



MONITOR POLSKI

DZIENNIK URZĘDOWY RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ

Warszawa, dnia 3 stycznia 2020 r.

Poz. 3

ZARZĄDZENIE NR 2 PREZESA RADY MINISTRÓW

z dnia 3 stycznia 2020 r.

w sprawie ustanowienia Pełnomocnika Prezesa Rady Ministrów do spraw promocji polskiej marki

Na podstawie art. 12 ustawy z dnia 8 sierpnia 1996 r. o Radzie Ministrów (Dz. U. z 2019 r. poz. 1171) zarządza się, co następuje:

§ 1. 1. Ustanawia się Pełnomocnika Prezesa Rady Ministrów do spraw promocji polskiej marki, zwanego dalej „Pełnomocnikiem”, jako organ pomocniczy Prezesa Rady Ministrów.

2. Pełnomocnikiem jest sekretarz stanu albo podsekretarz stanu w Ministerstwie Rozwoju.

§ 2. Do zadań Pełnomocnika należą działania z zakresu promocji polskiej marki na arenie międzynarodowej, w tym:

- 1) współpraca z organizacjami pozarządowymi oraz instytucjami międzynarodowymi w celu promowania polskiej marki;
- 2) inicjowanie działań Rady Ministrów z zakresu współpracy turystycznej i gospodarczej z zagranicą;
- 3) promocja polskiej marki na arenie międzynarodowej (targi, wystawy, sympozja itp.);
- 4) wspieranie rozpoznawalności Polski jako marki;
- 5) wspieranie poziomu rozpoznawalności polskiej marki wśród turystów i przedsiębiorców zagranicznych;
- 6) promocja Polski jako kraju atrakcyjnego turystycznie i gospodarczo;
- 7) promocja polskiej marki w mediach społecznościowych;
- 8) uczestnictwo w panelach, spotkaniach lub zespołach;
- 9) promocja turystyki i gospodarki na rynku krajowym i zagranicznym;
- 10) wpieranie rozwijania polskiego systemu informacji turystycznej;
- 11) wspieranie rozwoju i modernizacji infrastruktury turystycznej;
- 12) promocja polskiej infrastruktury turystycznej;
- 13) wspieranie regionalnych i lokalnych organizacji turystycznych i gospodarczych;
- 14) wspieranie jednostek samorządu terytorialnego w zakresie turystyki;
- 15) inicjowanie działań w zakresie rozwoju i kształtowania mechanizmów prawno-ekonomicznych w turystyce;
- 16) wspieranie polskich przedsiębiorców i ich produktów za granicą w celu podniesienia rozpoznawalności polskiej marki;
- 17) promocja polskich produktów i przedsiębiorców.

§ 3. Organy administracji rządowej są obowiązane do współdziałania i udzielania pomocy Pełnomocnikowi, w szczególności przez udostępnianie mu informacji niezbędnych do realizacji jego zadań.

§ 4. Pełnomocnik, w celu właściwej realizacji powierzonych mu zadań, może współpracować z organami jednostek samorządu terytorialnego, państwowymi osobami prawnymi, osobami prawnymi z udziałem Skarbu Państwa oraz organizacjami pozarządowymi.

§ 5. 1. Pełnomocnik może powoływać zespoły o charakterze opiniodawczym lub do opracowania określonych zagadnień oraz zlecać przeprowadzenie badań i ekspertyz, w zakresie swoich zadań.

2. Pełnomocnik może występować do właściwych urzędów państwowych o delegowanie pracowników, za ich zgodą, do pracy w zespołach, o których mowa w ust. 1.

§ 6. Obsługę organizacyjno-techniczną oraz kancelaryjno-biurową Pełnomocnika w zakresie zadań, o których mowa w § 2, zapewnia urząd obsługujący Ministra Rozwoju.

§ 7. Wydatki związane z obsługą Pełnomocnika są pokrywane z budżetu państwa z części, których dysponentem jest Minister Rozwoju.

§ 8. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem ogłoszenia.

Prezes Rady Ministrów: *M. Morawiecki*