

4. Wykonanie i rozprowadzenie:
- plakatów wyborczych
 - wydawnictw (folderów)
 - ulotek, plaketek, znaczków, reklamówek itp.
5. Organizacja spotkań z wyborcami (wynajęcie sali, sprzętu, nagłośnienie itp.)
6. Przejazdy kandydatów i osób towarzyszących
7. Pozostałe (określić jakie)
-
- Ogółem

Oświadczam, iż stosownie do postanowień art. 153 Ordynacji wyborczej do Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej środki finansowe przeznaczone przez komitet wyborczy na prowadzenie kampanii wyborczej nie pochodziły: z budżetu państwa; od państwowych jednostek organizacyjnych; z budżetu jednostek samorządu terytorialnego, związków komunalnych i innych komunalnych osób prawnych oraz sejmików samorządowych; od przedsiębiorstw państwowych, a także podmiotów gospodarczych z udziałem Skarbu Państwa, jednostek samorządu terytorialnego, związków komunalnych oraz innych komunalnych osób prawnych; od podmiotów korzystających z dotacji Skarbu Państwa; od osób zagranicznych w rozumieniu przepisów prawa dewizowego.

Zbiórki publiczne odbywały się zgodnie z ustawowymi przepisami o zbiórkach publicznych.

....., dnia

(miejscowość)

.....
(czytelny podpis osoby odpowiedzialnej za
prawdliwość danych)

- 1) Zgodnie z art. 1 ust. 1 w związku z art. 21 ust. 1 i 3 ustawy z dnia 10 maja 1991 r. — Ordynacja wyborcza do Senatu Rzeczypospolitej Polskiej (Dz. U. Nr 72, poz. 319) komitety wyborcze, które uczestniczyły w wyborach do Sejmu i Senatu Rzeczypospolitej Polskiej, sporządzają odrębne sprawozdania o wydatkach związanych z przeprowadzeniem kampanii wyborczej do Senatu (wypełniając część IV). Część II sprawozdania dotycząca źródeł pozyskania funduszy na prowadzenie kampanii wyborczej do Sejmu i Senatu może być wspólna.
- 2) Niepotrzebne skreślić w zależności od tego, czy sprawozdanie dotyczy wyłącznie kampanii wyborczej do Sejmu, czy do Senatu.
- 3) Wartość świadczeń rzeczowych i usług należy podać według cen rynkowych.
- 4) Wymienić wszystkie banki i wysokość uzyskanego w nich kredytu oraz warunki, na jakich kredyt został udzielony.
- 5) Wymienić wszystkie źródła i wysokość udzielonych pożyczek.
- 6) Wymienić wszystkich darczyńców, jeżeli wartość rzeczy darowanej, w dacie dokonania darowizny, przekracza ustaloną w art. 154 ust. 2 Ordynacji wyborczej do Sejmu wysokość, liczoną według miesiąca poprzedzającego ogłoszenie zarządzenia Prezydenta o wyznaczeniu daty wyborów.

396

KOMUNIKAT PREZESA GŁÓWNEGO URZĘDU STATYSTYCZNEGO

z dnia 26 lipca 1993 r.

w sprawie średniej ceny sprzedaży drewna tartaczno iglastego w pierwszym półroczu 1993 r.

Na podstawie art. 65 ust. 2 ustawy z dnia 28 września 1991 r. o lasach (Dz. U. Nr 101, poz. 444 oraz z 1992 r. Nr 21, poz. 85 i Nr 54, poz. 254) ogłasza się, iż średnia cena sprzedaży drewna tartaczno iglastego, uzyskana przez

nadleśnictwa w pierwszym półroczu 1993 r., wynosiła 578.787 zł za 1 m³.

Prezes Głównego Urzędu Statystycznego: *J. Oleński*

Wydawca: Urząd Rady Ministrów

Redakcja: Biuro Prawne, 00-583 Warszawa, Al. Ujazdowskie 1/3, P-29.

Organizacja druku i kolportaż: Wydział Wydawnictw, 00-979 Warszawa, ul. Powsińska 69/71, P-1,
tel. 42-14-78 i 694-67-50, telex 825944 WW, telefaks (2) 694-62-06.

Tłoczono z polecenia Prezesa Rady Ministrów w Zakładach Graficznych „Tamka” S.A., Zakład nr 1, Warszawa, ul. Tamka 3.