

kiem a jednostką handlu zagranicznego, spółdzielnią lub jednostką pośredniczącą na podstawie przedstawionego przez rzemieślnika szczegółowego wyliczenia następujących dodatkowych kosztów:

- 1) opakowania — jeżeli artykuł przeznaczony na eksport ma być dostarczony w opakowaniu, podczas gdy ten sam artykuł nie wymaga opakowania w obrocie krajowym, lub różnicy kosztów opakowania — gdy artykuł przeznaczony na eksport ma być dostarczony w innym opakowaniu niż opakowanie stosowane w obrocie krajowym,
- 2) związanych z przygotowaniem artykułów do eksportu stosownie do wymagań eksportowych.

§ 4. 1. Jednostka pośrednicząca prowadzi listy branżowe rzemieślników, posiadających zdolność produkcyjną do wykonywania zamówień eksportowych i dających gwarancję właściwego ich wykonywania, oraz spółdzielni zrzeszających tych rzemieślników.

2. Przy udzielaniu zamówień rzemieślnikom lub spółdzielniom przez jednostkę pośredniczącą obowiązuje regulamin rozdziału zamówień eksportowych Centralnego Związku Rzemiosła, opracowany na podstawie przepisów rozdziałów 2, 3 i 4 rozporządzenia Rady Ministrów, regulujących zasady zbierania ofert, postępowania przetargowego i zawierania umów, oraz przepisów rozporządzenia Ministra Handlu Zagranicznego.

3. Jednostka pośrednicząca przeprowadza analizę porównawczą ofert i dokonuje wyboru oferty najkorzystniejszej pod względem ceny oraz jakości oferowanych artykułów i terminu wykonania umowy.

4. Jeżeli rzemieślnik (spółdzielnia), którego oferta uznana została za najkorzystniejszą, nie może wykonać artykułów w ilości określonej w zamówieniu, wówczas jednostka pośrednicząca dokonuje wyboru z pozostałych oferentów rzemieślnika (spółdzielnię) i zleca jemu (jej) wykonanie brakującej ilości artykułów. Przepis ust. 3 stosuje się odpowiednio.

§ 5. 1. Jednostka pośrednicząca oferuje jednostkom handlu zagranicznego artykuły na eksport po cenach ustalonych w trybie § 3 i 4, zwiększonych o narzut jednostki pośredniczącej.

2. Wysokość narzutu jednostki pośredniczącej określa ją odrębne przepisy.

3. Jednostka pośrednicząca określa termin ważności oferty złożonej jednostce handlu zagranicznego.

4. Jednostka pośrednicząca powinna przedstawić opracowane przez rzemieślnika szczegółowe zestawienie kosztów produkcji oferowanego na eksport artykułu oraz udzielić informacji niezbędnych do uzgodnienia ceny.

5. Cena uzgodniona, zwiększona o marżę jednostki handlu zagranicznego, nie może być wyższa od ceny transakcyjnej.

6. Jeżeli oferowana przez jednostkę pośredniczącą cena artykułu na eksport jest wyższa od ceny transakcyjnej, jednostka handlu zagranicznego powinna zawiadomić o tym jednostkę pośredniczącą.

7. W wypadku, o którym mowa w ust. 6, jednostka pośrednicząca powinna podjąć starania o znalezienie rzemieślnika (spółdzielni), który zaoferuje cenę zapewniającą opłacalność eksportu danego artykułu.

§ 6. 1. Jeżeli okres ważności ceny obowiązującej w obrocie wewnętrznym i przyjętej za podstawę uzgodnienia ceny między jednostką handlu zagranicznego a rzemieślnikiem (spółdzielnią) lub jednostką pośredniczącą zakończył się po dniu zawarcia umowy sprzedaży artykułów na eksport — przyjęta w umowie cena zachowuje moc obowiązującą.

2. W trakcie realizacji umowy sprzedaży artykułów na eksport cena uzgodniona może być zmieniona na wniosek rzemieślnika (spółdzielni), jednostki pośredniczącej lub jednostki handlu zagranicznego, jeżeli rzeczywiste koszty produkcji uległy zmianie na skutek urzędowych zmian cen, taryf i stawek roboczogodziny rzemieślników.

3. Wniosek, o którym mowa w ust. 2, w każdym wypadku powinien być uzasadniony szczegółowym wyliczeniem kwoty, o którą w wyniku urzędowych zmian cen, taryf i stawek roboczogodziny rzemieślników wzrasta lub obniża się jednostkowy koszt własny produkcji artykułu przeznaczonego na eksport.

§ 7. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem ogłoszenia.

Minister Handlu Wewnętrznego i Usług: *E. Sznajder*

30

ZARZĄDZENIE MINISTRA PRZEMYSŁU MASZYNOWEGO

z dnia 11 lutego 1975 r.

w sprawie sprzedaży dla ludności nowych samochodów osobowych.

Na podstawie art. 3 ust. 1 pkt 1 dekretu z dnia 29 października 1952 r. o gospodarowaniu artykułami obrotu towarowego i zaopatrzenia (Dz. U. z 1952 r. Nr 44, poz. 301, z 1956 r. Nr 54, poz. 244 i z 1971 r. Nr 12, poz. 115) oraz § 1 pkt 1 zarządzenia nr 187 Prezesa Rady Ministrów z dnia 12 września 1961 r. w sprawie przekazania Ministrowi Przemysłu Maszynowego uprawnień do wydawania przepisów regulujących obrót rynkowy samochodami osobowymi i częściami zamiennymi oraz o gospodarowaniu ogumieniem (Monitor Polski z 1961 r. Nr 80, poz. 334, z 1968 r. Nr 29, poz. 193 i z 1974 r. Nr 33, poz. 196) zarządza się, co następuje:

§ 1. 1. Zarządzenie ustala zasady sprzedaży dla ludności nowych samochodów produkcji krajowej oraz po-

chodzących z importu, objętych przepisami uchwały nr 212 Rady Ministrów z dnia 30 sierpnia 1974 r. w sprawie sprzedaży samochodów osobowych oraz rozwoju zaplecza handlowo-usługowego samochodów osobowych (Monitor Polski Nr 33, poz. 195) zwanej dalej „uchwałą”, przeznaczonych do sprzedaży rynkowej.

2. Sprzedaż samochodów, o których mowa w ust. 1, prowadzą przedsiębiorstwa państwowe „Polmozbyt”, zgrupowane w Centrali Techniczno-Handlowej Motoryzacji „Polmozbyt”, zwane dalej „sprzedawcami”.

3. Sprzedaż samochodów „Polski Fiat 126p” następuje na zasadach ustalonych w przepisach zarządzenia Ministra Finansów z dnia 14 listopada 1972 r. w sprawie zasad sprzedaży samochodów osobowych „Polski Fiat 126p” w

trybie przedpłat przyjmowanych przez Powszechną Kasę Oszczędności (Monitor Polski z 1972 r. Nr 53, poz. 281 i z 1973 r. Nr 13, poz. 80).

§ 2. 1. Do nabycia samochodu określonego w § 1 ust. 1 uprawniona jest osoba, zwana dalej „nabywcą”, która dokonała przedpłaty na określoną markę (typ) samochodu:

- 1) jednorazowo, w wysokości pełnej ceny detalicznej samochodu obowiązującej w dniu przedpłaty,
- 2) w formie częściowej wpłaty:
 - a) w wysokości co najmniej 50% ceny detalicznej obowiązującej w dniu dokonania przedpłaty na samochody produkcji krajowej, nie objęte sprzedażą ratą,
 - b) co najmniej w wysokości pierwszej wpłaty ustalonej dla określonej marki (typu) samochodu objętego systemem sprzedaży ratalnej.

2. Sprzedaż samochodu następuje w kolejności dokonywanej przedpłaty.

3. Przedpłaty na określone marki (typy) samochodów dokonywane są na rachunek przedpłat sprzedawcy w Narodowym Banku Polskim, właściwego dla miejsca zamieszkania nabywcy.

§ 3. 1. Przedpłaty, o których mowa w § 2, są przyjmowane na określone marki (typy) samochodów zarówno na dany rok kalendarzowy, jak i na lata następne. O terminie przyjmowania przedpłat sprzedawca zawiadamia w drodze ogłoszeń prasowych, podając marki (typy) samochodów, wysokość obowiązujących przedpłat oraz inne warunki sprzedaży samochodów.

2. W tym samym trybie sprzedawca zawiadamia o terminie zaprzestania przyjmowania przedpłat na samochody określonych marek (typów) produkcji krajowej i pochodzących z importu.

§ 4. 1. Nabywcą nowego samochodu marki skoda, wartburg, trabant i zaporozec może być osoba, która przez ostatnie 3 lata nie nabyła samochodu w jednym z przedsiębiorstw „Polmozbyt”.

2. Bieg terminu określonego w ust. 1 liczy się od dnia odbioru samochodu.

3. Przed upływem terminu określonego w ust. 1 nabywcą nowego samochodu może być osoba, której samochód uległ zniszczeniu lub uszkodzeniu w stopniu wykluczającym dalsze jego użytkowanie i z tego powodu został skasowany; okoliczność ta powinna być udokumentowana przez nabywcę.

4. Przepisy ust. 1—3 stosuje się odpowiednio również do samochodów nabytych w Przedsiębiorstwie Państwowym „Motozbyt” lub Przedsiębiorstwie Techniczno-Handlowym „Polmo-Bchamot”.

§ 5. Jeżeli nabywca pozostaje z innymi osobami, będącymi na jego wyłącznym utrzymaniu, we wspólnym gospodarstwie domowym, warunki określone w § 4 powinny spełniać odpowiednio również i te osoby.

§ 6. Uprawnienia nabywcy do kupna samochodu stwierdza się na podstawie przedstawionego przez niego oświadczenia.

§ 7. W zależności od sytuacji rynkowej w zakresie podaży samochodów naczelny dyrektor Centrali Techniczno-Handlowej Motořyzacji „Polmozbyt” może — za zgodą Ministra Przemysłu Maszynowego — w odniesieniu do określonych marek (typów) samochodów skrócić lub znieść termin określony w § 4 ust. 1; o wprowadzonych w tym zakresie zmianach sprzedawca jest obowiązany powiadomić nabywców w trybie określonym w § 3.

§ 8. 1. Sprzedawca zawiadamia nabywcę w terminie 14 dni od daty dokonania przedpłaty o zajmowanej kolejności na liście przedpłat na daną markę (typ) samochodu. W zawiadomieniu określa się orientacyjny termin sprzedaży samochodu oraz zamieszcza się inne istotne postanowienia umowy sprzedaży, w szczególności stwierdzenie, że ceną sprzedaży będzie cena detaliczna samochodu obowiązująca w dniu wydania samochodu.

2. Termin, o którym mowa w ust. 1, określa się:

- 1) w poszczególnych kwartałach — jeżeli przedpłata dotyczy roku kalendarzowego, w którym została dokonana,
- 2) w skali roku — przy przedpłatach na lata następne, z tym że sprzedawca, nie później niż w terminie do dnia 31 marca danego roku, określi termin realizacji w kwartałach.

3. Określony przez sprzedawcę w zawiadomieniu orientacyjny termin sprzedaży samochodu może być przedłużony o 1 miesiąc w odniesieniu do samochodu produkcji krajowej i o 3 miesiące w odniesieniu do samochodu pochodzącego z importu.

§ 9. 1. Przedpłaty dokonane przed dniem 1 października 1974 r. zalicza się jako dokonane w pierwszym dniu przyjmowania przedpłat.

2. Kolejność sprzedaży samochodów nabywcom, którzy dokonają przedpłat w pierwszym dniu terminu ogłoszonego jako otwarcie przedpłat, będzie ustalona w drodze losowania.

§ 10. W razie zmiany przez nabywcę marki (typu) samochodu, określonej w chwili dokonywania przedpłaty, na inną markę (typ) samochodu objętą przedpłatami obowiązującymi będzie kolejność realizacji sprzedaży wynikająca ze stanu przedpłat na ostatnio określoną przez niego markę (typ) samochodu w dniu otrzymania przez sprzedawcę zawiadomienia o zmianie.

§ 11. W razie niemożności sprzedaży samochodu marki (typu) określonej przez nabywcę sprzedawca zaproponuje nabywcy sprzedaż samochodu innej marki (typu), objętej przedpłatami i będącej aktualnie w sprzedaży.

§ 12. Jeżeli sprzedaż nie dochodzi do skutku, następuje zwrot przedpłaty na samochód wraz z oprocentowaniem przypadającym za okres od dnia uszczenia przedpłaty do dnia jej zwrotu na zasadach określonych w przepisach § 3 ust. 2 uchwały.

§ 13. 1. Ustalenie ilości samochodów osobowych przeznaczonych do sprzedaży na potrzeby określone w § 6 uchwały wraz z określeniem marek (typów) samochodów oraz ich podział następować będzie w uzgodnieniu z Ministrem Handlu Wewnętrznego i Usług, na podstawie planowanych dostaw samochodów osobowych z produkcji krajowej oraz z importu.

2. Ustalane ilości samochodów osobowych wraz z określeniem marek (typów) samochodów przeznaczonych na potrzeby określone w § 6 ust. 1 pkt 2 uchwały będą przekazywane do dyspozycji ministrów, wojewodów i prezydentów miast wyłączonych z województw, centralnych związków spółdzielni oraz organizacji społecznych i politycznych.

§ 14. Traci moc zarządzenie Ministra Handlu Wewnętrznego z dnia 6 lipca 1968 r. w sprawie sprzedaży dla ludności nowych samochodów osobowych (Monitor Polski z 1968 r. Nr 31, poz. 212 i z 1971 r. Nr 36, poz. 234).

— § 15. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem ogłoszenia.

Minister Przemysłu Maszynowego: T. Wrzaszczyk

Reklamacje z powodu niedoreczenia poszczególnych numerów wnosić należy do Administracji Wydawnictw Urzędu Rady Ministrów (Warszawa 34, ul. Powińska 69/71 — przegródka pocztowa 81) w terminie 10 do 15 dni od daty wydania następnego kolejnego numeru.

Oplata za prenumeratę Monitora Polskiego wynosi: rocznie 180,— zł, półrocznie 100,— zł.

Prenumeratę na rok następny (roczną lub półroczną) przyjmuje się do dnia 30 listopada. Prenumeratę można zgłaszać wstecz za I półrocze bieżącego roku do dnia 31 marca, za II półrocze bądź za cały bieżący rok — do dnia 30 września. Do abonentów, którzy opłacą prenumeratę po tych terminach, wysyłka pierwszych numerów dokonana zostanie z opóźnieniem, a ponadto zostaną policzone koszty przesyłki. Oplata za prenumeratę powinna być dokonana przelewem lub trzyodcinkowym przekazem pocztowym na konto Administracji Wydawnictw Urzędu Rady Ministrów w Narodowym Banku Polskim IV Oddział Miejski, Warszawa nr 1528-91-43745. Rachunków za prenumeratę nie wystawia się. Na odcinku wpłaty należy podać dokładną nazwę instytucji (bez skrótów), dokładny adres z numerem kodu pocztowego oraz liczbę zamawianych egzemplarzy Monitora Polskiego.

Pojedyncze egzemplarze Monitora Polskiego nabywać można w punktach sprzedaży w Warszawie: al. 1 Armii Wojska Polskiego 2/4, „Dom Książki” — Księgarnia Prawno-Ekonomiczna — ul. Żurawia 1, kiosk „Domu Książki” w gmachu sądów — al. Gen. Świerczewskiego 127, w kasach Sądów Wojewódzkich w: Białymstoku, Katowicach, Koszalinie, Krakowie, Łodzi, Olsztynie, Opolu, Rzeszowie, Wrocławiu i Zielonej Górze oraz w kasach Sądów Powiatowych w Bydgoszczy, Cieszynie, Częstochowie, Gdańsku, Gdyni, Gliwicach, Kaliszu, Lublinie, Ostrowie Wlkp., Poznaniu, Radomiu, Szczecinie, Tarnowie i Toruniu.

Redakcja: Urząd Rady Ministrów — Biuro Prawne, Warszawa, Al. Ujazdowskie 1/3.
Administracja: Administracja Wydawnictw Urzędu Rady Ministrów, ul. Powińska 69/71
00-979 Warszawa (przegródka pocztowa 81), tel. 28-90-01 w. 608 i 42-14-78.

Tłoczono z polecenia Prezesa Rady Ministrów
w Zakładach Graficznych „Tamka”, Zakład nr 1, Warszawa, ul. Tamka 3.
