

za wybitne zasługi w pracy naukowej i dydaktycznej

KRZYŻEM OFICERSKIM  
ORDERU ODRODZENIA POLSKI

29. Stawczyk Zdobysław s. Władysława,

za wybitne zasługi w pracy zawodowej na rzecz ochrony przeciwpożarowej

KRZYŻEM KAWALERSKIM  
ORDERU ODRODZENIA POLSKI

30. Mądry Leon s. Franciszka.

Prezydent Rzeczypospolitej Polskiej: *L. Wałęsa*

## 455

### ZARZĄDZENIE MINISTRA GOSPODARKI PRZESTRZENNEJ I BUDOWNICTWA

z dnia 29 września 1994 r.

**w sprawie ustalenia ceny 1 m<sup>2</sup> powierzchni użytkowej budynku mieszkalnego za II kwartał 1994 r.**

Na podstawie § 9 rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 22 czerwca 1993 r. w sprawie udzielania dotacji na wypłatę premii gwarancyjnej od wkładów oszczędnościowych na budownictwo mieszkaniowe (Dz. U. Nr 59, poz. 268) zarządza się, co następuje:

§ 1. W celu obliczenia wskaźnika przeliczeniowego 1 m<sup>2</sup> powierzchni użytkowej budynku mieszkalnego, jako pod-

stawy do obliczenia premii gwarancyjnej dla posiadaczy oszczędnościowych książeczek mieszkaniowych, ustala się cenę 1 m<sup>2</sup> powierzchni użytkowej budynku mieszkalnego za II kwartał 1994 r. w wysokości 7 900 tys. zł.

§ 2. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem ogłoszenia.

Minister Gospodarki Przestrzennej i Budownictwa: *B. Blida*

## 456

### ZARZĄDZENIE MINISTRA ROLNICTWA I GOSPODARKI ŻYWNOŚCIOWEJ

z dnia 20 września 1994 r.

**w sprawie zasad i form prowadzenia reklamy i przekazywania informacji o środkach farmaceutycznych i materiałach medycznych stosowanych wyłącznie u zwierząt.**

Na podstawie art. 4 ust. 1 oraz w związku z art. 49 ustawy z dnia 10 października 1991 r. o środkach farmaceutycznych, materiałach medycznych, aptekach, hurtowniach i nadzorze farmaceutycznym (Dz. U. Nr 105, poz. 452 oraz z 1993 r. Nr 16, poz. 68 i Nr 47, poz. 211) zarządza się, co następuje:

§ 1. Przedmiotem reklamy środków farmaceutycznych i materiałów medycznych stosowanych wyłącznie u zwierząt, zwanych dalej „środkami” i „materiałami”, mogą być jedynie środki i materiały dopuszczone do obrotu w Polsce.

§ 2. 1. Reklama środka lub materiału powinna zawierać:

- 1) nazwę handlową i międzynarodową oraz nazwę substancji czynnej, jeżeli środek lub materiał nie posiada nazwy międzynarodowej,
- 2) wskazania dotyczące stosowania,
- 3) ewentualne przeciwwskazania stosowania środka lub materiału, wskazanie na działania niepożądane oraz na specjalne środki ostrożności przy ich stosowaniu,
- 4) zalecenie zapoznania się z treścią ulotki informacyjnej dołączonej do opakowania środka lub materiału, które w odniesieniu do środka lub materiału reklamowanego za pośrednictwem radia lub telewizji powinno trwać co najmniej 3 sekundy.

2. Dane, o których mowa w ust. 1 pkt 1—3, nie mogą być sprzeczne z treścią ulotki informacyjnej dołączonej do opakowania środka lub materiału.

3. Wskazania dotyczące stosowania nie mogą informować, że środek ma lub może mieć zastosowanie przy leczeniu i zapobieganiu chorobom zakaźnym zwierząt objętych obowiązkiem zgłaszania i zwalczania.

§ 3. 1. Reklama środków i materiałów nie może być przekazywana w sposób sugerujący lub sprawiający wrażenie, że:

- 1) stosowanie środka lub materiału nie wymaga konsultacji lekarza weterynarii,
- 2) odbiorca reklamy, na podstawie zawartej w niej treści (np. opisu choroby), może określić stan zdrowia zwierzęcia,
- 3) stosowanie środka lub materiału gwarantuje wyleczenie lub polepszenie stanu zdrowia zwierzęcia oraz że wyniki leczenia przy zastosowaniu danego środka lub materiału są równoważne lub lepsze niż przy zastosowaniu innego środka lub materiału,
- 4) stosowaniu środka lub materiału nie towarzyszy żadne działanie niepożądane,
- 5) stosowanie innego niż reklamowany środka lub materiału albo niestosowanie reklamowanego środka lub materiału może pogorszyć stan zdrowia zwierzęcia,
- 6) reklamowany środek jest dodatkiem paszowym, środkiem kosmetycznym lub pielęgnacyjnym,
- 7) bezpieczeństwo lub skuteczność reklamowanego środka lub materiału wynika z tego, że jest on produktem naturalnym,