w którym realizowane będzie przedsięwzięcie promocyjne, złoży wniosek wraz z wymaganymi dokumentami;”;

5) w § 6:

a) ust. 1 otrzymuje brzmienie:

„1. Przedsiębiorca składa wniosek wraz z wymaganymi dokumentami w jednym egzemplarzu.”;

b) po ust. 3 dodaje się ust. 3a w brzmieniu:

„3a. W przypadku gdy wniosek, o którym mowa w ust. 3, złożony po pisemnym wezwaniu przez ministra właściwego do spraw gospodarki nadal nie jest kompletny, minister właściwy do spraw gospodarki powtórnie wzywa pisemnie przedsiębiorcę do jego ostatecznego uzupełnienia w wyznaczonym terminie, nie dłuższym niż 7 dni.”;

c) ust. 4 i 5 otrzymują brzmienie:

„4. Wniosek, który nie spełnia wymogów określonych w § 5 lub nie został uzupełniony zgodnie z ust. 3 lub 3a, pozostawia się bez rozpatrzenia.

5. Minister właściwy do spraw gospodarki rozpatruje wniosek w terminie nieprzekraczającym 30 dni od dnia złożenia kompletnego wniosku.”;

6) w § 9:

a) ust. 1 otrzymuje brzmienie:

„1. Do kosztów kwalifikujących się do objęcia pomocą zalicza się koszty wynajęcia sali wraz z wyposażeniem, nagłośnienia, obsługi technicznej, dodatkowego oświetlenia, druku materiałów informacyjnych i konferencyjnych, tłumaczenia oraz inne koszty wynikające ze specyfiki realizowanego przedsięwzięcia promocyjnego.”;

b) ust. 3 otrzymuje brzmienie:

„3. Pomoc może być udzielona, jeżeli liczona łącznie z pomocą publiczną na to samo przedsięwzięcie promocyjne nie przekroczy dopuszczalnej intensywności pomocy określonej w przepisach mających zastosowanie przy udzielaniu pomocy innej niż pomoc *de minimis* i nie będzie większa niż 50 % kosztów netto kwalifikujących się do objęcia pomocą.”;

7) załącznik do rozporządzenia otrzymuje brzmienie określone w załączniku do niniejszego rozporządzenia.

§ 2. Do wniosków złożonych i nierozpatrzonych do dnia wejścia w życie niniejszego rozporządzenia stosuje się przepisy dotychczasowe.

§ 3. Rozporządzenie wchodzi w życie z dniem ogłoszenia.

Prezes Rady Ministrów: w z. *W. Pawlak*

Załącznik do rozporządzenia Rady Ministrów
z dnia 17 września 2009 r. (poz. 1264)

WZÓR

Numer wniosku (wypełnia MG)

Wniosek o dofinansowanie przedsięwzięcia promocyjnego

na podstawie rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 31 października 2007 r. w sprawie udzielania pomocy *de minimis* na realizację niektórych przedsięwzięć w zakresie promocji i wspierania eksportu lub sprzedaży na Jednolitym Rynku Europejskim

1. Nazwa (firma) przedsiębiorcy lub imię i nazwisko
2. Pełny adres siedziby przedsiębiorcy lub miejsca zamieszkania
3. Nr telefonu i faksu (z nr kierunkowym)
4. Adres e-mail, adres strony internetowej
5. Imię i nazwisko, stanowisko, nr telefonu, faksu osoby odpowiedzialnej ze strony przedsiębiorcy za sprawy dotyczące niniejszego wniosku, która będzie upoważniona do kontaktów z ministrem właściwym do spraw gospodarki
6. Imię i nazwisko oraz stanowisko osoby upoważnionej/osób upoważnionych do podpisania umowy
7. Wielkość przedsiębiorcy ¹ (właściwie zaznaczyć) <input type="checkbox"/> mikroprzedsiębiorca <input type="checkbox"/> mały przedsiębiorca <input type="checkbox"/> średni przedsiębiorca <input type="checkbox"/> inny przedsiębiorca
8. Forma prawna przedsiębiorcy ² (wpisać właściwy kod)

¹ W rozumieniu art. 2 pkt 8 oraz załącznika I do rozporządzenia Komisji (WE) nr 800/2008 z dnia 6 sierpnia 2008 r. uznającego niektóre rodzaje pomocy za zgodne ze wspólnym rynkiem w zastosowaniu art. 87 i 88 Traktatu (ogólne rozporządzenie w sprawie wyłączeń blokowych) (Dz. Urz. UE L 214 z 09.08.2008, str. 3).

² Wpisać właściwy kod: **1.A** - przedsiębiorstwo państwowe; **1.B** - jednoosobowa spółka Skarbu Państwa; **1.C** - jednoosobowa spółka jednostki samorządu terytorialnego, w rozumieniu przepisów o gospodarce komunalnej; **1.D** - spółka akcyjna albo spółka z o.o., w stosunku do których Skarb Państwa, jednostka samorządu terytorialnego, przedsiębiorstwo państwowe lub jednoosobowa spółka Skarbu Państwa są podmiotami, które posiadają uprawnienia takie jak przedsiębiorcy dominujący w rozumieniu przepisów o ochronie konkurencji i konsumentów; **2** - przedsiębiorca nienależący do kategorii określonych kodem od 1.A do 1.D.

9. Forma opodatkowania (<i>właściwie zaznaczyć</i>)		
ryczałt od przychodów ewidencjonowanych		
karta podatkowa		
zasady ogólne – podatek dochodowy od osób fizycznych		
podatek dochodowy od osób prawnych		
10. Klasa rodzaju działalności PKD		
11. Numery:	REGON	NIP
12. Siedmiocyfrowy identyfikator gminy, w której przedsiębiorca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, zgodnie z rozporządzeniem Rady Ministrów z dnia 15 grudnia 1998 r. w sprawie szczegółowych zasad prowadzenia, stosowania i udostępniania krajowego rejestru urzędowego podziału terytorialnego kraju oraz związanych z tym obowiązków organów administracji rządowej i jednostek samorządu terytorialnego (Dz. U. Nr 157, poz. 1031, z późn. zm.)		
13. Numer rachunku bankowego, nazwa i adres banku, w którym przedsiębiorca posiada swój rachunek bankowy		
14. Wartość pomocy <i>de minimis</i> uzyskanej przez przedsiębiorcę w bieżącym roku kalendarzowym oraz dwóch poprzedzających go latach kalendarzowych (<i>w euro</i>)		
15. Nazwa i szczegółowy opis przedsięwzięcia promocyjnego oraz spodziewane rezultaty promocyjne		
16. Termin i miejsce realizacji przedsięwzięcia promocyjnego		

17. Kosztorys przedsięwzięcia promocyjnego (<i>kwoty netto</i>)
18. Źródła finansowania przedsięwzięcia promocyjnego (<i>wymienić jakie i podać kwoty</i>)
19. Kwota pomocy publicznej uzyskanej na to samo przedsięwzięcie promocyjne i jej przeznaczenie
20. Wnioskowana kwota pomocy (<i>do 50 % kosztów kwalifikujących się do objęcia pomocą</i>)
21. Rodzaje kosztów, które proponuje się sfinansować z dotacji

Oświadczenie

Ja, niżej podpisany, oświadczam, że przedsiębiorca:

- 1) nie ma zaległości podatkowych i zaległości z tytułu składek wobec Zakładu Ubezpieczeń Społecznych;
- 2) nie znajduje się w trudnej sytuacji ekonomicznej w rozumieniu przepisów prawa Unii Europejskiej.

(miejscowość, data)

(podpis przedsiębiorcy lub osoby upoważnionej do reprezentacji, pieczęć)