

§ 3. Ministerstwa (urzędy centralne) nadesłały do Ministerstwa Finansów dwa egzemplarze zbiorczych planów finansowych funduszu postępu techniczno-ekonomicznego i funduszu nowych uruchomień oraz planów finansowych instytucji naukowo-badawczych (§ 1 pkt 4) do dnia 31 stycznia 1968 r.

§ 4. W 1968 r. nie mają zastosowania przepisy § 3 ust. 1 i 3 oraz § 4 zarządzenia Ministra Finansów z dnia 9 kwietnia 1959 r.

§ 5. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem ogłoszenia.
Minister Finansów: w z. J. Kole

4

ZARZĄDZENIE MINISTRA PRZEMYSŁU SPOŻYWCZEGO I SKUPU

z dnia 15 grudnia 1967 r.

w sprawie ogólnych warunków umów sprzedaży mięsa i przetworów mięsnych przeznaczonych na zaopatrzenie rynku krajowego.

Na podstawie art. 384 § 1 Kodeksu cywilnego (Dz. U. z 1964 r. Nr 16, poz. 93) i § 1 ust. 1 pkt 3 uchwały nr 97 Rady Ministrów z dnia 27 kwietnia 1965 r. w sprawie upoważnienia naczelnich organów administracji państwowej do ustalania ogólnych warunków dla określonych kategorii umów (Monitor Polski Nr 23, poz. 109) zarządza się, co następuje:

§ 1. 1. Ustala się ogólne warunki umów sprzedaży mięsa i przetworów mięsnych, przeznaczonych na zaopatrzenie rynku krajowego, pomiędzy jednostkami gospodarki społecznej w brzmieniu podanym w załączniku do zarządzenia.

2. Ogólne warunki umów sprzedaży mięsa i przetworów mięsnych stosuje się przy sprzedaży mięsa i przetworów mięsnych produkcji państwowego i spółdzielczego przemysłu mięsnego, przeznaczonych na zaopatrzenie jednostek społecznej handlu detalicznego, zakładów przemysłu gastronomicznego i garmazeryjnego oraz konsumentów zbiorowych, z wyłączeniem jednostek podległych Ministrowi Obrony Narodowej, Ministrowi Spraw Wewnętrznych i Ministrowi Sprawiedliwości.

§ 2. Do czasu wydania ogólnych warunków umów dostawy ogólne warunki umów, wymienione w § 1, stosuje się odpowiednio do umów dostawy.

§ 3. 1. Jednostki gospodarki społecznej, wymienione w § 1, mogą w umowach sprzedaży ustalać wzajemne prawa i obowiązki odmiennie, niż to zostało przewidziane w ogólnych warunkach umów wymienionych w § 1, chyba że z przepisów ustawy lub treści tych warunków wynika, że określone w nich prawa i obowiązki są wiążące dla stron, co dotyczy w szczególności cen i terminów ich zapłaty oraz postanowień ograniczających odpowiedzialność.

2. Jednostki gospodarki społecznej wymienione w § 1 mogą w umowach ustalać, że żądanie odszkodowania przenoszącego wysokość kary umownej nie jest dopuszczalne.

§ 4. Zgodnie z przepisem § 3 zarządzenia Przewodniczącego Komisji Planowania przy Radzie Ministrów z dnia 7 paź-

dziernika 1966 r. w sprawie ogólnych warunków umów sprzedaży oraz umów dostawy w obrocie krajowym pomiędzy jednostkami gospodarki społecznej (Monitor Polski z 1966 r. Nr 57, poz. 276 i z 1967 r. Nr 6, poz. 29) w sprawach nie unormowanych niniejszym zarządzeniem mają zastosowanie przepisy ogólnych warunków umów sprzedaży, stanowiące załącznik do powołanego wyżej zarządzenia.

§ 5. Ilekroć w ogólnych warunkach umów sprzedaży, wymienionych w § 1, jest mowa o:

- 1) towarze — rozumie się przez to mięso, podroby, wędliny, wyroby wędliniarskie, wyroby garmazeryjne mięsne i podrobowe oraz konserwy i tłuszcze;
- 2) rodzaju towaru — rozumie się przez to mięso wieprzowe, mięso wołowe, mięso cielęce, mięso baranie i mięso końskie, tłuszcze surowe i topione;
- 3) grupie towarowej — rozumie się przez to grupy handlowe wędlin, wyrobów wędliniarskich (krwiste i niekrwiste) oraz podroby wszystkich klas;
- 4) asortymencie towaru — rozumie się przez to nazwę towaru, np. schab, szynka, żeberka, mięso wołowe bez kości, mięso wołowe z kością, kielbasa zwyczajna, kielbasa krakowska, kiszka paszletowa, serca wieprzowe, mózgi cielęce itp.;
- 5) klasie towaru — rozumie się przez to klasy jakości tusz, półtuszy, ćwierćtuszy i podrobów.

§ 6. 1. Do umów sprzedaży oraz do umów dostawy, zawartych przed wejściem w życie zarządzenia, stosuje się przepisy dotychczasowe z zastrzeżeniem przewidzianym w ust. 2.

2. Ogólne warunki umów sprzedaży, o których mowa w § 1, stosuje się do zobowiązań z umów sprzedaży i umów dostawy zawartych przed dniem wejścia w życie zarządzenia, jeżeli chodzi o skutki prawne zdarzeń, które nastąpiły po dniu jego wejścia w życie.

§ 7. Zarządzenie wchodzi w życie po upływie dwóch tygodni od dnia ogłoszenia.

Minister Przemysłu Spożywczego i Skupu: F. Pisula

Załącznik do zarządzenia Ministra Przemysłu Spożywczego i Skupu z dnia 15 grudnia 1967 r. (poz. 4).

OGÓLNE WARUNKI UMÓW SPRZEDAŻY MIĘSA I PRZETWORÓW MIĘSNYCH PRZEZNACZONYCH NA ZAOPATRZENIE RYNKU KRAJOWEGO

Rozdział 1.
Zawieranie umów.

§ 1. 1. Sprzedaż towarów odbywa się na podstawie umów zawieranych w zasadzie na okresy roczne oraz składanych w ramach tych umów zamówień miesięcznych i za-

potrzebowań tygodniowych. Sposób i terminy składania zamówień oraz zapotrzebowań i wielkość sprzedaży określa umowa.

2. Umowy powinny być zawierane najpóźniej do dnia 31 grudnia roku poprzedzającego.

§ 2. 1. Zamówienia na okresy miesięczne kupujący składa w formie pisemnej w terminie 3 dni od daty otrzymania rozdzielnika. W razie braku rozdzielnika kupujący składa orientacyjne zapotrzebowanie tygodniowe.

2. Zamówienie powinno w szczególności zawierać:

- 1) nazwę i adres sprzedawcy oraz kupującego,
- 2) numer i datę zamówienia,
- 3) termin odbioru towaru,
- 4) ilość towaru z określeniem: rodzajów, grup i ważniejszych asortymentów oraz procentowy podział tych ilości na tygodnie,
- 5) tryb składania zapotrzebowań tygodniowych,
- 6) w odniesieniu do asortymentu przeznaczonego dla punktów sprzedaży detalicznej — ponadto ilości towaru w danym rodzaju lub grupie w granicach 70% ilości towaru zamówionego, a dla zakładów gastronomicznych — 100%.

3. Sprzedawca obowiązany jest w ciągu 72 godzin od chwili otrzymania zamówienia potwierdzić je na piśmie, a w razie niepotwierdzenia sporządzić protokół rozbieżności i przesłać go kupującemu.

4. Jeżeli kupujący nie godzi się z zastrzeżeniami zawartymi w protokole rozbieżności, może w ciągu 72 godzin od chwili otrzymania tego protokołu wystąpić do jednostki nadrzędnej sprzedawcy o wydanie odpowiednich zarządzeń lub — w wypadkach przewidzianych odpowiednimi przepisami — zwrócić się do komisji arbitrażowej o rozpoznanie sporu przedumownego. W razie zwrócenia się do jednostki nadrzędnej sprzedawcy o wydanie zarządzenia, jednostka ta obowiązana jest w porozumieniu z jednostką kupującego wydać odpowiednie zarządzenie w ciągu 72 godzin od chwili otrzymania wniosku kupującego. Do czasu wydania zarządzenia zamówienie realizowane będzie zgodnie z propozycją sprzedawcy.

§ 3. 1. Na podstawie zamówień miesięcznych kupujący składa zapotrzebowania tygodniowe, z podziałem na poszczególne dni, w każdy wtorek na tydzień następny, jeżeli strony w umowie nie uzgodnią inaczej.

2. Zapotrzebowanie tygodniowe składa się na:

- 1) mięso w rodzajach i ważniejszych asortymentach, a w razie dostawy mięsa w tuszach i ćwierćtuszach — również z podziałem na ćwierćtusze przednie i tylne,
- 2) wyroby garmażeryjne,
- 3) wędliny w ważniejszych asortymentach, w obowiązującym układzie grup handlowych,
- 4) wyroby wędliniarskie w ważniejszych asortymentach w grupie krwistych i niekrwistych,
- 5) kaszanki w asortymentach,
- 6) podroby w ważniejszych asortymentach według klas.

3. Kupujący nie ma obowiązku składania zapotrzebowań tygodniowych na konserwy i tłuszcze wieprzowe. Towary te dostarczane są w terminach i ilościach ustalonych w zamówieniach miesięcznych.

§ 4. 1. Jeżeli z umowy nie wynika inaczej, zapotrzebowanie na dany tydzień powinno wynikać z procentowego podziału miesięcznego zamówienia na tygodnie; zapotrzebowanie dzienne może wynosić od 15% do 25% zapotrzebowania tygodniowego w poszczególnych rodzajach, grupach i asortymentach.

2. Jeżeli z winy sprzedawcy zapotrzebowanie w danym tygodniu nie zostało wykonane, kupujący może zwiększyć zapotrzebowanie o nie dostarczoną ilość w tygodniu następnym. Jeżeli niewykonanie zapotrzebowania nastąpiło z winy kupującego, zapotrzebowanie na tydzień następny może być zwiększone tylko za zgodą sprzedawcy.

§ 5. Sprzedawca powinien potwierdzić przyjęcie zapotrzebowania tygodniowego w ciągu 48 godzin od chwili jego otrzymania albo przedłożyć w tym terminie swoje propozycje. Brak potwierdzenia przyjęcia zapotrzebowania uważa się za przyjęcie go bez zastrzeżeń.

§ 6. 1. W uzasadnionych wypadkach kupujący może dokonywać zmian w zapotrzebowaniu w granicach 10% ilości towaru przypadającego do sprzedaży na dany dzień, w terminach:

- 1) na wędliny i wyroby wędliniarskie oraz konserwy i tłuszcze co najmniej na 72 godziny przed ustalonym terminem sprzedaży, z tym że sprzedawca może odmówić przyjęcia zwiększonego zapotrzebowania na wędliny w tym terminie, jeżeli dotyczy ono asortymentów, których proces produkcyjny trwa dłużej niż 72 godziny,
- 2) na towary nie wymienione w pkt 1 — na 48 godzin przed ustalonym terminem sprzedaży.

2. Sprzedawca obowiązany jest zawiadomić kupującego w ciągu 24 godzin o przyjęciu lub niemożności przyjęcia zmienionego zapotrzebowania, z powołaniem się na numer i datę zapotrzebowania oraz datę jego potwierdzenia.

3. W uzasadnionych wypadkach sprzedawca może w terminach ustalonych w ust. 1 powiadomić kupującego, że nie wykona potwierdzonego zapotrzebowania w granicach 10% ilości przypadającej do sprzedaży na dany dzień.

§ 7. Kupujący może złożyć dodatkowe zapotrzebowanie na towar w terminach krótszych niż podane w § 6, sprzedawca zaś powinien dążyć do starań, aby dodatkowe zapotrzebowanie wykonać, a w razie niemożności wykonania powiadomić o tym niezwłocznie kupującego.

Rozdział 2.

Wydanie i odbiór towaru.

§ 8. 1. Dostarczenie towaru do państwowych jednostek handlu detalicznego, państwowych zakładów gastronomicznych i garmażeryjnych oraz do spółdzielczych jednostek handlu detalicznego i zakładów gastronomicznych spółdzielni, zrzeszonych w Związku Spółdzielni Spożywców „Społem”, następuje staraniem i na koszt sprzedawcy.

2. Dla kupujących określonych w ust. 1 wydanie towaru następuje loco sklep, zakład albo magazyn kupującego.

3. Wprowadzenie zasady ustalonej w ust. 2 dla kupujących wymienionych w ust. 1, dla których w dniu wejścia w życie niniejszych warunków towar nie jest dostarczany na zasadach dostaw bezpośrednich, następować będzie z chwilą wydania przepisów szczególnych.

4. W wypadkach nie wymienionych w ust. 1 i 2 wydanie towaru następuje loco magazyn sprzedawcy.

§ 9. 1. Sprzedawca powinien wskazać jako miejsce wydania towaru magazyn położony w tej samej miejscowości, w której znajduje się siedziba kupującego.

2. Jeżeli w danej miejscowości sprzedawca nie posiada magazynu, wskaże inny magazyn, położony najbliższej miejscowości, będącej siedzibą kupującego.

§ 10. Wydanie towaru uważa się za dokonane w terminie ustalonym w umowie, gdy:

- 1) towar został dostarczony do punktu sprzedaży detalicznej, zakładu gastronomicznego lub garmażeryjnego, a jego odbiór potwierdzony został przez kupującego — jeżeli towar miał być dostarczony przez sprzedawcę franco-loco sklep, zakład gastronomiczny lub garmażeryjny,
- 2) sprzedawca przygotował towar do wydania i powiadomił o tym kupującego — jeżeli wydanie towaru miało nastąpić w magazynie sprzedawcy,
- 3) sprzedawca w terminie określonym w umowie powierzył towar przewoźnikowi — jeżeli towar miał być wydany przez wysyłkę.

§ 11. 1. Sprzedawca obowiązany jest podać kupującemu w terminach określonych umową dokładne dane, dotyczące ilości i asortymentu towaru, przygotowanego w poszczególnych punktach wydania, przewidzianego do wydania kupującemu w ciągu doby (awizo).

2. Kupujący na podstawie awiza obowiązany jest w terminie ustalonym w umowie złożyć sprzedawcy rozdzielnik

na dostawę towaru do poszczególnych sklepów, zakładów gastronomicznych i garmazeryjnych, określając ilość i asortyment towaru.

§ 12. Przy odbiorze towaru z magazynu sprzedawcy, w razie gdy kupującym jest przedsiębiorstwo handlu detalicznego, sprzedawca obowiązany jest:

- 1) zważyć towar dla każdego sklepu oddzielnie oraz wystawić dla każdego sklepu specyfikację (dowód dostawy), z podaniem ilości i ceny jednostkowej, ze słownym wyszczególnieniem towaru oraz z podsumowaniem jego ilości,
- 2) zważyć towar, zdjąć z wagi i położyć na brzeg platformy podstawionego środka transportowego kupującego, jednakże bez obowiązku układania towarów na platformie środka transportowego.

§ 13. 1. Strony ustalają w umowie lub w miesięcznym zamówieniu:

- 1) godziny rozpoczęcia i zakończenia załadunku towaru z magazynu sprzedawcy oraz przybliżony czas załadunku każdego pojazdu (harmonogram),
- 2) w przybliżeniu czas odbioru towaru w każdym sklepie, zakładzie gastronomicznym i garmazeryjnym w godzinach „od — do”.

2. W zależności od potrzeb lokalnych strony mogą uzgodnić, że dostarczanie i odbiór towaru w okresie letnim będą się odbywały w godzinach nocnych lub wczesnych rannych.

§ 14. 1. Jeżeli sprzedaż następuje przez wysyłkę, sprzedawca — na 24 godziny przed oddaniem towaru do przewozu — zawiadamia telefonicznie lub telegraficznie kupującego o zamierzonym wysłaniu towaru. W zawiadomieniu należy powołać się na zamówienie, podać adres, pod jakim towar będzie wysłany, datę i godzinę wysyłki, rodzaj środka transportowego oraz dane co do ilości i asortymentu wysyłanych towarów.

2. Sprzedawca poza zawiadomieniem, o którym mowa w ust. 1, podaje ponadto w dokumentach przewozowych ilości załadowanych opakowań, a w razie wysyłki mięsa bez opakowania — ilość w sztukach i kilogramach tusz, półtuszy i ćwierćtuszy. Do przesyłki powinna być dołączona specyfikacja wysłanego towaru, w której należy między innymi określić stan termiczny towaru.

§ 15. Wysyłka towaru dokonywana jest na warunkach obowiązujących przy dostawie „loco magazyn sprzedawcy”, z wyjątkiem konserw i tłuszczu topionego, które dokonywane są na warunkach franco wagon stacja przeznaczenia.

§ 16. Jeżeli kupujący zastrzegł w umowie lub zamówieniu, że wysyłka towaru powinna nastąpić w obecności jego przedstawiciela, sprzedawca wyśle kupującemu zawiadomienie co najmniej na 72 godziny przed terminem wysyłki towaru, wskazując datę i miejsce, w którym towar zostanie załadowany. Nieprzybycie przedstawiciela kupującego w oznaczonym terminie nie wstrzymuje wysyłki towaru.

§ 17. 1. Odbiór towaru następuje:

- 1) ilościowy i jakościowy — w magazynie sprzedawcy, jeżeli towar dostarczany jest przez wydanie z magazynu sprzedawcy,
- 2) ilościowy i jakościowy — w punkcie odbioru kupującego przez kierownika tego punktu w dniu otrzymania przesyłki, jeżeli towar dostarczany jest przez wysyłkę za pośrednictwem przewoźnika,
- 3) jakościowy w magazynie sprzedawcy, a ilościowy w punkcie odbioru kupującego, jeżeli towar dostarczany jest przez sprzedawcę do punktu odbioru kupującego. Kierownik punktu odbioru kupującego obowiązany jest sprawdzić jakość towaru i w razie stwierdzenia wad powstałych w czasie transportu powinien odnotować swoje zastrzeżenia na dowodzie sprzedaży w obecności kon-

wojenta. Jeżeli konwojent nie zgadza się z zastrzeżeniami kierownika punktu odbioru kupującego, powinien zamieścić odpowiednią adnotację na dowodzie sprzedaży. W razie spornych opinii kierownik punktu odbioru zawiadamia o tym kupującego, a konwojent — sprzedawcę.

2. Odbiór jakościowy towarów dostarczanych w skrzynkach metalowych następuje przed zamknięciem i zaplombowaniem skrzynki.

3. Towar pochodzący z przerzutu zaopatrzonego w świadectwo jakości powinien być sprawdzony w docelowym miejscu odbioru.

4. Jeżeli kupujący nie dokona odbioru jakościowego w magazynie sprzedawcy, sprawdzenie towaru ma ten sam skutek co dokonanie odbioru jakościowego.

5. Odbiór towaru powinien być stwierdzony pokwitowaniem.

§ 18. Towar może być przedstawiony do odbioru jakościowego jednorazowo lub sukcesywnie w zależności od warunków magazynowych sprzedawcy.

Rozdział 3.

Opakowanie.

§ 19. 1. Skrzynki drewniane i metalowe dostarczane wraz z towarem kupującemu są opakowaniami sprzedawanymi fakturowanymi.

2. Skrzynki drewniane, użyte do mrożenia podrobów i mięsa w elementach, są opakowaniami sprzedawanymi nie fakturowanymi.

3. Skrzynki drewniane i metalowe sprzedawca fakturuje codziennie tylko w ilościach stanowiących różnicę między ilością wydaną a zwróconą przez kupującego.

4. Skrzynki tekturowe i worki papierowe są opakowaniami bezzwrotnymi.

§ 20. 1. Opakowania sprzedawane fakturowane kupujący obowiązany jest odprzedać sprzedawcy w stanie nie uszkodzonym w terminach uzgodnionych ze sprzedawcą, z tym że skrzynki drewniane przeznaczone do przewozu towarów — w tym samym dniu, w którym odebrał towar.

2. Sprzedawca może odkupić skrzynki drewniane, użyte do mrożenia podrobów i mięsa w elementach, o ile nadają się do ponownego użytku.

§ 21. Dostarczając towar do punktów sprzedaży detalicznej, zakładów gastronomicznych i garmazeryjnych, sprzedawca obowiązany jest w terminie 3 dni od dnia odbioru towaru odebrać opakowanie z miejsca, do którego towar został dostarczony.

Rozdział 4.

Jakość towaru i rękojmią za wady fizyczne.

§ 22. 1. Sprzedawca obowiązany jest wystawiać przedsiębiorstwom handlu detalicznego, przemysłu gastronomicznego i garmazeryjnego świadectwo jakości (atest), pozostałym zaś jednostkom sprzedawca jest obowiązany wystawić to świadectwo na ich żądanie.

2. W świadectwie jakości należy uwidocznić między innymi: nazwę i adres zakładu produkcyjnego, nazwę i ilość towaru, datę produkcji, datę sprzedaży oraz stan termiczny towaru.

§ 23. 1. Mięso, słonina i podroby mogą być sprzedawane w stanie: chłodzonym, półchłodzonym, studzonym, mrożonym, półmrożonym i rozmrożonym, z tym że wyroby garmazeryjne nie mogą być sprzedawane w stanie półmrożonym i rozmrożonym, a mięso dla zakładów gastronomicznych w stanie rozmrożonym.

2. Wędliny i wyroby wędliniarskie mogą być sprzedawane w stanie rozmrożonym, chłodzonym, półchłodzonym, schłodzonym, studzonym, a w stanie mrożonym i ciepłym w wypadkach uzgodnionych przez strony.

3. Sprzedaż mięsa wieprzowego świeżego w półtuszach i wołowego w ćwierćtuszach, z wyjątkiem mięsa pochodzącego z importu, z przeznaczeniem do sprzedaży w sklepach detalicznych może nastąpić tylko na żądanie lub za zgodą kupującego.

§ 24. 1. Jeżeli w wyniku odbioru jakościowego, dokonanego w magazynie sprzedawcy, stwierdzono wady towaru, sprzedawca obowiązany jest do:

- 1) niezwłocznego usunięcia wad, gdy jest to możliwe, i przedstawienia towaru do ponownej oceny temu samemu przedstawicielowi kupującego, który towar zakwestionował, lub upoważnionemu zastępcy;
- 2) sprzedaży towaru po obniżonej cenie w trybie i na warunkach ustalonych odrębnymi przepisami, o ile usunięcie wad jest technicznie niemożliwe;
- 3) skierowania towaru do utylizacji lub zniszczenia towaru zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami, gdy organ weterynaryjnej inspekcji sanitarnej lub organ nadzoru sanitarnego stwierdzi, że towar nie nadaje się do spożycia..

2. Jeżeli w wyniku odbioru jakościowego towaru w sklepie lub magazynie kupującego stwierdzono wady towaru, sprzedawca obowiązany jest do:

- 1) niezwłocznego usunięcia wad na miejscu, gdy jest to możliwe,
- 2) zabrania towaru od kupującego.

§ 25. Towar nie odebrany przez kupującego z magazynu sprzedawcy lub nie przyjęty w sklepie lub magazynie kupującego z powodu wad jakościowych powinien być przez sprzedawcę osobno ewidencjonowany w celu uniemożliwienia sprzedaży tego towaru innemu nabywcy przed usunięciem wad i przed powtórny odbiórem jakościowym.

§ 26. W razie stwierdzenia przez kupującego wad ukrytych, kupujący powinien zakwestionować towar wyłączyć ze sprzedaży, odpowiednio zabezpieczyć i postąpić zgodnie z obowiązującym trybem wnoszenia reklamacji.

§ 27. Towar nie oznaczony zgodnie z przepisami może być oznaczony przez kupującego na koszt sprzedawcy.

§ 28. 1. W razie stwierdzenia wad towaru przedstawiciel kupującego powinien przy udziale przedstawiciela sprzedawcy sporządzić protokół. Przedstawiciel sprzedawcy obowiązany jest podpisać protokół, z tym że może wnieść do niego zastrzeżenia. W wypadku określonym w § 17 ust. 1 pkt 2 kupujący powinien ponadto zabezpieczyć zakwestionowany towar przed dalszym obniżeniem jakości i niezwłocznie zawiadomić sprzedawcę o stwierdzonych wadach.

2. W razie wątpliwości co do tego, czy zawiadomienie o wadzie zostało zgłoszone niezwłocznie po jej ujawnieniu, uważa się, że kupujący zawiadomił sprzedawcę bez zwłoki, jeżeli w szczególności:

- 1) odpis protokołu stwierdzenia wad sporządzony w obecności przedstawiciela sprzedawcy został mu za pokwitowaniem doręczony bezpośrednio po podpisaniu,
- 2) odpis protokołu stwierdzenia wad sporządzony w nieobecności przedstawiciela sprzedawcy lub protokół pobrania próbek do badań laboratoryjnych został przesłany sprzedawcy w dniu otrzymania towaru, a w ciągu 6 godzin od otrzymania towaru sprzedawca został telefonogramem wezwany do oględzin towaru.

3. Termin przybycia przedstawiciela sprzedawcy w celu dokonania oględzin towaru, licząc od chwili otrzymania zawiadomienia, nie może być dłuższy niż 3 dni, jeżeli chodzi o konserwy i tłuszcz topiony, 24 godziny, jeżeli chodzi o towary o okresie trwałości powyżej 48 godzin, oraz 12 godzin, jeżeli chodzi o towary o okresie trwałości poniżej 48 godzin.

4. Reklamację uważa się za uznaną, jeżeli w szczególności:

- 1) przedstawiciel sprzedawcy podpisał bez zastrzeżeń protokół stwierdzenia wad,
- 2) przedstawiciel sprzedawcy zawiadomiony zgodnie z ust. 3 nie stawił się w celu dokonania oględzin towaru,
- 3) laboratorium właściwe ze względu na swój zakres przedmiotowy ustali w orzeczeniu niezgodność cech towaru z wymaganiami norm (lub receptur) na podstawie wyniku badania próbki, pobranej protokolarnie przez obie strony na okoliczność potwierdzenia i określenia rozmiarów wad nie dających się niespornie lub ściśle ustalić organoleptycznie.

5. Sprzedawca powinien zadysponować zakwestionowanym towarem nie później niż w ciągu 12 godzin od zakończenia oględzin towaru.

6. W razie niezgodności stanowisk kupującego i sprzedawcy co do oceny jakości, kupujący powinien zwrócić się niezwłocznie do rzeczoznawcy wybranego z listy prowadzonej przez okręgowe komisje arbitrażowe w celu wydania orzeczenia.

7. Strona, która nie zgadza się z orzeczeniem wydanym przez rzeczoznawcę, może w ciągu 3 dni od daty jego doręczenia wystąpić z wnioskiem do Branżowej Komisji Rzeczoznawców do Spraw Jakości Mięsa i Przetworów Mięsnych o zmianę lub uchylene wydanego orzeczenia.

§ 29. Bombaż konserw mięsnych z wysortu eksportowego i rotacji oraz bieżącej produkcji ujawniony po odbiorze jakościowym w okresie gwarancyjnym w wysokości do 2% w danym asortymencie oraz bombaż konserw mięsno-warzywnych i warzywno-mięsnych z bieżącej produkcji w opakowaniach szklanych lub blaszanych w wysokości do 0,5% w danym asortymencie nie stanowi podstawy do wystąpienia z roszczeniem z tytułu wad jakościowych towaru.

§ 30. 1. Kupujący traci roszczenie z tytułu wad ukrytych towaru, jeżeli nie zgłosi reklamacji w następujących terminach, liczonych od dnia otrzymania towaru, w odniesieniu do:

- 1) wędlin:

a) wędzonek surowych	— 72 godz.
b) wędzonek gotowanych	— 60 godz.
c) kielbas trwałych	— 10 dni
d) kielbas półtrwałych pieczonych	— 5 dni
e) kielbas półtrwałych parzonych	— 72 godz.
f) kielbas nietrwałych:	
— średnio i grubo rozdrobnionych	— 60 godz.
— drobno rozdrobnionych	— 48 godz.
— białej surowej	— 36 godz.
- 2) wyrobów wędliniarskich:

a) salcesonów i rolad niekrwistych	— 48 godz.
b) wyrobów krwistych i kiszek	— 36 godz.
c) kaszanek	— 24 godz.
- 3) mięsa mrożonego i mrożonek
 — 72 godz. |
- 4) podrobów mrożonych
 — 36 godz. |
- 5) mięsa świeżego
 — 48 godz. |
- 6) wyrobów garmażeryjnych, półfabrykatów mielonych i ciętych
 — 24 godz. |
- 7) wyrobów garmażeryjnych (gotowych) gotowanych i pieczonych
 — 36 godz. |

2. Sprzedawca uwzględni reklamacje z tytułu wad ukrytych zgłoszone w terminach podanych w ust. 1, jeżeli kupujący przechowuje towar w sposób i w warunkach określonych w odpowiednich normach, a wada jest następstwem okoliczności, za które kupujący nie ponosi odpowiedzialności.

§ 31. 1. Sprzedawca udziela kupującemu gwarancji na:

- 1) smalec — na okres 3 tygodni od dnia wydania go z magazynu,
- 2) konserwy:
 - a) mięsne i mięsno-warzywne z bieżącej produkcji i wy-

sortu eksportowego — 6 miesięcy od daty produkcji, z tym że okres gwarancyjny dla kupującego nie może być krótszy niż 3 miesiące od daty wydania towaru,

- b) mięsne i mięsno-warzywne sterylizowane z rotacji — 3 miesiące od daty zwolnienia z rotacji, z tym że okres gwarancyjny dla kupującego nie może być krótszy niż 2 miesiące od daty wydania towaru.

2. Postanowienia § 30 ust. 2 mają odpowiednie zastosowanie.

Rozdział 5.

Ceny i rozliczenie.

§ 32. 1. Jeżeli kupujący miał odebrać towar z magazynu sprzedawcy, a sprzedawca dostarczył towar do punktu odbioru kupującego, kupujący pokryje koszty transportu odpowiednio według obowiązujących stawek przedsiębiorstw transportowych handlu wewnętrznego, Państwowej Komunikacji Samochodowej lub zakładu transportu przemysłu mięsnego:

- 1) w odniesieniu do dostaw miejscowych — koszty transportu z punktu wydania do punktu odbioru,
- 2) w odniesieniu do dostaw zamiejscowych — koszty transportu z siedziby zakładu mięsnego właściwego dla kupującego do punktu odbioru.

2. Rozładunek w punktach odbioru, o których mowa w ust. 1, należy do kupującego. Jeżeli towar rozładuje sprzedawca, koszty rozładowania według stawek przedsiębiorstw transportowych handlu wewnętrznego ponosi kupujący.

§ 33. 1. Jeżeli towar nie został odebrany przez kupującego z magazynu sprzedawcy, a sprzedawca na jego zlecenie dostarczył towar za pośrednictwem przewoźnika do miejsca wskazanego przez kupującego, sprzedawcy przysługuje zwrot kosztów transportu według zasad określonych w § 32 oraz pokrycie strat z tytułu ubytków naturalnych w transporcie.

2. Jeżeli kupujący odbiera towar z wyznaczonego mu przez sprzedawcę magazynu położonego ponad 15 km od siedziby kupującego:

- 1) sprzedawca ponosi różnicę kosztów transportu w wysokości zryczałtowanej, a w razie braku takich stawek — w wysokości wynikającej z taryfy towarowej transportu i spedycji,
- 2) sprzedawca udzieli bonifikaty na ubytek naturalny w czasie transportu w wysokości ustalonej obowiązującymi przepisami.

Rozdział 6.

Kary umowne.

§ 34. Kar umownych nie stosuje się:

- 1) jeżeli towar pochodzący z importu oraz towar wyprodukowany na eksport nie odpowiada normom krajowym, ale spełnia odpowiednie wymagania przewidziane w § 4 ogólnych warunków umów sprzedaży towarów pochodzących z importu i § 4 ogólnych warunków umów sprzedaży towarów przeznaczonych na eksport, stanowiących załączniki do zarządzenia Przewodniczącego Komisji Planowania przy Radzie Ministrów z dnia 13 lutego 1967 r. w sprawie ogólnych warunków umów sprzedaży oraz umów dostawy związanych z obrotem z zagranicą pomiędzy jednostkami gospodarki uspołecznionej (Monitor Polski Nr 12, poz. 64),
- 2) jeżeli odchylenia ilościowe w odniesieniu do towaru, jego rodzajów, grup i asortymentów nie przekraczają

10‰ ilości towaru przewidzianej miesięcznym zamówieniem potwierdzonym przez sprzedawcę,

- 3) jeżeli załadunek towaru na środek transportowy podświadony przez kupującego rozpoczął się z opóźnieniem nie przekraczającym 15 minut,
- 4) w wypadku przewidzianym w § 36 pkt 6, jeżeli zapotrzebowanie było złożone w trybie określonym w § 7, oraz w razie dostawy mięsa mrożonego zamiast mięsa w stanie świeżym,
- 5) w wypadku przewidzianym w § 36 pkt 2 i 3, jeżeli zapotrzebowanie było złożone w trybie określonym w § 7, oraz w razie dostaw wykonanych na podstawie zarządzenia właściwego organu w związku z nadzwyczajnym zdarzeniem,
- 6) w razie dostarczenia towaru w innych asortymentach i rodzajach, niż ustalono w umowie, jeżeli zamiana ta zostaje uznana przez organ do spraw handlu właściwego miejscowo prezydium rady narodowej za korzystniejszą w zakresie zapotrzebowania rynku.

§ 35. Podstawą do obliczania kar umownych są przeciętne ceny zbytu obowiązujące sprzedawcę i kupującego na poszczególne rodzaje i grupy towaru.

§ 36. Sprzedawca obowiązany jest zapłacić kupującemu karę umowną w wysokości:

- 1) 5‰ wartości towaru w razie odstąpienia od umowy przez kupującego z winy sprzedawcy;
- 2) 5‰ wartości nie dostarczonego przez sprzedawcę towaru w rodzajach i grupach z miesięcznego zamówienia potwierdzonego przez sprzedawcę;
- 3) 2,5‰ wartości towarów dostarczonych w ciągu miesiąca przez sprzedawcę w innych asortymentach, niż przewidywało potwierdzone zamówienie;
- 4) 60 zł za każdą rozpoczętą godzinę opóźnienia w załadunku środka transportowego podstawionego przez kupującego;
- 5) 1‰ wartości towaru nie oznaczonego w myśl obowiązujących przepisów;
- 6) 2,5‰ wartości mięsa wieprzowego i wołowego w tuszach, półtuszach lub ćwierćtuszach, o ile potwierdzone zamówienie nie przewidywało dostawy towaru w tej postaci;
- 7) 5‰ wartości mięsa wieprzowego w półtuszach, dostarczonego z płatem słoniny, o ile sprzedawca potwierdził zamówienie na dostawę półtuszy bez słoniny;
- 8) 2,5‰ wartości towaru sprzedanego bez opakowania lub załadowanego do opakowań w sposób niezgodny z normą;
- 9) 5‰ wartości towaru nie odpowiadającego normie, z wyłączeniem wypadków określonych w pkt 10;
- 10) przy dostawie wędlin i wyrobów wędliniarskich z wadami jakościowymi, nie dyskwalifikującymi ich do konsumpcji:
 - a) 1‰ wartości towaru za każdą ponad normę lub poniżej normy 0,1‰ soli,
 - b) 2‰ wartości towaru za każde ponad normę 0,5‰ wody,
 - c) 1,5‰ wartości towaru za każde ponad lub poniżej normy 0,5‰ tłuszczu,
 - d) 10‰ wartości towaru za przekroczenie ustalonej normy grubości zewnętrznej warstwy tłuszczu na szynkach gotowanych, sznurowanych i prasowanych,
- 11) 100 zł za odmowę wystawienia świadectwa jakości przez sprzedawcę,
- 12) 0,01‰ wartości towaru za niedołączenie do przesyłki specyfikacji i innych dokumentów przewidzianych umową,
- 13) 0,1‰ wartości towaru dostarczonego z opóźnieniem za każdy dzień zwłoki, licząc od dnia, w którym dostawa miała nastąpić,

14) 1% wartości towaru postawionego przez kupującego do dyspozycji sprzedawcy za każdy dzień zwłoki w zadysonowaniu towarem,

15) 50 zł za każdy dzień zwłoki w wysyłce faktury za pierwsze 15 dni oraz zł 100 za każdy następny dzień zwłoki.

§ 37. Kupujący obowiązany jest do zapłacenia sprzedawcy kary umownej w wysokości:

1) 5% wartości towaru w razie odstąpienia od umowy przez sprzedawcę z winy kupującego,

2) 5% wartości nie przyjętego towaru w ilościach, rodzajach lub grupach z miesięcznego zamówienia,

3) 2,5% wartości nie przyjętego towaru w asortymentach wynikających z zamówienia miesięcznego,

4) 60 zł za każdą rozpoczętą godzinę opóźnienia w podstawieniu przez kupującego środka transportowego do załadunku,

5) 0,1% wartości towaru za każdy dzień zwłoki w odbiorze towaru,

6) 5% wartości opakowania sprzedawanego fakturowanego

za każdy dzień opóźnienia w odprzedaży opakowania, a w razie nieodprzedania skrzynek metalowych oraz skrzynek drewnianych przeznaczonych do przewozu towaru — z wyjątkiem skrzynek, o których mowa w § 19 ust. 2 — w ciągu trzech dni, kupujący płaci za nie trzykrotną wartość,

7) 5% wartości opakowania odprzedanego bez uprzedniego oczyszczenia,

8) 0,01% wartości towaru przewidzianego do dostawy na dany dzień, za każdą rozpoczętą godzinę zwłoki w przekazaniu sprzedawcy rozdzielnika.

§ 38. W sprawach kar umownych nie mają zastosowania przepisy o karach umownych, zawarte w § 51, § 52 ust. 1 i § 54 ust. 4 ogólnych warunków umów sprzedaży stanowiących załącznik do zarządzenia Przewodniczącego Komisji Planowania przy Radzie Ministrów z dnia 7 października 1966 r. w sprawie ogólnych warunków umów sprzedaży oraz umów dostawy w obrocie krajowym pomiędzy jednostkami gospodarki uspołecznionej (Monitor Polski z 1966 r. Nr 57, poz. 276 i z 1967 r. Nr 6, poz. 29).

5

ZARZĄDZENIE MINISTRA PRZEMYSŁU SPOŻYWCZEGO I SKUPU

z dnia 19 grudnia 1967 r.

w sprawie ogólnych warunków umów sprzedaży jaj i ich przetworów w obrocie krajowym pomiędzy jednostkami gospodarki uspołecznionej.

Na podstawie art. 384 § 1 Kodeksu cywilnego (Dz. U. z 1964 r. Nr 16, poz. 93) i § 1 ust. 1 pkt 3 uchwały nr 97 Rady Ministrów z dnia 27 kwietnia 1965 r. w sprawie upoważnienia naczelných organów administracji państwowej do ustalania ogólnych warunków dla określonych kategorii umów (Monitor Polski Nr 23, poz. 109) zarządza się, co następuje:

§ 1. Ustala się ogólne warunki umów sprzedaży jaj i ich przetworów w obrocie krajowym pomiędzy jednostkami gospodarki uspołecznionej, stanowiące załącznik do zarządzenia.

§ 2. Ilekroć w niniejszych warunkach umów sprzedaży, wymienionych w § 1, jest mowa o towarze — należy przez to rozumieć jaja w skorupkach i ich przetwory.

§ 3. Do czasu wydania ogólnych warunków umów dostawy warunki umów sprzedaży określone w § 1 stosuje się odpowiednio do umów dostawy.

§ 4. 1. Jednostki gospodarki uspołecznionej mogą w umowach sprzedaży oraz umowach dostawy ustalać wzajemne prawa i obowiązki odmiennie, niż to zostało przewidziane w ogólnych warunkach umów wymienionych w § 1, chyba że z przepisów ustawy lub z treści ogólnych warunków umów wynika, iż określone w nich prawa i obowiązki są wiążące dla stron, co dotyczy w szczególności cen i terminów ich zapłaty oraz postanowień ograniczających bądź wyłączających odpowiedzialność.

2. Jednostki gospodarki uspołecznionej mogą w umowach ustalić, że:

1) nie jest dopuszczalne żądanie odszkodowania przenoszącego wysokość kary umownej,

2) sprzedawca nie będzie miał obowiązku zapłaty kary za wady, jeżeli wada była nieznaczna (drobne usterki), a sprzedawca ją usunął lub towar wymienił niezwłocznie lub w terminie uzgodnionym z kupującym.

§ 5. Zgodnie z treścią § 3 zarządzenia Przewodniczącego Komisji Planowania przy Radzie Ministrów z dnia 7 października 1966 r. w sprawie ogólnych warunków umów sprzedaży oraz umów dostawy w obrocie krajowym pomiędzy jednostkami gospodarki uspołecznionej (Monitor Polski z 1966 r. Nr 57, poz. 276 i z 1967 r. Nr 6, poz. 29) w sprawach nie uregulowanych niniejszym zarządzeniem stosuje się ogólne warunki umów sprzedaży stanowiące załącznik do wymienionego zarządzenia.

§ 6. 1. Do umów sprzedaży oraz do umów dostawy, zawartych przed wejściem w życie zarządzenia, stosuje się przepisy dotychczasowe z zastrzeżeniem przewidzianym w ust. 2.

2. Ogólne warunki umów sprzedaży, o których mowa w § 1, stosuje się do zobowiązań z umów sprzedaży i umów dostawy zawartych przed dniem wejścia w życie zarządzenia, jeżeli chodzi o skutki prawne zdarzeń, które nastąpiły po dniu jego wejścia w życie.

§ 7. Zarządzenie wchodzi w życie po upływie 2 tygodni od dnia ogłoszenia.

Minister Przemysłu Spożywczego i Skupu: *F. Piśula*

Załącznik do zarządzenia Ministra Przemysłu Spożywczego i Skupu z dnia 19 grudnia 1967 r. (poz. 5).

OGÓLNE WARUNKI UMÓW SPRZEDAŻY JAJ I ICH PRZETWORÓW W OBROcie KRAJOWYM POMIĘDZY JEDNOSTKAMI GOSPODARKI USPOŁECZNIONEJ

Rozdział 1.

Zawieranie umów.

§ 1. 1. Umowy powinny być zawierane w zasadzie na okresy nie krótsze niż kwartał.

2. Umowy powinny określać ilość towarów przewidzianych do sprzedaży w poszczególnych miesiącach.

§ 2. Sprzedawca nie może odmówić zawarcia umowy na okresy wymienione w § 1 ust. 1 tylko z tego powodu, że