

Załącznik nr 2 do zarządzenia Generalnego Komisarza Wyborczego z dnia 4 kwietnia 1990 r. (poz. 107)

REGULAMIN OBWODOWYCH KOMISJI WYBORCZYCH

§ 1. 1. Pracami obwodowej komisji wyborczej, zwanej dalej „komisją”, kieruje oraz zwołuje jej posiedzenia i przewodniczy im przewodniczący komisji.

2. W razie nieobecności przewodniczącego komisji, jego funkcje wypełnia zastępca przewodniczącego.

3. Komisja działa przy pomocy właściwego zarządu gminy, a w pierwszych wyborach do rad gmin w 1990 r. — przy pomocy naczelnika (prezydenta miasta).

§ 2. 1. Komisja zbiera się na pierwszym posiedzeniu najpóźniej 5 dnia od dnia jej powołania.

2. Na pierwszym posiedzeniu komisja:

- 1) omawia swoje zadania i tryb pracy oraz obowiązki i uprawnienia osób wchodzących w skład komisji,
- 2) ustala harmonogram prac oraz dokonuje podziału czynności pomiędzy osoby wchodzące w skład komisji; w harmonogramach prac należy uwzględnić udział komisji w szkoleniach w zakresie prawa wyborczego.

3. Komisja ustala szczegółowy plan prac obowiązujący w dniu głosowania.

§ 3. 1. Komisja obowiązana jest stosować się do wytycznych i wyjaśnień przekazywanych przez komisarzy wyborczych oraz właściwą terytorialną komisję wyborczą.

2. Komisja może zwracać się do właściwej terytorialnej komisji wyborczej o udzielenie wyjaśnień lub wytycznych.

3. Na żądanie właściwej terytorialnej komisji wyborczej, a także Generalnego lub wojewódzkiego komisarza wyborczego bądź osób upoważnionych przez tę komisję lub

komisarza, komisja obowiązana jest udzielać informacji o wykonywaniu swoich zadań.

§ 4. 1. Komisja może działać i podejmować uchwały w obecności co najmniej połowy swojego składu, w tym przewodniczącego lub jego zastępcy.

2. Uchwały komisji zapadają większością głosów; w razie równości głosów rozstrzyga głos przewodniczącego posiedzenia.

3. Uchwały komisji podpisują przewodniczący i sekretarz.

§ 5. 1. Z posiedzeń komisji sporządza się protokoły. Protokoły powinny zawierać w szczególności określenie porządku obrad, listę osób uczestniczących w posiedzeniu oraz treść rozstrzygnięć przyjętych przez komisję; do protokołu dołącza się uchwały podjęte przez komisję.

2. Protokół podpisują przewodniczący posiedzenia i protokolant.

3. Dokumenty komisji opatruje się jej pieczęcią.

§ 6. 1. W razie zarejestrowania osoby wchodzącej w skład komisji jako kandydata na radnego albo niemożności pełnienia obowiązków w komisji z innych przyczyn, komisja występuje do terytorialnej komisji wyborczej o uzupełnienie jej składu.

2. Przepis ust. 1 stosuje się odpowiednio w razie konieczności odwołania, z powodu zaniedbywania obowiązków, osoby wchodzącej w skład komisji.

§ 7. Wydatki komisji pokrywane są z kredytów przeznaczonych na ten cel w budżecie gminy, na podstawie rachunków akceptowanych przez przewodniczącego komisji.

108

ZARZĄDZENIE GENERALNEGO KOMISARZA WYBORCZEGO

z dnia 7 kwietnia 1990 r.

w sprawie zasad bezpłatnego dostępu do państwowego radia i telewizji partii lub ugrupowań politycznych, komitetów obywatelskich bądź innych organizacji lub instytucji popierających zgłoszonych kandydatów na radnych w wyborach do rad gmin.

Na podstawie art. 61 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. — Ordynacja wyborcza do rad gmin (Dz. U. Nr 16, poz. 96) zarządza się, co następuje:

§ 1. 1. Ustala się zasady, na których partie lub ugrupowania polityczne, komitety obywatelskie bądź inne organizacje lub instytucje popierające zgłoszonych kandydatów na radnych w wyborach do rad gmin, zarządzonych na 27 maja 1990 r., mają bezpłatny dostęp do państwowego radia

i telewizji, w brzmieniu określonym w załączniku do zarządzenia.

2. Przepisy zarządzenia stosuje się odpowiednio w razie przeprowadzania wyborów ponownych albo wyborów uzupełniających do rad gmin.

§ 2. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem ogłoszenia.

Generalny Komisarz Wyborczy: *J. Stępień*

Załącznik do zarządzenia Generalnego Komisarza Wyborczego z dnia 7 kwietnia 1990 r. (poz. 108)

ZASADY BEZPŁATNEGO DOSTĘPU DO PAŃSTWOWEGO RADIA I TELEWIZJI W WYBORACH DO RAD GMIN

§ 1. Partiom lub ugrupowaniom politycznym, komitetom obywatelskim bądź innym organizacjom lub instytucjom popierającym zgłoszonych kandydatów na radnych, zwanym dalej „ugrupowaniami”, przysługuje bezpłatny

dostęp do programów emitowanych przez lokalne rozgłoszenie radiowe i lokalne ośrodki telewizyjne, podległe Komitetowi do Spraw Radia i Telewizji „Polskie Radio i Telewizja”.

§ 2. Dostęp do programów, o których mowa w § 1 (czas antenowy), przysługuje ugrupowaniom wyróżniającym się nazwą, jeżeli zgłosiły kandydatów na radnych lub listy kandydatów na radnych. Czas antenowy przysługuje w dwóch etapach kampanii wyborczej:

- od 17 do 30 kwietnia 1990 r.,
- od 1 do 26 maja 1990 r.

§ 3. W okresie od 17 do 30 kwietnia 1990 r.:

- 1) w terminie do 14 kwietnia 1990 r. — ugrupowania, które zgłosiły kandydatów na radnych lub listy kandydatów na radnych, mogą uzyskać czas antenowy na podstawie wniosku złożonego wojewódzkiemu komisarzowi wyborczemu, właściwemu ze względu na siedzibę terytorialnej komisji wyborczej, do której nastąpiło zgłoszenie; do wniosku dołącza się kopię zgłoszenia kandydata lub kopię listy kandydatów,
- 2) czas antenowy przyznaje się według zasady równości: każdemu ugrupowaniu przysługuje w tym samym wymiarze i z tą samą częstotliwością emisji,
- 3) o pierwszeństwie do emisji audycji, w ramach przyznanego czasu antenowego, decyduje kolejność złożonych wniosków,
- 4) w razie złożenia wniosku po dniu 14 kwietnia 1990 r., ugrupowaniu może być przyznany czas antenowy w miarę możliwości, zwłaszcza wynikających z zasady ustalonej w pkt 2.

§ 4. W okresie od 1 do 26 maja 1990 r.:

- 1) w terminie do 30 kwietnia 1990 r. — ugrupowania, które zgłosiły kandydatów na radnych lub listy kandydatów na radnych zgłaszają wojewódzkiemu komisarzowi wyborczemu, właściwemu ze względu na siedziby terytorialnych komisji wyborczych, które zarejestrowały kandydatów lub listy, gotowość do korzystania z czasu antenowego, przedkładając wystawione przez komisje zawiadomienia o rejestracji oraz wykazy zarejestrowanych kandydatów,
- 2) zgłoszenie powinno być podpisane przez właściwy organ ugrupowania, a w razie jego braku — przez osoby uprawnione do składania oświadczeń w sprawie zgłoszenia kandydata lub przez pełnomocnika listy,
- 3) czas antenowy przyznaje się proporcjonalnie do liczby kandydatów (ogółem zarejestrowanych w okręgach jednomandatowych oraz na listach kandydatów) zgłoszonych przez poszczególne ugrupowania na obszarze poszczególnych województw objętych zasięgiem działania danej rozgłośni radiowej lub ośrodka telewizyjnego,
- 4) proporcje ustalone w myśl zasady wymienionej w pkt 3 bierze się pod uwagę przy ustalaniu czasu i częstotliwości emisji przyznawanych ugrupowaniu,
- 5) w razie zgłoszenia po dniu 30 kwietnia 1990 r., czas antenowy przyznaje się w miarę możliwości.

§ 5. Podziału czasu antenowego dokonują wspólnie wojewódzcy komisarze wyborczy, działający na obszarze objętym zasięgiem rozgłośni radiowej lub ośrodka telewizyjnego, w porozumieniu z dyrektorami tej rozgłośni i ośrodka.

§ 6. Wojewódzki komisarz wyborczy informuje ugrupowania, które przedłożyły mu wnioski oraz zgłoszenia, o przy-

znym czasie antenowym i proponowanych terminach jego realizacji, odrębnie w odniesieniu do radia i do telewizji.

§ 7. Czas antenowy nie może być krótszy niż:

- w radio trzy minuty,
- w telewizji dwie minuty.

§ 8. Wojewódzki komisarz wyborczy niezwłocznie podaje do wiadomości publicznej za pośrednictwem lokalnej prasy informacje o:

- 1) zasięgu działania rozgłośni radiowej lub ośrodka telewizyjnego, w których wykorzystywane będą przyznawane przez niego czasy antenowe,
- 2) ogólnym czasie antenowym, przeznaczonym na kampanię wyborczą,
- 3) czasie antenowym przyznanym poszczególnym ugrupowaniom.

Informację, o której mowa w pkt 1, podaje się na podstawie danych przekazanych przez Komitet do Spraw Radia i Telewizji „Polskie Radio i Telewizja”, a o której mowa w pkt 2 — na podstawie ustaleń Generalnego Komisarza Wyborczego z Przewodniczącym Komitetu do Spraw Radia i Telewizji „Polskie Radio i Telewizja”.

§ 9. 1. W przypadku wspólnego złożenia wniosku lub zgłoszenia przez dwa lub więcej ugrupowań, przyznaje się wspólny czas antenowy, stanowiący sumę czasu antenowego przysługującego każdemu ugrupowaniu w myśl zasad wymienionych w § 3 i 4.

2. Ugrupowania mogą łączyć przyznane im czasy antenowe i wykorzystywać je wspólnie.

3. Czas antenowy może być odstępowany na rzecz innego ugrupowania, jeżeli jego wykorzystanie przysługuje w tej samej rozgłośni lub ośrodku.

§ 10. 1. Ugrupowania w ramach przyznanego czasu antenowego mają w szczególności prawo do emitowania programów wyprodukowanych we własnym zakresie lub do bezpośrednich wystąpień swoich przedstawicieli bądź popieranym kandydatów na radnych albo w programach publicystyczno-informacyjnych, które na zgłoszone uprzednio życzenie mogą być prowadzone przez pracownika rozgłośni radiowej lub ośrodka telewizyjnego.

2. Ugrupowania ustalają z dyrektorami rozgłośni i ośrodków szczegółowe warunki techniczno-organizacyjne emisji audycji w ramach przyznanego czasu antenowego.

3. Programy wyprodukowane przez ugrupowania we własnym zakresie należy dostarczać do rozgłośni lub ośrodka najpóźniej na 24 godziny przed emisją.

§ 11. Wykorzystując przyznany czas antenowy, należy mieć na względzie przepisy rozdziału 9 Ordynacji wyborczej do rad gmin o kampanii wyborczej.

§ 12. Programy ogólnopolskie państwowego radia i telewizji nie prowadzą kampanii wyborczej na rzecz jakiegokolwiek ugrupowania. W okresie kampanii wyborczej mogą być jedynie emitowane programy edukacyjne i informacyjne dotyczące samorządu terytorialnego oraz ordynacji wyborczej do rad gmin.

Reklamacje z powodu niedoręczenia poszczególnych numerów zgłaszać należy na piśmie do Wydziału Wydawnictw Urzędu Rady Ministrów, ul. Powsińska 69/71, 00-979 Warszawa, P-1, niezwłocznie po otrzymaniu następnego kolejnego numeru.

Wydawca: Urząd Rady Ministrów

Redakcja: Biuro Prawne, 00-583 Warszawa, Al. Ujazdowskie 1/3, P-29, tel. 694-60-03

Organizacja druku i kolportaż: Wydział Wydawnictw, 00-979 Warszawa, ul. Powsińska 69/71, P-1, tel. 42-14-78 i 694-67-50.

Tłoczono z polecenia Prezesa Rady Ministrów w Zakładach Graficznych „Tamka”, Zakład nr 1, Warszawa, ul. Tamka 3.