

## 498

ROZPORZĄDZENIE MINISTRA ROLNICTWA I ROZWOJU WSI<sup>1)</sup>

z dnia 1 kwietnia 2010 r.

**w sprawie rodzajów kosztów związanych z realizacją przez Agencję Rynku Rolnego zadań pokrywanych ze środków funduszy promocji produktów rolno-spożywczych oraz sposobu i warunków przekazywania i rozliczania tych środków**

Na podstawie art. 5 ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. Nr 97, poz. 799) zarządza się, co następuje:

§ 1. Rozporządzenie określa:

- 1) rodzaje kosztów związanych z realizacją przez Agencję Rynku Rolnego, zwaną dalej „Agencją”, obsługi prawnej oraz techniczno-biurowej funduszy promocji produktów rolno-spożywczych, zwanych dalej „funduszami promocji”, oraz komisji zarządzających funduszy promocji, pokrywanych ze środków tych funduszy;
- 2) sposób i warunki przekazywania i rozliczania środków funduszy promocji.

§ 2. 1. Za koszty związane z realizacją przez Agencję zadań określonych w § 1 pkt 1 uznaje się:

- 1) wynagrodzenia osobowe pracowników;
- 2) dodatkowe wynagrodzenie roczne;
- 3) wynagrodzenia bezosobowe;
- 4) składki na ubezpieczenia społeczne;
- 5) składki na Fundusz Pracy;
- 6) składki na ubezpieczenie zdrowotne;
- 7) koszty podróży służbowych;
- 8) koszty zakupu materiałów i wyposażenia;
- 9) koszty zakupu pomocy naukowych, dydaktycznych i książek;
- 10) koszty zakupu materiałów papierniczych do sprzętu drukarskiego i urządzeń kserograficznych;
- 11) koszty zakupu akcesoriów komputerowych, w tym programów i licencji;
- 12) koszty zakupu energii;
- 13) koszty zakupu usług remontowych;
- 14) koszty zakupu usług zdrowotnych;
- 15) koszty zakupu usług dostępu do sieci Internet;

<sup>1)</sup> Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi kieruje działem administracji rządowej — rynki rolne, na podstawie § 1 ust. 2 pkt 3 rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 16 listopada 2007 r. w sprawie szczegółowego zakresu działania Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi (Dz. U. Nr 216, poz. 1599).

- 16) koszty zakupu usług obejmujących tłumaczenia;
- 17) koszty zakupu usług innych niż określone w pkt 13–16, w szczególności usług pocztowych, reklamowych oraz usług dotyczących ogłoszeń, obwieszczeń i rozprawiania pism;
- 18) opłaty z tytułu zakupu usług telekomunikacyjnych telefonii komórkowej;
- 19) opłaty z tytułu zakupu usług telekomunikacyjnych telefonii stacjonarnej;
- 20) opłaty za administrowanie i czynsze za budynki, lokale i pomieszczenia garażowe.

2. Za koszty związane z realizacją przez Agencję obsługi prawnej funduszy promocji oraz komisji zarządzających tych funduszy uznaje się również koszty postępowania sądowego i egzekucyjnego oraz opłatę skarbową.

§ 3. 1. Środki na pokrycie kosztów, o których mowa w § 2, są przekazywane z rachunków bankowych poszczególnych funduszy promocji na właściwy rachunek bankowy Agencji, w wysokości nieprzekraczającej 3,5 % kwartalnych wpływów na poszczególne fundusze promocji, w terminie do 25 dnia miesiąca następującego po zakończeniu każdego kwartału.

2. W przypadku gdy wysokość przekazanych środków, o których mowa w ust. 1, jest wyższa od kosztów poniesionych przez Agencję w danym roku finansowym, środki te są zwracane na rachunki bankowe poszczególnych funduszy promocji, proporcjonalnie do ich rocznych wpływów, w terminie 30 dni od dnia sporządzenia sprawozdania z wykonania planu finansowego.

§ 4. W sprawozdaniu z wykonania planu finansowego zamieszcza się informację o wysokości:

- 1) środków przekazanych z rachunków bankowych poszczególnych funduszy promocji na rachunek bankowy Agencji na podstawie § 3 ust. 1;
- 2) wydatków poniesionych na pokrycie kosztów, z podziałem na rodzaje kosztów określone w § 2;
- 3) środków zwróconych na rachunki bankowe poszczególnych funduszy promocji na podstawie § 3 ust. 2.

§ 5. Rozporządzenie wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia.

Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi: *M. Sawicki*