

ZARZĄDZENIE MINISTRA HANDLU WEWNĘTRZNEGO

z dnia 24 stycznia 1956 r.

w sprawie organizacji sprzedaży napojów alkoholowych.

Na podstawie § 2 rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 19 lutego 1949 r. w sprawie zakresu działania Ministra Handlu Wewnętrznego (Dz. U. Nr 10, poz. 62) zarządza się, co następuje:

§ 1. Przez użyte w niniejszym zarządzeniu bez bliższego określenia wyrazy „prezydium rad narodowych” rozumie się prezydium powiatowych oraz miejskich rad narodowych w miastach stanowiących powiaty, a w miastach, w których działają dzielnicowe rady narodowe — prezydium rad narodowych tych miast.

§ 2. Przedsiębiorstwom handlowym i zakładom gastronomicznym nie wolno sprzedawać ani podawać do spożycia:

- 1) wszelkich napojów zawierających alkohol:
 - a) małoletnim (przed ukończeniem 18 lat),
 - b) w lokalach szkół i w innych placówkach oświatowo-wychowawczych,
 - c) osobom nietrzeźwym;
- 2) napojów zawierających więcej niż 4,5% alkoholu:
 - a) w zakładach pracy, hotelach robotniczych, stołówkach i bufetach przyzakładowych,
 - b) w lokalach i miejscach przeznaczonych do ćwiczeń sportowych i gimnastycznych oraz na zabawach na otwartym powietrzu i w parkach kultury,
 - c) w domach kultury i świetlicach,
 - d) na targowiskach;
- 3) napojów zawierających więcej niż 18% alkoholu:
 - a) w wagonach restauracyjnych oraz restauracjach i bufetach na dworcach kolejowych, autobusowych, portowych i lotniskowych,
 - b) w domach wypoczynkowych, schroniskach turystycznych i klubach,
 - c) w sklepach czynnych w godzinach nocnych.

§ 3. 1. O ilości sklepów prowadzących sprzedaż napojów zawierających więcej niż 18% alkoholu, o rozmieszczeniu tych sklepów oraz o godzinach ich otwarcia i zamknięcia decydują prezydium rad narodowych (wydziały lub zarządy handlu) zgodnie z przepisami niniejszego zarządzenia.

2. Ilekroć w następnych przepisach niniejszego zarządzenia mowa jest o napojach alkoholowych, należy przez to rozumieć napoje zawierające więcej niż 18% alkoholu.

§ 4. Sprzedaż detaliczna napojów alkoholowych może być prowadzona:

- 1) w branżowych sklepach winno-spirytusowych;
- 2) w sklepach spożywczych, mających wyodrębnione działy sprzedaży napojów alkoholowych;
- 3) w sklepach mieszanych, prowadzonych przez gminne spółdzielnie „Samopomoc Chłopska”;
- 4) na terenie miast także w sklepach spożywczych nie mających wyodrębnionych działów sprzedaży napojów alkoholowych, jeżeli jest to konieczne ze względu na niedostateczną ilość sklepów wymienionych w pkt 1 i 2.

§ 5. 1. Ustala się następujące wytyczne w zakresie ilości punktów sprzedaży detalicznej napojów alkoholowych:

- 1) w miastach i osiedlach: 1 punkt sprzedaży na 3 — 4 tysiące mieszkańców;
- 2) w gromadach: 1 — 2 punkty sprzedaży na gromadę.

2. Na wniosek prezydium wojewódzkiej rady narodowej Ministerstwo Handlu Wewnętrznego może w uzasadnionych przypadkach zezwolić na stosowanie innego współczynnika niż określony w ust. 1.

§ 6. 1. Sprzedaż i podawanie napojów alkoholowych są zabronione w następujących zakładach gastronomicznych:

- 1) w jadłodajniach;
- 2) w bufetach;
- 3) w barach mlecznych i cukierniczych;
- 4) w cukierniach;
- 5) w kawiarniach z zastrzeżeniem wyjątku przewidzianego w ust. 2.

2. W kawiarniach kategorii „S” i I dozwolone jest podawanie do spożycia likierów, wymienionych w załączniku do zarządzenia nr 137 Ministra Handlu Wewnętrznego z dnia 28 marca 1953 r. w sprawie sprzedaży likierów w kawiarniach.

§ 7. Zabroniona jest w zakładach gastronomicznych sprzedaż napojów alkoholowych do spożycia poza zakładem, jak również spożywanie w tych zakładach napojów alkoholowych przyniesionych z zewnątrz.

§ 8. W dniach lub godzinach, w których rady narodowe stosownie do obowiązujących przepisów wprowadzą zakaz sprzedaży napojów alkoholowych, branżowe sklepy winno-spirytusowe powinny być zamknięte, sklepy zaś określone w § 4 pkt 2 — 4 oraz zakłady gastronomiczne powinny zawiesić sprzedaż napojów alkoholowych.

§ 9. Z wyłączeniem branżowych sklepów winno-spirytusowych zabrania się umieszczania spirytusu i wódek na wystawach okiennych.

§ 10. 1. Sklepy uprawnione do sprzedaży napojów alkoholowych powinny posiadać widoczną z zewnątrz lokalu wywieszkę z napisem „sprzedaż napojów alkoholowych”.

2. W sklepach i zakładach gastronomicznych, uprawnionych do sprzedaży lub podawania napojów alkoholowych, należy umieścić na widocznym miejscu zarządzenia wydane przez prezydium rad narodowych w sprawie wprowadzonych na danym obszarze ograniczeń w zakresie sprzedaży napojów alkoholowych.

§ 11. W sklepach uprawnionych do sprzedaży napojów alkoholowych oraz w zakładach gastronomicznych, w których wolno podawać napoje alkoholowe, powinny być przechowywane zezwolenia na prowadzenie sprzedaży tych napojów. Zezwolenia te należy okazywać na każde żądanie organów kontroli.

§ 12. 1. Pracownicy sklepów branżowych winno-spirytusowych oraz zatrudnieni na stanowiskach pracy, na których dokonuje się wyłącznie sprzedaży napojów alkoholowych, otrzymują wynagrodzenie według dotychczasowych zasad, z tym że premię otrzymują niezależnie od stopnia wykonania planu w wysokości przysługującej przy wykonaniu planu sprzedaży w 100%.

2. Premia może być częściowo lub całkowicie cofnięta, o ile zostanie stwierdzone:

- 1) że dokonano sprzedaży napojów alkoholowych osobom, którym sprzedaż jest wzbroniona (małoletnim, osobom

