

Województwo i tytuł dzienników	Łamy ogłoszeniowe
<b>Woj. Warszawskie i m. st. Warszawa</b>	
„Express Wieczorny“	9 łamów po 35 mm
„Kurier Codzienny“	8 łamów po 34 mm
„Polska Zbrojna“	9 łamów po 35 mm
„Słowo Powszechne“	8 łamów po 34 mm
„Rzeczpospolita“	9 łamów po 37 mm
„Trybuna Ludu“	8 łamów po 46 mm
„Życie Warszawy“	9 łamów po 37 mm
„Wola Ludu“	9 łamów po 34 mm
„Gazeta Handlowa“	8 łamów po 35 mm
„Życie Mazowieckie“	9 łamów po 37 mm
„Życie Podlaskie“	9 łamów po 37 mm
<b>Woj. Wrocławskie</b>	
„Gazeta Robotnicza“	8 łamów po 38 mm
„Słowo Polskie“	8 łamów po 35 mm
„Wolność“	8 łamów po 35 mm

481.

**OKÓLNİK Nr 14  
PREZESA RADY MINISTRÓW  
z dnia 14 kwietnia 1950 r.**

**w sprawie ogłoszeń i reklam urzędów i instytucji państwowych oraz przedsiębiorstw gospodarki społecznej.**

Urzędy, instytucje państwowe oraz przedsiębiorstwa państwowe, państwowo-spółdzielcze, centrale spółdzielczo-państwowe oraz spółdzielnie przy zamieszczaniu ogłoszeń i reklam w prasie krajowej codziennej i czasopiśmie stosować się będą do następujących zasad:

1. W prasie krajowej mogą być umieszczane tylko następujące ogłoszenia i reklamy:

1) uzasadnione koniecznością gospodarczą, jak np. wprowadzania na rynek nowych artykułów, upłynniania remanentów, zwiększania zbytu lub spożycia, poszukiwania pracowników itp.,

2) uzasadnione z punktu widzenia podniesienia poziomu stopy życiowej szerokich mas pracujących; w szczególności dotyczy to podniesienia zdrowotności, upowszechnienia kultury itp.,

3) przewidziane jednostronnie przepisami, np. obwieszczenia publiczne, urzędowe itp.

2. Ogłoszenia i reklamy będą redagowane oraz ogłaszane przy ścisłym stosowaniu się do zasad i norm ustalonych w zarządzeniu Prezesa Rady Ministrów z dnia 14 kwietnia 1950 r. w sprawie zasad i norm ogłoszeń prasowych (Monitor Polski Nr A-42, poz. 480).

3. Ogłoszenia przeznaczone do publikacji na łamach prasy powinny być starannie opracowane. Treść ogłoszenia winna być krótka i jasna.

4. Zamówienia na druk ogłoszeń należy przysyłać wprost do wydawnictw lub też wydzielonych przy wydawnictwach osobnych jednostek, przeznaczonych do załatwiania spraw ogłoszeniowych. Zakazuje się udzielania ogłoszeń za jakimkolwiek pośrednictwem.

5. Ogłoszenia należy zamieszczać w najbardziej pożytecznych pismach, dających gwarancje swymi wysokimi nakładami, że ogłoszenia spełnią swe zadanie. Zamieszczanie ogłoszeń w pismach mało rozpowszechnionych nie jest wskazane.

6. Zamówienia powinny być dokonywane wyłącznie w drodze pisemnej z wyraźnym wskazaniem w jakim piśmie ogłoszenie ma być drukowane, w jakiej formie i rozmiarze (dotyczy to głównie ogłoszeń ramkowych) oraz w jakich terminach. Do zamówienia należy dołączyć tekst ogłoszenia w 2 egzemplarzach jednobrzmiących, napisanych piśmem czytelnym i bez poprawek (najlepiej maszynowym).

7. Zamówienia na druk ogłoszeń w pismach miejscowych należy nadsyłać na 3 dni, a w pismach zamiejscowych na 5 dni przed terminem druku. Do czasopism zamówienie nadsyła się na 10—15 dni przed terminem druku.

8. Sum, przeznaczonych w budżetach (planach finansowo-gospodarczych) na reklamę prasową, nie wolno wydawać na inne rodzaje reklamy, lecz wyłącznie na ogłoszenia prasowe.

9. Obliczanie należności za druk ogłoszeń powinno odbywać się według cen i na zasadach, podanych w cenniku, stanowiącym załącznik do niniejszego okólnika.

10. W związku z przepisem zawartym w pkt. 4 państwowe i spółdzielcze wydawnictwa prasowe zlikwidują niezwłocznie aparat akwizycyjny i ograniczą się wyłącznie do zamieszczania ogłoszeń, które wpłyną w drodze bezpośredniej.

Przepis ust. 1 nie wyklucza możliwości utrzymywania kontaktów z inserentami w drodze korespondencji.

11. Wydawnictwa prasowe wymienione w pkt. 10:

a) wprowadzą na łamach dzienników osobne rubryki: 1) „Obwieszczenia“, 2) „Przetargi i licytacje“ i 3) „Poszukiwanie pracowników“;

b) drukować będą w ramach tych rubryk ogłoszenia według cennika, o którym mowa w pkt. 9.

12. Okólnik niniejszy wchodzi w życie z dniem ogłoszenia z mocą obowiązującą od dnia 1 maja 1950 r. i anuluje wszelkie wydane przez poszczególne resorty okólniki i zalecenia odnośnie zamieszczania ogłoszeń.

PREZES RADY MINISTRÓW **Józef Cyrankiewicz**

Załącznik do okólnika Prezesa Rady Ministrów z dnia 14 kwietnia 1950 r. (poz. 481).

**CENNIK OGŁOSZEŃ PRASOWYCH**

Obowiązuje od dnia 1 maja 1950 r.

**I. Przepisy ogólne.**

1. Obwieszczenia publiczne i urzędowe, ogłoszenia i notatki o przetargach, ogłoszenia o licytacjach oraz ogłoszenia o poszukiwaniu pracowników drukuje się w osobnych rubrykach w dziale ogłoszeniowym (za tekstem) czcionkami petitowymi, składem ciągłym. Szerokość rubryk równa się szerokości dwóch łamów ogłoszeniowych. Ogłoszenia w rubrykach drukuje się jedno pod drugim i oddziela się linią dwupunktową półgrubą.

Jednostką obliczeniową dla tych ogłoszeń jest 1 wiersz druku przez szerokość rubryki.

2. Ogłoszenia gospodarcze i handlowe oraz nekrologi drukuje się jako ogłoszenia indywidualne w ramach. Rozmiar ogłoszeń gospodarczych i handlowych nie może przekraczać 120 mm, a nekrologów 100 mm. Ogłoszenia gospodarcze i handlowe drukuje się bądź w dziale ogłoszeniowym (za tekstem), bądź też w dziale tekstowym (redakcyjnym), natomiast nekrologi drukuje się w dziale ogłoszeniowym (za tekstem). W wyjątkowych przypadkach druku nekrologów w dziale tekstowym (redakcyjnym) liczy się za nie cenę tekstową. Jednostką obliczeniową dla ogłoszeń ramkowych jest 1 mm przez szerokość 1 łamu (tekstowego — w tekście lub ogłoszeniowego — za tekstem).

3. Ogłoszenia drobne zamieszcza się w dziale ogłoszeniowym (za tekstem) pod ogólnym tytułem „ogłoszenia drobne“. Składa się je petitum lub nonparelem przez szerokość jednego łamu ogłoszeniowego. Jednostką obliczeniową dla ogłoszeń drobnych jest 1 wyraz. Za wyraz uważa się: a) każdy poszczególny wyraz lub skrót wyrazu, b) każdą liczbę i każdą cyfrę osobno napisaną, c) każdą grupę liter i grupę cyfr. Pierwszy wyraz w ogłoszeniach drobnych drukuje się tłustym drukiem i liczy się go za dwa wyrazy. Najmniejsze ogłoszenie drobne — 10 wyrazów, a największe — 30 wyrazów.

4. W czasopiśmie dla ogłoszeń ramkowych jednostką obliczeniową jest 1 cm<sup>2</sup>, a dla ogłoszeń drobnych — 1 wyraz.

5. Za wszystkie ogłoszenia drukowane w wydaniach niedzielnych i świątecznych dolicza się dodatek w wysokości 50% cen normalnych.

**II. Ceny ogłoszeń w prasie codziennej — w złotych**

Województwo Tytuł dziennika	Ogłoszenia w osobnych rubrykach	Ogłoszenia ramkowe		Nekro- logi za tek- stem	Drob- ne
		w tek- ście	za tek- stem		
<b>Woj. Białostockie</b> „Życie Białostockie“	600	225	100	60	50
<b>Woj. Gdańskie</b> „Dziennik Bałtycki“ „Głos Wybrzeża“	1.000 1.000	300 300	150 150	100 100	50 50
<b>Woj. Kieleckie</b> „Słowo Ludu“ „Życie Radomskie“ „Życie Częstochowskie“	700 600 600	260 225 225	110 100 100	70 60 60	50 50 50
<b>Woj. Krakowskie</b> „Gazeta Krakowska“ „Dziennik Polski“ „Echo Krakowskie“ „Gazeta Tarnowska“	1.000 1.000 600 600	300 360 225 200	150 150 100 100	100 100 70 60	50 50 50 50

Województwo Tytuł dziennika	Ogłoszenia w osobnych rubrykach	Ogłoszenia ramkowe		Nekro- logi za tek- stem	Drob- ne
		w tekście	za tek- stem		
<b>Woj. Lubelskie</b>					
„Sztandar Ludu”	700	260	110	70	50
„Życie Lubelskie”	600	225	100	60	50
<b>Woj. Łódzkie i m. Łódź</b>					
„Dziennik Łódzki”	1.200	430	180	100	50
„Express Ilustrowany”	1.200	540	180	100	75
„Głos Robotniczy”	1.200	400	180	100	50
„Głos Kutnowski”	600	225	100	60	50
„Głos Piotrkowski”	600	225	100	60	50
„Głos Radomszczański”	600	225	100	60	50
„Głos Pabianic”	600	225	100	60	50
„Głos Tomaszowski”	600	225	100	60	50
<b>Woj. Olsztyńskie</b>					
„Życie Olsztyńskie”	600	225	100	60	50
<b>Woj. Pomorskie</b>					
„Gazeta Pomorska”	1.000	340	150	100	50
„Gazeta Kujawska”	600	225	100	60	50
„Gazeta Toruńska”	600	225	100	60	50
„Ilustr. Kurier Polski”	1.000	360	150	100	50
„Ziemia Pomorska”	1.000	360	150	100	50
„Ziemia Kujawska”	600	240	100	60	50
<b>Woj. Poznańskie</b>					
„Express Poznański”	600	225	100	60	50
„Gazeta Poznańska”	1.000	300	150	100	50
„Gazeta Gnieźnieńska”	600	200	100	60	50
„Gazeta Kaliska”	600	200	100	60	50
„Gazeta Lubuska”	600	200	100	60	50
„Gazeta Ostrowska”	600	200	100	60	50
„Gazeta Wielkopolska”	600	200	100	60	50
„Głos Wielkopolski”	1.000	300	150	100	60
„Kurier Wielkopolski”	600	200	100	60	50
„Kurier Kaliski”	600	200	100	60	50
<b>Woj. Rzeszowskie</b>					
„Nowiny Rzeszowskie”	700	260	110	70	50
<b>Woj. Szczecińskie</b>					
„Głos Szczeciński”	700	220	110	70	50
„Kurier Szczeciński”	700	220	110	70	50
<b>Woj. Śląskie</b>					
„Dziennik Zachodni”	1.200	360	180	120	50
„Trybuna Robotnicza”	1.200	385	180	150	50
„Bielska Tryb. Rob.”	600	220	100	60	50
„Opolska Tryb. Rob.”	600	220	100	60	50
„Zagłębiowska Tryb. Rob.”	600	220	100	60	50
<b>Woj. Warszawskie i m. st. Warszawa</b>					
„Express Wieczorny”	1.200	400	180	100	75
„Kurier Codzienny”	1.000	360	150	60	50
„Polska Zbrojna”	1.000	340	150	60	50
„Słowo Powszechnie”	1.000	360	150	60	50
„Rzeczpospolita”	1.200	400	180	100	50
„Trybuna Ludu”	2.000	600	400	250	100
„Życie Warszawy”	1.200	400	180	100	75
„Życie Mazowieckie”	600	225	100	60	50
„Życie Podlaskie”	600	225	100	60	50
„Wola Ludu”	1.000	340	150	60	50
„Gazeta Handlowa”	1.000	360	150	60	50
<b>Woj. Wrocławskie</b>					
„Gazeta Robotnicza”	1.000	300	150	100	50
„Słowo Polskie”	1.000	300	150	100	50
„Wolność”	1.000	360	150	100	50

III. Ceny ogłoszeń w czasopiśmie w złotych.

Rodzaj czasopisma	Ogłoszenia ramkowe za 1 cm <sup>2</sup>	Ogłoszenia drobne za wyraz
Literackie	300	100
Zawodowe	350	100
Społeczno-inform.	500	100
Kobiece	600	100
Sportowe	300	100

**DZIAŁ II**  
**SPRAWY GOSPODARKI NARODOWEJ**

482.

**UCHWAŁA RADY MINISTRÓW**

z dnia 1 kwietnia 1950 r.

o zmianie uchwały Rady Ministrów w sprawie ustalenia spisu uspołecznionych przedsiębiorstw działających w dziedzinie handlu wewnętrznego.

§ 1. W spisie uspołecznionych przedsiębiorstw działających w dziedzinie handlu wewnętrznego, stanowiącym załącznik do uchwały Rady Ministrów z dnia 19 lutego 1949 r. w sprawie ustalenia spisu uspołecznionych przedsiębiorstw działających w dziedzinie handlu wewnętrznego (Monitor Polski z 1949 r. Nr A-14, poz. 161 i Nr A-83, poz. 1017 oraz z 1950 r. Nr A-17, poz. 179), wprowadza się zmiany następujące:

W grupie A dodaje się punkt 16:

„16. Centrala Techniczna, przedsiębiorstwo państwowe, Warszawa”.

§ 2. Wykonanie uchwały porucza się Ministrowi Handlu Wewnętrznego.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie z dniem ogłoszenia w Monitorze Polskim.

PREZES RADY MINISTRÓW

Józef Cyrankiewicz

483.

**UCHWAŁA RADY MINISTRÓW**

z dnia 1 kwietnia 1950 r.

o zmianie uchwały Rady Ministrów z dnia 22 kwietnia 1949 r. w sprawie ustalenia spisu przedsiębiorstw podległych Ministrowi Przemysłu Ciężkiego.

§ 1. W załączniku do uchwały Rady Ministrów z dnia 22 kwietnia 1949 r. w sprawie ustalenia spisu przedsiębiorstw podległych Ministrowi Przemysłu Ciężkiego (Monitor Polski Nr A-28, poz. 439) skreśla się L. p. 6, pozostałe otrzymują kolejną numerację.

§ 2. Wykonanie uchwały porucza się Ministrowi Przemysłu Ciężkiego.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie z dniem ogłoszenia w Monitorze Polskim.

PREZES RADY MINISTRÓW

Józef Cyrankiewicz

484.

**UCHWAŁA**

**PREZYDIUM KOMITETU EKONOMICZNEGO  
RADY MINISTRÓW**

z dnia 17 lutego 1950 r.

w sprawie tymczasowego ustalenia i podziału funduszu współzawodnictwa pracy na rok 1950.

Do czasu ustawowego unormowania sprawy funduszu współzawodnictwa pracy Komitet Ekonomiczny Rady Ministrów uchwala, co następuje:

§ 1. Celem popierania rozwoju współzawodnictwa pracy i nagradzania pracowników, wyróżniających się w współzawodnictwie, tworzy się w państwowych, samorządowych (komunalnych) i spółdzielczych przedsiębiorstwach fundusz współzawodnictwa pracy.

§ 2. Fundusz współzawodnictwa pracy wynosi 0,8% planowanego funduszu płac.

§ 3. Z funduszu współzawodnictwa pracy, ustalonego w § 2, przelewa się:

a) 5% do dyspozycji Centralnej Rady Związków Zawodowych;

b) 20% do dyspozycji Głównych Komitetów Współzawodnictwa Pracy;

c) 75% do dyspozycji poszczególnych zakładów pracy.

§ 4. Kwota, wymieniona w § 3 pkt. a), dysponuje Centralna Rada Związków Zawodowych na następujące cele:

1) na nagrody pieniężne i rzeczowe dla pracowników w zakładach wyróżnionych we współzawodnictwie zakładowym, branżowym i t. p.;

2) na nagrody specjalne;

3) na akcję propagandową i organizacyjną.

§ 5. Kwota, wymieniona w § 3 pkt. b), dysponuje Główny Komitet Współzawodnictwa Pracy na podstawie preliminarzy, zatwierdzonych przez Centralną Radę Związków Zawodowych, na następujące cele: